

在中职语文教学中传统文化的渗透探究

杨晓梅

(哈尔滨医护卫生学校 黑龙江 哈尔滨 150000)

[摘要]中华文化源远流长、灿烂辉煌,优秀传统文化素养是学生职业素质的重要组成部分。将优秀的传统文化渗透到中职语文教学中,可以激发学生对语文学习的兴趣,促使学生树立正确的人生观,也有利于传承中华优秀传统文化。

[关键词]中职语文教学; 传统文化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1150

引言

在中职语文教育中开展传统文化教学,能够引导学生全面认识传统文化,汲取中华民族中的优良历史传统和文化精神,提高民族自信心和自豪感,能够肩负起传承中华民族优秀传统文化的重任,提高自身的思想认知。而教师的教学也需要从教材内容和学生发展情况出发,制定科学有效的教学模式,营造良好的学习氛围,引导学生参与到中华民族优秀传统文化的学习当中。

1 中职语文教学课堂现状

首先,从学生的角度看,尽管中华优秀传统文化对我国文明的影响深远,但是现实的中职语文教学课堂上,很多学生在面对体现中国传统文化的经典作品时,会觉得枯燥无味,根本提不起兴趣来学习。学生对中国传统节日诸如端午节、中秋节等节日的反响平淡,但是却会过圣诞节、万圣节等西方宗教信仰浓厚的节日。这也从一个方面体现了学生对传统文化的忽视,以及对新鲜刺激的舶来品的推崇。这种现状对形成学生的民族文化自信是非常不利的。同时,一些学生选择中职院校后,会选择更重视技术能力的学习,而对文化知识的热情并不够。这是由于学生对文化知识不重视,以及现阶段中职院校的培养目标偏重实践部分,而轻视文化知识的培养。其次,从教师的教学角度看,教师所理解的,中职教育的最终目标是让学生学习到一定的技术能力找到工作。但是很多教师忽略了文化教育的重要性,只是在课堂上对学生的动手能力和技术能力进行教学,但是对于文化知识的培养几乎没有。学校和教师对于学生毕业后就业率的看重让他们忽视了学生的文化教育,就业率变高了,但是学生的文化水平却没有随着提升。

2 了解背景,懂得古人传统文化之情结

中职语文课本中的很多文章都渗透了传统文化,教师要深入挖掘文本中可以利用的那些启发点,激发学生的课堂参与欲望,用传统文化促进学生良好思想品德的养成。在文言文教学中,背景知识是学习基础,教师不要吝啬课堂时间,要积极为学生讲述故事发生的时间,讲述文章背后的故事,使其能够了解主人公所处的环境,了解他人处世的策略以及高贵的品格。例如,在《寡人之于国也》一课的教学中,教师可以先为学生讲述背景知识,将孟子的思想和学说作为课文讲述的重点。《孟子》主要将孟子的儒学思想进行了解读,孟子是继孔子之后的儒学大师,善辩而逻辑性强,他的仁政思想是以民为本。教师讲述了孟子思想后,再让学生学习这篇文章,学生学习起来难度就会降低很多。师:“同学们,你们在读完文章后可以感受到孟子的为人和他的思想吗?”生:“我觉得他比较谦和婉转,他在回答梁惠王问题的时候,没有直接说,而是打了个比方,以他的喜好为出发点,这样接受起来就比较容易了。”这就是学生在了解了孟子的思想后得到的答案,而传统文化也在无形中得到了渗透。背景知识的讲述非常重要,因为在知人论世的过程中,学生能对传统文化的内涵产生期待并进行深层的理解。因此,教师应在日常教学活动中用传统文化的思想教育学生,打开学生的思维之门。

3 了解作者,使文化与作品相融

中职语文的教材内容是由教育部专家层层筛选得到的,这也从侧面反映了教材中的文章内容是符合时代发展需要、符合学生成长的作品。每篇作品必定都饱含

特定的文化背景或时代基调,教师在对文章进行讲解时,要注意深挖其中的传统文化痕迹。教材中那些或华美、或质朴的词语都是在当时某些特定的文化背景中诞生的,教师在引导学生阅读时,应细品其中的内涵。因此,笔者认为若要将传统文化与中职语文教育进行有机融合,教师应当引导学生穿过时间的河流,走到文章所描绘的背景年代,再从中体会文章所表现的思想感情、精神内涵、文化信仰等,想必必将别有风味。所谓文章背景,不仅包括作者生活的历史社会背景,还包括作者一步步的成长经历等。只有学生从多角度、全方位地了解作者所处的时代、所经历的事件,才能更好地从背景出发,理解文章本身所蕴含的魅力。只有这样,学生对传统文化的认知程度和理解程度才会变得更高,才能从整体上提升自身的传统文化素养。例如,在进行《就任北京大学校长之演说》教学时,教师可通过信息技术等手段查找蔡元培先生的相关资料,并在课上对学生进行介绍。只有学生更好地了解蔡元培先生所处的时代背景和生平经历,才能更好地理解其文章中“兼容并包”的思想。学生只有真正理解作者,才能真正理解其作品,并对其在文章中所表达的思想有所领悟^[3]。

