

期发展机制,以扩大学校的资金来源。一方面,政府应增加对老年教育的财政预算,并通过调整税收以吸引私人投资来增加对老年教育的投资。我们可以借鉴国外老年教育的资金来源方式,鼓励社会力量和慈善机构参与老年教育,并投资于老年教育。我们还可以效仿英国模式,从现有的社会福利中抽取一部分资金用于老年教育。与此同时,我们还必须寻求社会力量的捐款和赞助。有能力的企业和个人可以启动为老年人设立教育基金,并通过各种手段为老年教育提供动员资金,为老年人提供充足的教育资金。另一方面,考虑到黄石市的经济相对较为缓慢,学校不可能等待政府增加资金。因此,学校必须对教育模式进行必要的改革,以确保教育融资的多样化。学校可以象征性地向学生收取某些特定时间发展课程的学费,以弥补日常教育管理费用。

### (3) 丰富教学形式

我们学校目前的教育模式主要是基于课堂上的传统教育,这不利于提高老年人对教育的兴趣。学校应该积极考虑老年人的身体状况和精神需求。一方面,学校可以从传统和保守的教学方法发展到更开放的论坛、讲座、学术报告、经验交流、专业沙龙、俱乐部活动等教学形式。这样可以改善老年人之间的交流方式,提高他们对学习的兴趣。另一方面,学校也可以向国外学习,利用广播、电视和互联网的优势,为老年人开设远程教育服务平台,并组织在线课程、视频研讨会和虚拟生活游戏。老年人可以在不离家的情况下在网上上课,还可以在自主模式下组织不同的

会议,并参与公共活动。

### (4) 提高教师素质

一方面,学校要扩大教师人数,向社会公开招聘老年教育的教师。教师招聘需要设置相应的门槛,挑选热爱老年教育事业的人才,且需要具有良好的专业和文化素质,并准备为老年人服务。另一方面,老年教育应当组织教师的培训,提高他们的专业和技术评价,使年轻教师能够提高教学技能并且有相应的动力。在完成教学工作后,应该鼓励教师在老年教育领域进行科学研究。这样既可以提高教师的工资,消除教师发展的障碍,提供继续教育和交流的机会,还可以提高教师对工作的满意度和热情,并保持教师团队的稳定。

### 参考文献

- [1]单奕.终身教育理论视阈下老年教育的缺失探讨[J].吉林广播电视大学学报.2016(05)
- [2]黄健,吴真.教育公平视域下老年教育的发展研究——基于上海老年教育的一项实证研究[J].当代继续教育.2016(02)
- [3]叶忠海,马丽华,杜君英,岳燕.在老龄事业大局中发展老年教育的思路和对策[J].当代继续教育.2016(02)
- [4]竟明亮.当前影响老年大学发展的主要问题及解决策略[J].当代继续教育.2016(01)

## 项目教学法在市场营销专业中的应用探究

梁晓丽

(河北省怀来县职业技术教育中心 河北 张家口 075400)

**[摘要]**市场营销专业具有很强的实用性,项目教学法在市场营销专业中的应用具有重要的意义。市场营销专业不仅需要教师给学生灌输一定的理论知识,还要开展实践教学,通过真实的感受,加深学生的理解,让学生能够学以致用,提高了学生的实际应用能力,为学生以后的工作奠定了基础。本文从项目教学法在市场营销专业中应用的优势入手,并对具体的应用方式作了探讨。

**[关键词]**项目教学法;市场营销;应用探究

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.1154

在当前的高校教育中,市场营销专业是一门非常热门的专业,而且具有一定的实践性和创新性。要想提高学生的专业能力,把学生培养成为高素质、高水平的综合型营销人才,就要不断创新教学方式,转变教学思路,提高自身的专业能力。传统的教学模式已经不符合时代的发展,难以从根本上提高学生的理论水平,因此,项目教学法的应用是十分必要的,并且具有重要的意义。

### 一、项目教学法在市场营销专业中应用的优势

#### (一) 满足了学生的实践需求

众所周知,市场营销专业具有很强的实践性,只是依靠理论教学,会阻碍学生的发展,让学生在以后的工作中难以有较大提升。在教学过程中,教师需要给学生讲解一些营销技巧、营销策略,这些需要学生通过实际的调查和研究来完成。通过实际操作和锻炼,学生才能熟练掌握这些知识,在就业时也能更有优势,关于项目的完成也能更出色。在一些中小型企业中,经常会出现缺少专业指导和分析的情况,要想从根本上解决这一问题,就要从学生阶段开始培养他们的实操能力。通过项目教学法,可以激发学生的学习兴趣,锻炼学生的实践能力,推动学生全面发展。

