

市场营销战略中品牌定位的作用分析

戴玉缓 洪绘龙 丁世杰

(南昌理工学院 江西 南昌 330088)

[摘要]本文主要研究的是品牌定位在市场营销战略中的地位,主要针对品牌定位,对于制定产品营销的策略、对消费者吸引的能力、执行企业品牌战略的能力等多方面的影响,并且还将几点重点的提出来,将消费对象进行一定的品牌定位、在头部品类的产品中,注重特性的突出以及品牌附加值的提升,把品牌定位对于市场营销战略的作用发挥的更充分,使两者有机的结合起来,使他们能够成为一个统一的整体。

[关键词]品牌定位;市场营销战略;地位

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.718

随着社会经济加快,市场竞争也越来越激烈,我国的企业在界的竞争中显著的变化,面对着当今的大环境,企业要想发展就要依靠市场营销的作用,通过市场营销加强对品牌的定位,从而使顾客对品牌更加认可和满意,这样就能提高企业的核心竞争力。品牌定位对于市场营销战略的作用非常显著,能够影响顾客对于品牌的认可度,所以说在如此激烈的竞争环境之中,企业要做的是让产品品牌定位更加独特和合理,提升顾客的满意度,这样企业才能够实现可持续发展目标。

1 市场营销战略中品牌定位的作用

1.1 能够影响产品营销策略的制定

对于企业的执行营销战略来说,良好的营销策略的帮助是巨大的,对于提升企业的经济效益,最直观的就是产品销售的成果,因此,产品在制定营销策略时,一定要从不同方面进行分析,例如对消费者的分析及市场变化的分析等,必须要确保策略的科学合理,让企业能够良性发展。在制定相关的产品策略中,一定要把相关产品的特性和功能体现出来,企业的文化和品牌也需要融入其中,对于企业的发展有明确的方向,能够实现企业的目标提供支持。品牌定位对于产品营销策略非常重要,品牌定位的不同,使品牌文化具有一定的差异性,如何企业要进行品牌定位,就必须充分考虑自身的实际情况,才能够将品牌定位发挥出更好的作用,使消费者都能够认可。

1.2 对企业吸引消费者的能力有影响

品牌定位对于企业营销策略有非常重大的作用,不同的消费群体能够影响品牌定位的建立,所以在制定营销策略中,必须要站在消费者的角度,充分的了解他们的兴趣及不同的差异性,进而符合消费者的产品需求。制定营销策略是为了提高企业的经济效益,并且你要战略的可行性,借助品牌定位的作用体现出来。因为激烈的市场竞争环境,企业在生产时未减少生产成本,就直接套用别的企业的产品,并且没有完善的产品生产技术,对于提升企业核心竞争力是不利的。因此,企业在建设品牌定位的时候,要合理的划分消费群体,生产产品要符合消费者的消费需求,这样来制定不同类型的产品,才能够保证消费者的满意程度,企业因此全在市场中占据有利地位。

1.3 企业品牌战略的执行受到影响

因为竞争的逐渐加大,企业自身对于产品的质量和性能的方面有了很大的提高,消费者也越来越关注相关产品和企业。对于许多的大企业来说,他们在品牌战略方面投入了较大的精力,作为关键点之一的品牌定位,与营销的效果之间的关系非常密切。因此,企业,在构建品牌定位的过程中,需要分析消费者的消费习惯和需求,并且要符合他们的需求,这样才能使消费者逐渐的提高对产品的满意度,才能更好的执行品牌战略。

2 品牌定位的要点分析

2.1 要对消费的对象进行品牌定位

企业在进行市场营销战略时,一定要确定好消费对象。比如以背背佳产品为例,通过一系列的广告视频和广告词的大力宣传,我们就能够知道背背佳产品的目标,客户主要集中在青少年这一方面,可以引导家长重视孩子的体态发展。所以消费对象定位的作用在市场营销战略中不可忽视。

2.2 要将同类产品的特性突出

市场竞争的激烈,同一类型行业的发展压力也越来越大,在如此激烈的竞争中,要想脱颖而出,企业的品牌和产品方面的优势就必须得到重视,企业才能在市场竞争中占据有利地位。通过这些可以了解的,独特的产品定位非常重要,企业一定要在产品中把自己的优势突出,才能获得消费者的认可。随着信息技术的发展,互联网的推动作用更加明显,对于企业的发展更加有利,所以企业在发展的过程中更加重视网络的作用,在网络上搭建购物平台,这也成了一个发展趋势,而且随着物流行业的蓄谋发展,企业与物流行业的合作逐渐加深,运输时间大大缩短,消费者的满意度也得到提高。企业要更加重视互联网的作用,这样才能提高企业的竞争力,促进企业的发展。

