

3.2 坚持与时俱进, 创新工作方法

我们必须以新的思想、新的视觉和新的举措, 不断研究新形势下企业宣传与思想政治工作面临的新情况、新问题, 真正做到用时代的要求审视工作、用发展的眼光研究工作、用改革的精神推动工作, 具体要在“五性”上下功夫: 一是提高针对性。宣传与思想政治工作的对象在年龄、文化程度、性格、职位、环境等很多方面都存在很大差别, 因此要针对每个人的不同特点, 有针对性地开展工作; 二是注重层次性。要根据宣传与思想政治工作的总体目标和要求, 分层次开展宣传引导工作, 使其在各自的岗位上更好地开展工作; 三是倡导互动性。要变过去的“我说你听, 我打你通”为“双向互动”, 每项政策的出台都要认真充分听取职工意见, 让职工乐于接受, 进而转化为职工的自觉行动; 四是提倡时代性。在宣传手段上必须紧跟时代发展的步伐, 充分应用人类现代文明的成果, 更多地采用现代化宣传工具; 五是增强时效性。要加强对形势和职工思想动态的了解, 把握宣传与思想政治工作的火候, 追求开展宣传与思想政治工作的时效性。

3.3 坚持科学发展, 培育宣传队伍

培养一支高素质的宣传与思想政治工作的队伍是实现国有企业宣传与思想政治工作的基础和根本。企业应根据科学发展的要求, 努力形成有利于企业宣传与思想

政治工作人才成长的新机制, 切实加强企业宣传与思想政治工作者的培养和优化配置。要根据新形势下加强和改进宣传与思想政治工作的迫切要求, 按照提高素质、优化结构、相对稳定的要求, 建设一支政治强、业务精、作风正的宣传与思想政治工作队伍。要了解和掌握企业宣传与思想政治工作队伍的现状, 制定有针对性的培训计划, 加大培养力度, 努力为他们增长才干创造良好的环境。

4 结语

宣传思想政治工作的创新是一个持续不断的过程, 不可能毕其功于一役, 要靠宣传思想政治工作者在实践中不断探索, 不断尝试, 才能有所突破。宣传思想政治工作者只要保持与时俱进、永不满足的精神状态, 树立持续创新意识, 就一定能使宣传思想政治工作焕发蓬勃生机。

参考文献

- [1] 王玉, 李友奇. 新媒体时代国有企业宣传思想政治工作创新研究[J]. 新西部, 2018(05): 142-145.
- [2] 冯海, 张长春. 浅谈如何开展好国有企业宣传思想政治工作[J]. 传媒论坛, 2018(12): 128+129.

创新企业政工管理措施研究

王磊 娄宜涛

(山钢股份莱芜分公司炼钢厂 山东 济南 271104)

摘要在现今社会企业面临着愈演愈烈的市场竞争环境, 想要在这种环境下拥有较强的竞争力, 就应该进一步完善企业文化, 在完善企业文化的渠道中企业政工管理又是其中非常重要的一项工作, 为了适合企业大环境的发展特点, 企业应该创新制定出新的政工管理体系, 对企业的管理、生产和经营起到积极有效的作用, 本文进一步对企业政工管理方式。

关键词企业政工; 管理体系; 创新措施

DOI 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.808

前言

在企业的管理的体系中企业政工管理是不可缺少的, 随着社会主义市场经济的不断发展, 企业就要随时代发展需要, 以市场需求为自身导向, 不断完善企业管理体系, 企业政工管理对于树立企业社会优良形象, 加强企业文化, 有着重要的推进作用, 所以创新企业政工管理措施, 是企业完善企业软环境, 加强企业改革转型能力, 使企业在市场竞争中拥有充足的实力和话语权, 走向可持续发展的道路。

1. 企业政工管理的必要性

(1) 发挥潜在能力, 深化企业改革

政工管理虽然作为现代企业文化管理体系中的重要组成部分, 但是一直没有被企业的管理人员所重视, 这种现象的主要原因产生在, 企业领导一般更加关注企业的生产经营效益, 而忽视潜在的企业发展能量, 企业的经营发展想要达成可持续性, 出了在物质商品效益上的收获外, 还要充分认识到企业文化所蕴含的精神力量也是确保企业健康发展的客观因素。企业对于政工管理进行优化提升, 是企业实施深化改革的重要前提, 达通过企业政工管理, 是企业管理经营达到规范化, 推进企业积极可持续发展。

