

提高幼儿园小朋友的运动能力和肢体协调能力。把传统的民间游戏融入幼儿园的一日活动中,是幼儿教育的一种新的尝试,也是一种新的体验。在幼儿教育中,幼儿园教师要充分发挥传统民间游戏的优势,增加幼儿园小朋友学习的兴趣,促进小朋友在学习和生活中良好习惯的养成。

四、做好传统民间游戏的安全保护措施,增强传统民间游戏的安全性

把传统民间游戏引入幼儿园的教育中,一定要注意选择民间游戏的安全性,做好全面的安全防护措施,确保传统民间游戏的安全。(一)由于幼儿园的小朋友缺乏安全意识,在进行传统民间游戏的时候,幼儿园教师要时刻注意每个小朋友的一举一动,要做好游戏中的安全防护措施,要让小朋友在绝对安全的情况下进行游戏。(二)由于幼儿园小朋友的自律性比较低,幼儿园的教师要提前做好组织工作,让小朋友能在有序中按照民间游戏的步骤来进行游戏,排除游戏中由于秩序的混乱造成小朋友的安全受到威胁的隐患。(三)由于幼儿园小朋友在进行民间游戏的时候经常需要跑动,而小朋友在跑动中往往不会注意到周围的环境,也不会注意躲避其他同学,幼儿园教师要随时注意防止小朋友出现碰撞和踩踏的现象。(四)幼儿园教师要小朋友进行传统民间游戏的场地和使用的道具进行合理的安排,确保小朋友在进行传统民间游戏中的安全^[3]。

用真诚的心感动学生,用真挚的情激励学生

古扎努尔·托合提买买提

(乌恰县实验中学 新疆 克州 845450)

[摘要]学生的心理状态发展对学生的学习积极性,起着比较重要的作用,作为一个班主任,除了教学之外主要的工作就是管理学生的日常,本文以我亲身经历的事情描述了在管理工作感情未感化学生,进而对学生品格及品德培养起到的帮助,以及对学生的激励作用。

[关键词]关爱;引导;亲身体会

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.365

世界上有一种情,超越了亲情、友情—那就是师生情。很多的名言警句都对师生情进行了深刻描写和赞美。用耐心教育学生,用爱心关爱学生,用信心激励学生,就像阳光普照每个角落,就像雨点滋润每棵小苗。真诚对待每个孩子,将爱融入每个孩子心中。

今年是从教第七年,担任班主任工作的第四年。实践所悟:班主任是班级学生成长道路上最重要的引导人。为了学生的健康成长,我全身心地投入班级管理;为了学生的健康成长,我细心关注班级每位学生行为。2018年九月份,我又接任了班主任工作。像往常一样,我细心观察了解班级的每个学生,用心管理班级每项事务,班级学生都有了长足的发展。

当班主任所能感受到的那份浓浓的师生情,像春风,那是一种独特的、高尚的人生体验,尤其使我感受深刻的是同学们取得点滴进步的时候,从中我才真正体会到作为一名班主任的价值和意义,从中体验到了喜悦和成就感。

案例:关爱学生,做学生的知心朋友,也许在你激情洋溢的课堂上也遇到过这样的情景,当你正用双眼寻找着学生的共鸣,却突然在某位学生那里瞬间冻结,他看着你,眼神却很迷茫。我们班的A同学就是这样的学生,当其他孩子们已努力拼搏的时候,他还在自己的座位上发呆,每天晚自习来跟班时单独跟A同学谈心谈话,从此他成为我特别“关注”的学生之一。我尝试各种方法走进他的心灵……甚至成他最亲的人,但孩子心里阴影不允许接受我的关心,让我头痛极了,我很急。

通过跟A同学沟通突然意识到一个非常严重的问题,除了知道A学生在学校的一些基本情况以外,其他我一无所知……作为班主任的我犯了最大的错误—只重视学生的学习,一个孩子的成长要受到很多因素的影响。我通过与家长沟通,了解到许多A学生在家的情况;最近失去父亲,通过跟孩子沟通听到了孩子心里话:家都散了,人生没意义了,我们的生活条件也好多了,我们也已经脱贫了,父亲该享受这么美好的生活时候为什么去世?他就不相信父亲的去世,不接受,心里压力非常大,到学校来,上课就想起父亲,眼前一片黑,头晕,全身没劲,我隔两天一次跟他交流,安排学生跟着A同学,一天大半夜A同学说梦话,醒不过来,全身发抖,抽搐,生活区领导和宿管老师送他去进行抢救,医生的诊断结果身体虚。孩子休养5天后回来上课,学生身上的毛病感觉越来越多,还是不按时吃饭,不说话,哭,等。