2.3 品牌的附加值

品牌的附加值和产品的品牌定位之间联系非常紧密,简单来说就是利益的定位,如果要给对消费者进行一定的定位时,这必须从产品的角度出发,以一些矿泉水品牌来说,他们在宣传的时候都会突出自己的成分,体现出它的自然属性,消费者在了解了这个方面时,这会更加重视这个产品。这就体现了产品附加值的作用,消费者在购买产品时,不仅仅只注重产品本身的好坏,也会去了解产品的附加值,具有哪些不同的特点。现在的消费者对于产品的附加值越来越重视,所以企业就可以通过这个方面来进行利益定位,这样可以帮助企业在行销战略中进行品牌定位,因此,企业要从多个角度出发,深入分析品牌的利益定位,确保企业能够将产品的自身优势在市场中发挥出来,才能促进企业的发展。

结语

总的来说,在激烈的市场竞争中,需要重视品牌定位的作用,对于市场营销战略来说是非常重要的思想和方针,因此,品牌定位在市场营销中的地位非常高,并且在制定产品的营销策略和执行品牌战略等多方面,把这个企业的知名度和产品的知名度提高,让消费者中获得更高的认可,这样企业才能够在激烈的市场竞争中获得更多的优势。

参考文献

- [1]曹斌.品牌定位在市场营销战略中的地位[J].商场现代化,2019.
- [2]沙海琴.品牌定位在企业市场营销战略中的作用及实施策略[J].企业改革与管理,2019.
- [3]杨启星.品牌定义在市场营销中的意义和应用[J].品牌研究,2020.
- [4]蒋莉丽.市场营销战略中品牌定位的定位分析[J].纳税,2019.

工程造价中的审计风险分析及防范研究

黄碧君

(江西工业职业技术学院 江西 南昌 330000)

[摘要]工程造价简言之就是工程的建造价格。工程造价专业也是中国教育局依据国民经济和社会发展的需求所新增设的热门专业之一,主要学习的理论基础来源于经济学和管理学,是在建筑工程专业发展的基础上形成的新型专业。由于全球建筑行业的快速发展,所以人们对于工程造价审计问题也越来越重视,在工程造价上进行审计环节,是非常必要的,它可以一定程度上避免在工程造价中出现的不好因素,导致审计风险增大,的工程造价造成一定的影响。本文重点是对工程造价审计过程中的风险分析和解决。

[关键词]工程造价;审计工作;防范对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.719

1 工程造价项目中可能会出现审计问题

任何一个工程从开始到结束,中间过程极其复杂,一个项目的开始,首先应该是策划书,不仅要在账本上进行对工程造价项目的预算、资金,以及计划书和结算,因为工程项目在实际过程中充满了复杂性和综合性,并且大多数人认为工程项目受很多因素的影响,比如人为的和自然的,使得工程项目的过程具有很大的难度。因为工程造价审计工作受很多因素的影响,因素是可变的,使她的审计风险大大的增强了。工程造价风险存在于整个工程项目中,从一开始的策划案,计算,制造和完工,都存在审计风险。与此同时,因为我国社会生产力的迅速发展,我国国际地位,经济实力进一步提高,工程造价审计工作是我国国有经济中重要的一部分,传统的审计工作已经不适应现代化发展的需要,我们必须进一步把工程造价审计工作放在首要位置,国家要制定相应的政策,为社会培养所需的人才,促进我国经济水平进一步提高。

影响工程造价的因素可以分为主观因素和客观因素,主观因素确定如下:

- (1) 策划案和设计方面
- (2) 掌握专业技术的程度
- (3) 工程施工条件与人员的技术水平
- (4) 企业的管理制度

客观因素确定如下:

- (1) 国家政策的影响,涉及环保价格,土地的政策
- (2) 价格因素,通货膨胀,物价上涨,通货紧缩,物价下跌等
- (3) 自然条件的因素,比如气候条件会影响进程,地质条件会影响质量