(2) 解放员工思想, 推动企业创新性发展

在目前社会新的形势下, 企业想要得到更好的发展, 在企业政工管理上就要与时俱进, 满足社会时代要求, 将新思想和新观念融入政工管理中, 制定新的企业政工管理制度, 更好的在企业现代化建设过程中起到推动作用, 随着中共十八大的召开, 给企业提出更高的政工管理要求, 并引导企业实施深化改革, 坚强企业的思想政治教育工作, 为企业改革提供思想基础。

2. 企业政工管理存在的相关问题

随着改革发展进入到新的历史时期, 涌现出了更多新的问题, 这些新的恩替就更需要企业政工团体的直接面对。由于现在企业在政工管理方面已经满足不了目前企业的发展需求, 所以就对企业对于相关问题具有全方位充分的认识:

(1) 对于企业政工管理工作没有正确的定位

企业在发展中想要达成进一步的深化改革, 企业的思想政治工作一定要不断的深化进行, 帮助企业更好的适应中国特色社会主义发展道路, 企业的健康发展, 决定着企业未来创造的经济效益, 还和社会的可持续发展有着紧密的联系, 所以企业的发展不应该只看中经济效益, 还要给社会的发展带来帮助, 而在实际环境下企业对于政工管理的认识只是初步停留在理论上, 并没有做出具体的实际行动, 因此实际意义和靠可塑性并不强, 企业要进行可持续性发展, 就应该坚强员工的思想政治的教育, 充分调动员工的责任意识, 倡导员工主动参加思想政治活动, 这些都离不开企业领导和政工工作人员的努力, 但是随着企业管理结构的不断优化, 在其中起到关键作用的政工人员成了被精简优化的首选, 所以对于企业政工管理的定位认识成了急需解决的问题。

(2) 企业政工缺乏创新意识

由于企业政工人员对企业员工进行政治思想方面的工作时, 往往具有原则性和政治性, 因此采取的教育方式都比较严肃, 在此过程中政工人员在执行力上积累了丰富的经验, 但是在思想上并没有与时俱进, 在问题的处理上缺乏有效的可行性。这种企业政工管理模式缺乏创新意识, 无法提升企业政工管理的思维观念水平。

3. 企业政工管理的创新措施

(1) 企业里政工队伍观念意识的创新

提到企业政工管理的创新, 首先就是在政工观念意识上创新。突破传统理念, 在行动上得到进步, 但创新并不意味着全部放弃传统的管理模式, 而是根据以往经验中的优秀部分从中再加入一些新的理念思想, 不断注入新元素, 满足新形势下企业政工管理需求, 更好的促进企业的发展。做到与企业价值观念的协调统一, 更新企业员工观念意识, 建立起企业文化方面的员工思想和观念体系。

(2) 企业政工队伍的创新

建立起企业员工的凝聚力, 促进企业发展的过程中企业政工的工作为其提供了强大动力, 在企业竞争不断加剧的环境下, 提升政工队伍的学习型, 将政工人员培养为企业知识型员工, 在企业文化建设中形成凝聚力, 加强开展学习培训活动促进学习兴趣, 提高政工人员的知识水平, 加强专业技术方面的学习。

(3) 建立企业政工管理机制

首先建立起合理先进的企业政工管理机制, 促进企业政工规范化管理, 将思想政治工作适当的融入促进企业经济效益发展的工作中, 将企业的生产经营和思想政治工作紧密结合在一起, 提高企业文化氛围, 增强员工的工作效率, 与此同时把思想政治素质纳入员工考核范围, 用来作为领导选拔的参考, 提升员工对政工管理的重视度, 使企业政工管理制度得到进一步的完善。

结语

综上所述, 随着社会环境的不断变化和发展, 市场环境的生存竞争关系不断的变化, 对于企业在多元性和开放性市场经济环境中的发展, 不断创新政工管理模式, 增强企业文化和企业凝聚力, 为企业长久可持续稳定发展打下坚实基础。

参考文献

- [1] 王学宏. 企业政工管理的意义及其创新对策[J]. 现代国企研究, 2017(8): 252-253.
- [2] 任晓燕. 新时期电力企业政工管理创新方法[J]. 现代国企研究, 2017, 22(No.124): 240-240.
- [3] 倪鸿斐, 刘富贵. 企业政工管理与创新途径研究[J]. 现代国企研究, 2017(12): 260.
- [4] 叶菲菲. 电力企业政工创新管理的措施探讨[J]. 大科技, 2017, 000(018): 114.

