

二、“校本化”需求导向下的易班建设管理模式

(一) 整合学校各个部门的资源

要想实现学校的目的,可以把“项目+易班”的模式运用到整个建设的过程。“项目”可以是校园活动同时也可以指学校为学生提供的各种服务。在此基础上,学校可以把各类资源综合利用起来,也要确保资源主管在“校本化”建设过程中发挥最大的作用。首先,在职能的层级管理上,易班建设主管应该明确的指出下设部门的工作内容和责任,通过这些优质资源吸引学生,让学生通过易班完成教学任务和日常活动。其次,易班资源的整合需要结合学生的实际需求。达到这样目的的前提是学校要充分研究学生的特点,在此基础上制定易班的内容,要满足不同学生的不同需求。最后,学校要解决技术人员短缺的问题。学校要适当的加大对易班的资金投入,这也是保障易班在高校达到理想效果的根本。

(二) 重点放在易班线上文化及内容的建设

对于提高用户的使用率,高校可以从以下几点着手:首先,用文化推动易班平台的建设。易班的内容建设要把学生放在首要地位,因此,部门的领导及其教师应该对学生的需求或指导教师能针对学生的需求充分了解,把易班文化与学校自身的文化联系起来,把各个学院的特色与易班的服务相结合。通过这种方式,易班线上的文化及内容更加符合时代的发展,同时也充分的反映了学校的特色,自然而然地就能够吸引学生。其次,提升易班的品牌知名度。高校不仅仅要在高校的师生群体中提高易班的知名度和认可度,还要做到教育和娱乐的相结合,通过这种趣味性来吸引学生,让其广泛的参与到其中。最后,学校可以通过易班举办评选活动,通过这种方式来增加易班在师生之间的影响力,用户的使用率也得到提升。

三、易班“校本化”建设与新媒体有效结合

在全球信息化的背景下,多种多样的新媒体成为学生获取信息、交流交往的重要途径,就本文所涉及的问题而言,要想使学生的需求得到满足,高校的建设过程也必须紧随时代的步伐,因此要将新媒体的应用与新媒体进行有效的结合,通过这种方式实现易班在高校内部推广。要想达到这样的效果,高校主管人员可以从以下方面入手:

(一) 仿照新媒体的模式对易班平台的功能进行改进。

大部分平台传播的内容都是依据个人账号,高校可以仿照这种方式,在易班中为学生设置个人主页,利用这个页面引导学生将自己的学习和生活分享到个人主页,增加学生相互交流功能。如果学生能够养成分享个人主页并且及时更新的习惯,那么易班的使用率随之得到提升。同样的,可以把这个功能运用到易班班级主页的建设,通过在这个功能可以在网络上完成班级事项的通知,甚至可以进行班委竞选等活动。除此之外,在易班上建设班级主页,学生会大大提高班级事务的参与度,在这一点与“校本化”的理念也是契合的。

(二) 往与新媒体深度合作的方向发展

从前文的分析得出,无论是在功能的多样化还是用户体验的体验性方面,易班与样式丰富的新媒体相比仍然存在差距。高校要想在短时间内缩短差距是不可能的,因为在这个过程中需要不断的投入资金和人力,因此,最好的解决方法是高校可以寻求与新媒体合作。比如举办各种活动时,在易班上可以进行散布信息、人员征集等工作。如果想要扩大更大范围的影响力,那么组织者可以让新媒体协助宣传、推广。这样多种方式的结合,校园活动的开展的效果就能达到预期甚至时超过预期。

参考文献

[1]吴唐风,卢杰.易班校本化建设视角下网络思想政治教育的实践及创新[J].福州大学学报:哲学社会科学版,2018(04):110-112.

[2]郑冰.高职院校易班校本化建设探索——以福建卫生职业技术学院为例[J].西部素质教育,2019(03):109-110.

[3]郑艳.新媒体环境下易班“校本化”建设途径探析[J].龙岩学院学报,2016(01):127-131.

作者简介:

周紫薇,1982.8-,女,汉族,湖北荆州,硕士,广东体育职业技术学院讲师,研究方向:学生管理、思想政治教育

项目名称:基于“易班”平台校本化建设的高校思想政治教育模式构建研究

项目类别:哲学社会科学教育类,攀登计划

项目编号:pdjh2020b1052

颁发单位:共青团广东省委员会

课程思政下的中职导游实务教学模式研究

贾春明

(湖南省宁远县职业中专学校 湖南 宁远 425600)

【摘要】现代中职院校旅游实务课程教学体系必须深挖课程知识体系中的德育教育元素,利用各方面教育资源重新设定育人目标与学科发展方向,贯彻课程思政教育理念,在日常教学活动中重点培养旅游管理专业学生的道德认知能力与自我管理能力的同时,在传授基础性的专业知识与服务技巧的同时塑造学生的道德观念,使社会主义核心价值观引领学生追求个人职业理想的学习活动,发挥导游实务课程潜在的思想教育效果,进一步完善旅游业人才培养机制。本文主要分析了贯彻课程思政教育思想重构中职院校导游实务课程教学体系的必要性,并提出了强化德育教育效果、建立全新教学体系的可行措施。