我等不及了,不想看到孩子这情况,我心在流血,我在寒假期间参加过家庭教

五、结束语

综上所述,将传统的民间游戏融入幼儿的一日活动中,适应了幼儿教育工作的需要,有利于提高小朋友在幼儿园活动中的积极性。幼儿园教师要加深对各种民间游戏的了解,通过实践教学,把传统民间游戏和实际幼儿园教育活动结合起来,发挥传统民间游戏对幼儿一日活动的积极作用,促进小朋友生活学习中良好习惯的养成,促进小朋友综合素质的全面发展。把传统民间游戏和幼儿园教育课程的完美结合,可以增强幼儿园课程的趣味性,提高小朋友参与幼儿园活动的积极性和主动性,促进了传统民间文化的发扬与传承。

参考文献

- [1]贺启华.民间游戏与幼儿园一日活动整合的价值探究[J].中外交流,2019,(6):290-291.
- [2]袁丽亚.传统民间游戏融入幼儿园一日活动的思考和策略分析[J].教育信息论坛,2019(1):166-166.
- [3]张崇崇.传统民间游戏融入幼儿园一日活动的策略研究[J].东西南北:教育,2019(6):146-146.

育网络课堂包括儿童教育和青少年心理课,按照我学过的内容给A同学进行心理疏导。为了更周到的疏导我直接跟心理老师联系,给心理老师描述我班同学的情况,按照心里老师的指导结合A同学的实际给A同学进行疏导,进行交流,慢慢的A同学改变了,情绪多变的他慢慢变回来了一个阳光的孩子。

总结:著名教育家苏霍姆林斯基说过:“教育应该首先是关怀备至地,深思熟虑地,小心翼翼地触及心灵。”因此,对单亲家庭的学生我们必多加关心,多加观察,多加引导,多加鼓励,多加肯定。

班主任面对那些已经失去或正在失去完整的家庭之爱的无辜的孩子们,要做的工作是非常细致和琐碎的。只要我们投入自己的爱心,用爱心和真情去帮助他们勇敢地面人生中艰难的阶段,用爱心和真情去打动他们的父母,这些孩子心灵的沉重枷锁,就总有一天会被我们打开;他们当中的每一个人,都能够走出心灵的阴影,和所有正常家庭的孩子们一道,沐浴这个世界给予的每一道绚丽温暖的阳光。

最后,还要长期跟踪观察孩子的进步,关注他心理的变化和个性的发展。受过伤害的少年儿童是一个容易出现心理偏差的群体,尤其那些长期生活在不幸环境里的孩子。这些孩子的心里有着厚重的阴影,还可能很可能潜伏着一些不良的倾向,在得到多方关注的情况下这些问题可能被忽视,但是一旦遇到家庭出现其他的问题,或者发生其他一些类似的变故,这些不良倾向都有可能被诱发出来。在班级的日常管理中,班主任要经常关注这一部分孩子,给予他们长期的、源源不断的关爱,除了经常鼓励他们,和他们分享成功和进步的喜悦之外,还要多和他们聊天,了解他们的心事,还要不断的接受新的事物,使自己更容易贴近学生的世界;如,我班A学生通过即时了解到情况并诉诸多方力量给予帮助,孩子也日益的懂事和成熟了,学习也自然的进步了,而且每发现他有细微进步就马上表扬他,这样时间久了,孩子就好了,成绩也有了进步,我和他都都很高兴。

参考文献

- [1]崔建,王爱英.网络环境下提高初中生德育实效性的措施[J].中国校外教育,2018,(26):29-30.
- [2]董大全.网络,德育工作新阵地[J].人民论坛,2017,(16):130-131.
- [3]王頌琪.将信息技术与班会课强强联合,促进学生德育成长[J].软件导刊(教育技术),2015,14(01):29-30.

