

出就业需求,既要严谨、深奥的传统文化予以通俗化、现代化的解读点评,提高学生的学习兴趣;又要多组织鉴赏一些时事性强的课外读物,如“感动中国人物”“时代楷模”“大国工匠”故事,在确立适应时代需要的课程目标的基础上,因时制宜开发与之相适应的课程资源,形成稳定灵活的实施机制。要以中职学生为中心,不断改革语文课程设置,坚持多样化,结合当下就业市场的经典案例,跳出单一的模式,构建开放的创新性模式,在语文教学中培养学生的工匠精神、担当意识。这是新时代赋予的重任,有助于培养学生的创新精神和实践能力。其次,在教学方式方法的改进上,要做到信息技术和课程的融合对接。处于信息化社会,就不可停留于传统模式之中。中职语文要发挥其网络信息化应有的功能,借助微博、微信、微电影的影响力和速效性,以及短平快的多媒体教学内容的冲击力和易记性,促进现代教学与新传媒的深度融合。利用课堂演示型课件及交互型课件,综合运用音频、视频、动画、图表等多媒体技术,与课程的重点、难点有机结合,通过触摸、发声、操作与网络互动,调动多种智能参与学习。适当设置学生参与的实践情境,使平淡沉闷的课堂变得生动有趣,最终达到语文教学提高综合素质的目的。

## 2.开展语文教学实践活动

对学生进行德育渗透,语文教学实践活动可谓“近水楼台”。丰富的语文实践活动,不仅可以丰富学生的课余文化生活,还可以提升学生的道德意识、综合素养。如被我校称之为语文组经典活动之一的“青少年经典诵读”,调动了同学们的

读书热情、提高了同学们的朗诵技巧、营造了浓厚的学习氛围,还提升了学生的自信心、爱国情。为正确引导中职生感受汉字之美,培养中职生认真规范书写汉字的良好习惯,我校开展“汉字英雄听写大赛”活动,激发了学生对祖国语言文字的热爱,使学生找回键盘里失落的汉字之美。在开展“认识专业,树立信心”主题活动时,教师帮助学生了解专业,使学生树立专业认同感和学习自信心。在开展“我们热爱大自然”的手抄报活动时,则展现学生亲近自然、融入自然、与自然界万物和谐共处的体验和追求。在开展“好书信伴我成长”读书活动时,让学生背诵书中的名言警句、人生格言,激发了学生的读书热情,掀起了读好书、好读书的热潮。而“点亮爱心、奉献青春”青年志愿者宣传活动,则培养了学生的社会责任感。

## 结语

中职生的语文教学与中职生的技术教学同样重要。老师要不断地加强语文教学的意识,对于学生进行一个正确的引导。此外,还要对中职生的个人发展情况以及近期的学习等进行一个及时的了解,这样一来可以及时地更新教学方案,促进学生的发展。

## 参考文献

- [1]张兵.谈中职语文探究式教学[J].语文月刊2015(8).
- [2]张贤亮.警惕中国社会的低俗化倾向[A].力量.今日出版社.

# 中职旅游服务与管理专业班级管理

李华

(大连商业学校 辽宁 大连 116033)

**[摘要]**现代旅游行业是以提供优质服务作为主要产品的行业,力求通过旅游服务来提升人们生活质量。旅游行业人员被外界称为“美的传递者”,因此旅游行业人才不仅仅需要扎实的专业知识,还需要良好的精神品质。中职旅游服务与管理专业作为行业人才输出主阵地,如何施展符合职业标准的班级管理极为重要。以下本文则从培养行业人才作为着眼点,提出中职旅游服务与管理专业班级管理策略。

**[关键词]**旅游服务行业;中职旅游与服务教育;班级管理

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.783

## 一、实施经理负责,构建班级管理团队

传统班级管理中心,基本是由班主任或班长一人来完成管理工作,尽管班级还有其他职务,但是在班级管理上发挥作用是微乎其微的。事实上,班级管理仅仅依靠一个人是远远不够的,因此教师需要构建班级管理团队。不同于传统管理中的体委、文委等班委的职务,团队采取的是经理管理模式。其中班主任为总经理,班长作为经理,一次排序分设为主管,如技术研发主管、后勤保障主管、人力资源主管等等。经理责任管理模式,能够让每个成员都发挥班级管理的作用,而不是像传统管理中只有相关事宜才能够参与管理。除此之外,每个主管都可以自主选择部门成员,协助主管完成相关管理任务。通过这种方式,能够提高学生参与班级管理的积极性,让学生感受企业管理的模式,加快学生毕业后快速适应工作环境。

## 二、制定员工守则,抓好班级常规管理

对于中职学生中行为习惯较差的学生来说,一定要对其加强纪律约束。对此,班主任要从传统的共性管理思想向个性管理转型。所谓共性管理,如班级里面张贴的行为规范、道德标准均属于共性管理内容。尽管,这些内容对学生有一定的约束性,但是仅仅依靠几条准则来规范学生的行为显然是不够的。有鉴于此,教师必须要遵从于学生的个性化差异,制定具有针对性的管理管理制度。为保证每个学生毕业后都能够符合企业要求的行为标准,教师可以提前在班级实施员工守则管理,制定符合行业、企业员工要求的制度内容。这种将班级管理与企业紧密连接在一起,一方面能够提升学生的行为水平,另一方面能够让学生快速的认识到行业需要什么样的人,对人的标准有哪些。

