

品牌定位、发展目标、品牌规划,在保障质量的基础上,制定相对具有个性化、特色化、明确化的品牌形象建立策略。其次,可以通过向广大消费者传播农产品质量安全信息和知识,展示推介优质品牌农产品,提供电商购买服务等方式,为生产者和消费者搭建产销对接桥梁,助力扶贫农产品上行和农业品牌建设,如,可以上线推出苹果、甜瓜、香菇、富硒茶、猕猴桃等品牌农产品,方便消费者可以线上查询和实时下单购买。最后,应该促进农业品牌网上品牌形象的建立,提升农产品的质量,构建公益性、权威性、服务性为一体的优质品牌农产品展销平台。以扶贫农产品品牌网上建立为契机,不断加大扶贫农产品农业品牌建设力度,培育打造特色知名农产品品牌,助力农业增效和农民增收。

## 二、扶贫农产品品牌形象美化

近年来,伴随着全球经济一体化发展,在各国激烈竞争日益增强的当今时代,电子商务作为联系企业、消费者、国家、社会的重要媒介,对于国家发展和社会进步的重要性不言而喻。故而近些年来,由于网络的不断蓬勃发展,电子商务的势头也越来越猛,其作为一种新的购物模式受到了很多消费者的青睐。因此,在促进扶贫农产品品牌形象美化层面,可以借助电商营销的力量。例如,可以为一些扶贫农产品创建品牌网pc端、手机端和微信公众平台,借助多方面平台同步上线的电商营销模式,开设相关产品推荐、品牌展示、农安科普、行业资讯、信息服务等栏目,为消费者提供良好的服务,也是提升和美化扶贫农产品品牌形象的一大有力手段。另外,品牌是信誉的凝结,是质量的象征,安全的象征,持续推进农业品牌建设是扶贫农产品品牌形象美化的推动力。最后,扶贫农产品公司可以借助互联网对自己的产品进行包装和美化,构建特色的产品品牌官网。而除却在官网上进行服务选择、信息提供外,扶贫农产品公司还可以将自身的扶贫农产品特色、品牌展示和优良形象设计添加之官网上,以便用户在浏览扶贫农产品官网时,对相关企业文化及品牌塑造形象等内容也会有一个快速和直观的了解,帮助用户一目

了然地对所查询到的扶贫农产品有一个明确地认知。

## 三、扶贫农产品品牌形象维持

任何产品品牌及形象的维持,本质上都离不开其合格、优秀的商品品质。优秀的商品是其品牌最好的“代言人”。因此,为了促进扶贫农产品品牌形象的良好维持,我们应当督促农户继续种植和挑选优质的农副产品。在根源上保证农产品的高质量、高标准。同时,可以定期组织一些培训交流活动,请高产、高质的农户进行经验分享,树立榜样作用,提高大多数扶贫农产品农户的服务意识,保证并提升一个地区农产品的品牌效应,维持其良好的形象。另外,可以适当做一下扶贫农产品品牌形象推广的活动,以实地买卖、网络销售、节日促销、低价多销等策略进行扶贫农产品的销售活动,提高优惠力度,吸引消费者的目光,促进相关消费。这样,在保持高质量、高服务的同时,以优质的品牌形象、大力的优惠标准,能够有效保证扶贫农产品品牌形象的维持和提升。最后,还可以邀请其他优质厂家或品牌的入驻,为自身的扶贫农产品进行包装优化和品牌再设计,在维持原本品牌形象的同时,提升其推广力度和整体形象。

## 四、结束语

综上所述,近年来,国家和社会越发重视扶贫农产品包装的品牌设计问题,我们应该强化对此方面领域的探索与研究,提升扶贫农产品包装与品牌设计的影响力,促进其扶贫效果,提升农民的生活水平。

## 参考文献

- [1]向坚持,陈晓红.基于结构方程模型的客户满意度建模及参数估计方法[J].湖南师范大学自然科学学报.2009,02
- [2]黄凤怡.基于电子商务发展的国内快消品经销商面临困难及对策建议[J].商场现代化,2017(11):50-52.

# 男权文化中的女性生存困境 ——浅析影片《找到你》

王育梅

(甘肃天水师范学院 甘肃 天水 741000)

**【摘要】**电影《找到你》通过一个儿童失踪案,牵引出来自不同阶层、不同身份背景的三位女性以及她们的人生际遇。作者以女性主义的视角,拼凑出男权文化中挣扎的女性群像以及她们的生存困境。

**【关键词】**男权文化;女性;母亲;困境

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1104

我们的文化深深植于各种男性本体的创造神话里,表现在宗教、艺术、科学诸种领域中。正如女性主义宗教学者们指出的那样,基督教就建立在上帝——父亲的权利基础之上。是他,从“无”中创造出自然万物。<sup>[1]</sup>在男权文化下,女性一直没有自己独立的身份,女人是女儿、是母亲、是妻子,可唯独不是她自己。

电影《找到你》讲述了职场律师李捷在进行离婚,并与前夫争夺女儿抚养权,为了给孩子更好的生活全身心拼命工作,幸有保姆孙芳照顾孩子。一日下班,李捷发现保姆孙芳带着女儿毫无预兆地消失了,几乎崩溃的她踏上了寻找女儿的路途,并由此引出另一个女人孙芳的人生故事。

影片中刻画了三位女性:职场精英李捷、农村妇女孙芳和全职太太朱敏,她们来自不同的社会阶层和背景,有着不同的人生遭遇,但她们都拥有一个共同的名字,那就是女人,把她们牵引在一起的是她们共同的身份——母亲。影片并未由寻子而发展成歌颂母亲的赞歌,而是以女性主义的视角出发,关注了现代女性在现实生活中的情感问题与生存困境。

