

思想政治教育背景下大学生网络平台消费的价值引导

倪杰 师怡雯 裴喜凤 徐聪 牛嘉晨

(郑州西亚斯学院 河南 郑州 451150)

[摘要]现实而言,网络平台消费日趋活跃,这给大学生带来生活便利同时,也产生了诸多不利影响。高校作为引导学生的关键主体,针对这一现象,需要从思想政治教育角度出发,不断引导学生进行适度的网络平台消费,并树立正确的消费观念。然而,传统思想政治教育课单一教学模式,无法适应当前多元网络平台消费的发展,需要进一步优化。为此,本文在思想政治教育课程中引入新媒体技术,并着重培养学生的正确理财消费观,以期帮助学生更好的认知适度消费情况,并做出合适的消费行为。

[关键词]思想政治教育;校园贷;B2C;网络平台;消费风险;价值引导

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1238

物质生活质量日益升级,互联网技术广泛普及,大学生网络平台消费现象日渐增加。根据2019年行业数据调查中,约75%的大学生表示在网络消费平台进行过消费。近年来,尤其是网红、抖音、直播等多方网络消费平台的崛起,在虚拟购物世界掀起更大的狂欢。在这种情况下,当代大学生物质、文化方面的消费更为多元,也更加频繁。可以这样理解,形形色色的网络平台消费,一方面可以描摹出年轻一代群体在精神、物质生活的多方需求,看中主动体验的新奇感;另一方面形塑了他们世界观、人生观和价值观,网络平台消费可以追踪大学生思想和行为的一把“钥匙”。那么,如何通过思想政治教育引导大学生价值观,帮助大学生形成正确的消费观、理财观,这对于高校是应该着重思考的问题。

一、大学生网络消费平台消费特征及隐忧

对于刚入校园的大学生而言,网络平台消费是流行化、普及化的精神生活方式。他们在虚拟世界乐此不疲,恣意游走,同时在各类网络消费平台自由切换,丰富拓展了娱乐社交活动,满足了精神需求。但不可否认的是,大学生沉迷于驳杂多变、名目纷繁的网络消费平台中,其消费行为更加碎微化、符号化和多元化。这使得学生思维、价值信仰出现错位,凸显了新时代的隐忧。

(一) 碎微化与深度思维模式的瓦解

目前大学生在网络平台消费,其消费意识也在思维方面产生了一定的偏差。在形态方面,微型、微量的信息介质为载体,化解了思维复杂思虑力。新媒体环境下,冗长复杂、艰涩深奥的消费广告,无法满足人们猎奇消费的需要。而片段化摘抄、感性情绪的渲染,正逐步成为目前大学生消费的核心点。在这种态势下,简化文本及图形,无不承载丰富元素,成为消费信息传递的重要形态。事实上,艰深、费解、复杂的信息被碎化,张扬自我和纵情狂欢展示自我内在欲望,为大学生网络消费产生了一定的问题。

(二) 符号化与自由个性的淡化

新时代下网络空间在表达方式和、延展价值场域延伸之后,可以满足大学生多元物质、精神消费需求,同时也产生强大的符号风潮,使得大学生竞相消费。事实上,在消费主义语境中,自我及由此延伸而来的身份、地位、品牌,无非是同一化的时尚标签,更多的是媒体反复宣传,是机械复制的身份代码而已。在这种语境下,由此,大学生在追逐使用网络文化符号进行消费时,自由个性逐步淡化,更多体现的是消费平庸的趣味和泛化审美。

(三) 多元化与主流意识形态引导力的弱化

现实条件下,网络空间承载海量芜杂价值消费信息,使得多元化消费成为大学生最普遍的现象。无论生活琐碎还是内心世界的展示,在“时尚”外衣包裹中,网络消费出现了一种错误思潮。格调低俗、导向不正内涵段子不断累积,使得各种问题不断涌现。在炫目、奇幻的技术包装下,网络平台消费成为当前发展主流。对大学生的情感、立场和态度产生了一定的负面影响,使得主流意识形态引导力日趋弱化。

二、大学生网络平台消费面临的主要问题

随着互联网平台的快速发展,大学生面对多重网络消费的选择,但同样伴随着各类问题的发生。目前而言,高校大学生进行网络平台消费,主要存在如下问题。

(一) 网络消费风险较大,严重威胁大学生网络交易

网络消费风险在大学生购物中通常存在的问题。它是指在某种程度上,人们对利用网络购物可能会产生负面结果。通常的一个表现是,网络注册过程中,大学生填写的个人信息会被盗用,部分商品存在欺诈现象使人防不胜防。同时,目前还没有足够的法律和规范,监督开放的网络消费平台,这使得消费者一旦发生交易纠纷,其合法权益很难得到保障。