1.1 审计人员素质低。

审计能源的专业知识不够丰富,在应对突发事件时,没有用理智的头脑去思考问题,没有使得利益最大化,并且大多数基层的审计人员综合素质普遍低,在对

工程造价项目中,可能会出现各种各样的问题,比如隐瞒、贿赂、逃避问题、推脱等,这就要求人们不断提高审计人员的素质。

1.2 工程造价项目出现问题

当建筑工程项目的规模投资比较大,或者建筑工程项目有利于国家政府活动时,工程造价审计人员可能会造成一定的数据误差在项目上,特别是因为审计工作是漫长的,审计人员工作时长,并且建筑工程项目包括了多方面,所以很容易审计人员在建筑项目中出现误差、误差等错误。

1.3 工程造价项目审计方法不正确

在工程造价项目中,审计策划案出来后,施工团队与企业将不断对策划案进行改写,以便达到双方利益的最大化,在项目中,施工团队要求利益最大化,企业要求减少材料成本,所以双方在利益的基础上不断改变和谈论,但是更容易出现数据的偏差和策划质量的降低,所以才会导致工程造价项目审计风险大大增强。因此,企业和施工团队应该采取正确的审计方法在利润方面,双方都要重视审计工作,认识到审计的必要性和存在性。

2 面对工程造价审计风险所采取的防范策略

2.1 建立恰当的审计方法,加强对审计人员素质的管理

面对工程造价审计风险中,我们首先应该制定正确的审计政策,并且增大对审计人员管理的力量。比如对审计人员进行综合素质和实践能力的培训,提高审计人员的思想道德素质和操作技能,以此可以有效的降低或杜绝审计人员在工作时出现的问题。面对基层的审计人员,我们更应该采取针对性较强的管理方法,因为基层审计人员专业知识比较低,对突发事件的应对能力较低,所以使得工程造价审计风险大大增强。我们要不断完善审计方法,建立一套系统的、合理的、有效的审计机制和监督机制。并且要调动审计人员在审计工作中的积极性和主动性,与此同时,制定审计检查机制,使得工程造价中审计方案通过率大大提高。

2.2 宣传审计工作对于工程造价项目的重要意义

在建立恰当的审计方法之后，我们更要加大审计工作的宣传力度，特别是要让审计工作人员了解到工程项目的重要意义，以便增强他们对自己行业的了解和认知，对审计工作人员的职业道德规范有着清晰的认识。企业要依据实践工作的需要，对审计人员进行培训和引导，通过专业的教育，提高审计人员的道德和职业标准，使审计人员树立终身学习的理念，增强自己的思想觉悟。并且在相关的部门，要制定赏罚制度，向有功的审计人员进行鼓励，并要求大家学习这种优秀精神；对破坏职业标准的审计人员进行相应的惩罚，达到警戒的作用。

结语

由于全国经济一体化进程速度不断加快，建筑工程行业在全球得到了快速发展，在众多行业中发挥着重要的作用，面对这一情况，我国政府相关部门也采取了

措施，增大的建筑工程行业的监督和管理力量，颁布了有关部门加强对建筑工程行业多样化发展的目标政策，以此来对建筑工程行业进行管理、监督和审计工作。工程造价审计是预防潜在因素发生的重要措施。进行工程造价审计可以降低建筑工程行业的风险，还可以增强对建筑工程行业审计的范围。

参考文献

- [1] 张文武. 浅谈工程造价审计风险[J]. 财会研究, 2008.
- [2] 陈超. 关于工程造价审计风险与防范对策的研究[J]. 中小企业管理与科技, 2012.
- [3] 潘杨. 工程造价审计风险与防范对策探究[J]. 城市建设理论研究, 2014.
- [4] 王波. 工程造价, 审计风险及其防范对策研究[J]. 工程技术, 2016.

浅谈如何加强乡镇文化广播电视站建设探究

吉华丞

(云南省大理白族自治州漾濞彝族自治县鸡街乡文化旅游体育广播电视服务中心 云南 大理 672504)

[摘要] 乡镇文化广播电视站作为基层媒体的重要组成部分，不仅能够丰富群众的生活，也能够传达建设乡镇及上级部门的精神文化，进而满足群众精神文化生活需求。本文首先分析了当前乡镇文化广播电视事业现状；其次探讨了新时期加强乡镇文化广播电视站建设的对策。

