

作步骤的微电影资料。学生们非常喜欢这种含金量非常好的辅助资料，在实例操作期间使用地非常频繁，这也使得教师的翻转课堂教学模式中课堂指导环节的教學效率更上一层楼。

五、鼓励学生合作，结合微课解决问题

在中职计算机翻转课堂中实施课堂教学环节中通常组织学生以小组合作模式学习，主要是为了让所有学生参与进来，在学习过程中形成互帮互助、积极进取、自主探索的学习氛围。由于学生对于理论性强的知识理解能力有限，学生的疑问又多，而教师又做不到一对一讲述，所以微课自然成了最好的助手。

例如，学生们在进行“绘制时尚插画”实例实践期间，教师为了保证学生的实践质量，不仅让学生以合作的方式进行学习，更为学生分发了以思维导图结构介绍“时尚插画”中各模块的数据组成。小组合作学习让学生快速理解了本节内容中的理论知识，更好地解决一些抽象或难以理解的工具的概念以及应用方法，并且还提高了学生的交际能力以及合作能力。

六、精讲重点难点，利用微课引导反思

在翻转课堂的最后教学环节，微课还能起到助力学生架构知识体系的作用。由于中职计算机专业性强，学生对于零散的知识点不断实践的同时也容易快速忘记。而微课能够在有限的时间、空间、视觉等方面凝练和提升课堂教学总结的内涵。学生也容易对动态的、颜色多彩的微课形式总结资料更感兴趣。在此基础上，还能进一步激发学生学习的兴趣，促进学生进一步创新实践，巩固教师翻转课堂教學的效果。

例如，教师在教學“编辑文本”内容时，针对段落文本的编辑重难点进行了课堂反思教學。教师利用微电影视频，向学生展示了包括字体设置、应用粗斜体、排列对齐、添加下划线等适用于段落文本的编辑的许多操作选项，以及段落文本的格式编辑操作步骤，分栏、效果标签页面操作步骤等。学生利用了很短的课堂时间，就完成了本节知识重难点复习，同时促使教师完成了翻转课堂教學模式的应用。

综上所述，在中职计算机翻转课堂教學模式的实际应用过程的各个环节应用微电影资料，是教师顺应信息时代发展潮流、践行素质教育理念的重要手段，同时也是助力学生实现高度自主探究学习的有效途径。教师应当重视在学生课前预习环节、学生课堂实践环节、学生课堂合作探究环节以及课堂上对于知识点的复习环节使用微电影，但应注意的是，教师应当针对学生不同环节中对于不同的学习要求，设计不同内容的微电影资料，让教师的教學环节更简单的同时，使得学生的学习效率更高，更能突显微电影助力翻转课堂教學模式应用促进教學效果提升的作用。

参考文献

- [1] 杨英. 翻转课堂在中职计算机应用基础教学中的尝试[J]. 无线互联科技, 2015(04): 94-95+100.
- [2] 侯亚琴. 翻转课堂在中职计算机教学中的应用[J]. 信息与电脑(理论版), 2015(16): 159-160.
- [3] 侯亚琴. 翻转课堂在中职计算机教学中的应用[J]. 信息与电脑(理论版), 2015(16): 159-160.

基于文化自信理论指导简析模拟导游课程教學的实践

陈爽

(重庆市武隆区职业教育中心 重庆 408500)

[摘要]我国是具有上下五千年历史的文明古国，在悠远的历史长河发展过程中形成了自身独特的文化，传统美德也中华民族的精神支柱，但是随着科技的发展以及信息交流的快速提升，多元文化对于我国的传统文化教育也产生了一定的冲击。当代学生正处于确立“三观”的重要阶段，加强文化教育对模拟导游課程的未来发展尤为为重。本文根据模拟导游課程特点进行分析，探索传统文化融入现代模拟导游教育的策略。

[关键词]文化自信；理论指导；模拟导游；課程教學

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1759

文化的渗透也包括对于模拟导游思想的传播，在模拟导游的发展过程中，学科的理论性也不是完全保持不变的，任何学科的发展都会会经历波动、震荡、颠覆等一系列的变化，因此在模拟教学中穿插文化教育是对学生素养提升的重要措施。文化教育是一种全新型的教學方法，不仅可以让学生在交流和沟通中产生思想碰撞，同时也能拉近老师与学生之间的距离、建立师生感情。

