

从“5W模式理论”看岷县“花儿”民歌传播的现实困境

周小雨

(兰州财经大学 甘肃 兰州 730000)

[摘要]西北“花儿”民歌是历时六百多年,八个民族共同传唱的独特山歌。岷县作为其重要传唱地又独具特色。由于现代传播环境的改变,岷县“花儿”民歌面临着危机。本文运用传播学经典理论“5W模式理论”中关于传播过程五要素:传播者、传播内容、传播渠道、受众、传播效果来分析岷县“花儿”民歌传播传承现状,并在此基础上提出改善对策:保护和培养传播者,创新传播内容,拓宽传播渠道,创作受众喜爱的“花儿”民歌扩大受众面,创立“花儿”民歌文化品牌,从而促进“花儿”民歌更好地传播传承。

[关键词]5W模式理论;岷县“花儿”民歌;现实困境与对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.467

1 引言

“花儿”,又名“少年”。是指流行于甘肃、青海、宁夏和新疆的部分地区,用当地汉语方言来传唱的山歌。因其传唱地区广,参与民族多文学价值高在西部乃至全国独树一帜。岷县“花儿”民歌作为“花儿”民歌两大类别中的重要传唱地,它的发展变迁对整个“花儿”民歌发展有着深远影响。

“环境对人类传播行为的影响带有多方面的性质。这种多面性是由环境的广泛性、传播行为本身的复杂性以及两者的互感、互动所引起的。”^[1]就现代整个传播环境来考量,以前“花儿”民歌传播的较为封闭的地域性被消解,多元文化蜂拥而至。尤其电视、互联网、新媒体的产生更是加快了这个过程。另一方面,是人们对文化生活选择的多样性也消解了以前“花儿”民歌的不可替代地位与作用。

在新的传播环境下,“花儿”民歌的传播与发展势必面临着新的困境。利用传播学的经典模式“5W模式理论”来逐一分析岷县“花儿”民歌各传播要素面临的问题并提出可行的对策,消除无可奈何“花”落去的传播窘境显得尤为重要了。

2 “5W模式”理论与岷县“花儿”简介

2.1 “5W模式”理论

美国学者拉斯韦尔是传播学的四大奠基人之一,1948年他在题为《传播在社会中的结构与功能》的论文中,首次提出了构成传播过程的5W基本要素,形成了后来被人们称为“5W模式”,拉斯韦尔“5W模式”中的5W分别是英语5个疑问代词的第一个字母,即Who(谁)、Says What(说了什么)、In which channel(通过什么渠道)、To who(向谁说)、with What effect(有什么效果),它清晰地阐述了社会传播的基本过程和五个基本构成要素,这一模式奠定了传播学研究范围和基本内容:即“控制分析”“内容分析”“媒介分析”“受众分析”以及“效果分析”,为人们理解传播过程的结构和特性提供了具体的出发点因此,对每一个要素的把握是传播活动能否成功的基础和前提。“5W模式”不仅给岷县“花儿”民歌的传播研究提供了理论依据,更有利于从动态传播的过程来分析岷县“花儿”民歌传播的现实困境。

2.2 岷县“花儿”民歌概述

追溯有关“花儿”民歌的文献记载,在明代的诗中就已经出现了花儿,诗人高洪《秦塞草》中有《古郡行吟》诗:“青柳垂丝夹野塘,农夫村女锄田忙。轻鞭一挥芳径去,漫闻花儿断续长。”^[2]这首诗中生动地描绘了当时一位村妇一边劳作一边唱“花儿”的美好画面。从那时起甚至更早“花儿”这种古老的民歌历经500多年沿丝绸之路东西两岸绵延传唱至今。