林权证登记发放中存在的问题及其应对管理措施探究

何欣

(清原满族自治县自然资源服务中心 辽宁 抚顺 113300)

摘要林权证是确保我国森林资源综合价值稳定发展的根本, 而林权证的实施与发放, 则更是从制度角度确保我国林业整体发展的持久性, 并以法律角度, 明确森林与林场等资源的所有权与使用权。在本文中, 笔者将会以这些问题为切入点, 针对可有效解决运行问题的具体管理措施实施初步分析与探讨, 希望借此可对相关从业人员起到一定借鉴价值。

关键词林权登记; 林权归属; 林业管理

DOI 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.809

引言

林权证的存在让森林与林场等资源的所有权与使用权更为明确, 并从法律角度有效保障林权证所有人的合法权益, 让土地流转以及森林与林业资源的使用更加有理有据, 同时, 有效提高伐木种植等经济行为的规范性, 对我国林业整体发展有着不可磨灭的作用。但是, 林权证的登记发放过程需要考虑到因素有很多, 其实际制度的运行也很容易受到外界因素的影响, 因此, 如何有效解决现行所存在的各类问

题, 已经成为行业工作者与研究者的关注重点。

1 当前林权证等级发放工作中所存在的问题

1.1 管理与开发过程中的争议

我国林权划分依照林地以及林木的使用权与所有权, 可将林权证分为林地使用权、林地所有权、森林或林地使用权、森林或林地所有权, 这些不同权限等级的林权划分同步受到历史遗留问题的影响, 直接导致我国当前林权的整体归属与划分存

在一定的争议与不明确。根据相关法律规定，如果将林地分属给对应的农户后，又经过农业合作模式将其转变为集体林木土地后，如果农户要求将原本归属其所有的林区，则会缺少对应的法律依据。另外，由于早期林权整体归属不够明确，很多区域的林权在登记与统计过程中也没有经过细致的调查，直接导致最终林权所属存在众多争议，对后续的管理与开发留下隐患，甚至在部分区域出现同一棵树多人拥有的状况。

1.2 林权登记过程的流程复杂

林权登记过程往往意味着林地的归属权会发生变化，根据归属权变化的不同，可将林权登记分为初始登记、变更登记以及注销登记，这些不同的变化方式也会同步影响实际林权所有人的利益，因此，需要本人或法定代表人完成变更办理。但是，我国林业资源绝大多数处于农村与山区，而这些区域地理环境复杂，土地划分带有一定的模糊性，直接导致审核过程缓慢，林权变更过程效率低下。另外，很多林权登记部门缺少专业的土地测量人员，林权登记的审核周期也往往超过一个月。如果林权人为法人或某个集体，则登记过程更为复杂，不仅需要大量的证明文件，审核过程也将更为缓慢，严重影响实际林权管理工作的效能。如果林地的服务对象为某个集体或公众，林区的划分则需要上报到林业管理的最高部门，历经层层审批与复核，周期漫长，流程复杂。

1.3 林权流转制度不够完善

虽然对林权的所属在相关制度与法律规范中有着相对明确的说明，但是，我国对林权的流转过程却缺少必要的监督制度，实际流转秩序较为混乱，很容易受到人为因素的影响，也容易出现林业资源的不合理利用。另外，对于林权流转过程的各个环节，相关责任说明没有做到细节化，责任不明，对应的流传信息也不透明，价格信息获取渠道单一，不仅影响林业资产的评估与开发利用合同的签订，也容易出现交易过程与交易信息的混乱。因此，当前林权登记工作，需要将林权流转制度进行更为全面的优化，解决林权发放与管理层面的问题，增强林权所有人以及相关人员的法律意识。

2 当前林权登记发放过程实际问题的解决策略

2.1 将林权与林木分开处理

我国地域辽阔，各地区的林业资源种类更是各不相同，而不同的林木的经济价值也存在着不同的体现，因此，为了让我林权登记更为规范，需要将林权与林木分开管理，首先确保林地使用的权责明确化，利用承包的方式，确定林地的具体使用人。同时，林业部门需注重相关信息的透明化与公示化，并让林权的交易市场更为灵活，有效提高我国林业的整体发展速度与发展健康性。另外，相关部门也需要对林区的使用过程保持有效监督，确保被承包的林区可得到合理的利用与开发，即提高林区所能发挥的生态效益，也要确保林权所有人的经济利益。林业的发展关系到我国农村整体经济的平衡性与持久性，因此，将林木与林权实施分开管理，可

以让林权相关部门的工作压力得到明显缓解，实际林业市场更为活跃，相关部门只需要完成对土地使用状况的监督即可。

2.2 完善林权法律法规与制度体系

我国林业发展时间较短，很多人对于林权的具体细节不够了解，林权的使用也缺少对应的法律意识，而这种现状，直接导致很多不法分子侵占集体或公众的林地资源，同时也出现众多乱砍乱伐的现象。针对这一现状，我国林业部门需要首先完成法律制度与规范体系的完善，让林地的所属与林地的使用更为明确，对林区的具体开发进行更为细化的说明。同时，相关法律法规也要保持与《农村土地承包法》的有效协同，强化对土地的监督与管理，完善林权流转的具体细则，防止出现林权登记与发放后，相关林区区域被过度开发，多角度保证土地资源与林地资源，保护地区的生态环境。

