

无几的工作,有着大量的可以进行统一处理的相同工作,由于技术的落后使得大量的可以进行统一处理的工作不得不聘请大量人手来进行分工处理,这是传统财务管理所面临的主要问题。

1.2 财务共享服务下的财务管理模式

这种财务共享服务管理模式是一种依靠信息技术发展而来的一种新型的财务管理模式,随着互联网的普及,这种管理方式在自然而然在各大公司中逐渐崭露头角。财务共享服务管理模式主要使企业能够将其所拥有的各个子公司中的所有会计工作,或是将各个区域的重复性较大的且拥有较少的附加值的财务会计工作在一个由网络搭建的服务中心进行统一处理。这种集中的处理方式能够采用公司统一的标准为公司的内部客户提供高效专业的优质服务,同时还能够解决传统财务管理模式下由于繁杂的财务工作而聘请大量财务人员的消费多效率低的问题。除此之外,由于共享服务的主机设置在主公司中,可以轻易地保证其财务记录的标准、规范,运用市场的机制来利用服务本身来为公司创造价值,让公司的财务部门能够更加专注于对公司的预算、决策等具有战略性的财务管理。

2. 创设财务共享中心所具有的实际意义

2.1 有效降低财务管理的运营成本

传统的财务管理模式由于系统的烦琐,需要聘请大量的财务人员,以便于能够给每一个分公司、子公司提供一套完整的、和母公司大题相同的财务系统,并且每个子公司的财务人员都是能够独立进行工作的,以上这些条件都使得传统的财务管理模式需要消耗大量的人力、资金来维护所有独立的财务管理部门的运行。但当公司采用了共享服务管理模式,便大大简化了财务人员的工作环节,使原本需要大量的、本地化的各种财务处理知识变得只需要了解其中几项环节便足以完成任务,使得财务管理的工作模式更加接近于工厂的流水线工作,员工往往只需要了解其中的少数知识,便可正常参与到正常的工作中,大大减少了培养员工所需要的费用。而且员工所需要负责的环节变少了,其工作效率也得到了大大的提升,原本需要两到三个人负责的工作,在共享服务的环境下,只需要一个人便可以完成,有效减少了财政统计工作所需要的财政人员数量,减少了聘请员工所花费的资金。

2.2 保证财务服务的规范

传统的财政管理模式由于需要用到大量的财务人员,且财务部门之间相对独立,母公司很难对每一个子公司做到精准的监管和调控,因此很难保证所有财务部门的工作环节符合相应的规章制度,因此服务的规范化和专业性也成了传统财政管理模式的一个弊病。而在财务共享服务中心创立下,财务部门可以将所有的服务项目进行集中处理,运用统一的工作流程,尽可能地减少其中所存在的冗余成分,为每一个客户提供一个优质化、专业化的服务,大大减少了过去部门之间由于沟通

问题所产生的数据偏差,保障了财务部门业务处理的可靠性。并且还可以对所有的服务事项进行统一的处理计算,将各个部门的业务处理量来反映出来,记录下来各个部门的工作情况,让管理者对自己手下的部门的工作情况有一个大体上的了解,从而帮助管理者制定相应的激励制度、员工的绩效考核,有效地刺激员工提高自己的服务质量。

3. 建立财务共享服务所面临的挑战

3.1 对人员观念的转变

财务共享系统实现了对财务管理的高效管理,通过对传统的分散管理的统合,使得工作模式既减少了对人力资源的浪费缩减了不必要的开支,由具备集权管理所不具备的灵活性。尽管这样的改变能够大大提高企业中财务部门的工作效率,但是这样的改革势必会导致大量的人员的工作方式的改变、各个部门分工的变化,这些变化则会对员工的工作产生很大的影响,因此,想要建立财务共享服务,就必须对人员的观念进行转变。

3.2 财务信息的整理上传

想要使财务共享服务能够正常运作,就需要足够的信息作为基础。若是公司要从传统的财务管理模式向共享服务模式进行转变,就需要将公司所拥有的各种财务信息进行整理与上传。首先需要让各个分部的财务部门使用同一个共享服务软件,让他们在办公过程中逐渐完成信息的上传,共同搭建信息共享服务的基础,当已经上传了足够的信息之后,便可以进行对数据的统一整合,从而完成对数据的统计,完成财政服务系统的搭建。

结束语

财政共享服务能够有效降低有着大量的财务人员的公司的人工成本,并且有效提高财政管理工作的效率,但这并非适合所有公司。财政共享服务的建立本就需要大量的财力,中小企业贸然进行搭建很可能会入不敷出,因此,这项新型管理模式对于拥有很大规模的大型企业是值得采纳的。

参考文献

- [1]朱冬琴.财务外包:动因及其对中国企业的实践启迪[J].审计与经济研究,2008,23(06):63-66.
- [2]吴一平.财务共享服务中心运作模式分析[J].财会通讯,2009(20):151-152.
- [3]芦晶.财务共享服务下新型财务管理模式思考[J].现代经济信息,2019,(16):305.
- [4]曲金涛.财务共享服务中心模式下的业财融合分析[J].中国总会计师,2020,(1):86-87.

