

船，一座坟，这便是《边城》的结局了，可他们的故事却没有结局。

### 三、“死亡”的回响

这样一部平静而唯美的乐曲，交错在其间的竟是“死亡”。“死亡”弹奏出了最难以磨灭的声响，余音回响，哀婉久绝。《边城》中的三次死亡，贯穿在这部作品的始末。

第一次死亡，是翠翠的父母。真心相爱的他们，缺乏勇气，放不下太多。先后选择了殉情，把翠翠托孤给爷爷。他们给爷爷带来了一生的痛苦和担忧，也为这部小说蒙上了悲剧性的色彩。

第二次死亡，是大佬天保。这本是一个意外，无关于任何人。可是痛失亲人的顺顺一家，还是将一切归咎在翠翠爷爷的身上。

天保的去世，是生命的惋惜。同时也使得傩送与翠翠之间的爱情，愈加艰难、愈发遥远。天保的死亡，所有人都烙下挥之不去的悲伤和阴影，也为老船夫的郁郁而终埋下了伏笔。

第三次死亡，是翠翠爷爷。顺顺和傩送的态度，让老船夫很难接受，他本没什么错，但是却是被暗暗的怨恨着、被明白的冷落着。内心苦闷、担忧翠翠，却无处

宣泄的老船夫，最终在风雨之夜郁郁而终。

孤独一人的翠翠，还在日日渡船。未来的她，没有了爷爷的保护和依靠，也没有了爱情，将会如何？这就是三次死亡牵引下的结局，也是《边城》最大的悲剧。

沈从文先生的文字是轻柔的、宁静的，但是砸在我们心里，却是沉重的、无法呼吸的痛。“死亡”的回响，久久不绝于心。

边城，行知在诗意的小城、演绎着诗意的人生、终归着诗意的结局。阅读这部作品，“宁静”的声音、“爱情”的旋律、“死亡”的回响编织成一部《边城》的交响曲。离开是边城的终止符，等待的却是待续与希望。河边微风起，等风也等你。

### 参考文献

- [1] 沈从文.《边城》[M].江苏人民出版社,2014
- [2] 张雨.高中语文“名著导读”教学研究[D].2019年6月11日
- [3] 沈从文.《序跋集·〈从小说说作选〉代序》.见《沈从文集》第11卷45页.花城出版社,1984
- [4] 李商隐.夜雨寄北.选自《玉溪生诗》卷三.中华书局,2008年12月

## 治校见解

周凤山

(辽宁省盘锦市盘山县高级中学 辽宁 盘锦 124000)

**[摘要]**我们始终坚持“以人为本、依法治校、以德育人”的办学理念，把构建“和谐校园”，实现学校“安全无事故，安宁无滋扰，促进学生全面发展”作为学校一切工作的基本目标，倾力打造良好的教育氛围，切实构建和谐育人环境。

**[关键词]**学校管理；治校法宝

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1102

著名的教育家陶行知先生说：“校长是学校的灵魂，要评价一所学校，先要评价他的校长。”校长带领校委会，以情动人、以诚感人、以信取人、以激促人，形成一种和谐的氛围，从而管好学校的第一要素——人，进而治理好一所学校。由于人是具有丰富的感情和复杂的关系，所以管理人就要有独特的方法。

### 一、治校法宝——德治

德治，即以德治校。一方面校长带领校委会要以身作则，公道正派，为人师表，竭忠尽智，有服人之德；要严于律己，宽以待人，廉洁奉公，自律守纪；要为人大大，心胸开阔，失礼道歉，得理让人；要作风民主，平等待人；要谦虚谨慎，务实肯干，不夸夸其谈，炫耀吹嘘；要勇于自我批评，敢于承担责任。另一方面要开展一些有益活动，采用多种方式多种形式育人：（1）学校要有自己的校歌，用校歌陶冶情操，振奋精神，激励师生。做到人人会唱，以不同的形式和方式唱。（2）要持之以恒地开展“一训四风”（校训：校风、班风、教风、学风）的教育活动，通过这一活动达到校风严、班风正、教风诚、学风实。（3）开展“三热爱”国旗下讲话“德育基地教育”等活动，对师生进行人生观、世界观教育。