2009年6月,“花儿”民歌列入了首批国家级非物质文化遗产名录。“花儿”民歌传唱甘肃、宁夏、青海、新疆等四个省区的八个民族:回、汉、土、藏、撒拉、裕固、东乡、保安中,使用当地汉语方言,且只能在村寨以外歌唱,通称“野曲”与“家曲”即“宴席曲”相对,又称“少年”。花儿的歌唱内容以爱情为主,也反映社会生活的方方面面。在过去的西北不管是田间劳作的老农,还是河里挑水的孩子都能拉开嗓子喊上几句“花儿”歌。辛勤劳作之余,他们将日常生活中的苦与乐,谈情说爱时的悲与喜,以洗练朴素的语言套上曲令唱出来。“花儿”民歌有着独特的歌词格律和音乐旋律,作品浩繁,曲调丰富,文学艺术价值高,被誉为“活着的诗经”。其传唱分日常生产、生活与“花儿会”两种主要场合。“花儿会”又是唱花儿最重要的场地,每年农历的4-7月在当地风景优美的山川河流旁举行,届时来自不同民族的人们会穿着盛装,带上吃的、喝的、帐篷和遮阳伞乘坐不同的交通工具赴会,在黄河边的人还会乘坐羊皮筏子赶来。

“花儿”民歌融汇了中原文化、草原文化及阿拉伯文化精髓,是世界民族艺术宝库中的独具特色的艺术形式。20世纪四、五十年代,著名“花儿”研究学者张亚雄先生曾对花儿进行搜集整理,探索花儿的渊源。八、九十年代,兰州大学出版社发行了《花儿通论》,根据“花儿”的文学格律和音乐基调分为“河湟花儿”“洮岷花儿”两个流派,前者以古河州(今临夏)为中心,后者以洮州(今临潭)、岷州(今岷县)为中心。岷县“花儿”民歌作为整个“花儿”民歌的重要传唱地,因其地域和文化根基的不同,与其他传唱地相比又具有独特的风格。

3 岷县“花儿”民歌的传播现实困境

3.1 岷县“花儿”民歌传播者萎缩

“传播者是指在传播活动中运用特定的手段向传播对象发出信息的行为主体。”^[3]岷县“花儿”民歌的传播者主要是指花儿歌手,唱的好的人被称为“花儿把式”,他们都是从小跟随大人在农田山野劳作时学唱,后来掌握了曲调再自己进行即兴编歌词同别人对唱或领唱。一般的当地人都能哼唱几句,有着广泛的群众基础。但随着经济的发展和现代文明的冲击,原生态古朴的“花儿”民歌面临着被消解的困境,“花儿”歌手也大量缺失。原来在田园牧歌中成长起来的“花儿”歌手,因为经济的原因进程打工或者从事其他工作。甘肃省民协选董明巧、刘国成、郎雪慧、等41名岷县花儿歌手为“甘肃省花儿歌手”。这些歌手被视为岷县“花儿”传承的中坚力量。他们大多成长与20世纪60年代末70年代初,当初教育资源有限,很小他们就辍学在家参加田间劳作,这为“花儿”民歌创作提供了环境基础。而新一代的90后00后有些在学校接受教育有些则外出打工,很少受到“花儿”民歌文化的熏陶,而且接触大众媒体较多,他们更喜欢电影、电视剧、流行歌曲的大众文化,对“花儿”很少过问。新时代的“花儿”传承面临着断层的危机。

3.2 岷县“花儿”民歌传播内容陈旧

一种信息传播活动要获得良好的传播效果,传播的信息内容起着至关重要的作用。“花儿”民歌的曲调和内容决定着“花儿”民歌的传承发展。岷县“花儿”民歌是生长于西北田间山野,是享受着宽广山野和辽阔草原的。因此它的內容打上了当地各民族文化、生活习惯、思维方式的烙印。贫瘠、荒凉、艰苦的生活环境又使生活在这片土地上的人具有坚韧、刚强的性格,演唱过程中从内容到曲调处处彰显着大西北人的粗犷豪爽个性。“花儿”民歌内容虽然各不相同,但其共同特征就是以高亢曲调、嘹亮质朴的歌喉反映劳动人民的生活状态、喜怒哀乐,是劳动人民在生产、生活活动中不可缺少的精神食粮。这些都是“花儿”民歌独具特色的品质。