(二) 网络消费引领消费潮流,出现非理性消费行为

大学生身处大学校园,渴望他人评价与承认,且处于喜欢追求时尚的年龄。即时他们没有经济收入,或者仍然处于经济贫困边缘地区。这种情况下,大学生依然在服装、发型、饮食甚至是恋爱观方面,与时尚对接。互联网消费交易平台充满新奇而又具有个性化的商品,对于喜欢新鲜事物的的大学生而言,这种标签化商品符合他们消费需求。另外,由于网络商家采用影像交融的营销模式,已经具备了实体市场中无法比拟优势。并且,互联网消费使用信用卡诱发学生冲动消费,从而导致其非理性消费。

(三) 网络消费容易助长攀比心理

独立性与依赖性在大学美好时期最好的一个阶段。随着个性化消费需求的觉醒,大学生以期通过生活和精神生活满足,实现自我价值。但是,由于经济条件不允许,每个人消费程度不同。在这种情况下,很多大学生为追求平衡,在虚荣心驱使下形成攀比型消费。存在该心理状态,导致大学生在满足审美的心理需要之后,必然会产生其他消费需求。这种情况下,大学生渴望消费有所变化和更新。此外,由于网络消费比较便宜,可以满足学生的炫耀心理,享乐主义。事实上,由于大学生心理防御脆弱,容易受到便利的网络消费影响,继而沉溺其中,最终形成攀比消费习惯。

(四) 加剧大学生文化价值取向

多元文化形态下,高校大学生容易陷入更多的迷惑中。例如,他们对现实价值选择、终极价值产生较大的困惑。理论而言,作为文化核心层面,人们价值观与文化背景相关。因而,大学生人生价值选择,更多的是让其体现主体意识的增强。同时,大学生本位价值追求日益凸显情况下,互联网消费平台价值标准的功利色彩日益浓厚,并呈现对同价值取向态度更加宽容特性。因而,在面对网络消费文化中良莠不齐的消费信息时,由于生活阅历及思想修养等方面不足,大学生通常缺乏辨别是非曲直的能力。这样一来,大学生凭一时冲动,以及一时的不够理性,个人消费更加直观。

(五) 大学生网络交易法律法规意识淡薄

为促进互联网健康发展,保护消费者合法权益,国家陆续出台一系列法律法规。但是通过实际调研发现,大学生相当缺乏了解网络消费的法律法规。行业数据分析指出,当今认为网络法律法规重要,非常重要的分别占50%、35.6%。缺乏网络

法律法规的知识的为46%,仅知道一点的为2.9%。这种情况说明,当前有关监管单位宣传不到位,网络法律普及范围窄,是大学生关于网络法律认知不清晰的重要原因。由此,法律知识不足,导致大学生对网络消费的各种陷阱不够明确,也很难判断是非、罪与非罪,价值观等内容。甚至有学生认为,对窃取他人密码和账号,实施网络诈骗等违法行为,都是小的行为,谈不上犯罪。有些明显触犯法律,惩戒力度不会太大。

三、对大学生网络平台消费进行思政教育的具体措施

针对以上症结,高校需要创新机制,改进传统教育方式。其中,思政教育课程对于提升学生理财、消费观念,进行适度消费具有重要作用。因而,高校思政教育应在改革中加强思政课程的指导,并不断创新提高。随着互联网环境的不断优化升级,如何利用新媒体技术、现有的理财消费教程,对学生进行网络平台消费的教育,是高校目前急需要做的事情。具言之,人才培养要以德为先,立德树人。高校思政工作将方方面面的各个环节都要做好,从而培养学生的合理消费观念。勇于打破传统思政教育形式单一加强创新机制,不断改进方式,避免枯燥乏味。针对学生消费的情况,做到形式多样、别具一格将消费理财内容落到实处。

(一) 增强思政教育课程的实效性

思政教育课程具有滞后性,无法适应网络的迅猛发展的需要。因而,高校思政教育应正向“思政上网”“QQ思政”“微信思政”类似的线上宣传开展。在将有关大学生在正向价值观观通过网络进行宣传,并有针对性的对学生开展培训活动。同时,高校思政课程不应停留在网络道德教育阶段,而是要从网络上的新鲜案例作出一定的点评,让学生能够深入了解高校思政教育的重要作用。此外,高校思政教育宣传应注重形式方面,还需要制定有针对性的教育消费计划,从而开展消费评价。进一步来说,为了增加学生资源参与学校思政教育宣传活动,高校应积极开展趣味性的宣讲活动,通过学生积极参与的方式,吸引更多的学生加入。从这一角度来看,学生积极参与到高校思政教育活动中,能够有效增强消费的价值导向。