## 一

波伏娃在《第二性》中讲到女人的共同处境——“一个人之为女人,与其说是‘天生’的,不如说是‘形成’的。没有任何生理上、心理上或经济上的命定,能决断女人在社会中的地位,而是人类文化之整体,产生出这居于男性与无性中的所谓‘女性’。”<sup>[2]</sup>

电影《找到你》中,男性角色是被弱化甚至是缺席的,但男性角色所代表的男权文化施加在女性身上的桎梏却无处不在。

李捷是新时代追求独立和自我价值的女性代表,有着明确的自我意识。她追求经济 and 人格上的独立,为了让自己和女儿不被金钱和婚姻所束缚而努力工作,在实现自我价值的同时却被丈夫认为太过要强而“不像女人”。作为律所精英,看似是一名完美的职场女性,却在打赢官司后仍要面对男性客户的职场骚扰。在这些男性眼中,女人是男人用以确定自我存在的参照物,是一种补偿性事物,她只是被设计和规定的“物”。当孩子丢失的时候,整个男权社会都在苛责她“不配做母亲”,正如她在剧中独白:“这个时代对女性要求很高,如果你选择成为一个职场女性,会有人说你是一个糟糕的妈妈;如果你选择成为一个全职妈妈,会有人说这不是一个职业。”<sup>[3]</sup>

在保姆孙芳和全职太太朱敏的身上,我们看到的是男权社会对女性更加直白的压迫。

孙芳本性善良温柔,因为穷来城市谋生,以为结了婚生了孩子就能好好过日子,却不自知地走向一个又一个深渊。丈夫认为她就是一个发泄欲望的“物”,可以随意拳打脚踢。生的女儿也因为先天性疾病遭到丈夫抛弃,为了给女儿治病,孙芳甚至可以出卖自己的身体,但依然无法以一己之力救治女儿。女儿死去的那一刻,也带走了孙芳对这个世界上最后的希望。

朱敏接受过高等教育,毕业于名校,却为了婚姻放弃工作成为全职太太。本质上,她和孙芳一样都失去了经济上的独立而依附于男性。朱敏的丈夫是一个成功的商人,妻子和外面的其他女人一样,不过都是他征服的“物”而已。朱敏因为丈夫的出轨离婚想要争夺孩子的抚养权,却因为自己的“一无所有”而失去主动权。

波伏娃认为:“经济上对男性的依附,使女性为了生存必须取悦于男性,并因

之将以男性为中心的父权制文化价值取向内化为自己的行为准则,安于男人指派给她们的地位,不去争取自由。”<sup>[4]</sup>

## 三

最为可悲的是,当男权文化在给女性施压的同时,女性不仅不自知,反而成了男权文化的同谋。男权文化主宰下的社会观念固化,使女性将男性为中心的父权制文化价值取向内化为自己的行为准则,成为女性对自己的束缚,对于女性的伤害也常常来源于其他女性。

李捷在面对孙芳和朱敏时,俨然一个男权文化的代表,充满着掩饰不住的优越感。她没有耐心去了解和倾听孙芳,只有高高在上的颐指气使的主仆关系:作为朱敏丈夫的律师,面对朱敏作为一个母亲的诉求、面对朱敏的人生困境,她给予的只有冷冰冰的嘲讽。

孙芳同样不能理解李捷,在她看来李捷的丈夫是医生,能挣钱又不打人,有吃有穿住着漂亮的房子,却还要离婚请人看孩子,所以李捷不配做母亲。而孙芳也仅仅因为李捷的孩子“抢”了自己孩子的病床位,便把自己所受到的伤害与不公全部指向了另一个母亲和孩子。

除了这三位母亲,影片还用寥寥数语刻画了另外两位母亲,一个是孙芳的同乡,在面对孙芳的遭遇时认为如果孙芳生的不是女儿而是儿子的话丈夫对她就会好多。另一位是李捷的婆婆,她做为一个母亲却致力于与曾经的儿媳争夺孙子的监护权,剥夺另外一个女人做母亲的权利,当得知孩子丢了的时候,除了责备还是责备。

影片中的这些女性,各自承受着来自男权文化的束缚与压力,同样作为女人、作为母亲,她们之间不仅没有感同身受的悲悯和理解,更多的是相互的疏离和排挤,她们用男权文化对女性的要求去要求另一个女性,为她们也为自己竖起高高的藩篱。

在大多数国产电影里,女性往往是被作为“道具”或“符号”出现的,女性形象往往是缺失或不完整的。导演吕乐作为一名男性,以女性主义视角关注女性、关注母亲是非常可贵而真诚的。影片用“找孩子”这一线索牵引出不同阶层背景的女性的生存困境,她们是妻子、是母亲,却从来不是她们自己,找回了孩子,但如何找回自己是透过影片更值得我们深思的话题。

影片结尾,李捷找回孩子,孙芳跃向大海,似乎化解了眼前的法律难题,可回归正常生活的女人们,还得去面对依然坚硬、更加无奈的性别困境。如何破解这些摆在不同女性面前的困境,电影并没有给出答案,而这也不是电影能够解决的问题,但任何问题在被解决以前,首先要被更多人看到,我想这便是《找到你》这部电影的意义所在。

## 参考文献

- [1]张京媛主编:《当代女性主义文学批评》,北京大学出版社,1992年版。
- [2]西蒙·波伏娃著,郑克鲁译:《第二性》,上海译文出版社,2011年版。
- [3]西蒙·波伏娃著,郑克鲁译:《第二性》,上海译文出版社,2011年版。

作者简介:

王育梅(1978-),女,汉族,籍贯甘肃清水,天水师范学院文学与文化传播学院讲师,硕士,文艺学专业。