[关键词] 基层乡镇；文化广播电视站；建设；分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.720

引言

近年来，在乡党委及政府部门的领导下，我国基层乡镇文化广播电视站建设工作取得了良好的成效，为文化事业的宣传起到了重要的支撑作用。但是在不断的实践中，该项工作也暴露出一定的问题，这需要高度重视。

一、当前乡镇文化广播电视事业现状分析

现阶段，基层乡镇文化广播电视站建设发展存在的问题，主要体现在以下几个方面：首先，个别乡镇是集办公及办公室，文化设施设备及有线电视机房集中于政府大楼内，还有的乡镇文化广播电视站办公地址、设施设备和电视机房是独立的，办公条件和服务窗口差异较大，缺乏统一的标准及规范。其次，基层乡镇人口数量较多，并且居住非常的分散，这也是影响乡镇文化广播电视站发展的重要因素。当前仍有个别行政村没有实现有线电视联网，虽然我国开展了“村村通”工程和有线电视数字化整体转换工程，但是基层乡镇的施工量是非常大的，并且相应的器材设备的保管需要较大的场地和仓库，这给施工带来了诸多的不便，阻碍有线电视推广工作的开展。此外，由于部分乡镇经济发展力不足，财政资金短缺，农户对于有线电视安装积极性不高。再加上群众对于数字电视概念模糊，导致基层乡镇数字电视发展困难，影响乡镇文化事业的发展^[1]。

二、新时期加强乡镇文化广播电视站建设的对策探讨

(一) 优化广电栏目安排设置

信息技术的应用，为人们的工作及生活带来了极大的便利。新时期，基层乡镇群众的知识水平、思想意识得到了不断的提升，人们迫切的想要通过广播电视节目看到更多的信息资讯。在这种情况下，乡镇文化广播电视站要充分的结合基层群众的实际需求来做好对广播电视节目编排、设置的优化工作，要确保内容的全面性，应涉及民生新闻类、娱乐类、影视类、生活资讯类等诸多方面的信息咨询，更好的满足群众的精神文化生活需求。不仅如此，要结合基层群众的日常生活规律及喜好来设置安排节目内容，尤其是一些农家访谈类节目、寻找亲人类节目、邻里纠纷调解类节目等，人们非常感兴趣，因此在重点进行安排设置。

(二) 严格规范工作人员的选用流程

在乡镇文化广播电视站建设工作中，工作人员占据了至关重要的地位，其自身的专业水平及综合素质的高低，直接影响着广播电视站建设成效。基于此，为更好的保障乡镇文化广播电视站建设质量，要严格规范工作人员的选拔任用流程。面向社会及高校公开招聘优秀人才，提高准入门槛，确保工作人员具备较高的岗位职责意识和业务能力以及执行能力，同时也要有丰富的工作经验和较强的管理水平。在选拔招聘的过程中，要认真做好考核工作，制定考核流程，明确考核内容，确保所招聘的人员满足基层乡镇文化广播电视站建设工作的需求，保障工作的顺利开展。

(三) 积极探索乡镇文化广播电视发展新思路

现阶段，媒介呈现出多元化的发展趋势，这给基层乡镇文化广播电视媒体发展造成了巨大的冲击，无法很好的满足基层群众的需求。在乡镇文化广播电视站建设的过程中，应以实质性内容为主，进一步提升有线广播接入率，保留传统广播

内容的时效性，并以此为基础向“窄播”发展，回归到群众的日常生活中，密切彼此之间的交流，了解群众在生产及生活中面临的难题并帮助其解决。与此同时，当前随着人们的生活质量的不断提升，对于数字电视节目提出了更高的要求，尤其是在家庭数字影院的出现后，使得群众对电视媒体产生了更深的认知。网络技术快速发展的背景下，对于互联网的应用更加频繁，在网络中遍布大量有价值的信息，因此有必要建立网络通信基础系统，实现对网络信息资源的有效利用，加快基层乡镇文化广播电视站建设^[2]。

(四) 完善用户连接，建立大数据信息平台

大数据技术的出现，为乡镇文化广播电视站建设带来了极大的帮助。首先，利用大数据技术建立信息资源平台，对海量的信息资讯进行收集，并整合到平台中，以便于实现对信息资讯的及时传输与功能性。大数据信息资源共享平台的建立，能够极大的提升刑侦文化广播电视站服务水平，通过筛选音视频信息并做好分类加工整合等方面的工作，实现开放式加工编发信息，并建立用户内容集成的全媒信息传播渠道，使得基层群众及时的了解掌握相关信息资讯。其次，积极引进孵化新项目，不断丰富新项目内容，在乡镇文化广播电视台建设中，可以利用外部股权投资、增资控股的方式来做好对各项资源和内容的布局工作，并实现股权转让。最后，通过建立产业基金的方式，能够有效分散投资风险，发展新项目，推动乡镇文化广播电视台建设^[3]。

