

大数据时代下计算机软件技术分析

张玉宝

(内蒙古广播电视大学兴安盟分校 内蒙古 乌兰浩特 137400)

[摘要]信息时代的到来为公众的生活提供了诸多的便利,为了更好地处理海量的信息,计算机软件技术持续进行革新。但是社会发展的速度较快,软件技术的革新速度与之不匹配,导致计算机软件在大数据中的应用仍存在一定的缺陷,不利于充分发挥大数据的优势。所以必须要加强计算机软件技术在大数据中应用的研究,创新技术的应用水平,为社会生产、生活贡献更多的力量。

[关键词]大数据;计算机;软件技术

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.889

一、计算机软件技术的应用意义

(一)提升社会发展的水平

社会的发展离不开新技术的支持,信息技术在现代社会发展中发挥着非常重要的作用,可以说信息技术已经渗透到社会发展的各个方面。而且计算机软件技术当前已经成为国家综合实力的重要组成部分,提升计算机软件技术可以推动社会向更高的层次发展。因此相关的技术人员要加强细计算机软件技术的研发,发挥软件技术更大的作用^[1]。

(二)增加经济效益

经济水平是社会长久发展的重要保障,因此所有的社会资源都在为创造更大的经济效益服务,但是在传统生产技术上,人工生产或者人工操控设备导致生产精度较低,会产生资源浪费等问题,也不利于提升企业的经济效益。但是计算机软件技术的应用可以最大化地配置资源,提升资源的利用效率,从而提升企业的经济效益,推动社会整体经济水平的提高。

(三)提高计算机软件技术的竞争能力

计算机软件技术水平是我们综合国力的重要体现,过去我们的计算机技术发展水平并不高,很多情况下需要依赖其他国家。但是随着研究的深入,我们的计算机水平获得了显著的提升,甚至部分技术处于世界领先水平,这极大的提升了我国计算机软件技术在世界上的竞争力,减少了其他国家的控制技术,提高了相关企业的自主发展能力^[2]。

二、在大数据时代下计算机软件技术的主要应用

(一)虚拟应用

虚拟是目前计算机软件的核心技术之一,相较于传统的实体资源,网络资源数据具有虚拟性,因此加强虚拟技术的管理是提高计算机软件数据处理能力的重要方向。借助于虚拟技术能够实现大数据资源的优化处理,保障数据资源的处理效率,同时还能够提高用户的灵活性。

(二)云端存储技术

云端存储技术现在已经得到了广泛的运用,它能够打破传统技术时间以及空间的限制,用户只要具有终端连接设备以及网络就能够随时对存储在云端的数据进行下载或查阅,这种先进性是传统设备、传统软件所无法实现的,因此从数据发展的前景上来看,云端的存储技术是革命性的突破^[3]。云端存储技术可以借助于单个存储单位,也可以借助于他们所构成的整体,通过多功能的协同作用,有效实现合作的功能,进而实现对整个信息系统资料的存储和加工。在大数据时代,借助于云端存储技术,能够有利于用户存储资料,给用户带来更为便捷的信息存储服务,提高信息利用的透明度以及便捷性。

(三)信息安全技术

在大数据时代下,计算机软件所处理的信息呈爆炸式增长趋势,大量数据信息之间具有明显的关联性,这些关联性可能会造成微妙的变化,给计算机用户来一定的安全风险。互联网是一个开放的平台,在大数据时代,每一个计算机客户端都离不开互联网的支持,因此很容易受到外部非法程序或者是其他病毒程序的攻击。为了有效保证用户的信息安全,计算机软件技术需要充分发挥防火墙的作用,采用有

效措施来抵挡外部非法程序的入侵,提高自身对大数据攻击的应变能力,增强对非法程序的辨别与阻挡能力。

三、计算机软件在大数据时代应用的时应该注意的问题

(一)信息层面上

可以利用 SPSS 软件,对数据进行预测分析,不但能够找出运营管理中的问题,还能够指明运营管理的方向,进而能够提供更为便捷的工作平台。比如说在一些通信公司中,利用计算机软件可以对客户资料进行整合的同时研究用户的行为与习惯,这样才能够制定出符合客户需求的相关产品。大数据分析在这些步骤中起到关键的作用,能够有效推动这些产业的发展。