一、调整教學内容，增强文化理解

我国正处于重要的社会转型阶段，传统文化包罗万象，但是在之前很长一段时间内都被认为存在“封建糟粕”，特别是在当前多元文化交织的时代，科技给人们的生活、生产以及学习带来了更多改变，因此现代人将更多的注意力集中在了现代科技的发展以及发达国家的文化输出上，因此模拟导游教育更加注重多元文化的提炼，而忽视传统文化中的美德宣扬。但是随着我国经济的快速发展，国家层面提出“文化自信”的国家发展战略，因此传统文化中的美德教育才引起了重视，但是模拟导游課程安排过于死板，也没能激发学生的学习兴趣，还存在着可提升空间。文化教育模式，更加强调学生的教育主体地位，由于每一个学生的成长过程不同，因此会产生不一样的理解能力，所以老师的教學如果采用统一化标准，那么可能会抑制能力强的学生自我突破；而能力稍弱的学生也不能更好的夯实基础。文化教育模式要依靠现代化的教學手段，兼顾学生的个性发展，要求老师需要站在与学生同一水平线上思考问题、分析问题，并通过学生的模拟导游課程学习信息反馈。

二、改革教學方法，生化文化认知

我国有着悠久的灿烂文明，虽然现代科学技术的发展为人们的生活、工作以及学习带来了质的变化和改观，但是外来文化也带来了消费主义、自由主义、娱乐思想、功利思想等不良的思潮，对于我国的教育影响非常大，作为中华民族的传统美德不能丢弃，但是需要跟随时代的变革进行自我创新，要从点点滴滴中培养学生的文化自信。现代模拟导游教育更加注重每一个学生的个性化发展，因此老师要摆脱传统教學观念中一视同仁的教育观点。传统教學理念中将学生放在统一的框架下进行教育培养，但是当前社会各类文化相互交织和影响，未来对于人才的需求也更加复杂化和多元化，因此对于旅游人才能力的培养也应尊重其个性发展，也就要老师了解学生各自的特点，并有计划的进行教學安排。在模拟导游課程设置上需要开发学生的模拟导游思维，营造积极热烈的讨论氛围。另外要采用差异化的教學方法从学

生的思维角度以及创新能力等方面进行综合考量，为学生提供更加宽松的健康成长环境，也鼓励老师与学生之间进行相互评价，老师可以更多的了解学生对自身的看法，并能及时调整模拟导游教學策略。

三、调整考核模式，增强文化意识

模拟导游技能考核是对学生综合能力的考察，一般而言是按照相应的教學计划按部就班进行，要进行合理的评分系统制定，既要兼顾学生的理论教育技术，同时也要注重文化考核评价。所以需要给学生留有一定的空间和时间，在理论知识与实践过程中，让学生更多的进行独立思考，鼓励学生自主创新，培养学生自主分析问题，解决问题的能力。模拟导游文化考核是实习阶段的重点与核心，考核角度应包括自我评价、理论运用评价、技能熟练评价等。每一个学子都有着不同的能力，因此对于旅游学科和中华文化的理解也有着巨大差异性，老师应不断的调整教學目标，培养学生自主探究能力，注重培养学生的自我提高意愿，结合当前的教學大纲以及学生个人能力进行综合考虑，充分发挥学生的优点与特点，调动学生的积极性。

结语

综上所述，现代模拟导游課程教育倡导教学中老师为学生创设一个具有探究性的文化主题，并可以让学生参与到主题的设定当中，改变传统老师作为主体的方式，而是将老师与学生放在同一位置，共同探究问题，鼓励发挥自身的智慧和能力，在激烈的讨论中获得灵感。

参考文献

- [1] 郭慧. 文化自信理论指导下的模拟导游課程教學的探索与实践[J]. 包头职业技术学院学报, 2020, 21(1): 67-70.
- [2] 梁经巧. 情景模拟教学法在导游基础教学中的积极作用[J]. 南北桥, 2020(7): 60.
- [3] 沈宏, 钱焯, 吴燕. 文旅融合背景下旅游管理专业导游讲解教學改革——以农村导游讲解为例[J]. 铜陵学院学报, 2020, 19(3): 127-128, 封3.
- [4] 刘康美, 杨栋, 彭聪聪. 基于导游实战演练平台下的导游實務教學探索[J]. 商情, 2019(37): 206, 212.

