

短视频APP正在将用户时间浪费在低俗内容上 ——以抖音为例

张艳

(晋中市太谷区职业中学校 山西 晋中 030800)

[摘要]抖音等短视频APP现在正处于红利期。与其他展现形式比较有它的优势,但是也出现了很多问题,如内容低俗,容易使人沉迷,形成信息孤岛等。抖音等短视频APP影响范围广,会对人产生价值导向。国家监管部门及抖音平台亟须对出现的问题进行整改。

[关键词]抖音短视频;信息孤岛;法律法规;监督

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.742

当下社交电商和平台电商展开激烈竞争,社交电商来势汹汹。短视频、直播是时下最热的玩法。商家纷纷进驻抖音、快手等短视频软件。商家在抢占什么,抢流量,抢客户,归根到底是在抢占客户的时间。

这些视频软件为了让客户在平台上花费更多的时间,就要靠内容去吸引人。什么样的内容更能吸引人呢?让人欲罢不能呢?

视频内容一般都是轻松的,有趣的、吸睛的;大数据,根据你的喜好给你推视频,投其所好,让你在抖音上花费更多的时间。

商家当然能看到这巨大的商机,所以纷纷入驻。但是,视频的质量怎么样呢?能带给我们什么?有什么营养吗?有多少是误导性的,是毒鸡汤呢?浪费了多少时间?我们在发展经济的同时,是不是更应该具有社会责任意识呢?

1. 短视频如此火热的原因分析

1.1 短视频相比于图片文字的优势所在

短视频形式开门见山,叙事结构紧凑,能够在短短的几十秒内交代清楚事情的前因后果,因此获取信息效率更高;内容更新快能够获得最新的资讯;当下人们生活节奏快,短视频能够满足人们碎片化阅读的需要。

1.2 短视频内容大都是博人眼球,争奇斗艳

情感寄托、鸡汤洗脑、对号入座... 例如“女人就要对自己好一点”“更爱自己”这样的视频,导致很多人,尤其是女性无节制的去购买化妆品,衣服,不断的进行自拍。经常网报出来的大学生网贷,裸贷等不正常现象,他们的价值观是否被不正确的价值导向所影响呢?

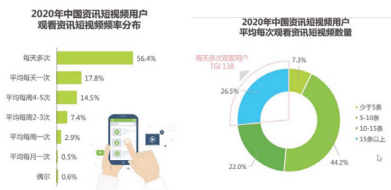
还有各种搞笑低俗视频,有一句话叫做“抖音5分钟,人间1小时”,相信很多人都有这样的体验。一个劲刷抖音,感觉很累停下来的时候,就会发现时间不知不觉已经过了好久。刷视频成瘾,荒废大把的时间。

1.3 短视频使用大数据手段,为用户推他感兴趣的内容

短视频不断的给你推你喜欢的视频,也就是千人千面,我们每一个人的抖音账号推荐的视频都是不同的。投其所好,让你在抖音上花费更多的时间。现在有两三岁的孩子都很容易沉迷于短视频。小孩本来是爱动的年纪,但是短视频能让他安安静静坐着。这是极大的成长隐患。

2. 现状分析

2.1 2020年中国资讯短视频用户观看资讯短视频的频次概况



数据引自艾瑞咨询《中国资讯短视频市场洞察白皮书》

2.2 以抖音短视频为例,他的内容质量如何呢?

2.3 短视频信息孤岛

抖音利用大数据可根据用户喜好来推视频;还有一个“不感兴趣”的操作功能,方便用户屏蔽自己不感兴趣的内容;同城推荐功能。这些功能都可以提升顾客对抖音平台的依赖和喜爱度,从而加速信息茧房的形成。

在信息茧房中,用户的视野就会变得越来越狭窄,只能看到与自己观点相同的声音,长此以往,用户的观点就会很片面,就会变成单向度的人。

3. 短视频规范迫在眉睫

3.1 短视频内容发布前的严格审查至关重要

抖音等短视频APP之所以能够有如此大的用户,必然有其可取之处,正如前面分析的那样。但是也确实存在很多问题。视频质量问题,容易使人沉迷等问题亟须解决。所以抖音等短视频APP应立足长远,良性发展,特别注意对视频质量的监