（4）一学期开展一次“教师职业道德讲座”或爱岗敬业演讲，以增强工作效力，产生强大的内聚力。（5）利用身边的事教育身边的人，要捕捉契机，及时发现典型的人和事，及时表扬和推广。

### 二、治校法宝二——才治

丰富的管理才能和超群的业务才能既可得到师生的敬佩，又能提高治校的效率。

（一）提高管理才能。校委会要提高自己的管理才能，要善于学习、善于归纳、善于总结、善于运用成功的管理方法。要向前人学、向书本学、向同行学、向下属学、向名校学。根据本校特点，吸收有用，有效经验的管理才能，举行学术讲座、专题讨论、业务探究等活动以提高班主任教研组长等管理水平，指导班主任、教研组长开展专题班会、学法交流会、教法研讨等活动，提高整体素质，使学校正常有序、高效良性地运转。

（二）提高业务素质。校委会要带头学习新的教学理论，研究新的教学方法，要听课、评课、兼课，要给老师做示范课。以学者形象去影响教师，这样再去号召教师才会有感召力，才会唤起教师的“饥饿精神”，才会使教师注重学习，有危机感。要带头搞好教育科研，促使教师专业化、科研化。

校委会业务素质提高的同时，尽快提高教师业务素质。

（1）建立和充实图书馆、阅览室、校园网以给师生提供充足的学习资源；（2）购置名师讲课光盘以学习先进教法；（3）走出去、请进来选派代表到名校学习，与名校建立友好关系，请名校名师来校做学术报告；（4）校内开展公开课、观摩课和讲课比武活动，把先进的教学方法应用到实际教学中，并激励教师干劲和热情；（5）每学期开展一次优秀教学论文评比活动，把实践知识升华成理论，并用理论去指导教学。

### 三、治校法宝三——法治

学校必须花大力气，因地制宜地搞好本校规章制度建设，要健全一个较完备的规章制度体系。如《学校管理规定》《教学常规量化评比细则》《班主任工作条例》《中学生守则》《中学生日常管理》《德育管理细则》《后勤管理制度》《十项检查量化评比细则》《宿舍管理条例》等，制度要切实可行，可操作性强。面对这些制度，校委会要带头执行，以保证制度的稳定性；还要深入调查研究，随着时间的推移和校情的变化，要对已有规章制度进行修改、增补，以保证制度的科学性。在法治上一定要始终坚持奖罚分明、是非分明和功过分明的原则。

一是管理队伍建设。

学校倡导“人人是教育者，人人是管理者”。成立依法治校工作领导小组，我任组长，分管校长任副组长，各部门负责人为成员，以校长室牵头，结合政教处、班主任、门卫安全员、宿舍管理员形成学生管理主线，同时联合课任老师、后勤工人、学生家长、街道社区以及其他社会力量等组成多条管理辅线，承上启下，架构起缜密的学生管理网络。学校还聘请公安干警，司法干部担任校外法制辅导员，组织学生参加校外法制教育，以切实加强师生的法制和政治思想工作。

二是管理制度建设。学校为了稳步推进“依法治校”进程，从具体的校情、学情出发，一是不断完善教代会制度，充分发挥教代会在学校管理中的作用。二是建立工会、共青团、教职工、在校学生及学生家长广泛参与的评议监督机制，定期召开各种座谈会，进行无记名问卷调查，设立校长信箱，加强对学校工作的监督，促进学校民主管理进程。三是建立完善决策前的调研制度，规定一切重大问题决策事先走群众路线，提高领导决策水平，推进决策的民主化、科学化。明确各项规章制度、工作职责和奖惩机制。使各项工作有据可依，有章可循。