电力工程中的智能电网技术探究

何秉哲 杨萍

(国网河南省电力公司商丘供电公司 河南 商丘 476400)

[摘要]现阶段,各行各业的发展均离不开电力供应。受我国良好经济形势的影响,电力需求也呈现了逐年上涨的趋势,对电力系统建设和发展提出了更高要求。为了推动坚强智能电网建设,要不断探索更为先进的电力工程技术,还要促进超高压输电技术、柔性输电技术、智能监控技术和电能质量优化技术等技术的效能转化,充分发挥智能电网技术优势,推动电力系统整体技术水平的不断提升。

[关键词]电力工程;智能电网技术

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.366

引言

随着科学技术的飞速发展,电网建设也逐渐实现了智能化,在不久的将来会得到全面的应用。在智能电网建设的过程中,电力工程技术发挥着非常重要的作用,使智能电网建设的效率和质量得到保证,智能电网建设的核心内容是在建设过程中不断研究和科学利用电力工程技术。

1 智能电网技术

首先就智能电网进行介绍,智能电网的建设是在传统电力网架基础上发展而来的,综合应用各类先进的传感、测量、通信、控制以及计算机等技术,所建立起来的具有高效、安全、智能、坚强、节能环保等优势的电网,其实现的功能包括故障自愈、智能监控、攻击防御、大规模新能源接入和双向互动供电服务等。同时在电力工程领域中,智能电网技术作为一项综合性的技术,也高效集成了通信、传感、控制和网络等诸多先进技术,能够实现更高效的电网监控及用户信息沟通,不仅保障了电力系统的安全、可靠、经济运行,还促进了电力资源优化配置和供电服务的

提升,在我国的供电网络建设中有重要应用。

2 电力工程中的智能电网技术探究

2.1 电源技术

电力技术社会的运行需要支撑很多电力设施,但由于城市化发展的差异,各地区电力资源的发展现状有明显差异,部分地区还存在电力资源分配不均衡的情况。面对这种条件,需要对电源供应、环境、智能电网和内部管理模型相互融合,并分析当前电网的电力资源使用情况,有效配制多个电力资源,减少能源浪费。与传统电力供应模式相比,智能化电网有比自身更优的调节效果,在此环节中,可以根据社会资源整体发展情况,合理规划城市内资源管理模式,依靠智能电网系统运行,实现资源的节约,推动行业更好发展。电力工程中,电力资源技术还能帮助促进智能电网高质量建设,从而实现多个设施状态运行,依靠智能电网,实现高效发展。

2.2 输电技术

实际在使用智能电网的过程中,对电能质量有很高的要求,而电能质量有直

接关系到供电质量,因此,要确保电网的平稳运行。这样相关人员就可以在智能电网中应用输电技术,并安装先进的输电技术装置。比如,为了使智能电网的建设水平得到提升,可以通过超导无功补偿和交流变换等技术,使智能电网的建设效能得到提升。另外,管理人员可以针对线路长容量大的现象,在电网最后总引入直流输电,从而使输电效率得到提升,最终提高智能电网的建设质量。

2.3发电技术

电力工程发电技术具有较强的现代化特征,在实现智能电网中的电能控制工作和转化工作时,可以借助电子设备和电力设备高效完成。通过对电力工程发电技术的利用,使能量损耗问题得到了降低,而且控制了设备的使用量,从而使智能电网的工作效率得到明显的提升。伴随着科学技术的飞速发展,在电力工程技术领域中新兴技术如雨后春笋般涌出,最具有代表性的是高压变频电气传动技术,管理者可以在智能电网建设时充分利用新兴技术,从而保证动态电压的恢复效率。

2.4智能电网监控技术

在智能电网的构建中,智能监控技术发挥了重要作用,收集电力系统各环节中的状态信息,为电网集中调控奠定良好的基础。智能电网监控系统结构如图1所示。首先,在发电环节,通过智能监控技术能够对机组状态、电能参数指标、动态特性等进行实时监控,进而对发电出力、频率以及无功等进行高效的调节;其次,在输电环节,借助于智能监控技术,能够掌握网架结构节点的电能指标以及输电线路、杆塔等设备的运行状态,还能够对输电设备的稳定性做出智能的评估,并且在智能监控系统的帮助下,输电线路故障能够得到更快速恢复或者说自愈,保证供电连续性;再次在变电环节,能够掌握重要变电设备的运行参数,还能够将变电站现场接入视频监控,对于无人值守的变电站的安全防护很有帮助;最后在配电环节,当前基于SCADA系统的智能配电网建设更加完善,这也依赖于智能监控技术的应用,对于配电网开关等设备的状态能够实时监控,减少了人力运维的成本,也使得配电网供电可靠性得到很大提升。

