

问题。

首先,很多中职舞蹈教师并不是专业出身,舞蹈水平并不能达到专业化的标准,所以在舞蹈教学方面还没有较高的教学经历,专业程度也相对较差,因此提升中职舞蹈教师的专业水平是一项非常关键的任务。其次,教学内容不够充裕。很多教师在教学中更加强调的是带领学生学习基础的舞蹈动作,没有在中职舞蹈教学中融入其他元素的舞蹈内容,缺乏一定的创新意识,学生在课堂中很难感受到学习舞蹈的乐趣,逐渐丧失学习舞蹈的兴趣,因此中职舞蹈教师在教学中应该主动融入其他元素的舞蹈内容,以便丰富课堂教学内容。最后,没有创新教学形式。当前大多数教学方法还比较传统,教师依旧站在课堂的主导位置,让学生跟着自己的想法进行,使学生的学习形式非常被动。而教师在教学中也主要是让学生跟着自己的进度进行,没有将实践与课堂教育相结合,应该使用科学的教学形式来展开舞蹈教学,以便培养学生学习的积极性。

### 三、翻转课堂在中职学前舞蹈教学中的使用途径

#### (一)合理选择舞蹈教学素材

在翻转课堂的帮助下,教师可以有效活跃课堂氛围,同时还要注意学习内容的与时俱进,进而让教学内容更贴合翻转课堂的教学形式。另外,还要不断拓展教学范围,丰富学生的视野,使得学生能够自主融入学习之中,进而完成高质量的翻转课堂教学。教师在选择舞蹈素材时,应该建立在学生的基础之上,以学生的兴趣为前提,设计更符合学生实际的舞蹈动作,将不同风格的舞蹈糅合进来,让课堂更具有吸引力,以便培养学生的舞蹈兴趣,同时还能激发出学生的探究欲望。

#### (二)以翻转课堂为基础结合多种教学方式

为了能增强学生对舞蹈学习的主动性,形成对舞蹈的热情,教师可以建立在翻转课堂的基础之上,使用多种不同的教学形式进行授课。首先,教师可以在教学过程中为学生制作视频,为学生呈现各式各样的舞蹈画面,在视频中添加不同的动画、图片等内容,引起学生的注意力,再对要学的舞蹈动作进行分解,加深学生对舞蹈动作的印象,掌握其中的一些难点内容。其次,教师可以让学生在学的过程中

中互相观察,并及时纠正同学的错误,这样不仅能够集中学生的注意力,还能让其他学生引以为鉴,避免出现更多不必要的错误;这样的方式还能让学生之间互相学习,一起纠正对方的错误,借此培养学生之间互帮互助的精神。最后,教师可以要求学生根据舞蹈视频自行练习,这样学生可以不用受到时间和空间的限制,再将自己的练习结果录成视频反馈给老师,让老师根据视频里的动作来纠正自己的错误。这样就可以充分体现出翻转课堂的教学优势,提升学生学习知识的能力。

#### (三)翻转舞蹈教学评价方式

在传统的舞蹈教学评价中,大多数教师在评价时都没有对学生的实际情况加以掌握,不能全面且客观的来判断学生舞蹈的掌握能力,这样的评价方式过于局限性,很容易产生负面影响,导致学生一味根据教师的标准来进行舞蹈,逐渐丧失了自己的创造力,这也不利于培养学生的舞蹈兴趣。在翻转课堂的帮助下,中职舞蹈教学的评价形式也有一定的变化,教师可以丰富评价形式,除了让教师对学生进行评价之外,还可以让学生之间互相评价,让学生真正感受到自己在课堂中的地位。使用翻转式课堂评价形式,可以让学生之间增加更多对舞蹈的沟通,并且教师的线上辅导也会让学生在最短的时间内掌握舞蹈动作要领。

#### 结束语

总而言之,在中职学前舞蹈教育中使用翻转课堂可以进一步提升舞蹈教学效率,这对中职舞蹈教学今后的发展也有一定的促进作用。并且,在教学过程中使用翻转课堂教学形式可以有效弥补传统课程的不足之处,也能帮助教学实践取得良好结果,同时还能有效激发学生学习舞蹈的兴趣,让学生更加积极的参与到训练之中,强化自身的舞蹈技能。

#### 参考文献

- [1]邢立玉.翻转课堂教学模式在中职学前教育舞蹈教学中的应用[J].神州,2020(24):222.
- [2]陈文.翻转课堂教学模式在中职学前教育舞蹈教学中的应用[J].文艺生活·中旬刊,2020(3):256.

## 微信公众号在高职院校思想政治教育工作中的运用研究

蒋艾

(常州信息职业技术学院 江苏 常州 213000)

**[摘要]**微信公众号在高职院校思想政治工作中发挥着重要的作用。微信传播速度快、受众面广,其内容通俗易懂,易于学生接受。同时,高职院校申请微信公众号的机构多,开展思想政治教育条件成熟,具备可行性。在公众号的建设中,要注重专业化团队的创建,同时积极与学生进行互动,提升公众号的活跃度。

**[关键词]**公众号; 思想政治; 高职院校

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1440

随着信息技术的迅猛发展,特别是网络的飞速发展和智能手机的快速普及,以微信为代表的新媒体逐渐成为大众获取信息的主要渠道。截至2018年10月,微信及WeChat合并月活跃用户数超过10亿,已经成为普及程度最高的信息传播工具。<sup>[1]</sup>随着微信受众群体越来越广泛,微信公众号也日益兴盛。许多传统媒体纷纷开通各自的微信公众号,高职院校也不例外。微信公众号在高职院校思想政治工作中起到了什么作用?怎样将微信公众号运用到学生思想政治工作中去?这些都是高校必须进行深入思考的问题。