但是与时代发展变动相比较,岷县“花儿”民歌内容未能跟上时代的节拍,这

也就是w·F·奥格本所说的“文化滞后”理论。“花儿”民歌的创作者、唱家、串把式等无疑在花儿的传承和发展中起着举足轻重的作用。从各种文献资料来看,演唱“花儿”的主体大多都是一些文化水平不高的农村歌手,他们在把握时代脉搏和内容创新方面就显得有些力不从心,在演唱形式上也不能符合新时期受众的口味。虽然有些专门从事“花儿”民歌研究的学者对花儿进行了新的编排整理,但是由于人数较少也收效甚微。从演唱内容到形式还是过去的老一套,唱的不是现代人的生活和心上的事,还沉醉在过去的曲调中。

3.3 岷县“花儿”民歌传播渠道单一

传播媒介是传播过程的重要组成部分,是传播者的传播行为得以实现的物质手段。传统“花儿”民歌的传承是口耳相传的人际传播为主,但随着科技的发展,大众媒介显示了传播的强大功能。大众可以“不在场”依然能够接收到信息。它的特征就是:距离的消失。正是基于媒介对时空的压缩和它所带来的社会变革。著名的传播学家麦克卢汉才有“媒介是人体的延伸”“媒介即信息”^[4]的伟大论断。然而,就“花儿”民歌的传播形式来看。虽然也拓展了传播渠道,诸如也利用了报刊、电视、网络等大众媒介,但就总的情况来看,传播的规模依然“扁平化”。未能形成多渠道、多层次、多角度相结合的立体的传播态势,因而传播的效果不显著。岷县传播“花儿”的刊物有《叠藏河》,但它是一部内部刊物,发行断断续续且数量较少,很难达到理想的传播效果。电视上有关“花儿”的内容也是少之又少,根据笔者对当地电视受众的访谈了解到岷县电视台仅在“花儿会”期间会播放有关“花儿”民歌的相关节目且时间上只有两三天。新兴媒体网络传播中,西北花儿网,内容比较单一且偶尔打不开。新兴短视频媒体也未能很好的利用

3.4 传播受众缺失

“传播受众指的是各种不同类型的传播活动中的信息接受者,是一般意义上的读者、听众、观众的统称。”^[5]传播受众在传播过程中占有重要的地位。媒体环境的改变相应的受众也会发生变化。

在大众传媒日益普及的时代报刊、广播、电视、电影、网络等大众传播媒介已经渗透到社会生活的各个方面,极大地丰富了人民的文化娱乐生活,大众传媒也不断地俘获了广大受众的眼球。反过来,这又说明“花儿”民歌的受众开始大量流失。近年来,网络的发展,吸引了大量的青少年受众,“花儿”民歌对民众的吸引力进一步降低,受众队伍也日益减少。一些对音乐感兴趣潜在受众,因为对“花儿”民歌的不了解也未能转变为真实受众。

3.5 传播效果不理想

传播效果是传播受众接受信息后在思想、情感、行为所发生的变化。岷县“花儿”民歌作为一种传统文化,由最早的迎神赛会的祈福禳灾、乞雨求子,发展到后来以娱乐交际为主要目的的“花儿会”。人们在传唱中表达人们精神世界的同时也愉悦着身心。在过去的时光里,“花儿会”是人们期盼欢聚和娱乐的天堂。以前是大众倚重的作为交际媒介的“花儿”民歌在越来越开放的现代社会,随着人们思想观念的改变、交往手段和交往方式多样已多褪去为不可或缺的人际功能。有关文记载在2002年时“岷县二郎山花儿会”人数有十万之众,而现在的花儿会只有之前的三分之一,从这样的现实状况来看传播效果是传播体系中各个因素综合作用的结果。根据以上论述,我们不难得出结论:一是传播主体的萎缩,二是传播内容的陈旧,三是传播渠道的单一、四是传播受众流失。各个因素相互作用,造成传播效果不理想形成“无可奈何花落去”的凄凉景象。