4 开展丰富多彩的课外活动,激发学生对传统文化的热情

中华传统文化上下五千年,浩如烟海,融合进社会的方方面面。课堂教学的内容、时间有限,不可能覆盖到许多优秀传统文化。这就有赖于开展丰富多彩的课外活动,拉近优秀传统文化与学生的距离,激发学生对传统文化的热情。课外活动可以不受课程、教材等形式的束缚,通过丰富多彩的活动形式,如组织传统文化讲座,开展社会实践,组织书法社团、朗诵社、文学社团,引领学生走出课堂,走向社会,走进自然,让学生在生活学习中学习传统文化,在活动中感受传统文化。学生没有学业的束缚,自主地参与实践活动,优秀的传统文化能入心进脑,留下深刻的烙印,产生良好的教育效果。如指导学生了解家乡名城、欣赏家乡特色建筑、走进家乡名人、感受家乡美食文化,激发学生爱祖国、爱家乡的自豪感,从而提升学生的传统文化素养,加深学生对中华民族的深厚感情,全面提升学生的综合素质^[2]。

结束语

总而言之,传统文化中承载了中华民族精神和民族灵魂,在中职语文教学中,教师应当提高对传统文化渗透的重视程度,充分结合教材内容,选择相关的传统文化知识进行渗透。加深学生对传统文化的认识,能够积极参与到学习活动中进行探索分析了解,知识中所包含的精神思想内涵,逐步提高学生的理解能力和文化素养,为今后的发展奠定坚实的基础^[1]。

参考文献

- [1]周喜.浅谈传统文化与中职语文教学的有效融合[J].科学咨询(教育科研),2020(11):98.
- [2]卢义林.传统文化在中职语文教学中的渗透策略[J].成才之路,2020(30):46-47.
- [3]付秀珍.中华优秀传统文化融入中职语文教学探讨[J].课外语文,2020(27):31-32.

PBL教学法在中职中医基础理论教学中的应用研究

谷敏晶

(伊通满族自治县中医卫生职工中等专业学校 吉林 四平 130700)

[摘要]在进行PBL教学方法应用的过程中,不仅可以充分激发学生的学习兴趣,还可以引导学生主动地进行学习。教师要对这种教学方法进行充分的利用,使得学生在进行文献查阅和沟通交流时,能够提高自身的能力。而且要培养学生的自学能力。这种方法是将问题作为教学的导向,教师要对问题进行科学的引导,将学生作为教学的中心。中职院校的教师在对中医基础理论知识进行教学的过程中,要充分发挥这种教学方法的优势。本文就PBL教学法在中职中医基础理论教学中的应用进行相关的分析和研究。

[关键词]PBL教学法; 中职中医基础理论教学; 应用; 分析研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1151

在应用这种方法进行教学的过程中,中职院校的教师要在教学的过程中提出相应的问题,让学生在对问题进行探究的过程中查阅更多的资料。同时要对这些问题进行思考和推理,通过分析而得出相应的成果,这一过程属于学生的自学。不仅可以锻炼学生的思维水平,还可以改变以往的课堂讲解等教学形式,可以增强学生的参与度。在进行教学的过程中,能够让学生能够感受到这一学科的魅力,使得学生能够真正的爱上学习。在应用这种教学方法时,可以为学生今后的学习和职业发展奠定良好的基础^[1]。

一、PBL教学法在中职中医基础理论教学课前准备阶段的具体应用

中职院校在对传统医学进行教育的过程中,遵循了以医科为中心的教学方式。因为这一学科的知识系统性比较强,而且涉及的内容比较多,需要将完整的知识人为的分割成独立的课程,例如在进行课堂讲解的过程中,首先要进行基础理论课程的讲解,然后进行诊断学课程的讲解和方剂学内容的教授。继而由中医学教师进行知识内容的讲解,最后进行内、外、妇、儿科知识的讲解。在对完整知识进行传授的过程中,至少需要三年的时间,而且又要由八个左右的教研室进行逐步的完成。各个学科之间的知识存在交叉和重叠。不仅浪费了有限的教学时间,而且教材内容的讲述既重复又割裂,不利于学生的自学和巩固^[2]。