2.5网络拓扑控制技术

在建设智能电网的时候,想要有效控制电路,可以利用无线传感器,而网络拓

扑控制技术是最为核心的技术。通过搭建网络拓扑结构对路由进行控制,保障网络生存时间。另外,受到电磁波的影响,在智能电网中的节点采用的都是大功率通信,对各节点的干扰程度会不断增大,通信效率也会越来越低,从而造成能量浪费的情况。因此,合理应用网络拓扑控制技术,需要注意的是要控制好各节点的功率,避免对网络覆盖率造成影响。

2.6优化技术

采用电能优化技术手段,有利于全面强化整体电能运行状况,采用评估的方式实现对电能统一化检测,有助于增强对电力系统的动态管理,优化工作人员需要对此类电力系统开展科学性分析,根据实际状况确立相对应的研究体系。在此体系的指导之下,有助于智能电网质量的提高,促使整体运行成本得到约束和监管,从而保障公司前期投资状况。

结语

智能电网建设过程中使用电力工程技术的实际情况进行仔细的分析,其在电力工程领域中发挥着积极的促进作用,并在不断发展进步的同时促使供电效率得到了提高,确保智能化电网实现科学运营。现代化电力工程技术实现快速发展的主要动力就是不断提升智能化电网的供电水平,使人民群众的用电需求得到最大限度地满足。将智能电网系统与先进的电力工程技术进行有机融合,促使城市实现快速发展。在智能电网中融入先进的电力工程技术,高度关注智能电网的积极作用,效用现代化电力技术的应用价值,从而使整个供电网络实现飞速发展。

参考文献

- [1]张春宝.电力工程中智能电网技术的应用分析[J].住宅与房地产,2019(36):179-180.
- [2]李海斌,王子淳.电力工程技术在智能电网建设中的应用[J].技术与市场,2019(12):166,168.
- [3]逯黎明.电力工程中的智能电网技术应用[J].集成电路应用,2019(11):84-85.

浅谈校园营销发展前景与营销策略

丛佩月 王超 孙磊

(黑河学院 黑龙江 黑河 164300)

[摘要]近年来,社会经济的快速发展,使得商业竞争也日益激烈。对商家来说,持续增加的高校学生人群,已经成为具备庞大消费潜力的独特群体。诸如校园白条、百度校园等互联网校园品牌纷纷看准机遇,拓宽其在高校的市场。基于此,本文通过分析当前校园营销内涵及营销特点,进一步提出深化校园营销的几点策略,以对校园营销的推广与发展提供借鉴。

[关键词]校园营销;消费特点;发展前景;营销策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.367

随着我国经济的快速发展,高校市场巨大的消费潜力逐渐成为社会各界关注的焦点。据相关数据统计,2019年我国各类高等教育在学总规模已突破4000万人。同时,《2019大学生消费理财观数据》统计,除学杂费外,在校大学生的享乐性支出、学习性支出以及生活性支出,已达到每年14364元左右。4000万人,平均每人每年花费14364元,这就意味着高校市场超过5745.6亿元的广阔市场。因此,研究校园营销发展前景、在校大学生消费特点以及相市场营销策略,极具现实意义。

1. 校园营销内涵及特点

1.1 校园营销内涵

校园营销主要是指企业针对高校群体制作的独立营销方案,也是在学校中推广校园群内盈利的一种大趋势。校园营销有着极强的消费潜力,且企业通过特殊及新颖的校园营销活动推广,能够进一步制定一系列针对性推广方案,进而从细节之处做准备,实现良好的营销成效。

1.2 校园营销特点

其一,市场潜力巨大。随着高校的大规模扩招,到2019年底,中国在校大学生群体已经突破4000万。且随着生活水平的持续提高,在校大学生群体的消费能力也正在逐年上涨。快速提高的消费能力为企业提供了超过5000亿元规模的潜在市场。其二,市场连续性强。市场连续性强主要是指在校大学生的消费特点。当他们对某一个产品或者服务较为满意时,可能会对同类产品产生二次消费,甚至多次消费的可能,而这种行为也会直接或间接的影响到周围的同学。这部分大学生群体,即可快速对其商品进行消费,进而实现在在校大学生群体间的快速裂变。同时,企业品牌获得在校大学生的认可,也就意味着在其毕业后的几年内品牌的影响力一直存在,这无疑为企业带来了竞争优势。其三,市场集中度与分散度统一。在集中性方面,由于在校大学生群体日常生活范围仅在很小的校园里,所以他们群体中具备相互影响力,能够很好的进行宣传营销。企业也能够以较小的营销成本来获得较大的利润。在分散性方面,据相关数据统计,每所高校平均在校大学生数量为10000人左右,这就导致不同学校间校园文化的差异性。其四,消费具有局限性。作为独特的消费群体,在校大学生的消费相对来说较为固定,也因此具有局限性。据淘宝网数据统计,当前在校大学生消费领域主要为电子产品领域、化妆品领域、教育培训领域、服装领域以及旅游领域。

