

当代软装饰设计在室内空间中的应用

李大维

(鲁迅美术学院 辽宁 沈阳 110004)

[摘要]本文通过对软装饰在色彩、材料、款式与工艺等方面的阐述,探析软装饰对室内空间的应用,让当代纺织品设计在发挥自身的特点同时更富有意境与内涵,从而为室内空间设计提供依据。

[关键词]软装饰;室内空间;应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.728

当代室内纺织品设计日新月异、种类繁多,对软装饰的研究也呈必然趋势。深入探讨软装饰设计与室内空间研究具有开拓性和现实性的指导意义。软装饰是通过室内纺织品的色彩、图案、材质装饰三要素与室内环境因素配套设计的一般规律研究,分析不同装饰元素对比与协调关系以及与材质肌理搭配的灵活运用方法,营造室内丰富多彩的纺织装饰品配套形式,满足现代人多元化、个性化的精神与物质上的需求。

现今软装饰以一种流行的艺术表现形式进入人们的生活,悄然影响着室内居室文化,同时由于软装饰有别于硬装,多变、个性的造型与人们追求创新的诉求相一致。因此运用软装饰能够表现温馨愉悦的情趣与感受,营造出富有意境的家居文化。同时通过营造意境化的室内家居氛围也能够达到使人们感受到软装饰多样化的情感表达,体会到软装饰所带来的美的享受。

一、软装饰设计色彩打造室内家居文化

在家居软装饰搭配上,不仅需要考虑到色彩之间的关系,还要注意色彩与款式、色彩与材质的统一与变化。

在一个固定的环境中,最先闯进我们视觉感官的是色彩,而最富有艺术感染力的也是色彩。营造舒适惬意的室内家居文化,关键在于居住者的切身感受,而色彩的巧妙的搭配是营造舒适环境的重要因素。软装饰的色彩在室内中起到举足轻重的作用,如室内软装饰覆盖面积较大,就会直接影响室内环境的总体色调和气氛,从而使软装饰的色彩作用比墙体、家具等硬装更能影响室内的色彩效果。同时软装饰的色彩可以营造出家居文化氛围,从而体现主人的性格、情趣、修养、文化品位等。从审美角度给人以精神的享受,心境的舒适,从而达到健康的心理平衡。因此,如何运用好软装饰的色彩来调节人们心理上的情绪变化,使人们通过不同的色彩来调整心态,成为设计师们首要的研究课题。

就卧室文化而言,一般需要营造放松自我、体现自我的氛围,不同的人对于色彩的感受不尽相同。红色是张扬个性的色彩,有激动、热烈、活力的象征意义,它是生命的颜色、热情的颜色,活力的颜色。但由于艳丽的红色软装饰品过于刺激人们的视觉,影响睡眠的质量,一般只作为我国的婚庆用品使用。

相对于红色,粉红色是红色除去激情之后的色彩,可以作为卧室基调使用。所以当我们愉快,但不需要狂喜的时候,我们选择温馨的“粉红色”为基调。当我们愉快的时候,是通过“玫瑰色的玻璃”看这个世界的,当人们皮肤健康的时候,我们说他们是“粉红色的”,因此把卧室布置为粉红色能够营造浪漫甜美且青春健康的环境氛围。但粉红色有它自身的局限性,一般多为追求浪漫的女性使用,男性以及中年人较少选择这类颜色。

黑白相间的软装饰品布置房间也是不错的选择。黑白作为无彩色,在软装饰中局部使用能够起到整合、稳定的作用。同时如果以一组黑白相间的软装饰布置整体卧室环境,能够彰显出时尚个性的中性之美。黑白色彩的应用相对广泛,不但是追求个性的年轻人不二之选,如今也越来越受到中年成功人士的青睐。