(五) 创新服务理念，推动广电产业健康有序发展

为更好的保障乡镇文化广播电视站建设成效，要重视用户的市场调研工作。在调研工作中，及时的掌握乡镇用户对于文化方面的需求，掌握高清电视及电脑的普及率，并检测用户对于产品的满意度。与此同时，要重视对乡镇网络的改造工作，积极借助网络资源信息，加快建立完善的网络通信基础系统及群众服务网络系统，帮助乡镇群众应用更加高效的网络系统，更加贴近于群众，为群众带来更多的实惠与便利，提升为民服务的水平。

三、结语

综上所述，乡镇文化广播电视站作为最基层的文化单位，承担着联系群众，宣传我党文化事业的重要作用。针对当前基层乡镇文化广播电视站建设中所呈现出的诸多问题，要积极采取针对性措施解决，提升乡镇文化广播电视站建设水平，推动乡镇文化改革，满足人民群众的精神文化生活需求。

参考文献

- [1] 王忠元. 浅谈乡镇文化广播电视工作的问题与对策[J]. 新农村(黑龙江), 2017(02): 6-7.
- [2] 茹兴坤. 当前广电建设中存在的问题分析与对策[J]. 神州, 2017(20): 250-251.
- [3] 魏红梅. 乡镇广播站存在的问题和应对策略[J]. 西部广播电视, 2019(02): 177-178.

小麦机械化种植收获技术探讨

靳 坤

(新疆哈巴河县农业机械化技术学校 新疆 阿勒泰 836700)

[摘要] 端牢中国饭碗，共筑全球粮安，由国家和物质储备局、农业农村部、教育部、科技部、国家妇联联合提出，早在2017年十九大报告中，国家主席习近平同志明确提出我们的饭碗要牢牢端在自己手中，粮食安全生产的意义重大，面对2020年非典疫情病毒的影响，我国粮食生产、粮食安全显得尤为重要。

[关键词] 小麦；机械种植；技术探讨

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.721

哈巴河县地处祖国最西北边陲，阿尔泰山南麓，西北分别与哈萨克斯坦、俄罗斯两国接壤，边境线长282.6公里，辖3乡4镇65个行政村7个社区，境内有兵团185团，总人口8.8万人，有汉族、哈萨克族、回族、维吾尔族等23个民族组成。截至2020年，哈巴河县有宜农耕地面积达65.0258万亩，农牧业机械拖拉机保有量累计达5800台，大中型农业机械1800余台，各类自走式联合收割机械810余台，配套犁耙播等配套作业农业机械18600台架，2020年度统计小麦种植1.2784万亩，由于耕地地力补贴政策的实施，2020年国家对于种植小麦的耕地每亩补贴资金115元，2020年哈巴河县小麦种植面积与0.96万亩相比，当年度小麦面积提升增加0.3184万亩。围绕农业种植粮食安全的发展思路，全力做好农机化发展提升，为小麦种植、收获提供强有力的机械化技术支撑，做好小麦种植、收获机械化管理与服务系统工作，确保我县粮食种植小麦持续、稳定，为国家、自治区粮食安全奠定坚实的物质

基础和可靠的技术保障。

一、小麦种植对耕地的农业技术要求

(1) 适时耕翻，每年在4月5日前后依据土壤墒情进行，建议使用大马力轮式拖拉机和翻转式液压翻转犁进行土地的秋季耕翻作业，耕地作业应在适宜的农艺时间和良好的墒情下进行。

(2) 耕深达到当地规定农艺要求，机耕耕作层地表垂直深度要达到22-25cm，均匀一致。

(3) 土地耕翻后地表平整，土壤细碎，翻垡良好，覆盖严密，耕翻后的土地地表无裸露的农作物秸秆及残茬，尽可能的耕到头、耕到边、无重耕、漏耕、立垡和回垡现象发生。

(4) 多年不得重复同一个耕翻方向，建议采用轮式大马力液压翻转犁进行耕