2.3 建立更为系统的信息档案

林地的林权在不同区域有着不同的特征，因此，各地区在建立林权档案信息的过程中，既要保证档案信息的统一性，也要根据地区的实际状况，实施更具针对性的林地管理方式与手段，并同时聘请更为专业的测绘人员完成对所有林权的界定。另外，相关工作人员也要及时将这些林权信息入库，通过互联网的方式实现信息共享，明确与林权相关的各项权利，让整体档案更为完整与系统。

2.4 强化林权宣传，强化法律宣传

各地区林业部门需采用更为有效的手段，让林权证持有人以及完成林权登记与发放的工作人员拥有更为明确的林权认知与法律意识，让各项细节更为明确，让林权持有人更懂得如何科学利用自身所拥有的权利。同时，定期完成对相关工作人员的培训，强化其法律思想与工作能力。

结束语

综上所述，林权证的登记与发放过程所存在的问题，需要从制度角度入手，完善法律体系与管理规范，并强化林权所有人以及林业部门工作人员的法律意识，强化监督，提高工作人员的实际素养，充分利用互联网技术，提高林权证登记与发放的规范性与效率。

参考文献

- [1]王开春.对广西集体林地林权证发放与不动产登记工作的思考[J].南方国土资源, 2020(05): 55-56.
- [2]马融清.林权证登记发放中存在的问题及其应对管理措施探究[J].南方农业, 2019, 13(24): 65-66.
- [3]陈国兴.对依法发放共有林权证的探讨——以福建省建瓯市为例[J].林业经济, 2014, 36(10): 31-34.
- [4]周训芳, 诸江.“林权证”的法律文本演变与权利证明范围[J].江西社会科学, 2014, 34(03): 142-147.

浅析新时期如何推进群众文化的管理工作

张尚红

(湖北省恩施州鹤峰县下坪乡文化体育服务中心 湖北 恩施 445805)

[摘要]伴随着我国经济的飞速发展，人民群众的物质生活水平也逐渐形成了上升的趋势，同时对精神生活的要求也在随着逐渐提高。因此，在如今社会推进群众文化的管理工作就显得尤为重要，其是构建美好和谐社会，以及满足人民群众精神需求的重要条件。基于此，本文就以在新时期如何推进群众文化的管理工作进行阐述与探讨。

[关键词]新时期；推进；群众文化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.810

在新时期背景下，伴随着社会经济领域的不断发展，我国广大人民群众也逐渐关注起了物质与精神两个层次的需求。但是就目前基层群众文化建设的现状而言，其显然是无法满足当前人民群众的实际需求。目前我国在文化建设方面还有些许不足，同时在文化管理的过程中依旧存在一些表面的现象问题。因此，在新时期身为群众文化管理者，就需要采用有效且相对应的措施，来更好地开展基层群众的文化管理工作。

1 新时期开展基层群众文化管理工作的意义

就当今社会而言，随着人们生活质量的不断提高，也逐渐越来越关注精神层面的生活水平。无论是城镇还是农村等地区，人们都逐渐开始更加追求精神层面的生活。如，在休息日等日常空闲时间，会组织广场舞、打拳、打球等健身活动。这些健身活动对于人们而言，其不仅是锻炼自身的身体能力，更是提高自身的精神面貌，能够有效帮助人们改掉懒惰、失神等不良精神面貌。因此，加强基层群众的文化管理工作是推进社会发展的重要途径。经过多年的努力，我国当前的精神文化建设也已经彰显效果，取得了极大的进步。在如今社会，我国绝大部分地区都已经覆盖了基础文化，文化内容、文化载体相对于之前也更加丰富，文化的内涵和深度也在随之不断加强。这些精神层次的文化都为推进我国社会发展提供了支持。但是我国的精神文化建设依旧还是落后于社会发展速度，虽说已经形成了文化建体系，但是在措施方面依旧存在不足，致使文化管理方面存在较为明显的问题。由此可见，在新时期下有效开展基层文化管理工作是存在必要性的。