目前,在国外有专门人员研究家居文化,年轻人的卧室应该是什么颜色;中

老年人卧室的应该是什么颜色;客厅根据不同文化生活的需求应该是什么颜色。所以,设计师们应力求通过软装饰的色彩来沟通人与自然、人与环境的感情交流,藉此传达人们内心艺术理想的追求,调节人们的心理情绪变化,让人们在优美的环境中感受到舒适惬意。对于设计师而言,掌握了对色彩的认识,就可以自由地发挥它们固有特点去为居室设计服务,让产品更富有意境与内涵,使消费者能够感受到产品内涵所带来的情感享受。

二、软装饰在新材料、款式与工艺上装饰室内空间

1、新型材料开辟软装饰领域新纪元

随着科学技术的发展,软装饰材料的应用上也开始推陈出新,以迎合人们不断变化的视觉需求与精神诉求。

如一种随着温度、湿度可以改变颜色的,敏感颜料应用到家居生活中可以达到意想不到的效果。灵活合理运用敏感颜料进行产品图案设计,象窗帘产品的图案设计,如以流动的线条组合与树叶、小花为题材,组合的线条为底纹图案,以浅色为主,部分树叶采用蓝色的敏感颜料与普通的黄色颜料混合组成,制作出绿色显现效果,另部分小花可全部采用敏感颜料。这样随着天气季节性气温的变化,窗帘的图案也会同时发生变化,夏天时采用敏感颜料印花的叶子会由绿色变黄色,部分小花会没有,到了冬天黄色的叶子重新变成了绿色,部分小花也重新再现了。敏感颜料的应根据设计内容的需要进行选用,达到一种变换的趣味效果,带来视觉的多样化体验。

2、款式与工艺珠联璧合

轻薄透明的产品在帘类产品中占据相当重要的地位,如在透明的薄纱上隐现出树枝或花草图案,或用金银丝绣花,或采用不同白度的透明薄纱层叠。此外还可以利用透明的帘帐来营造朦胧的装饰效果。

在工艺上又如印花毛巾被产品,在设计印花毛巾被巾时,在底纹上适当运用一些循环的组织或小小提花组织,然后通过印花会产生一种意想不到的立体效果,毛圈部分颜色会深些,而凹毛部分颜色较浅些,形成了两种不同的效果,同时还达到一种强化立体感的作用。这些利用工艺创造的巧妙设计,产生出有别于普通花型的新颖效果,从而把人们带入一种充满个性意境的家居文化。

现今软装饰,已经成为一种与时俱进且个性鲜明的室内空间设计组成部分。如何去体现这种居室人文情节,着重突显实用的“家”与注重品位的“人”的和谐设计,即实用与装饰之间融二为一的精神风格,一直是现代人所追求的家居环境。力显人类文明进程中所展现的双重(物质、精神)生存文化,由于软装饰品特有的温馨柔软的气质,力显出人类文明进程中所展现的双重(物质、精神)生存文化,一方面营造出一种舒适、放松的室内空间,满足了人们对实用功能的必需需求,同时由于软装饰自身易于塑造、重组的特点也可以最大限度的满足人们对装饰、美化、张扬个性的需要。由于软装饰的独特个性最终赋予家,一种精神、一种品位、一种气质。而正是这些精神、品位、气质所筑起的家居文化,象一门生活艺术的点睛品,交融着人们的情感空间,不断完善着我们丰富多彩的室内空间环境。

以就业为目的的工商管理专业教学模式改革研究

徐 追 刘成根 曾如玉

(南昌理工学院工商管理学院 江西 南昌 330088)

[摘要]因为全国经济一体化的快速发展和经济全球化速度不断加快,现代企业竞争越来越激烈,以就业为导向的工商管理专业培养模式是在知识和技能的基础上获取的,以创业为导向的创新人才培养模式的创新与改革,与21世纪发展和我国高等素质教育的要求一致,它主要是为社会培养素质较高和能力较强的高校毕业生。工商管理专业主要是以就业为目的,所以我们应该抓住重点,从管理者的管理模式和教育者的理念,以及课堂教学方法和教学环境等多方面进行改革和创新。