三是校园文化建设。学校积极开发“管理育人”“服务育人”等教育环境资源，加速健康向上的校园文化和宣传阵地建设，积极开展学生法制教育第二课堂，营造法制教育氛围，增强学生守法意识。学校在抓课堂教育主渠道的同时，在校园醒目位置刷写法制宣传标语，绘制法制宣传画，张贴法律条文和格言警句，同时，通过在校刊校报开辟法制专栏，举办法制图片展和法制报告会，知识竞赛，演讲比赛，辩论赛，等丰富多彩的活动形式，组织组织学生去盐城生物工程高等学校参观公安部门举办公捕公审公判大会，使学生目睹法律的尊严，认识违法的后果，提高他们的守法意识和用法能力。

如果制度算作“硬法”的话，年初的工作计划、学期初制定的工作目标及提出的口号则可算作“软法”，这些切实可行的奋斗目标和口号，时时处处激励人们奋发向上；它具有凝聚力和向心力，使全体教职工人心所向，激情高涨，齐心协力朝着既定目标迈进。

### 参考文献

- [1] 刘树志.论依法治校在高校发展中的重要作用[J].新西部,2012.
- 作者简介：  
周凤山（1963—），男，汉族，辽宁盘山人。中共党员，研究生学历，中学高级教师，现任盘锦市盘山县高级中学校长，省骨干校长。

## 扶贫兴农产品包装的品牌设计探索与研究

谢勇 邓陈璇

(广西机电技师学院 广西 柳州 545000)

**[摘要]**近年来，为了促进城乡和谐发展，大力促进民生，有效提升农民的生活水平和经济条件，国家开始重视和实施了扶贫兴农政策，强化了对此类产品的包装和品牌设计。下面，笔者将会从“扶贫兴农产品品牌形象建立”“扶贫兴农产品品牌形象美化”“扶贫兴农产品品牌形象维持”三方面入手，就如何优化扶贫兴农产品包装的品牌设计问题，进行浅显的探索与研究，希望笔者的拙见能够对读者有所裨益。

**[关键词]**扶贫兴农产品；品牌形象；策略探究

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1103

扶贫兴农为我国近年来新兴的扶农政策，重在优化对农产品的包装和品牌设计，提升其经济效益和带动作用。接下来，笔者将结合自己的实际生活和实践探索经验，对于“扶贫兴农产品包装的品牌设计探索与研究”的话题，展开细致的阐述，所有不当之处希望大家及时予以指正。

### 一、扶贫兴农产品品牌形象建立

现如今，农产品电子商务飞速发展且日新月异，在这一大潮流背景下，直接致使农产品的营销环境有了翻天覆地的变化。扶贫兴农产品若想在电子商务飞速发展的当下提升自己的竞争力，便需要适当调整和创新自己的营销策略，促进自我品牌形象的建立。首先，必须保障农产品质量安全，秉持着推荐优质品牌农产品、服务亿万消费者的宗旨，特别是对于一些快速消费农产品品牌而言，更应当明确自己的

品牌定位、发展目标、品牌规划,在保障质量的基础上,制定相对具有个性化、特色化、明确化的品牌形象建立策略。其次,可以通过向广大消费者传播农产品质量安全信息和知识,展示推介优质品牌农产品,提供电商购买服务等方式,为生产者和消费者搭建产销对接桥梁,助力扶贫农产品上行和农业品牌建设,如,可以上线推出苹果、甜瓜、香菇、富硒茶、猕猴桃等品牌农产品,方便消费者可以线上查询和实时下单购买。最后,应该促进农业品牌网上品牌形象的建立,提升农产品的质量,构建公益性、权威性、服务性为一体的优质品牌农产品展销平台。以扶贫农产品品牌网上建立为契机,不断加大扶贫农产品农业品牌建设力度,培育打造特色知名农产品品牌,助力农业增效和农民增收。