#### (二) 符合学生的性格特点

选择市场营销专业的学生,往往性格比较外向、活泼,这是由于专业的属性和岗位要求所决定的。在营销过程中,学生要敢于展现自我,勇于表现自己,这样才能让自己的项目或者产品得到对方的认可。性格外向的学生通常都比较喜欢实践教学的方式,所以教师要根据学生的实际特点,采取学生易于接受的教学方式,调动学生学习的积极性,让学生喜欢学习专业知识,并热爱自己的专业。项目教学法就是让学生参与其中,积极营销,以不同的角色接受考验。在营销过程中,学生可以挑战自己、锻炼自己,在以后的工作中也能高效完成任务。

#### (三) 使以后的工作更加顺利

随着社会发展与市场经济的变化,学生的就业压力越来越大,而且企业对人才的要求也越来越高,不仅需要学生具备良好的专业能力,还需要学生有不怕苦、不怕累的精神,以及一定的团队合作意识。但是如今的大学生往往比较喜欢舒适、安逸的工作环境,缺乏吃苦的精神,遇到挫折容易退缩。这些不仅仅是家庭因素造成的,在进行专业学习时,由于学生缺乏锻炼,也会影响学生发展。因此,教师要了解真正的岗位需求,以此为出发点,提高学生各方面的能力。项目教学法是一种实践教学法,通过亲身体验,满足学生的学习需求,让学生更加符合岗位要求。

### 二、项目教学法在市场营销专业中的应用

#### (一) 做好充足的教学准备,选择合适的教学项目

项目教学法在市场营销专业中的应用,需要教师做好充足的教学准备,使教学过程更加顺利。在教学过程中,可能会遇到各种各样的问题,教师要有预见性,把这些问题罗列出来,提前预防,从多角度进行分析,避免错误的发生。教师要制定合理的教学目标,选择恰当的项目,做好周全的考虑,并发挥自身的引导作用,让学生可以积极配合教学,教学效率和教学质量都能得到保障。教师要选择适合市场营销专业的项目,并且针对不同的教学目的,以及不同水平的学生,选择不

同的项目,这样才能拥有理想的教学效果。项目教学法的实施,不仅要考虑教学目的,还要明确教学内容,通过实际操作,获得企业的认可,然后总结经验教训,在以后的工作中避免犯类似的错误。基于此,教师要了解企业的实际情况,以及与该行业相关的背景资料,掌握项目中的重点和难点,实现有目的的项目教学。

#### (二) 精心设计项目教学环节,引导学生学习

项目教学过程中,教师需要明确自身的角色定位,在教学过程中发挥引导作用,给予学生应有的指导,为学生答疑解惑,满足学生的学习需求。教师不仅是整个活动的组织者,还是整个项目的管理者,掌握每个小组的情况,让学生的实际调查更加有效。在实际应用过程中,教师需要完善几个教学步骤,首先,对企业进行初步调研,掌握企业的具体情况,并且还要让学生清楚这次的教学任务,把学生进行合理的分组。其次,为每个小组成员安排任务,让其知道具体的操作过程,还可以通过小组讨论的形式,让学生之间取长补短,共同学习、共同进步。最后,把各个小组的成果进行整合研究,并让企业参与到评判工作中,给予学生极具参考价值的意见。然后教师做最后总结,指出各个小组的不足之处,并让其不断改进。当然,对于优秀的同学也要适时给予鼓励和表扬。

#### (三) 明确学生定位,提高完成效率

项目教学法的应用,打破了传统的教学模式,确立了学生的主体地位,学生是项目的主要参与者,也是教师主要的教学对象,学生是在教师的引导下学习和探索知识的。关于学习小组的安排,教师要根据每个学生的个性特点,以及实际的学习情况,发挥学生之间的互补性,让学生之间的合作更加默契。在进行实际操作时,学生要有强烈的责任感,以负责任的态度对待实践活动,让学生有一定的集体荣誉感。教师可以制定一些合作规则,让学生的工作更有依据,完成效果也能更理想。项目教学法主要依靠的是学生的参与和实践,学生发挥的作用是最大的,也是最主要的,因此,教师要合理安排教学任务,不要为了提高教学效率,让学生背负过大的压力,这样会降低学生的积极性。此外,项目教学法在市场营销专业中应用广泛,但是这不是唯一有效的教学方法,教师要合理利用,必要时可以和其他教学法结合使用,以此来达到最佳教学效果。

### 结束语

综上所述,市场营销专业教学,需要教师把理论教学和实践活动相结合,提高学生的专业素养,让学生可以灵活运用专业知识。项目教学法虽然在市场营销专业中具有很强的优势,但是任何一种方法都有其不足之处。因此,教师要合理利用,可以通过不断完善教学方式的办法,提高项目教学的效果,取得企业的认可,为学生以后的工作提供便利,让学生的就业更加顺利。

### 参考文献

- [1]周红.项目教学法在市场营销教学中的应用研究[J].纳税,2020,000(001):P.160-161.
- [2]陈璞.项目教学法在商务英语教学中的应用研究——以市场营销专业的商务英语项目教学为例[J].校园英语,2019(50).