强化实践能力的市场营销专业教學改革思考

成小利

(河南济源职业技术学校 河南 济源 454650)

[摘要]市场营销向来都是提高产品知名度，扩大潜在客户范围的重要基础，其自身专业的建设也涉及实践中的许多领域。对此，笔者也将以市场营销专业的发展为宏观视角，从实践能力培养的角度出发，分析这一能力之于专业学习所发挥的重要作用，然后分析当下市场营销专业改革教学中需要解决的重点问题，并列解决的措施和方法，仅供参考。

[关键词]实践能力；市场营销；专业教學改革；思考与分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1760

市场营销需要针对社会中的各个领域，基于不同产品和业务，设计出销售和推广的方案，借住各种线下和线上平台，这一系列工作的完成，都需要相关主体掌握必备的基础知识，懂得具体的流程和步骤。

一、市场营销专业强化学生实践能力的重要作用

市场营销的課程建设始终与市场存在密切联系，并且以此为基础，推动学生实践能力的发展。所以，实践能力的培养能够让理论灵活运用，有效处理市场营销中存在的各种问题和风险。目前，产品营销在市场营销中所占有的比重已然有了十分明显的增长，所以，实践能力之于营销主体的发展就显得更加不可或

缺。再加上，实践能力本身就包含了许多方面内容，不仅要满足客户的心里期待，同时还需要懂得公关手段，懂得如何分析市场的发展。营销主体只有具备了相应的实践素质，才能与客户展开更加流畅的交流。对此，学生实践能力的培养也是市场营销专业建设的重要基础。

二、市场营销专业改革强化学生实践能力要解决的重点问题

首先是教學目标的设定。在具体培养的过程中，市场营销自身的特点必须与实践能力的发展相结合。教學的调整和改革必须以实践能力发展为主要目标，推动学生实现理论和实践的转化，提高职业道德素养。另外，教學还需要把目标进行细

化,对于那些已经掌握了市场分析技巧的学生来讲,可以让她们学习产品的推广。

其次是具体内容的规划。相较于其他类型的专业来讲,营销专业的实践能力培养具有一定的特性,它更加贴近市场,更加侧重于沟通能力,分析能力和推广能力的提升。所以,教学改革需要根据市场的变化和社会环境的调整来细化实践能力培养的内容。

最后是师资力量壮大。教师是引导学生步入实践社会的重要主体,教师自身的素养也与学生的学习情况存在明显的关系。从目前来看,许多学校的教师没有积累丰富的经验和教训,他们在大学毕业之后就直接进入工作岗位,没有亲身经历过市场的变幻和发展,所以可以传授给学生的实践经验也是较为有限的。对此,就需要不断优化教师自身的素养,强化训练和教育,尽可能在招聘的过程中选择那些经验丰富的主体。

三、市场营销专业教学改革强化学生实践能力的措施

(一)调整教学手段

教师要注重对自身教学手段的拓展和调整,必须要以学生实践能力的培养为立足点,为学生的操作打造更加开放和有效的平台。而且,教师应当转换自身的角色,把自己从传统支配者的位置中剥离出来,变成学生的引导者,发挥辅助作用,深入分析市场营销的内容,把教材解读和经济建设结合到一起,推动学生对理论知识的理解。同时,教师也需要为学生创设相应的模拟环境,让学生有身临其境的感受,提高教学的侧重性,提高学生职业能力。

(二)突出实践训练

教师要提高实践教学在整个课堂建设中的占比。在传统的模式下,教师虽然会给学生讲解有关市场营销的实践案例,但在本质上没有脱离口授这一模式,所以学生并不能完全理解社会的发展。对此,教师就可以与学院展开沟通,为学生设置相应的社会实践项目,以市场营销为主题,让学生选择不同模块的内容进行报名,展开活动,并总结整理成报告。同时,教师还可以带领学生参观企业,让学生实地感受市场营销的氛围。