## 三、依据行业标准,强化学生学风建设

旅游服务行业在中职学校对应的专业有旅游服务、西餐烹饪、五星级饭店运营与管理,都是实践性非常强的专业,不但需要学生有丰富的知识储备、强健的体魄,还需要学生具备综合能力。从学生未来进入工作岗位的角度来看,在班级管理中学生要重视学生综合能力的培养。具体包括以下几点内容:首先,班主任除了要重视学生专业知识能力,还需要重视学生其他学科方面的表现,对于“旅游服务人员”来说,在工作中会涉及大量的专业之外的知识内容。其次,班主任在班级管理中需要重点考察学生的学习能力,这里所说的学习能力更多的是学习习惯,旅游行业知识如汪洋大海,即便是毕业之后仍需要不断的学习进步,才能够符合行业发展的需求,培养学生终身学习能力是十分必要的。

## 四、树立服务意识,培养学生职业道德

旅游服务行业的核心归根结底还是在于服务,因此从业人员必须要具备强烈的服务意识。很多旅游公司、酒店对人才的要求中,服务能力与意识甚至大于专业知

识。因此,旅游服务行业的学生只有树立服务意识,能够在毕业之后寻思进入工作状态,为客户提供优质的服务。将服务意识落实在班级管理中的可从日常生活入手,如在学生日常生活中培养学生周到、诚信、细致的服务意识,如遇教师见面之后的要注意文明礼貌,同学之间相处时想洞察到同学的难处等等。以服务意识培养为要机,以行业职业道德要求为目标,强化学生日常行为规范和道德意识,全面提高学生思想道德和职业素质。如果这个职业要求诚实守信时,我们可以在班级管理中灌输诚实的意识。从守时入手,逐步培养学生的诚信意识,进而形成良好的社会公德和职业道德。

## 五、开展企业实践,夯实学生整体意识和素养

职业学校的一大特点就是理实一体、校企结合、双元培养。旅游专业班级的管理,还要充分利用企业实践的教学环节,强化学生的管理。在企业实习前,明确实习的标准和要求,使学生充分认识到个人在企业中的言行和表现,不仅代表了个人的行为和形象,而且代表了专业和学校的形象,更重要的是,企业形象企业的损害直接影响到企业的经济收入和市场营销。在企业实习过程中,要求学生完全按照企业的标准和要求进行实践学习和锻炼,使学生充分融入企业的工作岗位,用企业管理来管理学生,使学生充分认识到遵守纪律、规章制度和员工守则的重要性。在企业实习过程中,班主任经常进行企业指导,从组织纪律、服务重要性、知识技能关键性、整体协调统一等方面,引导学生提高对行业和企业的认识,培养学生的整体意识和良好的职业素质。

## 参考文献

- [1]高月富.层递式教学模式在初中语文作文教学中的应用探析[J].作文成功之路:教育新干线,2018,000(002):91-91.
- [2]高云鹤.中职学校旅游服务与管理专业教育探索[C]//2016智能城市与信息化建设国际学术交流研讨会.0.
- [3]方大芳.论中职结合专业特色的班级文化建设实践研究——以旅游服务与管理为例[J].长江丛刊,2019,000(001):104-104.
- [4]夏文靖.中职英语阅读教学中地方文化渗透的教学设计案例分析——以哈尔滨一中职学校的旅游服务与管理专业为例[D].2018.
- [5]解笑阳.浅谈中职旅游服务与管理专业“对口升学”模式[J].考试周刊,2017(66).
- [6]管丹桂.浅谈中职旅游服务与管理专业实践教学模式[J].亚太教育,2015,000(035):54-54.

# 中职英语多媒体教学资源的开发与利用研究

王湘红

(湖南省岳阳市湘北女子职业学校 湖南 岳阳 414000)

**[摘要]**作为一种大众性语言类学科,英语学科在全球范围内受到人们的关注,英语学科也是中国与世界进行交流的必要语言。中职作为社会人才输出的重要平台,提升英语课程教学水平极为重要。以下本文针对中职英语多媒体教学资源的开发与利用进行分析讨论,以期能够成为中职英语多媒体教学提供可参考材料。

**[关键词]**中职英语;多媒体;教学资源;开发;利用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.784

随着信息技术的不断发展,多媒体教学方式进入课堂。多媒体教学的优势十分明显,它不但能够帮助教育者高效的完成课堂教学,还能够提高学生学科学习的积极性,进而实现课堂教学质量与效率的提高。时至今日,多媒体教学已经不再是一件新鲜事,但是多媒体教育的创新内容却并不多,加之中职英语教学需求的不断加大,墨守成规的多媒体教学已经不再适用于当下中职英语教学。因此,研究多媒体教学资源的开发与应用具有现实意义。

## 一、中职英语多媒体教学资源开发与利用的原则

1.科学性。职英语多媒体教学中的理论指导应该具有科学性,让科学理论指导教学实践。不同于义务教育阶段的英语教学资源,中职阶段的英语教学资源必须以市场需求、学生学情为着眼点进行开发,既不能盲目,也不能随意,避免教学资源不适用于中英英语教学而导致出现的资源浪费。

2.教育性。多媒体教育资源的开发的目的归根结底是作用于教育教学,因此资源开发应有利于提高教学质量与教学效率。一方面,通过多媒体教学资源来提升学生掌握英语水平;另一方面从多元度提升英语知识学习能力。