(二)解决企业所面临的运营管理问题

借助于计算机数据处理软件,能够将企业所掌握的客户资料进行有效的风险分析,并且找出运营管理中所存在的问题,与此同时利用大数据规律还能够为企业提供更具有价值的参考依据^[4]。在其中需要注意以下几点内容,第一,需要注意抽样。抽样主要是要选择具有代表性的样品,要准确对于样品的容量进行定位,从而能够确保抽样的科学性以及结果的合理性;第二,开发程度。借助于开发程度,需要有效探究开发的方法,从而对数据进行有效的分析,需要加强对数据的认知程度,在开发过程中做好数据的导入以及整合过程,需要学会利用计算机软件来解决这些问题,从而能够有效提升计算机软件的开发效率;第三,要做好修改,计算机软件开发过程中,要随时根据人们的反馈来对于数据信息进行修改,以实现产品编码的转换,为量化做准备;第四,可以通过模型技术,使得所预测的内容更为精确化,帮助企业制定相应的解决方案,有效促进企业的经济效益。同时也可以利用模型评定技术得出相应的数据,对数据进行最后的评定,借助于数据挖掘人员能够有效开发数据管理的新模式,也可以利用可视化技术,对所整理的数据进行图形化处理,以实现动态化的图形数据表现形式,加深人们对于整个数据信息的了解程度。

结语

社会的进步离不开技术的支持,随着研究的深入,出现更多新技术为各行各业的发展注入了新的活力。其中计算机软件技术在现代化发展中占据着重要地位,尤其是在大数据背景下,信息的数量以及更新速度都在不断提升,更需要借助计算机技术处理这些数据,所以需要相关技术人员持续加强对计算机软件技术的研究,提升技术的应用水平以及质量。但是现阶段我国计算机技术还存在一些问题,阻碍了技术发挥更大的效益。

参考文献

- [1]赵郁华,“大数据”时代背景下计算机信息处理技术分析[J],信息技术与信息化,2018(11):87-89.
- [2]王松茂,刍议大数据时代下的计算机软件技术[J],计算机产品与流通,2018(10):10.
- [3]陈莲,大数据时代下的计算机软件技术[J],电子技术与软件工程,2018(18):152.
- [4]胡传迅,大数据时代下计算机软件技术的应用[J],计算机产品与流通,2018(03):35-36.

网红直播带货的价值变现路径分析

李清

(广东省佛山市北滘职业技术学校 广东 顺德 528311)

[摘要]随着互联网技术的不断发展,4G、5G技术的成熟,以及快递行业的相依相随,直播搭上了高速发展的快车,近半年来,网红带货颠覆了传统的销售模式,成了一种零售业新销售模式。现如今,网红带货的领域遍布极广:美妆、美食、洗护、服饰等等贴近人们日常实际生活的产品都会出现在各大网红的直播间,甚至在前一段时间,有一著名女主播在直播间“售卖”火箭。由此,依托直播系统的“边直播边卖货”的直播电商新浪潮,以不可逆之势,抢占市场。

[关键词]网红直播带货;价值变现;路径分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.890

一、网红直播带货之路的发展历程

随着我国媒介技术的不断发展,网红传递作品的方式从最初的简单的文字、图片的内容,升级为了现在流行的短视频和直播推送。网红逐渐成了一种职业。起初,网红直播的内容知识局限于和粉丝聊天,或者通过直播进行才艺展示,网红的经济来源是直播时粉丝送的礼物,并且这个收入需要经过直播平台的大比例抽成。现如今,网红直播带货已经成了一种普遍的现象。并且衍生出来一批单纯靠强悍的带货水平而出名的主播,例如:口红一哥李嘉琦,淘宝一姐薇娅等优秀的电商直播领军人物。

其实,近半年来大红的直播带货已出现了很长时间。2013年。阿里巴巴和微博合作,形成品牌营销闭环。即微博负责给淘宝的模特提供一个吸引粉丝的平台,捧红一批主播如张大奕、雪梨等人,这些人在微博上以分享自己穿搭、美食、旅游等日常而走红。在吸引足够的粉丝量之后,便开设淘宝店铺,将所吸引到的粉丝转变为实际的购买力水平。近几年随着网络短视频平台的兴起,抖音、快手等软件也逐步走入了人们的视野之中,并且也开始运营电商直播。直播间内,通过主播的颜值、品位、想法以及有趣的表演手段,对产品的性能进行讲解和展示、测评、直播间内的抽奖,或者比旗舰店更低的价格来吸引受众购买自己所推销的产品。直播的互动