(三)激发主体意识

学院应当与社会企业进行沟通和联系,建立起校企合作办学模式,为学生争取实习岗位,不仅仅是让学生进行参观,更是要带他们展开实践,这样可以让学生接触到真实的市场营销场景,学生也可以从中了解到专业实践中遇到的难题和挑战,了解到自己即将学习的内容,总结出市场营销的要点和重点。另外,教师也应当重视对学生口语交际能力的训练,要让学生懂得与他人展开交流的技巧,并把自己所学的理论知识和沟通联系到一起。这样可以有效调动起学生的积极性和主动性。

(四)转换教学思想

教师作为学生的点灯人,需要意识到自身作用发挥的意义,积极转变教学观念,以更加包容和开放的态度接受并筛选新的教学思维,然后在新理念的引导下,设计出更加合理的教学方案。另外,教师还需要跟随高校建设的脚步,认真对市场上的企业进行研究和分析,掌握营销谈判和市场调研的方法,并为学生设计出实践活动。同时,教师也要给学生设计出一些有关营销策划的实践活动,让学生可以在不同的学年吸收不同的知识,遵循循序渐进的原则,实现理论实践能力共同发展,为后续的职业生涯奠定基础。

结束语

总而言之,市场营销具有十分明显的实践性特点,市场营销专业的建设也逐渐成为学校建设的重点组成部分。但不可否认的是,的确有许多专业的课堂设计存在一些问题和不足。

参考文献

[1]陈翀.强化实践能力的市场营销专业教学改革思考[J].今日财富(中国知识产权),2020(06):180-18.

[2]韩蕾.强化实践能力的市场营销专业教学改革探索[J].辽宁工业大学学报(社会科学版),2014,16(03):141-142.

作者简介:

成小利(1982.06-),女,籍贯:河南济源,单位:河南济源职业技术学校,学历:本科,职称:中一。

浅谈中职语文写作教学的高效开展策略

代素琴

(河南省淮滨县中等职业学校河南省信阳市 河南 信阳 464400)

[摘要]21世纪,中国的国际地位稳步提升,中国已经日渐趋向国际舞台中央。因此,学生的语文水平更受国家的关注,而写作是体现学生语文水平的重要部分,对于学生的未来发展有着十分重要的意义。在此,本文从“以阅读为写作的基础”“结合生活化的引导”“结合学生的专业需求”“重视作文的修改”这几方面出发,对于中职语文写作教学的高效开展策略进行了具体的探讨,以期帮助学生获得更好的发展。

[关键词]中职语文;写作教学;阅读;专业

[DOI]10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1761

中职教育也是我国教育体系中的重要部分。对中职学生而言,除了需要基本的专业知识储备之外,还需要学习一些必要的基础技能,如写作能力。写作能力的提高对于学生的未来发展有着十分积极的促进作用。但是由于中职学生的语文基础普遍比较薄弱,因而他们在语文写作方面可能会遇到很大的难题,并且也很难激发他们的写作兴趣。为此,中职语文教师需要在充分重视写作教学的基础上加强分析,积极开展写作教学的调整与创新。

一、以阅读为写作的基础,实现课内课外的结合

众所周知,提高写作能力的途径之一就是培养学生的阅读能力,让学生通过阅读积累素材,掌握写作技巧和方法,从而能够在写作教学中将从阅读中得到的知识进行迁移运用,提高写作水平。为了帮助学生提升阅读能力,教师要积极利用课内文章,促使学生结合课内的文章了解不同文体的写作特点。这样学生就能更好地掌握表达技巧,也可以运用到写作过程中,从而提高写作水平。需要注意的是,阅读是一个从量变到质变的过程,仅凭课内阅读还是不够的,教师还要将课内和课外阅读进行结合。

例如,在平时的阅读课堂上,针对某一篇文章,教师可以不急于带领学生进行阅读,而是为学生提炼出一定的主题,促使学生针对这一个主题去进行讨论、交流,积极调动自己的经验结构、知识结构等,从而使学生的思维能力和表达能力得到锻炼。在此基础上,教师带领学生深入解析文章,从文章的用词、语句、结构、立意等方面出发,引导学生去体会课文的修辞手法、结构安排,促使学生掌握一定的写作知识。之后,教师可以要求学生进行一定的仿写,将自己从文章中学习到的知识进行迁移运用。此外,教师可以结合课内阅读的需要,为学生提供一定的课外阅读材料。现在信息技术这么发达,学生接触课外阅读的途径变得更为丰富,所以教师应要求学生加强课外阅读,但是网上的阅读材料层次不一,因此教师在课外阅读中需要为学生提供良好的引导。