4 岷县“花儿”民歌传播对策

从以上对民歌“花儿”传播过程中的各个基本要素分析来看,由于传播环境的改变而导致传播主体的萎缩、传播内容的陈旧、传播渠道的单一和传播受众流失、传播效果不理想。我们不得不接受岷县“花儿”民歌被消解的事实,正是这样才根据以上分析提出相应的改善对策。

4.1 传播者的保护和培养

如果说一切问题的解决依赖于人的话,那么“花儿”民歌的保护、传承与发展最终的基点无疑是人本身。为了使岷县“花儿”传播传承延续下去,政府组织一些有经验的研究人员深入到民间去进行采访和整理,对一些民间老歌手进行采访,将他们知道的“花儿”民歌进行抢救,并且全部记录下来,因为民间歌手就是活化石,是会流动的文化博物馆。然后对采访的材料进行加工和整理,然后再印成本子并编成教材,在社会上和学校进行流传。

虽然在岷县的一两所乡村小学里有“花儿”兴趣班,但是因为规模太小,所以对于“花儿”民歌整体传播传承帮助如同九牛一毛。为了摆脱岷县“花儿”民歌后继乏人的困境,让“花儿”民歌更广泛的进入校园,漫进课堂,除了在岷县当地开展外,还可以扩展到周边其他县市。这样可以培养更多的年轻一代认识“花儿”,了解“花儿”,喜爱“花儿”。同时也可以增进民族文化认同感。

4.2 岷县“花儿”内容的创作与创新

当守旧传统如同痴人说梦,当静态的保护对“花儿”的发展举步维艰,创新发展才是岷县“花儿”民歌繁荣的唯一出路。“花儿”民歌研究专家鲁剑就曾明示:“创新是发展的唯一途径。”现在的传播活动就是“内容为王”的时代。整个的音乐世界在时代的前进中不停的创新跟跌,岷县“花儿”民歌的发展不可能止步不前。必须紧跟时代的脉搏,在传统“花儿”民歌去粗取精的基础上对“花儿”民歌进行创新。我们听到很多的民歌都很美妙动听,殊不知他们都是与现代音乐相结合的创新,如东北的《乌苏里船歌》、贵州苗族在钢琴伴奏下的美妙合唱。这些都是成功的先例,值得“花儿”民歌创作者借鉴。

鲁迅先生说“越是民族的越是世界的”。“花儿”民歌是由汉、回、土、藏、撒拉、东乡、保安、裕固等八个民族创作的以情歌为主并多用汉语演唱的一种山歌。有这么多的民族创作并演唱,这在我国民歌中并不多见。而我国是一个统一的多民族国家,所以岷县“花儿”民歌在文化上具有构建民族认同、加强民族凝聚力的功效。深入挖掘不同民族在“花儿”传唱过程中各民族文化内涵,创作岷县“花儿”文化品牌,拓展“花儿”传播空间,向全国乃至世界传播。岷县“花儿”民歌

演唱一直是与时代结合的，在过去的许多唱词中都有反映当时的政治、经济、文化，有时唱的是一种生活方式和现实感情。而在新时期这种时代性有所衰弱，新一代的传唱者只有反映现代社会、文化才能得到广大受众的认可、这样的艺术也更有生命力。

4.3 拓宽传播渠道

过去主要依靠人际传播“花儿会”这种人际传播为主的传播形式，对于大众媒体高度发展的现代社会来讲其传播渠道过于单一。如何更好地利用现代化传媒，在一个“你不得不传播”的时代，沟通与传播是融入整个社会而不被“边缘化”的黏合剂。所以弘扬“花儿”民歌就必须跳出岷县、花儿会的二郎山，利用大众传播媒介，针对不同的受众进行适当传播。