在进行PBL这种教学方法应用的过程中,可以根据学科之间的有机联系,将存在关联的课程内容紧密联系在一起。在满足教学目标的基础上,减少知识内容的重叠和交叉,避免学科之间存在重复或者脱节等现象。在这种新型教学方法应用的过程中,学生可以在较短的时间内对知识内容形成总体的概念。教师在进行实际教学的过程中,要根据大纲的要求,对具有代表性的典型案例进行精确的选择。可以根据教学的需求,对案例内容进行适当的修改。通过对案例进行分析,对基本理论进

行具体的讲解。在教学的初级阶段可以选择难度比较小的案例,并且提出相应的问题。

二、PBL教学法在中职中医基础理论课堂教学阶段的具体应用

在进行这种教学方法应用的过程中,教师需要制定相应的问题锻炼学生的思维模式,这是教学方法应用的基础。首先教师应该根据大纲的要求,结合教学目标设计相应的问题。这些问题要涉及学生已经掌握的知识内容,或者与现实的一些案例和典故存在联系。例如在对五脏的主要功能这一知识进行讲解的过程中,教师可以设计比较中医和西医中各大脏器功能的异同这一问题,在这个基础上再设计五脏的系统连属等问题。这些问题比较简单,学生在对这些问题进行解决的过程中,可以对知识内容进行更深层次的掌握。在对问题进行探究时,可以通过查阅基础理论等相关教材,或者通过网络对文献资料进行查找。

在对问题进行解决时,学生之间也可以进行组合讨论和交流。根据问题进行自我查阅和学习,然后对资料进行整理,寻找正确的答案。最终制作书面的分析报告,在课堂上可以对这个报告发表相应的言论。在进行课堂讨论的过程中,可以通过学生之间的组合交流,选定发言人进行讨论结果的汇报。学生在课前就可以进行交流讨论,可以将自身查阅的知识内容串联起来。例如在对五脏连属和一些病症关系进行讨论时,教师可以对学生进行适当的引导,但要避免自身的观点对学生的思想产生较大的影响。学生在讨论的过程中,可以根据自身所了解的一些案例提出相应的问题。通过同学之间的沟通交流,对这些问题进行解决。这种教学形式不仅可以活跃课堂的气氛,而且能够拓宽学生的学习思路。

三、PBL教学法在中职中医基础理论课后总结和归纳阶段的具体应用

在对知识内容进行课后总结和归纳的过程中,可以进行单独的总结归纳,也

可以对所有的知识进行合并总结归纳。教师可以根据学生的学习情况,对课堂的讲解内容进行必要的总结。例如在对五脏这一知识进行总结时,要将五脏的功能作为总结的重点,要对其进行概括和强调,从而加深学生对这一知识的印象。可以对学生讨论的内容进行总结,对学生分析比较透彻的意见和创新性的内容进行鼓励表扬,同时也要对其中存在的一些不足之处进行纠正。要让学生对讨论内容进行更深层次的掌握,提高教学的整体质量。学生在对知识进行自我总结的过程中,教师要做好课后的答疑。一般学生在学习完五脏这一知识时,会存在一定的疑惑。例如为什么中医所讲的五脏功能和西医所讲的内容存在一定的差异,如果学生存在相应的疑惑,教师要对内容进行答疑。教师可以从中医、西医理论体系等方面对内容进行剖析和讲解,让学生对这些内容进行具体的了解。在进行课后答疑时,可以与课堂参与程度比较低的学生进行沟通和交流。通过对内容进行关怀,增强师生之间的联系。在这个过程中,还可以帮助这些学生对知识内容进行轻松的理解和学习。

结语

高职院校玉雕技艺传承专业的实训基地建设

刘佳

(北京经济管理职业学院 北京 100000)

[摘要]高职院校玉雕技艺专业建立实训基地满足产教融合,人才培养需求。文章主要就校企共建实训基地中基地的手工设备要求、数控雕刻设备要求、耗材工具要求、基地基础搭建要求进行了详细的阐述与说明。就高职院校建设实训基地的意义及目的进行了深入探讨。