### 一、微信公众号在高职院校思想政治教育工作中的作用

#### (一)广泛宣传校园文化

传统的广播、报纸等形式传播范围小、效率低,无法覆盖全校所有学生,也难以吸引更多学生关注。微信公众号基于校园有效信息带来的较强用户黏性会使学生主动查看信息,在较为宽松和自由的情况下学生更容易浏览和接受发布的教育内容。尤其对于高职院校学生来说,公众号图文结合,短、频、快的阅读模式更易于学生接受。高职院校在实践中一般将新生指南、校史校情、优秀学生事迹、寒暑假社会实践成果、征文、摄影等各类比赛信息纳入官方微信号中去。将传统线下展示内容转移至微信公众号平台,通过配图增强内容的可读性。同时,可以依托微信开展一些抢票、订票、投票、集赞等活动,激发学生的参与热情,从而增强一些活动的参与度与关注度,促进文化育人。

#### (二)有效处理校园舆情和危机

近年来校园舆情事件爆发的概率大大提高。微信公众号传播速度快,可迅速辟谣。使高职院校掌握事件舆论的主导权,并将事件的真实情况告知广大学生,有效处理校园舆情和危机,避免事态的进一步扩大。

#### (三)给思想政治工作者提供工作学习的平台

微信公众号在丰富大学生生活的同时,也为大学生思想政治工作者提供了良好的学习平台。大学生思想政治工作者们可以根据自身需要选取添加具有借鉴意义的兄弟院校公众号,随时随地了解到其他学校的工作动态,学习到更好的工作方式方法。

### 二、微信公众号在高职院校思想政治教育中运用的可行性

#### (一)微信公众号传播速度快,受众面广

微信公众号传播的信息既可以实现全覆盖,还拥有较强针对性。凡是在校的学生几乎都关注了本校的官方微信号,另外已经毕业的学生群体大部分仍旧关注母校的公众号。学生发现感兴趣的公众号推文可直接转发到微信群或朋友圈,不仅加快信息传播速度,同时还有利于迅速扩大信息传播范围。因此,利用微信开展大学生思想政治教育,有利于把相关信息资源迅速传递给大学生,还有利于扩大信息传播范围,提高信息资源影响力,同时也让教育对象变得更加精准。

#### (二)微信公众号内容图文并茂、通俗易懂,易于高职院校学生接受

高职院校学生普遍理论素养偏低,厌恶枯燥乏味的说理和大篇幅的文章。微信公众号不仅有文字内容,还可以采用视频、音频、图片等多种形式传播和展示思想政治教育内容,通俗易懂,为高职院校学生带来耳目一新的感觉,有利于增强思想政治教育内容的吸引力和表现力。

#### (三)高职院校申请微信公众号的机构多,开展思想政治教育条件成熟

目前高职院校除了学校自身官方的微信公众号,其他学生组织、二级学院或职能部门也会开通各自的公众号。例如校团委、学生工作处、招生就业处,校学生会、青年志愿者协会等各团学组织。以常州信息职业技术学院为例,我院马克思主义学院开通了思政专业心语微信公众号,利用该平台进行我院学生网络思政教育。90%以上我校学生关注了该微信公众号。由此可见,从我校实际情况来看,利用微信公众号开展大学生思想政治教育条件完全成熟。

### 三、微信公众号在高职院校思想政治教育中的运用对策

微信公众号运用到高职院校思想政治工作中具备必要性与可行性,高职院校应把握机遇,迎接挑战,综合采取有效措施,让微信公众平台更好发挥作用。

#### (一)建立专业化团队,加强微信公众号建设

目前许多高职院校微信公众号的运营多是以老师和学生为团队,学生多来自不同的专业,缺乏专业的公众号运营人员。高校有必要增加相应的经费投入,合理规划和设计,积极开展微信公众号建设,搭建工作平台。可邀请相关专业的运营人员对教师及学生团队进行培训,组织教师和学生前往专业团队观摩实习,提升运营团队的专业度。必要时还可开设相关的公选课,培养更多公众号运营的后备人员。另外,鼓励专业课老师和思想政治工作者开通个人微信公众号,丰富教育教学内容,满足学生学习需要。并组织专题研讨和深层次讲解,增强思想政治教育教学实效性。

#### (二)增加与学生的互动,提升公众号的活跃度

在微信公众号的运营过程中,要避免购买粉丝数、强制关注等行为。扎扎实实通过内容吸引学生关注,鼓励学生互动。认真对待每位学生的发帖和留言,并有针对性的进行辅导,帮助学生妥善解决学习和生活中遇到的困难。将微信公众平台作为与学生沟通、交流的重要窗口。

#### 参考文献

- [1]周达疆.新媒体视野下微信公众号在大学生思政教育中的理论与实践研究[J].高教学刊,2020(27):13-16.
  - [2]何志明.微信公众平台在大学生思想政治教育中的应用研究[J].安徽电子信息职业技术学院学报,2018,17(04):43-45.
  - [3]车车.校园微信公众平台在大学生思想政治教育工作中的价值研究[J].宁波工程学院学报,2015,27(01):123-128.
  - [4]庄涛.微信公众平台在大学生群体中的传播效果实证研究[J].潍坊学院学报,2019,19(04):112-116.
  - [5]夏博艺.高校微信公众号的文化育人功能[J].当代青年研究,2018(04):123-128.
- 注释
- [1]见庄涛.微信公众平台在大学生群体中的传播效果实证研究[J].潍坊学院学报,2019,19(04):112-116.
- 作者简介:
- 蒋艾(1990年-10月),女,汉族,江苏常州人,南京大学法律硕士,常州信息职业技术学院助教,主要从事学生思想政治教育研究。