二、结合生活化的引导,促使学生表达真情实感

在中职教育中,很多中学生的语文基础还是很薄弱的,因而为了快速提高他们的语文成绩,做一些针对性的作文训练是十分必要的,甚至会采取死记硬背的方式来学习写作。不过,这种方法在作文的学习中有非常大的弊端。譬如:很多中学生在考试之前会背一些语文范文。如果学生通过这样的方式来写作文的话,会禁锢自己的思维,不能真正地运用写作知识,不能将作文写得富有新意,很可能出现千篇一律的现象。为此,教师在教学中需要引导学生改变这种学习方式,真正在作文中表达自己的真情实感。

例如,教师可在写作教学课堂中利用生活元素创设教学情景,从而促使学生加深内心的真实感受。具体地,在学校生活中,学生的课外活动是十分精彩的,为此教师可以结合一些活动如短跑活动、羽毛球比赛等,把握学生正处于欢快之中的时机,要求学生写一写自己的活动感受。在这样的情况下,学生可以及时将自己的想法、感受等记录下来,而且每个人的想法都会有所不同,这样就可以让学生避免出现作文千篇一律的现象,促使学生的作文之中充满生活元素。此外,教师可以

要求学生写日记。这有利于促使学生将生活中的酸、甜、苦、辣等方面的感受充分记录下来,同时也可以帮助学生锻炼观察能力,这都十分有利于学生作文水平的提高。

三、结合学生的专业需求,提高学生的重视程度

需要注意的是,很多中职学生没有认识到语文写作的重要性,认为只要学好专业就可以了。这种观念是十分错误的。不管在什么职业中,语文写作都是一项不可或缺的内容,是人与人之间交流的一项重要手段。因此,为了落实职业化人才培养的目标,语文教师需要将一定的写作教学和学生的专业需求结合起来,促使学生认识到作文对于自己未来职业发展的重要性。这样学生才可以在作文训练表现得更为积极。

例如,对于旅游专业的学生,教师在作文教学中可以加强他们对于导游词、介绍词的撰写,而对于一些计算机专业的学生,教师可以要求他们去撰写一些游戏设计方案以及合同等,使其认识到作文和他们今后的职业发展不可分割。这样一来,学生就不会将作文教学和他们的专业发展相割裂。同时,教师也可以开展一定的社会实践活动,促使学生去进行实际的应用文锻炼,通过反复的实践强化写作的职业化。当然,中职教育中不仅仅有旅游专业、计算机专业,还有其他的专业等。教师在写作教学中要充分结合实际进行写作教学。

四、重视作文的修改,提高作文水平

在完成作文的写作后,应对作文进行严格的修改,找出文中的错字或语病,减少一定的初级错误。除此之外,学生也可以从主体、材料、结构、语言、文体等方面进行反复修改,甚至可以推翻之前的作文进行重新写作。只有通过反复的修改,学生的作文才可以变得更为尽善尽美。

例如,在锻炼学生的应用文写作能力时,教师运用了对比案例的教学方式进行教学。除了选择一些成功的范文之外,教师还选择了一些失败的范文进行对比,比如有些学生在应用文写作中没有从实际出发,导致出现一些问题,有些学生在其中的语言组织方面存在一定的语病,教师可以要求学生对比失败的范文进行共同的修改。通过对范文进行对比批改,学生在写作学习中会加深对写作技巧的理解与应用,从而在今后的学习中得到全面发展,进而提高教学质量。

总而言之,对中职学生来说,写作能力是其在未来获得更好发展的基础。因此,中等职业院校的语文教师要不断加强自身的学习,不断提高语文写作教学水平,从多方面出发来提高学生的写作能力,加强学生对于写作的重视程度,提高学生的写作兴趣,引导学生克服写作困难。

参考文献

[1]王晓征.中职语文写作教学的困境与对策分析[J].才智,2017(28):135-136.

[2]何祖勇.中职语文写作教学改革的几点思考[J].汉字文化,2017(07):43-44.