

可以对所有的知识进行合并总结归纳。教师可以根据学生的学习情况,对课堂的讲解内容进行必要的总结。例如在对五脏这一知识进行总结时,要将五脏的功能作为总结的重点,要对其进行概括和强调,从而加深学生对这一知识的印象。可以对学生讨论的内容进行总结,对学生分析比较透彻的意见和创新性的内容进行鼓励表扬,同时也要对其中存在的一些不足之处进行纠正。要让学生对讨论内容进行更深层次的掌握,提高教学的整体质量。学生在对知识进行自我总结的过程中,教师要做好课后的答疑。一般学生在学习完五脏这一知识时,会存在一定的疑惑。例如为什么中医所讲的五脏功能和西医所讲的内容存在一定的差异,如果学生存在相应的疑惑,教师要对内容进行答疑。教师可以从中医、西医理论体系等方面对内容进行剖析和讲解,让学生对这些内容进行具体的了解。在进行课后答疑时,可以与课堂参与程度比较低的学生进行沟通和交流。通过对内容进行关怀,增强师生之间的联系。在这个过程中,还可以帮助这些学生对知识内容进行轻松的理解和学习。

结语

## 高职院校玉雕技艺传承专业的实训基地建设

刘佳

(北京经济管理职业学院 北京 100000)

**[摘要]**高职院校玉雕技艺专业建立实训基地满足产教融合,人才培养需求。文章主要就校企共建实训基地中基地的手工设备要求、数控雕刻设备要求、耗材工具要求、基地基础搭建要求进行了详细的阐述与说明。就高职院校建设实训基地的意义及目的进行了深入探讨。

**[关键词]**产教融合;手工设备;数控雕刻;校企共建

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1152

### 一、传统技艺玉雕基地现状

目前,越来越多的高职院校开设了传统技艺玉雕专业,对于我国弘扬传统文化,发展传统手工艺有着重要的意义。中国的玉器行业发展自古以来都具有行业本身的独特性,师傅带徒的作坊式生产方式代代相传,直到20世纪建国后,中国先后建立了北京玉器厂,杭州玉器厂,家庭作坊式的生产方式渐渐被国营玉器厂所取代,同时脚踏手磨的玉凳也同时被横机,吊机,精雕机所取代,随着时代的发展以苏州为例渐渐兴起了玉雕大师工作室“前店后坊”的个体玉器经营加工模式,随着玉雕技艺走入高校,以独立的专业开始传承发展这项技艺,学院玉雕教学体系的建立核心部分便是实训基地如何建设。

在建设前期我院做了充分的调研工作,本着传承发展玉雕技艺,符合当代玉雕产业人才需求的发展需要。玉雕实训基地的建设必须遵从实用性、符合真实玉雕行业工作要求、有行业前瞻性理念、安全操作的设计理念去建设高校自己的实训基地,才能培养出玉雕设计加工领域的高素质劳动者和技术技能人才。2018年分别走访了北京玉器厂、南阳市玉器厂、岫岩玉雕技校、苏州工艺美术学院、李博生大师工作室、苏然大师工作室、侯晓峰大师工作室、作应汶大师工作室、于雪涛大师工作室、俞挺大师工作室。在调研考察期间总结出一套各个大师工作室和学校实训基地建设好的方案同时符合目前行业工作需要的技术来建设我校的实训基地。

### 二、玉雕实训基地规范化建设

#### (一)玉雕实训基地基础建设

高职院校本着全面培养玉雕行业高技能人才的理念在玉雕实训基地建设方面主要分为两个部分进行,首先针对传统玉雕造型实训室进行建设,实训基地建设方面以本院20个工位为例,需要上下水电路改造,包括380、220强电,弱电、上下水管PVC龙头开关等材料、灯、及各种基成设备、线管槽、线缆、插线板、五金配件、专用工具等。其中为了实际操作便捷及安全考虑上下水及电路改造均选用挖槽走暗线。

#### (二)玉雕实训基地课程安排

玉雕造型实训室是《玉石雕刻流程认知》《解玉技能初级一课程》《解玉技中初级一课程》等课程进行基础技能课内实训教学的场所,能满足本专业核心技能实训的需要。使学生课程主要内容是量料施工,应材施艺。在师傅的指导下进行选材、读图、设计(材质的巧妙运用如:巧色技法、掏膛、活链、具体到活上题材的构图方式、题材的大小比例结构关系、整体的设计思路、审美追求,)制作过程(包料、收拾料、画活、出坯前三脚、二次画活儿、细作、收坑)。通过工作室安

排指定任务,使学生提高玉雕技艺并达到在师傅的指导下完成玉雕作品的水平。玉雕设计实训室主要用于大师进校讲课及学校专业教师完成《玉雕创意与表达课程》《数控雕刻课程的》教学操作演示。按照现代企业的工作流程,配置相应设备和软件,让学生在真实的环境中学习企业全方位专业技能。能满足本专业基础技能实训的需要。结合市场中低端需求电脑雕刻机、电脑雕刻刀、桌面型3D扫描仪、手绘板等设备的使用,可以进行操作软件及雕刻软件的教学,使玉雕专业的学生在玉雕高、中、低市场就业知识需求达到最大化。

### 参考文献

[1]周德利.PBL教学法在中职中医基础理论教学中的应用[J].广东职业技术教育与研究,2018(03):108-109.