2 新时期开展基层群众文化管理工作的策略

2.1 建立完善的基层文化决策研究机制

一个完美的基层文化建设离不开政府的支持与管理。要想进一步完善基层群众文化的管理工作，显然仅靠文化工作者个人的力量是不足以完成的，其更加需要的是政府来建立，完善的决策、研究机制，以及相关监督工作的加强力度。同时，相关部分还需要综合多方面的意见与建议，并将意见与建议进行统一与整理，根据这些建设性的意见来保障决策的正确性，为基层群众文化管理工作的开展奠定一个良好的开端。另外，监督体系的建设也不可缺少，这是保障基层文化建设工作有效开展的重要前提。

2.2 认真学习先进经验

创新是开展基层群众文化活动的基石。即使文化活动开展得再好，也经不住时间的考验，就目前基层群众而言，其更加需要文化活动具有新颖性、新鲜性以及趣味性，如果同一个文化活动开展时间过久，只会逐渐让人民群众失去参与兴趣并产生厌倦感。因此，对于基层群众文化建设而言，就需要不断的加入新鲜元素、趣味元素，要保持活动的持久性以及新鲜感，这是人民群众参与文化活动的必要条件。而针对当前这一实际需求，要想有效的达成这一目标，就需要文化工作者在开展基层文化建设时，拓展自身的眼界，通过网络技术、书籍等现代化手段，不断的去学习先进文化建设经验，并综合当地人民群众的实际需求以及实际情况，丰富当地的文化生活，以此来满足当地人民群众的精神需求。

2.3 加强基层群众文化的基础设施建设

设施建设是开展多样化群众文化活动的必要条件，同时也是加强当地人民参与兴趣的方法之一。因此，身为文化工作者就需要加强基础设施建设方面的建设。首先，

要增进对文化设施建设的统筹力度。就当今社会而言，群众文化的建设已经成了推进社会发展的一大要素，致使当地政府就需要加强群众文化的基础设施建设，要将这一实际需求纳入当地的社会发展计划之中，向文化建设单位投入充足的人力、财力等有关力量，要为基础设施建设打下一个坚实的基础。其次，增进对文化基础、文化设施建设的投入力度。国家文化活动的建设同样离不开国家公共财政的支持，这是建设群众文化活动的必要条件。致使要想推进基层群众文化建设的进度，就需要国家公共财政为基础设施建设提供更加大力的支持，加大投资的力度，拉近城市与农村之间的文化发展距离。最后，让社会力量积极参与文化事业建设。

基层群众文化的建设就是为了服务大众，提高大众人民的生活质量以及生活水平，致使推进文化事业的发展，就离不开群众人民的广大支持。因此，相关部门就需要运用合理的手段，来加强群众人民、非公有资本企业加入到文化领域，构建公益性的文化事业，综合群众的力量，来实现文化设施建设的多样化以及社会化。

2.4 健全基层群众的文化组织

基层群众的文化建设的有效开展，需要文化工作者加强群众文化的组织管理，要健全基层群众的文化组织。在以往的文化组织之中，仅仅是依靠几名文化工作者来进行合力开展，其开展力量相对较弱，并没有达成预期的理想效果。因此，为了推进基层群众文化的发展，身为文化工作者就需要进行文化组织的管理与培养。在培养群众文化组织的过程中，有关部分要充分考虑实际需求以及实际情况，针对具体的问题进行合理的规划，要实现文化管理工作的有效性以及高效性。

2.5 加强基层文化队伍建设

要想推进基层群众文化事业的发展，就需要有关部门结合实际情况以及发展需求，加大基层文化建设的培养力度，为基层文化建设的开展提供保障。同时在培养建设人才的过程中，不仅要针对相关技能的专业培养，还要对人才个人素质进行全面培养，要不断提高基层文化队伍队伍的素质。其次，基层文化活动的内容也要进行不断的创新，要综合当地人民群众的实际需求以及参与情况，将各种新颖元素融入文化活动的创设之中，从而以此来满足当地人民群众的文化需求以及精神需求。

总结

综上所述，在新时期加强基层群众的文化建设管理工作意义十分重大。因此，相关部门一定要注重基层文化管理工作的有序开展，要建立完善的基层文化决策、研究机制，不断吸取先进的文化建设经验，综合当地人民群众的实际需求和实际情况，加大对基础设施的建设，并着重健全基层群众的文化组织，提高基层文化队伍的整体素质，从而推进基层群众文化事业的发展。

参考文献

- [1]张海珠.群众文化工作的作用以及创新开展策略研究[J].大众文艺, 2017, (18): 13.
- [2]刘艳华.如何开展群众文化工作的策略探究[J].神州(中旬刊), 2014, (1): 40-40.
- [3]邢建华.如何推进群众文化探究[J].文艺生活·文艺理论, 2014, (3): 223-223.