“新媒体是传统传播媒介的新发展，它区别以往所有的传统传播媒介，新媒体重点表现在它的新技术和新形式上，它是多种传播技术、传播形式的综合应用，并且技术更新速度快，能吸引更多的受众参与。”岷县“花儿”民歌传播要充分发掘新媒体的优势资源，不断提高自身的文化传播能力，拓展传播的媒介载体，打破传播时间和空间的限制，改进传播方式手段，改良传播效果，为受传者尤其是青少年人群提供更多更好的精神文化产品。新媒体的出现，可以使更多的人可以参与到“花儿”民歌传播中来，弥补现有文化传播体系的不足，而岷县“花儿”对新媒体的利还很难，发挥抖音、快手等短视频平台互动、个性化优势，开通专业账号定期推送“花儿”民歌文化相关的内容，并且与“花儿”爱好者互动交流、扩散，推动花儿品牌的树立。

4.4 创作受众喜爱的“花儿”民歌扩宽受众面

为了让岷县“花儿”民歌得到很好的传承和传播，“花儿”民歌传唱者和“花儿”艺术家创作符合大众需要和大众兴趣的“花儿”，创作出好的作品，舞台上观众再口耳相传。“花儿”民歌不仅是艺术表现形式更是人们茶余饭后的谈资，当然在创作的过程中因考虑到大众的文化层次，尽量做到雅俗共赏。如前面所说的“河湟花儿”的传唱地临夏所编的花儿剧《花海雪冤》，另外还有宁夏回族自治区创编的现代花儿剧《温暖农家》都是迎合新时代受众口味创作“花儿”民歌的很好案例。这样的“花儿”民歌不在是新时代受众眼里的“土调子”，是充满现代时尚气息的音乐舞蹈剧，可以更好地扩大受众面。

4.5 打造岷县“花儿”文化品牌获得理想传播效果

“越是民族的越是世界的”。扩大“花儿”民歌传播空间，必须创立“花儿”民歌文化品牌。但就目前对“花儿”的开发来说，没有高效的组织来运作打造岷县“花儿”民歌的文化品牌。有效、高效地策划营销以及利用公关职能去策划、运作“花儿”的产业化发展，增强品牌的核心竞争力可以主要从产品开发来创建“花儿”文化品牌。合理、健康开发岷县“花儿”文化产品，采取以下措施

首先，抓特色产品：二郎山花儿会。正如花儿学者说的“花儿会是诗与歌的狂欢”，花儿会在为传唱者提供了演唱平台的同时，也给花儿会的人们提供了一次既休闲旅游又愉悦身心的机会。二郎山是省级森林公园，又是著名二郎山战役遗址的红色景区。因此在举办花儿会的同时，充分利用二郎山的旅游资源，吸引更多游客，这样既能提高“花儿”民歌品牌的美誉度，同时能够扩大知名度。

其次，开发“花儿”民歌主打文化产品。岷县“花儿”民歌文化资源开发有局限，除了一些简单录制花儿会的光盘和当地的内部花儿刊物之外，其他花儿文化产品基本没有。在这方面有很大的空间去挖掘，获得更多经济效益。如青海省将“花儿”民歌作为青海湖国际自行车赛的一张文化名片推送出去，让更多来自世界各地的朋友了解独特的西北民歌。将“花儿”民歌与旅游及其他社会活动相结合是花儿文化品牌确立的必由之路。

5 结语

现代传播环境下岷县“花儿”民歌出现消解的趋势。只要有农耕生活方式的存在，“花儿”民歌的文化根基不变，那么它总能找到它的生存发展之道。固守传

统显然举步维艰，吐故纳新“花儿”才能继续芳香四溢。根据“河湟花儿”民歌创作的花儿剧给了岷县“花儿”创作很多启示，保留与革新是岷县“花儿”民歌发展的必然选择，那么基于“5w模式”分析岷县“花儿”民歌传播中五个要素提出的改善对策，即通过保护和培养岷县“花儿”民歌传播者，创新传播内容，拓宽传播渠道，创作受众喜爱的“花儿”民歌扩宽受众面，打造“花儿”文化品牌获得理想传播效果则是岷县“花儿”民歌传播发展的具体措施。