【关键词】课程思政; 中职导游专业; 教学模式

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.062

前言

新时代的中职导游实务课程教学应当立足于课程思政理念履行人才培养职能,秉承人本主义教育理念建构符合教育改革潮流的全新教学模式,在丰富导游实务课程基本内容的同时,强化思政教育的实效性针对性,满足旅游管理专业学生的思想进步、能力发展需求。任课教师必须以“立德树人”为基本教育导向,发挥导游实务课程所包含的德育教育元素,高效率地塑造旅游管理专业学生的职业理想,提升其对各类型型技能的掌握程度。

一、在中职导游实务课程教学中渗透课程思政理念的现实意义研究

新时代的旅游管理专业人才不仅应当具备丰富的知识储备与敏锐的思维能力,还应拥有完善、健全的内在人格与强烈的道德意识,能够主动维护游客的法定权益,在提供导游服务时与游客进行平等、热切的互动与交往。我国现代中职院校为达成既定人才培养目标,必须以课程思政教育理念为指导思想,建立侧重于德育教育的人才培育体系,利用各种具备实效性的教学策略与教学工具创设全新的育人渠道,使旅游管理专业学生充分理解旅游行业对从业者道德素养的严格要求,使学生在学习专业基础知识与服务技能的过程中无条件地接纳思想政治教育所包含的价值观,获得道德层面的感召与熏陶,树立符合时代精神与社会发展方向的价值取向与人生目标。

二、贯彻课程思政教育理念、提高导游实务教学质量的可行措施研究

(一) 拓展教学路径,合理利用信息化教具

任课教师必须主动更新课堂教学手段与教学用具,依托互联网技术、多媒体放映技术、云存储技术构建网络化教学体系,通过与学生进行在线互动问答拉近师生之间的心理距离,并在新媒体平台上向旅游管理专业学生发送各类具备一定德育效果的学习资料,在开拓中职学生个人眼界与学科视野的同时塑造其社会责任感与职业道德意识,充分发挥课程思政的深层次育人效果。例如任课教师可在在线学习活动中为中职学生播放展现祖国旅游业发展情况的纪录片,以此深化旅游管理专业学生的爱国意识与对行业发展趋势的认知程度,唤起学生的自豪感与荣誉感。任课教师还应鼓励旅游管理专业学生在网络空间中自行搜集与课程基本内容有关的经典案例与服务模范事迹,了解新时代旅游业经营方式在企业管理模式、旅游团组织方式等不同方面的变化,同时强化学生对本专业的认同感^[1]。

(二) 列举多样性的教学案例,强化课堂教学影响力

任课教师应当在教学活动中不断列举具备正面引导价值与负面警示价值的特殊案例,以此保证学生能够全面理解课程基本内容并基于教师的指导调整自身的行为方式,通过讲解我国不同时代优秀导游的光辉事迹激发学生的学习热情与探究意识,学生在思考、分析优秀导游的职业发展历程的过程中能够获取诸多有价值的学习经验,并结合自身的具体情况与学习能力评估个人社会价值与职业胜任力,以此为基础设计下一阶段的能力培育计划,选定正确的学习方向,提高自身思想觉悟水平与对职业工作技能的掌握程度^[2]。

(三) 重构考核评价机制,促进学生个人能力均衡发展

任课教师应当顺应旅游业的未来发展趋势主动调整教学评价体系,将旅游管理专业学生的道德认知能力、共情能力、职业价值观纳入教学质量考核体系之中,从此不同路径贯彻课程思政教育理念。任课教师可根据学生的个人状态及时调整教学方式,并定期考查学生的导游服务能力与工作态度,并对学生的具体表现进行多维评价,体现考核评价体系的开放性、专业性、实践性^[3]。

结论

任课教师必须在导游实务课程教学活动中创设综合性的育人模式,突出课堂主题学习活动的思想教育功效与价值观塑造功能,根据多数旅游管理专业学生的心理特点、学习习惯灵活运用各类高技术含量的信息化教具,借助新媒体平台开展持续性的师生互动,并在课堂上模拟行业真实工作环境,让学生获得贴近真实情境的课堂学习体验,将思政教育融入导游实务课程教学的不同阶段、不同环节。

参考文献

[1]徐眩.课程思政视角下高职“导游实务”教学实践与思考——以“地陪服务规程——迎接服务”教学单元为例[J].岳阳职业技术学院学报,2019,34(06):59-62.

[2]张芬.专业课程教学中融入“课程思政”理念的实践——以《导游业务》课程为例[J].当代教育实践与教学研究,2019(19):181-182.

[3]王杨,韩红梅,王业娜,王若军.高职院校旅游管理专业“课程思政”核心要义与案例研究[J].北京经济管理职业学院学报,2020,35(03):74-80.