(二) 实施多元化思政教育模式

互联网属于虚拟空间,所有产品均能借助在线网络平台展示。因而,消费者也可以进行多渠道购买。一般来说,多样化产品匹配多样化的消费行为,而且消费者无需考虑这些产品来自哪里,只需要付款即可购买全球范围的商品。从该角度来看,多样化的网络商品消费行为,使得当前思政教育单一模式无法适应上述的发展需要。所以,针对网络思政教育方式而言,需要不断开展并实时多元化的教学模式。一方面,教师应将消费道德教育作为政治教育的附属,从消费立场、方向进行教育,再加上其对消费方面的正确引导。另一方面,教师应在多层次教育体系中,找到有关消费、理财课程引导学生。针对学生依然缺乏实际消费的案例,对于如何进行管理经济,还缺乏足够的了解。针对此,教师需要加强从多个理论进行指导,从而使得学生能够准确了解消费的具体情况,防止受到网络诈骗。

(三) 帮助学生树立健康理财观念

现阶段,我国普通高校开设的马克思主义理论课,主要针对的是学生思想政治教育方面。作为这一教学的重要环节,高校应以“四有新人”“素质教育”方面开展对学生健康理财的指导。为了加快学生对于网络平台消费的正确认知,高校应在传统思政课程基础上补充有效的课程,比如理财课程。这类课程应从学生的思想、生活高度,指引学生做好充足的了解,并进行合理的消费。一是在目前思政理论课程中,适度增加消费理论的内容,开展消费道德与适度理财的内容课程,提高学生的认知能力。有条件学校,可以增加一些更高级的课程,让学生树立科学的理财观、价值观,并对金钱消费作出合理的解释。二是以科学消费观,指引学生开展科学的网络平台消费。在这一过程中,教师应结合社会主义荣辱观教育,指出学生当前消费面临的主要问题,提倡良好的正确的消费观,让学生形成艰苦奋斗、勤俭节约的良好习惯。

四、结语

目前,大学生仍然处于学习的初级阶段,对于网络平台消费认知依然不够了解。在这种情况下,高校需要根据学生认知不足的情况,积极开展思政教育课程,从而帮助学生了解网络平台消费的正确观念。同时,树立坚定思想,夯实初心,高校始终要坚定意志,筑牢思想,将思政教育作为培养学生正确消费的一种合理引导。因此,高校必须保持思想上的统一性和根基性,培育塑造有着坚定思想、牢固初心的社会主义接班人。

参考文献

- [1] 易芙蓉, 卞玲娟. 思想政治教育视域下大学生互联网金融消费观教育[J]. 法制与社会, 2018(24): 202-203.
 - [2] 王蕊文. 新媒体服务平台建设与大学生网络思想政治教育研究——以安徽中医药大学为例[J]. 求知导刊, 2017(016): 13-13.
 - [3] 田爽. 互联网分期平台下大学生网络信贷现状及其教育路径探究[J]. 教育现代化, 2017, 004(020): 74-75.
 - [4] 夏斌. 高职院校基于社交平台的网络思政教育创新载体研究——以3D虚拟演播室视频资源建设研究为例[J]. 卷宗, 2019(018): 228.
- 作者简介:
1. 倪杰, 1998.09.30, 女, 河南灵宝市人, 郑州西亚斯学院本科在读, 郑州西亚斯学院在读本科生。研究方向: 工商管理
 2. 师怡雯, 1999.8.4, 女, 河南省洛阳市人, 郑州西亚斯学院本科在读, 郑州西亚斯学院在读本科生, 研究方向: 工商管理
 3. 裴喜凤, 1998.02.12, 女, 河南省洛阳市新安县人, 郑州西亚斯学院本科在读, 郑州西亚斯学院在读本科生。研究方向: 工商管理
 4. 徐聪, 1996.04.10, 女, 河南省汝南县人, 郑州西亚斯学院本科在读, 郑州西亚斯学院, 研究方向: 工商管理
 5. 牛嘉晨, 1999.01.11, 女, 河南省濮阳县人, 郑州西亚斯学院本科在读, 郑州西亚斯学院在读本科生, 研究方向: 工商管理(国际管理方向)