参考文献

- [1]李彬.传播学引论[M].北京: 新华出版社, 1993.
- [2]郭庆光.传播学教程[M].中国人民大学出版社, 1999: 14
- [3]威尔伯·施拉姆·威廉·波特:《传播学概论》, 陈亮等译[M], 新华出版社1984年版
- [4]赵宗福:《花儿通论》[M].青海人民出版社1989年版
- [5]柯杨.《诗与歌的狂欢待——“花儿”与“花儿会”之民俗学研研究》[C].甘肃人民出版社
- [6]张君仁.《花儿王朱仲禄——人类学情境中的民间歌手》[N], 敦煌文艺
- [7]陈元光.《中国花儿纵论》[M].甘肃人民出版社2006年版
- [8]戴元光, 金冠军.传播学通论[M].上海: 上海交通大学出版社, 2000
- [9]李瑞.乡音——岷县花儿散论[M].兰州: 甘肃人民出版社, 2006.
- [10]马列. 季绪才.岷县非物质文化遗产挖掘保护工作情况介绍[C]//马列.岷州花儿.兰州: 甘肃人民出版社, 2008.
- [11]修海林, 罗小平.音乐美学通论[M].上海: 上海音乐出版社, 2002.
- [12]季绪才.岷州经典花儿100首[C]//马列.岷州花儿.兰州: 甘肃, 2008
- [13]岷县志编纂委员会办公室[M].岷州志校注
- [14]段京肃.传播学基础理论[M].段华出版社, 2003
- [15]郝慧民.西北花儿学[M].兰州大学出版社, 1989.
- [16]雪梨.柯杨.西北花儿精选[M].西宁: 青海人民出版社, 1987
- [17]郝慧民.郝萌.“花儿”物质民俗的文化内涵[J]-西北民族大学学报: 哲学社会科学版: 2005(1)
- [18]马桂花.浅谈河湟“花儿”的艺术魅力及其保护与发展[C]: 青海师专学报, 教育科学出版社2007, 27(1)
- [19]刘鸿英.媒介全球化与中国传统文化[J].南京邮电大学学报, 2006(3).
- [20]袁复礼.《甘肃的歌谣——“花儿”》[J].载于《歌谣周刊》第82号
- [21]殷国明.必要与可能[M]乐黛云.(法)李比雄.跨文化对话.上海: 上海文化出版社, 1999: 139.
- [22]王军林.从传播学角度看“花儿”传承[J].西安文理学院学报, 2011 注释
- [1]戴元光, 等.传播学原理与应用[M].兰州: 兰州大学出版社, 1988.
- [2]赵宗福, 花儿通论[M].西宁: 青海人民出版社
- [3]段京肃, 传播学基础理论[M].段华出版社, 2003
- [4]威尔伯·施拉姆·威廉·波特:《传播学概论》, 陈亮等译, 新华出版社1984年版, 第16.17页;
- [5]郭庆光.传播学教程[M].中国人民大学出版社, 1999: 14
- [6]殷国明.必要与可能[M]乐黛云.(法)李比雄.跨文化对话.上海: 上海文化出版社, 1999:
- [7]刘鸿英.媒介全球化与中国传统文化[J].南京邮电大学学报, 2006(3). 作者简介:
周小雨, 女, 1992年9月生, 汉, 甘肃省定西市人, 在读研究生, 兰州财经大学商务传媒学院新闻与传播学研究生, 研究方向: 大众文化。

小学音乐识谱教学的创新策略探究

衡帝男

(双滦区第六小学 河北 承德 067102)

[摘要]识谱是我国义务教育阶段音乐教学中一项重要的教育任务,对提高学生的音乐素养能够起到重要的辅助作用,因此在新课改时期教育部门对识谱教学给予了高度重视,教师在此期间也及时转换了教育观念,对授课模式进行了全方位的创新和改革,致力于构建出自由、平等、融洽、高效的识谱教学课堂,让学生可以在学习过程中发散思维、拓宽视野,实现艺术素养的提升。基于此本文将小学音乐识谱教学的创新策略进行探究,希望能为各位同仁有所帮助,共同为小学音乐教育事业的可持续发展贡献一份力量。