表1 主流媒体对于青少年抖音报道统计

主流媒体	关于抖音的报道(条)	青少年抖音报道(条)	青少年抖音行为失范报道(条)	青少年抖音报道/总体抖音报道	青少年抖音行为失范报道/青少年抖音报道	青少年抖音行为失范报道/所有抖音报道
扬子晚报	57	10	8	18%	80%	14%
中国青年报	124	37	27	30%	73%	22%
光明日报	14	5	5	36%	100%	36%
南方日报	31	7	6	23%	86%	19%
人民日报	62	14	10	23%	71%	16%
共青团中央	44	15	9	34%	60%	20%
新华社	32	8	6	25%	75%	19%
澎湃新闻	70	18	14	26%	78%	20%
总计	434	114	85	26%	75%	20%

管,可通过技术手段,制度优化等坚决抵制虚假,低俗视频;目前大数据手段,不断的给用户推送他们感兴趣的内容,形成了一个信息孤岛,这是非常不利于个人全面发展和良好成长的。传统媒体APP对信息进行合理分类,推送优质文章,是非常值得抖音借鉴的。推送真正的优质内容,才是大数据被正确利用的方式。发展经济的同时,更应该承担社会责任。当遇到经济效益与用户身心健康需要二选一时,应当毫不犹豫、不遗余力的选择后者、支持后者。

3.2 不断完善互联网法律法规

互联网给我们生活带来的改变是巨大的,给我们带来了很多便捷,但是也存在很大隐患,互联网良性发展必须要有及时的法律法规来做保障。

监管部门要增强内容把关能力,及时出台针对抖音等短视频APP的政策和法规,切实保障互联网用户的身心健康。

互联网能够对人产生很强大的价值导向,波及范围非常广。所以相应政策法规的出台是迫在眉睫的。

结束语

抖音等短视频APP促使电商向新的方向发展,也就是内容电商、社交电商;短视频能够以更加高效的方式推送最新的消息。这些都是好的。但是,这些短视频APP的内容质量低;容易使人沉迷,浪费大把时间;形成信息孤岛,不利益个人素质提升。所以需要平台提升监控能力,不断进行优化。需要法律法规及时规范。

参考文献

- [1]张瑶,张庭诺.网络短视频对青少年发展的负效应及其原因探究——以抖音为例[J].新媒体研究,2019,(5):96-98.
- [2]戴利朝,陈冲.抖音风靡的原因,不足及进路[C].长沙:第三届教育、管理与社会科学国际学术论坛,2019;:545-549.
- [3]陶飞燕,程程;,张倩倩.短视频“信息茧房”现象研究——以大学生受众为例[J].新闻研究导刊,2020,(20):42-43.
- [4]王海燕.抖音的算法推荐特点分析[J].硅谷,2018,004(020):21-22+33.

作者简介:

姓名:张艳,出生年月:1991年12月,性别:女,民族:汉,籍贯:山西省忻州市,学历:本科,职称:初级职称,助理讲师,研究方向:电子商务

高教研究

资助育人理念下高校贫困生社会帮扶体系研究

李水明 赖运荣

(江西中医药大学 江西 南昌 330000)

[摘要]随着社会的发展,人民生活水平的提高,以及国家资助体系的不断完善和资助力度不断加大,高校家庭经济困难生的物质需求基本得到满足,不让一个学生因家庭经济困难而辍学的目标已然实现。但经笔者调查,家庭经济困难学生的就业率,就业质量,及创业情况与家庭经济较好学生相比有较大差距。究其原因,主要是家庭经济困难学生在校期间缺乏个人锻炼平台,出校后缺乏社会关系网络和社会资源。因此为家庭经济困难学生提供社会帮扶是高校资助模式从“保障型”向“发展型”转变的关键因素之一,也是家庭经济困难学生成长成才的有力保障之一。

[关键词]家庭经济困难学生;社会帮扶体系;发展型资助模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.743

近年来,国家高度重视高校的资助育人工作,同时在出台的《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》中将资助育人列入十大育人体系之中,明确指出高校资助工作的重心应逐渐在增强贫困生个人素质、提升贫困生综合能力上。高校资助模式从保障型向发展型逐步转变,资助工作逐渐聚焦于贫困生的个人能力提升,各大高校都陆续出台相关的家庭经济困难生能力提升计划。对困难生个人能力的不断

培养其实就是希望找到学生满意的工作。然而客观情况并非如此,因为社会关系和社会资源会影响就业。因此,发展型助学模式在考虑提升困难生个人素质方面的同时,更应该考虑影响困难生个人发展的外部因素,即社会帮扶体系。

一、社会帮扶体系的定义

所谓社会帮扶体系是指国家和其他社会主体对于遭受自然灾害、失去劳动能