[关键词]产教融合;手工设备;数控雕刻;校企共建

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1152

一、传统技艺玉雕基地现状

目前,越来越多的高职院校开设了传统技艺玉雕专业,对于我国弘扬传统文化,发展传统手工艺有着重要的意义。中国的玉器行业发展自古以来都具有行业本身的独特性,师傅带徒的作坊式生产方式代代相传,直到20世纪建国后,中国先后建立了北京玉器厂,杭州玉器厂,家庭作坊式的生产方式渐渐被国营玉器厂所取代,同时脚踏手磨的玉凳也同时被横机,吊机,精雕机所取代,随着时代的发展以苏州为例渐渐兴起了玉雕大师工作室“前店后坊”的个体玉器经营加工模式,随着玉雕技艺走入高校,以独立的专业开始传承发展这项技艺,学院玉雕教学体系的建立核心部分便是实训基地如何建设。

在建设前期我院做了充分的调研工作,本着传承发展玉雕技艺,符合当代玉雕产业人才需求的发展需要。玉雕实训基地的建设必须遵从实用性、符合真实玉雕行业工作要求、有行业前瞻性理念、安全操作的设计理念去建设高校自己的实训基地,才能培养出玉雕设计加工领域的高素质劳动者和技术技能人才。2018年分别走访了北京玉器厂、南阳市玉器厂、岫岩玉雕技校、苏州工艺美术学院、李博生大师工作室、苏然大师工作室、侯晓峰大师工作室、作应汶大师工作室、于雪涛大师工作室、俞挺大师工作室。在调研考察期间总结出一套各个大师工作室和学校实训基地建设好的方案同时符合目前行业工作需要的技术来建设我校的实训基地。

二、玉雕实训基地规范化建设

(一)玉雕实训基地基础建设

高职院校本着全面培养玉雕行业高技能人才的理念在玉雕实训基地建设方面主要分为两个部分进行,首先针对传统玉雕造型实训室进行建设,实训室基地建设方面以本院20个工位为例,需要上下水电路改造,包括380、220强电,弱电、上下水管PVC龙头开关等材料、灯、及各种基成设备、线管槽、线缆、插板、五金配件、专用工具等。其中为了实际操作便捷及安全考虑上下水及电路改造均选用挖槽走暗线。

(二)玉雕实训基地课程安排

玉雕造型实训室是《玉石雕刻流程认知》《解玉技能初级一课程》《解玉技中初级一课程》等课程进行基础技能课内实训教学的场所,能满足本专业核心技能实训的需要。使学生课程主要内容是量料施工,因材施教。在师傅的指导下进行选材、读图、设计(材质的巧妙运用如:巧色技法、掏膛、活链、具体到活上题材的构图方式、题材的大小比例结构关系、整体的设计思路、审美追求,)制作过程(包料、收拾料、画活、出坯前三脚、二次画活儿、细作、收坑)。通过工作室安

排的任务,使学生提高玉雕技艺并达到在师傅的指导下完成玉雕作品的水平。玉雕设计实训室主要用于大师进校讲课及学校专业教师完成《玉雕创意与表达课程》《数控雕刻课程的》教学操作演示。按照现代企业的工作流程,配置相应设备和软件,让学生在真实的环境中学习企业全方位专业技能。能满足本专业基础技能实训的需要。结合市场中低端需求电脑雕刻机、电脑雕刻刀、桌面型3D扫描仪、手绘板等设备的使用,可以进行操作软件及雕刻软件的教学,使玉雕专业的学生在玉雕高、中、低市场就业知识需求达到最大化。

参考文献

[1]周德利.PBL教学法在中职中医基础理论教学中的应用[J].广东职业技术教育与研究,2018(03):108-109.

[2]刘迎辉,刘忠文,杜红卫.浅谈PBL教学法在中医基础理论教学中的应用[J].中国实用医药,2010,5(25):272-273.

排的任务,使学生提高玉雕技艺并达到在师傅的指导下完成玉雕作品的水平。

玉雕设计实训室主要用于大师进校讲课及学校专业教师完成《玉雕创意与表达课程》《数控雕刻课程的》教学操作演示。按照现代企业的工作流程,配置相应设备和软件,让学生在真实的环境中学习企业全方位专业技能。能满足本专业基础技能实训的需要。结合市场中低端需求电脑雕刻机、电脑雕刻刀、桌面型3D扫描仪、手绘板等设备的使用,可以进行操作软件及雕刻软件的教学,使玉雕专业的学生在玉雕高、中、低市场就业知识需求达到最大化。