2. 校园营销问题分析

2.1 独立性与特殊性并存

作为连接学生与社会的独特桥梁,高校具备相对的独立性与特殊性,其消费并没有完全形成市场化。这使得很多企业在开展营销工作时会受到诸多限制。例如,限制广告类型的投放、限制某些村小活动的开展等等。而且由于在校大学生群体叫谈分销,企业在开展营销活动,也仅能逐校进行推广,致使推广工作较为烦琐。当某个产品需要推广时,往往需要在不同学校进行独立宣传,才能产生较大效果。

2.2 购买力相对局限

对于在校大学生而言,有超过90%以上的在校大学生并没有固定收入。在消费时,多数是通过父母渠道获取的生活费,这在一定程度上制约了消费行为。尽管在校大学生有很强的消费能力,但也会受制于金钱。

2.3 在校大学生群体难营销

日益多元化的生活环境,使得传统营销手段难以实现预期效果,例如投放宣传单、赞助活动等等。企业很难向社会宣传那样抓住在校大学生群体的消费心理,即

使能够抓住,但也会因为宣传没有章法、没有新意,以失败告终。同时,企业针对在校大学生开发的产品与服务仍较少,无法真正完美贴合在校大学生的实际需要,也就导致企业难以对在校大学生群体进行营销。

3. 校园市场营销策略

3.1 场景营销

在互联网背景下,场景营销模式能够为消费者带来切实的体验感。因此,企业可借助场景营销模式来做好校园营销。首先,选准场景。以校园为例,企业可将校园场景分为教室、食堂、宿舍等场景。通过不同场景来挖掘在校大学生不同的消费需求,进而使品牌形象化。其次,找到在校大学生使用产品的应用场景。例如,爆米花所对应的场景是电影院;雨伞对应的场景就是下雨天。

3.2 “网络+会员”营销

“网络+会员”营销模式主要是通过办理会员的方式,加强在校大学生的用户粘度,从而使消费群体趋于稳定。企业可通过此种模式,在学校中吸纳一批较为稳定的消费者群体。

3.3 “互动+体验”营销

与传统营销模式不同,“互动+体验”营销模式是互联网与场景营销模式的结合,能够使校园消费者成为营销的推动者,进而促使企业经营效益提高。例如,微信分享转发即可免单、打折等活动。

3.4 “传统+直销”营销

该模式是传统模式的延伸。企业通过微信、微博等新的分享渠道向特定在校大学生群体发布消息,来实现精准营销的目的。此类营销多强调时效性与传播性,是当前校园营销的主要模式。

4. 结语

近年来,以京东、阿里等新兴互联网企业纷纷入局大学生市场,对大学生市场进行深度的开发,并取得一定成效。对想要入局在校大学生市场的企业来说,应当精准的把握校园营销的内涵与特点,以针对性的提出营销方案,最终实现良好的营销效果。

参考文献

- [1]陈思,黄世伟,屈小琴,等.互联网+背景下校园营销模式创新研究[J].北方经贸,2018(05):35-36.
- [2]周莹,吴博,侯威.“互联网+”背景下校园营销模式创新研究——以象牙塔正装为例[J].湖北开放职业学院学报,2019(18):16-17.
- [3]顾介元,周融,王华,等.前置营销:基于移动互联网的校园营销新思路[J].中国新通信,2019.

作者简介:

丛佩月(1997.11—),女,汉族,山东日照,本科在读,黑河学院经济管理学院会计学;研究方向:校园营销。

第二作者

王超(1998.10—),男,汉族,江苏宿迁,本科在读,黑河学院美术与设计学院;研究方向:校园营销。

通讯作者:孙磊,1976年6月出生,正高级会计师,黑河学院经济管理学院

基金课题:黑龙江省2019年立项大学生创新创业训练计划项目:乐购校园