[关键词]工商管理;教学模式;就业

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.729

1 目前高职院校工商管理专业教学模式上存在的问题

1.1 重视实践能力忽视理论

传统的教学模式是重理论而忽视实践,但目前与之相反,重实践轻理论。因为工商管理专业是为现代化企业培养综合实践人才的专业,它包括的主干课程有:微观经济学、宏观经济学、会计学原理、管理学、企业战略管理、市场营销学、人力资源管理、管理信息系统、统计学、计量经济学、运营管理、创业学、国际贸易原理与实务等众多课程。在全国市场经济的日益竞争中,现代企业是否能获得利益与员工的综合素质有着紧密的联系,现在社会以及企业对工商管理专业人才的综合素质有着更高的标准,就业型人才的教育不仅仅要求管理毕业生能够熟练掌握专业知识和技能,更需具备有就业的意识和要求。以前的大学教育主要是以提高学生的就业率为办学目的,高效工商管理专业根据社会岗位的数量,来对学生进行特定的培训和教育,教师不仅仅是书本的传授者,他不仅要培养学生对于课本知识的了解,更要注重学生实际能力和操作能力,有序有效地将书本知识与实践操作能力相结合。

1.2 缺少正确的教学模式和教学内容

在发达国家,他们的教育不仅仅是在实际操作上,他们除了对就业基本知识进行分析,还尤其注重鼓励学生进行就业,培养他们对就业的正确的态度以及激情。发达国家工商管理专业的学生不仅要完成学校布置的教学任务,学校有时候还会邀请在社会各界有名的创业人士来学校与学生进行沟通交流,帮助学生了解就业问题,并且学校要求学生与当地的就业机构等进行接触和实习,这不仅使得学生有很多的机会了解到就业问题,还可以帮助学生解决就业问题。尽管中国也十分注重应用教学,并且配置了一定的设备,但是专业教师在如何上好一节课应用课时,还处于学习的阶段,这需要教师进行摸索与学习。首先,理论知识课程比较多,实践课程比较少;上课仍然是以我教师教学生听的模式进行教学,采用了传统的讲授法,

缺乏趣味性和科学性,没有激发学生学习的兴趣;最后很多高校的应用目标模糊,应用教学没有形成系统的模式,在本质上仍然是重理论而轻视了实践,两者之间关系割裂。

2 以就业为导向的工商管理专业教学模式的方法

2.1 根据课程的不同制定不同的教学目标

工商管理专业的各个课程的教学目标也是不同的,所以以就业为导向的工商管理专业的教学模式的类型也是不相同的。教师要根据不同的教学目标,制定与之不同的以就业为导向的工商管理专业的教学方法,特别要提高学生的学习的积极性和培养综合素质能力,以及强化知识点方面具有重大贡献。并且工商管理专业教学体系,从课程和教学进度上仍然偏向于比较单一的知识传授教学,这种教学模式虽然能够培育学生丰富的知识,也能培养学生的实际操作能力但是他们所涉及的都是表面,所以在就业中仍然存在一定的问题。

2.2 增强就业思想,转变固有思想

我国现代企业对于工商管理专业的培养目标是:坚持德智体美全面发展;系统地掌握现代企业管理专业的基础知识和基础理论;对自己所从事的就业方向的最新动态有着比较熟悉的了解;对相关学科的发展趋势熟悉;具有进行科学研究教学和独立设计工作上的能力;具有实事求是的工作态度。所以以就业为导向的工商管理专业培养人才的目标都是根据社会对人才的需求以及实际情况进行分析,这不仅能在学校、教师、学生三个层面鼓励就业教育的理念,转变学生就业导向的教育思想。学校可以通过开展各类活动来加深学生对于就业知识的了解,教师能在课堂教学中针对学生的个体差异性进行差别教育,增强学生们对就业知识的了解。就业教育主要是要求教师在整個教学环节将就业知识贯穿到各个课本上来,并在课程中不断激发学生们的就业的思想。并且高效必须鼓励学生积极参与到现代企业的实践活动中,教师寻得学习的机会,并在财力、资源等多方面给予教师一定的支持,这不仅