三、实训基地建设的意义及目的

(一)促进学生实践能力和综合职业素养的提升

与人才培养方案课程的衔接,本着课程对标项目,实训对标企业生产,建成符合高技能人才培养的标准、安全的国际化玉雕实训基地。

现代学徒制玉雕专业实训工作室,将可以满足每年20人现代学徒制玉雕大师班学生的玉石设计、雕刻实训教学需求,突破传统的课堂教学模式,做到在实训室进行全方位、开放式教学,实现理实一体,可按照工作项目过程、任务驱动组织教学。

在教学方法上,该实训室的升级改造将为教师提供实训式、示范式、模拟式、任务驱动式、项目化等灵活的方式组织教学,实现“教”与“学”的互动,“教、学、训、做、创”一体化,激发学生的学习兴趣,促进学生的综合素质提升。本项目实施将夯实专业基础,满足本专业实践教学需求,为提高首都现代学徒制玉雕大师班实训工作室教学质量,提出学生要具备真品、真知、真技、真才的“四真”要求,教学同步也要有真引、真传、真授、真解的“四真”指导能力。能够通过优质数字教育资源及8名全国权威玉雕大师的“四真”指导,提升教学质量、塑造品牌学生,为社会培养更加适应新时代需求的高端技能型玉雕专业人才。

四、小结

高职院校玉雕专业建立实训基地满足产教融合,人才培养需求。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实培养掌握玉石基础理论、玉雕工艺美术理论、玉石设计和加工基本理论的人才,是高职院校玉雕专业建立实训基地建设的重要意义和目的。

作者简介:

刘佳,女,1986-10,籍贯:内蒙古包头市,汉族,工作单位:北京经济管理职业学院,艺术学硕士,职称:讲师 研究方向:传统技艺玉雕方向。

案例教学在中职市场营销教学中的应用思考

孟艳霞

(焦作冶金建材高级技校 河南 焦作 454171)

[摘要]市场营销具有明显的实践性、应用性,教学关键在于学生能够运用基本理论解决营销中的实际问题。案例教学法在市场营销教学中的应用能够有效的调动学生的积极性和主动性。本文具体就案例教学在中职市场营销教学中的应用进行探究。

[关键词]案例教学;市场营销;应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1153

“案例”指的是实践活动中具有象征的、代表性的典型事例,对案例进行分析,运用理论知识解决问题,实现了理论知识的内化吸收。案例教学在市场营销教学中的应用有助于促进企业和市场营销学的相互发展。

一、市场营销教学中运用案例教学的必要性

案例教学在市场营销教学中的应用符合中职教学的特点,中职教学以就业为导向,案例教学法学生置身于模拟商业环境中,学生在商业情境中担任一定的角色,运用理论知识解决问题。市场营销是一门实践性很强的学科,教学中结合案例能够有效的提升教学效果。学生们在案例讨论中,学生进行团队合作,分别扮演不同的商业角色,学生的表达能力、团队合作能力、创新能力得到提升,学生的综合素质能够得到有效的提升^[1]。

二、中职市场营销教学中案例教学法的应用

1、课前准备

案例教学法应用关键在于案例的选择和设计,在选择案例时一定要严谨,贴近教学内容。课前,案例选择和设计阶段,老师要为学生选择高质量的教学案例。此

外,案例选择应该是贴近生活同时又具有代表性,选择案例时,老师应该选择最近发生的案例,以国内外知名企业或者是本地知名企业作为案例对象,学生对案例对象有一定的了解和认知,更能够发挥学生的主体地位。老师选择的案例应该紧紧围绕教学内容,涉及教学内容的思想、理论、原理以及方法。老师在完成案例的选择和编写后,应该提前将案例材料发放给学生,给予学生充足的时间来了解、分析材料,并在课下搜集相关材料,为课堂案例教学的实施奠定基础。

2、课堂实施

案例教学中课堂实施是教学的中心环节,在案例分析过程中,老师引导学生就案例进行分析和总结。案例教学在市场营销教学中的应用不仅是让学生掌握理论知识,更是让学生在实践过程中实现知识的内化吸收。案例教学中,应该充分的发挥学生的主动性,学生主动感受、获取知识。案例分析教学过程中,老师可以通过巧妙的提问,来引导学生就案例进行讨论,学生基于真实的商业情境中,分析市场营销成功或者失败的原因,从中总结有关于市场营销学的知识,加深对营销知识的理解和掌握。案例教学中,学生进行合作探究和相关讨论,学生的思维发生激烈的