[2]刘迎辉,刘忠文,杜红卫.浅谈PBL教学法在中医基础理论教学中的应用[J].中国实用医药,2010,5(25):272-273.

排指定任务,使学生提高玉雕技艺并达到在师傅的指导下完成玉雕作品的水平。

玉雕设计实训室主要用于大师进校讲课及学校专业教师完成《玉雕创意与表达课程》《数控雕刻课程的》教学操作演示。按照现代企业的工作流程,配置相应设备和软件,让学生在真实的环境中学习企业全方位专业技能。能满足本专业基础技能实训的需要。结合市场中低端需求电脑雕刻机、电脑雕刻刀、桌面型3D扫描仪、手绘板等设备的使用,可以进行操作软件及雕刻软件的教学,使玉雕专业的学生在玉雕高、中、低市场就业知识需求达到最大化。

### 三、实训基地建设的意义及目的

(一)促进学生实践能力和综合职业素养的提升

与人才培养方案课程的衔接,本着课程对标项目,实训对标企业生产,建成符合高技能人才培养的标准、安全的国际化玉雕实训基地。

现代学徒制玉雕专业实训工作室,将可以满足每年20人现代学徒制玉雕大师班学生的玉石设计、雕刻实训教学需求,突破传统的课堂教学模式,做到在实训室进行全方位、开放式教学,实现理实一体,可按照工作项目过程、任务驱动组织教学。

在教学方法上,该实训室的升级改造将为教师提供实训式、示范式、模拟式、任务驱动式、项目化等灵活的方式组织教学,实现“教”与“学”的互动,“教、学、训、做、创”一体化,激发学生的学习兴趣,促进学生的综合素质提升。本项目实施将夯实专业基础,满足本专业实践教学需求,为提高首都现代学徒制玉雕大师班实训工作室教学质量,提出学生要具备真品、真知、真技、真才的“四真”要求,教学同步也要有真引、真传、真授、真解的“四真”指导能力。能够通过优质数字教育资源及8名全国权威玉雕大师的“四真”指导,提升教学质量、塑造品牌学生,为社会培养更加适应新时代需求的高端技能型玉雕专业人才。

### 四、小结

高职院校玉雕专业建立实训基地满足产教融合,人才培养需求。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实培养掌握玉石基础理论、玉雕工艺美术理论、玉石设计和加工基本理论的人才,是高职院校玉雕专业建立实训基地建设的重要意义和目的。

作者简介:

刘佳,女,1986-10,籍贯:内蒙古包头市,汉族,工作单位:北京经济管理职业学院,艺术学硕士,职称:讲师 研究方向:传统技艺玉雕方向。

## 案例教学在中职市场营销教学中的应用思考

孟艳霞

(焦作冶金建材高级技校 河南 焦作 454171)

**[摘要]**市场营销具有明显的实践性、应用性,教学关键在于学生能够运用基本理论解决营销中的实际问题。案例教学法在市场营销教学中的应用能够有效的调动学生的积极性和主动性。本文具体就案例教学在中职市场营销教学中的应用进行探究。

**[关键词]**案例教学;市场营销;应用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1153

“案例”指的是实践活动中具有象征的、代表性的典型事例,对案例进行分析,运用理论知识解决问题,实现了理论知识的内化吸收。案例教学在市场营销教学中的应用有助于促进企业和市场营销学的相互发展。

### 一、市场营销教学中运用案例教学的必要性

案例教学在市场营销教学中的应用符合中职教学的特点,中职教学以就业为导向,案例教学法学生置身于模拟商业环境中,学生在商业情境中担任一定的角色,运用理论知识解决问题。市场营销是一门实践性很强的学科,教学中结合案例能够有效的提升教学效果。学生们在案例讨论中,学生进行团队合作,分别扮演不同的商业角色,学生的表达能力、团队合作能力、创新能力得到提升,学生的综合素质能够得到有效的提升<sup>[1]</sup>。

### 二、中职市场营销教学中案例教学法的应用

#### 1、课前准备

案例教学法应用关键在于案例的选择和设计,在选择案例时一定要严谨,贴近教学内容。课前,案例选择和设计阶段,老师要为学生选择高质量的教学案例。此

外,案例选择应该是贴近生活同时又具有代表性,选择案例时,老师应该选择最近发生的案例,以国内外知名企业或者是本地知名企业作为案例对象,学生对案例对象有一定的了解和认知,更能够发挥学生的主体地位。老师选择的案例应该紧紧围绕教学内容,涉及教学内容的思想、理论、原理以及方法。老师在完成案例的选择和编写后,应该提前将案例材料发放给学生,给予学生充足的时间来了解、分析材料,并在课下搜集相关材料,为课堂案例教学的实施奠定基础。

#### 2、课堂实施

案例教学中课堂实施是教学的中心环节,在案例分析过程中,老师引导学生就案例进行分析和总结。案例教学在市场营销教学中的应用不仅是让学生掌握理论知识,更是让学生在实践过程中实现知识的内化吸收。案例教学中,应该充分的发挥学生的主动性,学生主动感受、获取知识。案例分析教学过程中,老师可以通过巧妙的提问,来引导学生就案例进行讨论,学生基于真实的商业情境中,分析市场营销成功或者失败的原因,从中总结有关于市场营销学的知识,加深对营销知识的理解和掌握。案例教学中,学生进行合作探究和相关讨论,学生的思维发生激烈的