

学案是教师在教学中的一个有效的载体。学案可以使我们更加灵活的处理教材,深挖教材,但是在刚开始使用学案时,我发现浪费时间的问题很严重。尤其是低年级的学生。这个问题该如何解决?结合小组合作,我利用好学生中的1号、2号学生,他们的学习能力组织能力都较强。利用他们指导组内的差生,就可以解决学生看不懂学案、不会做而甘于放弃的问题。以教学《13、动手做做看》为例。学案中“1、课文中讲了……亲自动手做做看。她把……放进……的杯子里,水……和法国科学家……说的不一样,她感到很生气。她感到……”此处的伊琳娜明白了……”我在教学“初读课文,感知主要内容”时,让学生边读课文边填学案,学生做的还行。就是时间上有些慢,在我停止时,有许多的学生没有写完。这个问题怎样解决呢?我尝试着以后类似的问题由小组合作讨论,3号学生执笔填答案。其他人则把题目放在课后做。这样有效地利用了时间,整合了资源,又解决了问题。

四、利用训练契机,发展小组合作学习

为了更好地与中段的学习接轨,我从第六单元开始有意识的对学生进行语言文字的理解训练,我经常要求学生依据自己找的相关语句,来谈文谈自己的感受。实践中我发现:一部分学生说的挺好。小组的3号、4号学生说的不好。所以,我就以

小组长为小老师教组内的学生,进行语言的训练。老师引导学生质疑,提问题。在多个环节教师都引导学生提问,再在小组里通过读文解决问题,层层下来。学生不仅解决了问题,也发展了思考能力。再如,查字典。例如“道歉”的歉,学生不会扩词,我引导学生查字典,学生查到一串的词语,在小组里积极地交流,说出来,满足了小学生的表现欲望。

小组合作学习是针对其弊端进行尽可能的改造,它强调班级教学和小组教学相结合。使学生在小组合作学习中培养了合作意识和集体观念,发展了创新精神。通过合作学习学生围绕一个主题,广泛查阅书籍,进行电脑及专家咨询,拓宽了知识来源,也培养了多渠道获取信、对信息选择和加工的能力,有利于素质教育的实现。

参考文献

- [1]莫雷.教育心理学[M].广东教育出版社,2005.10:149-155
- [2]章伟民.教学设计基础[M].北京:电子工业出版社,1998:69-86
- [3]王坦.合作学习简论[J].中国教育学报,2002,23(2):3-6
- [4]庞国斌、王冬凌.合作学习的理论与实践[M],北京:开明出版社,2003.5:22

新媒体冲击下的视觉传达设计研究

万煦

(汉口学院 湖北 武汉 430070)

[摘要]鉴于新媒体浪潮的冲击,使视觉传达设计在信息与艺术融合上发生了改变,本文将着重分析新媒体对视觉传达设计的影响,研究新媒体背景下视觉传达设计的发展趋势。

[关键词]新媒体;视觉传达设计;影响

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.262

伴随着时代的发展,新媒体的应用越来越广泛,对各行各业的影响也越加深刻。就以艺术领域来讲,因为视觉传达设计受到新媒体的强烈冲击,逐渐地融入了多种新媒体技术,使之朝着数字化、虚拟化、多元化的方向发展。

一、视觉传达设计及新媒体的介绍

(一)视觉传达设计的概述

视觉传达设计起源于20世纪60年代日本举办的世界设计大会上,被概述为以各种语言、文字、色彩和图像等视觉上的信息载体作为设计元素,利用艺术化手段把信息和载体融合在要一起,以视觉上的强烈冲击为主要艺术效果,最后达成信息的表达和传递。从本质上来讲,视觉传达设计意在呈现独特的艺术魅力,传递精神文化,满足人们精神层面的追求。也正因此,视觉传达设计会随着时代的发展而有所改变,即传承传统文化,又融入现代思想,使之更能贴近人们的精神生活,传达自己的信息和思想情感。

(二)新媒体的概述

科学技术高速发展的产物之一便是新媒体。伴随着信息技术、互联网技术、计算机技术、电子技术等高新技术的发展与应用,信息传递的媒介呈现出多样化的特点,除了广播、电视等传统媒介之外,还有网络、移动电话、电脑等新载体。又因为新媒体具有传播速度快、信息获取方便、打破时间和地域的限制等特点,使得它对传统媒介的冲击极大,对各行各业的影响极为强烈。这其中就包括艺术领域。因为新媒体的冲击与影响,视觉传达设计已经从平面设计逐渐向数字化、虚拟化及多元化的方向发展。

二、新媒体对视觉传达设计的影响

(一)更新了设计者的创作理念

新媒体出现以前,视觉传达设计的主要表现形式是平面设计,这使得设计者的某些立体化、空间化创作理念受到限制和约束。但伴随着新媒体的出现与传播,为视觉传达设计打开了新天地,可以进行虚拟化、数字化、空间化设计。这对于设计者来说是非常有意义的,能够促进他们更新创作理念,将所思所想淋漓尽致的表达出来,并通过具象化的作品展示在广大受众群体的面前,使之能够欣赏艺术、理解设计者表达的思想情感^[1]。