[关键词]小学音乐; 识谱教学; 创新策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.468

引言

学习音乐能够陶冶一个人的情操、提升他的艺术涵养,在课程改革的教育新形势下,教育类学科都受到了极大的重视,因此小学音乐教师必须要正式音乐学科的地位,对识谱教学的模式进行全方位改革,构建趣味课堂,激发学生的主观能动性,积极地参与都各类教学活动中,在与教师、同学互动的过程中提高创造力和鉴赏力,从而提升他们的思维品质,保证后续的课程教学得意高效、有序地进行,最终强化小学音乐的教学效果。

一、合理利用现代化多媒体技术,降低教学难度

随着社会科技水平的不断提升,信息技术已经正式走进小学音乐教学课堂之中,教师在进行识谱教学时也要将其灵活运用,以其独特的趣味性和感染力来降低教学难度,拉近学生和所学知识之间的距离,实现教学有效性的提高。在使用多媒体技术前教师首先应该对当下小学生的身心成长需求以及本班学生的学习状态和个性特点都有充分的了解,以此为基础选择适宜的教学内容,再利用多媒体手段将其生动化、趣味化,这样一来就能自然烘托出轻松、融洽、愉快的学习气氛,师生之前能够自由交流,在解惑和讨论的过程中教师能够得到学生有效的反馈信息,及时进行针对性指导^[1]。多媒体教学能够成功简化知识点,将较难的识谱知识变为生动形象的画面和清晰的音乐节奏,成功移除了学生在学习过程中可能遇到的阻碍,帮助他们打开学习音乐的大门,从而发展音乐核心素养,提升综合实力。

二、创设趣味识谱教学情境,激发学生好奇心

小学生正处于思维品质高速发展的时期,因此他们会对外界事物都产生较为强烈的好奇心,因此传统教育思想下的教学模式不适用于现阶段小学生的身心发展,因此教师一定要对教学方法进行创新,首先降低识谱教学的枯燥性和单一性,积极

地采用情境教学法,将原本的教学内容趣味化,同时在课堂内营造出融洽、轻松的学习氛围,这样一来可以成功激发学生的兴趣点,让他们可以对教师所授内容产生深入探究的欲望,从而提高教学效率。通常情况下教师创设识谱教学情境的方法有角色扮演、小组讨论、观看音视频资料等,通过多元化的方式让学生产生身临其境之感,从而更加熟练地掌握演唱技巧,也能正确识谱,达到强化教学效果的目标。

三、组织丰富的课上游戏,培养学生的识谱兴趣

小学生普遍具有贪玩好动的性格特点,无论是在课上还是在课下他们都对游戏有着浓厚的兴趣,因此教师可以利用学生这一特点,在课上组织多种形式的游戏活动,激发小学生的识谱兴趣,强化教学效果^[2]。首先在组织各类游戏之前教师要明确教学目标,将帮助学生认识音符、识别唱名和时值作为首要任务,通过让同学们听声音找动物、看图片唱音符、唱名填空、卡片组音等多种方式丰富游戏内容,在此过程中学生会自然地被游戏内容吸引,主动配合教师完成各项任务,可以逐渐具备认识唱名、音位、音高的能力,同时还能学会听辨声音,最终提高自身的音乐水平,为综合素质的发展奠定良好基础。

四、合理利用乐器演奏,激发学生的学习主动性

乐器演奏也是识谱教学的主要方法之一,小学生在课堂上最容易发生的状况是因为教学内容较为枯燥逐渐难以集中注意力,从而降低教学效率,而乐器演奏能很好地解决这一问题,乐器演奏实践性较强也很容易激发学生的学习兴趣,他们会在主观能动性的驱使下自然地进入学习状态,从而产生识谱兴趣,认真地学习相关知识。同时他们在观看教师演奏乐器的过程中也会产生自己动手实践的欲望,教师此时要对他们进行教导,让所有人都能明确只有具备一定的音乐基础和识谱能力才能演奏出优美乐章的道理,在教师的引导下同学们会认真学习理论知识并反复地进行