基于项目管理理论的旅游管理模式创建

李智慧

(黑龙江旅游职业技术学院 黑龙江 哈尔滨 150086)

【摘要】对于旅游管理而言,其管理模式的有效创建是推动旅游事业向前发展的关键动力,而项目管理的相关理论则是在实际运作中的重要依据。目前项目管理的相关理论已经被广泛的运用于旅游管理之中,本文主要对项目管理的有关理论知识以及旅游管理相关模式创建进行一些简单的分析,探讨以项目管理理论为基础的旅游管理模式的主要创建方式。

【关键词】项目管理;管理理论;旅游管理

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.440

项目管理就是以项目活动为出发点,利用相关的一些理论知识,通过各种技术手段来完成预期的目标。随着社会的不断发展,项目管理这种管理理论也逐渐被人们所接受,被应用于各个领域之中,尤其在旅游管理中经常被用于其管理模式的构建。本文以项目管理相关理论为基础,探讨其在旅游管理模式建设中的应用方式,以期为同行提供参考。

一、项目管理理论

项目即以某种产品、某种服务或某种约束条件为基础制定的特定目标,然后为实现该目标所付出的一次性努力。而项目管理则是通过各种手段、各种技能对各种资源进行有效利用,以此完成这个一次性任务,其中该任务不仅是唯一的,还有时间限制、费用限制以及质量限制。换而言之,所谓项目管理,就是基于一定的组织环境,为实现某个特定目标而有针对性的制定出一套原则、采取各种方法及各种辅助手段。通过项目管理对项目进度进行有效监管、对项目资源进行合理配置,以此保证项目顺利完工。此外,通过项目管理还可以对项目范围进行科学控制,有效节约建设成本,使项目更具可控性。项目管理中采取的激励法、团队建设法等人力资源管理模式,不仅可以提升员工的参与热情、培养起合作精神,还可以有效提升其工作自主性和工作效率。

二、旅游项目管理及管理模式的创建

和其他行业一样,旅游行业的项目管理理论也包括三个层面,即基层层面、中层层面和高层层面的管理。其中基层层面的管理主要针对各项任务实施管理,并进行项目分配和制定计划等;中层层面的管理主要针对部分项目内部问题实施管理,其作用在于对项目成本、施工进度以及建设质量进行监督,并协调各方矛盾;高层层面的管理在整个管理中占据十分重要的位置,是和外界进行联系的重要纽带,如和项目开发所在地的各个部门进行联系与沟通等。

三、以项目管理理论为基础的旅游管理模式创建途径

1. 对项目评估工作进一步优化

旅游项目在进行建设的时候,项目评估工作十分重要,在项目处于准备阶段时候便要进行有效预测,对项目实施的可行性进行科学评估,这便要求旅游管理部门充分发挥其职能,对项目正式实施前进行全面调查分析,评估其可行性和必要性,并整理上交相关调查数据,使项目可以更加顺利地实施,充分利用当地旅游资源本身所具有的优势,打造高品质的旅游项目。其中,旅游项目的评估主要是对其进度方面、成本方面和质量方面等进行评估,而进度管理主要包括项目内容排序、项目实施计划以及项目执行时间等;成本管理主要指各项费用管理,需做好预算工作和成本控制工作;质量管理则主要是对项目质量的监督和控制。除此以外,还需对旅游资源在开发过程中产生的各种负面影响进行分析,以便后期项目的顺利执行。

2. 构建健全的项目管理体系

我国政府通常以对外招商这种方式来开发其旅游项目,许多投资企业进行项目

开发的时候,仅着眼于眼前利益,而忽略了对景区的自然保护,往往资源造成严重的浪费。基于项目管理的相关理论,旅游建设要发挥其最大化效益,就必须对其项目开发进行有效监管,充分发挥其主导作用,以确保旅游业健康、持久的发展。对于大部分管理部门的领导而言,其所肩负的责任很多,并非只有旅游行业一个,所以在管理过程中难免出现一些漏洞,因此可采取设立独立部门的形式专门进行旅游管理,使其在项目管理过程中把好关,进而确保项目开发稳定、有效的推进。

3. 将现代信息化技术融入项目管理中

对于旅游行业而言,当一些大型项目或特大型项目进行建设的时候,在其正式实施阶段可充分利用现代化的信息技术来进行管理。例如,将建设行业中用于工程项目管理的信息化系统引入其项目管理之中,可在很大程度上优化其项目目标管理,此外,还可以实现项目施工中的费用管理、质量管理以及进度管理,使其形成一个有机的综合管理体系。可采取表格形式、图形形式、数据形式构建项目数据库,进而实现对整个项目的动态化管理,例如针对建设成本可以引入信息化系统对其实现动态管理,使其成本得以更加有效的控制。结合实施项目实际发展规律,对其项目进行科学、合理的层次分解,进而制定清晰、准确的工作目标。此外,还可利用现代化的多媒体技术以及各种图文处理工具,对项目进行自动化管理、网络化管理以及系统化化管理。

四、结语

总之,我国旅游管理经历了公益性质的管理模式到现代以企业管理为主的管理模式,在治理方面仍存在行政色彩,因此对其进行改革创新是发展的必然趋势。以项目管理理论为指导,是其在项目经营方面、项目监督方面和项目开发方面相互制约、相互促进,进而推动旅游行业的可持续发展。

参考文献

- [1]徐秀美.项目管理教学法和主基二元法应用于《旅游学概论》课程教学改革中的可行性[J].品牌研究,2019(01):158-159.
- [2]任海林,毛璞,牛甜甜.项目管理在组织旅游活动中的应用探析[J].中国市场,2016(51):210-211.
- [3]周丽.基于实践训练项目化的旅游管理专业应用型人才创新培养模式探索[J].南京晓庄学院学报,2015(06):111-116.
- [4]朱诵贵,邢慧.项目管理理论在“互联网+微旅游”模式中的应用[J].洛阳师范学院学报,2017(04):19-22.
- [5]杨春玲.基于建构主义理论的旅游管理专业教学模式研究[J].时代教育,2013(22):117-118.
- [6]卢爽.基于项目管理理论的旅游管理模式创建[J].商,2013(011):263-263.