(二)改变了传统的表达方式

新媒体对视觉传达设计表达方式的影响主要体现在非线性的叙事方式和交互式的审美方式。传统的视觉传达设计只能运用线性的叙事方式,通过完整的主线来将艺术元素串联起来,表达思想情感。这在一定程度上限制了设计者创作理念的表达,也在一定程度上局限了设计作品的范围,难以提升设计作品的艺术魅力。但新媒体的运用,则能够打破常规,使视觉传达设计可以运用非线性的叙事方式,相应的设计者可以运用多种手法来处理事物,比如割裂、调整、重组等等,最终借助新媒体来呈现动态化、具象化的设计作品,能够被人们所理解和欣赏。新媒体的运用

还能够让视觉传达设计运用交互式的审美方式,改变平面设计作品平铺直叙地呈现在受众群体面前,难以给受众群体带来深刻的艺术体验局面。它可以增加受众群体与设计作品之间的互动,比如3D动态设计作品的呈现,一方面能够从多个视角展现出来,另一方面能够带动受众群体的思想情感,使之与作品互动起来。

三、新媒体冲击下视觉传达设计的发展趋势

(一)向三维立体空间发展

在新媒体给视觉传达设计带来强烈冲击的情况下,为了能够促进其持续良好的发展,未来应当迎合新媒体时代,合理且巧妙地运用新媒体来创新创作,打造新颖独特的设计作品。而首先利用新媒体来发展视觉传达设计,就是将其从二维空间带入到三维空间之中,让设计者可以在先进技术的基础上进行物质处理,抑或借助先进技术来呈现设计作品,打造三维立体设计作品,更加生动形象、立体直观的展现作品,更好地传达思想情感、表达艺术魅力^[2]。

(二)向动态表达方式发展

以往视觉传达设计都是直接运用色彩、文字及图像等载体进行作品创作,相应的设计作品的表达方式也比较局限。上文已经说明新媒体对视觉传达设计的影响之一是改变设计作品的表达方式,那么未来视觉传达设计势必向动态表达方式方向发展。也就是电子技术、信息技术、数字技术等诸多先进技术将融入视觉传达设计之中,使设计作品动态化的呈现出来,比如全息投影设计作品等。

(三)向双向信息交互发展

新媒体对视觉传达设计的另一个影响是促进受众群体与设计作品的互动,相应的视觉传达设计还将向着双向信息互动方向发展。之所以这样说,是因为新媒体技术的加持使得视觉传达设计具有双向信息交互的特点,即改变以往设计作品只能单向传递信息的局面,通过设计作品与观众互动效果,了解设计作品是否深受人们的喜欢与青睐,给设计者提供反馈信息,以便了解受众群体的思想情感需求,有更明确的方向和目标进行设计创作,满足受众群体的情感诉求和精神需求。

结束语

经过本文一系列分析,了解到视觉传达设计已经在新媒体的影响下悄然改变,比如设计者创作理念的更新、设计作品表达方式的转变、作品互动性增强等等。所以,灵活且巧妙地运用新媒体技术来进行视觉传达设计是非常有意义的,可以促进视觉传达艺术不断进步与发展。

参考文献

- [1]张睿.基于新媒体时代视觉传达设计发展趋势研究[J].中国传媒科技,2017(11):122.
- [2]吕妍欣.新媒体时代下视觉传达设计的发展[J].文艺生活·文艺苑,2015(6):157.

高中化学教育中渗透绿色化学教育的研究

张君妍

(天津市静海区第四中学 天津 301600)

[摘要]近年来,我国高中教育课程已进行改革,主要以素质教育为核心进行教育,素质教育的内容还包括环境保护教育,如:绿色化学教育。绿色化学知识也是绿色化学教育内容的一项。绿色化学教育主要教育内容就是增强学生环保意识,加强学生环保教育培训,教会学生运用化学知识来进行环境保护和减轻环境污染,促进我国环境达到理想的效果。因此,我国应加强对绿色化学教育的推广和实施。

[关键词]化学教育;渗透绿色化学;高中教育

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.263

目前,我国人民群众对于环境的需求不断提高,我国的重化工企业也面临着巨大挑战。如何在满足人们的生活需求的同时又减少对绿色环境造成危害,是我国化学工作者主要工作内容。因此,为减少对绿色环境的损坏,为日后的后代教育考虑,可以更好的培育素质教育人才,在高中教育中,教师们必须将绿色化学知识教育加入到教学课程当中。

一、渗透绿色化学教育的含义

在高中课本课程中,绿色化学又称之为环境无害化学,意思就是在进行重化工

生产和化学生产时,尽量使用无毒无害的化学原材料进行生产,利用合理的化学方法和先进的化学技术,减少对绿色环境的污染,从而保护绿色环境,实现绿色环境的理想效果。青少年作为国家未来发展的主要活力,高中时期也成为一个国家未来发展的人才储备库,因此,在高中课本教育中融入绿色化学教育是非常重要的。高中时期是一个知识体系成熟的重要时期,是一个意识思想建设时期,初中课程教育中也有绿色化学教育,但在初中的绿色化学教育只是产生了一些影响,根基并不牢固,因此,在高中课程教育过程中,必须进一步加深巩固绿色化学教育,促进绿色