## 二、扶贫农产品品牌形象美化

近年来,伴随着全球经济一体化发展,在各国激烈竞争日益增强的当今时代,电子商务作为联系企业、消费者、国家、社会的重要媒介,对于国家发展和社会进步的重要性不言而喻。故而近些年来,由于网络的不断蓬勃发展,电子商务的势头也越来越猛,其作为一种新的购物模式受到了很多消费者的青睐。因此,在促进扶贫农产品品牌形象美化层面,可以借助电商营销的力量。例如,可以为一些扶贫农产品创建品牌网pc端、手机端和微信公众平台,借助多方面平台同步上线的电商营销模式,开设相关产品推荐、品牌展示、农安科普、行业资讯、信息服务等栏目,为消费者提供良好的服务,也是提升和美化扶贫农产品品牌形象的一大有力手段。另外,品牌是信誉的凝结,是质量的象征,安全的象征,持续推进农业品牌建设是扶贫农产品品牌形象美化的推动力。最后,扶贫农产品公司可以借助互联网对自己的产品进行包装和美化,构建特色的产品品牌官网。而除却在官网上进行服务选择、信息提供外,扶贫农产品公司还可以将自身的扶贫农产品特色、品牌展示和优良形象设计添加之官网上,以便用户在浏览扶贫农产品官网时,对相关企业文化及品牌塑造形象等内容也会有一个快速和直观的了解,帮助用户一目

了然地对所查询到的扶贫农产品有一个明确地认知。

## 三、扶贫农产品品牌形象维持

任何产品品牌及形象的维持,本质上都离不开其合格、优秀的商品品质。优秀的商品是其品牌最好的“代言人”。因此,为了促进扶贫农产品品牌形象的良好维持,我们应当督促农户继续种植和挑选优质的农副产品。在根源上保证农产品的高质量、高标准。同时,可以定期组织一些培训交流活动,请高产、高质的农户进行经验分享,树立榜样作用,提高大多数扶贫农产品农户的服务意识,保证并提升一个地区农产品的品牌效应,维持其良好的形象。另外,可以适当做一下扶贫农产品品牌形象推广的活动,以实地买卖、网络销售、节日促销、低价多销等策略进行扶贫农产品的销售活动,提高优惠力度,吸引消费者的目光,促进相关消费。这样,在保持高质量、高服务的同时,以优质的品牌形象、大力的优惠标准,能够有效保证扶贫农产品品牌形象的维持和提升。最后,还可以邀请其他优质厂家或品牌的入驻,为自身的扶贫农产品进行包装优化和品牌再设计,在维持原本品牌形象的同时,提升其推广力度和整体形象。

## 四、结束语

综上所述,近年来,国家和社会越发重视扶贫农产品包装的品牌设计问题,我们应该强化对此方面领域的探索与研究,提升扶贫农产品包装与品牌设计的影响力,促进其扶贫效果,提升农民的生活水平。

## 参考文献

- [1]向坚持,陈晓红.基于结构方程模型的客户满意度建模及参数估计方法[J].湖南师范大学自然科学学报.2009,02
- [2]黄凤怡.基于电子商务发展的国内快消品经销商面临困难及对策建议[J].商场现代化,2017(11):50-52.

# 男权文化中的女性生存困境 ——浅析影片《找到你》

王育梅

(甘肃天水师范学院 甘肃 天水 741000)

**【摘要】**电影《找到你》通过一个儿童失踪案,牵引出来自不同阶层、不同身份背景的三位女性以及她们的人生际遇。作者以女性主义的视角,拼凑出男权文化中挣扎的女性群像以及她们的生存困境。

**【关键词】**男权文化;女性;母亲;困境

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1104

我们的文化深深植于各种男性本体的创造神话里,表现在宗教、艺术、科学诸种领域中。正如女性主义宗教学者们指出的那样,基督教就建立在上帝——父亲的权利基础之上。是他,从“无”中创造出自然万物。<sup>[1]</sup>在男权文化下,女性一直没有自己独立的身份,女人是女儿、是母亲、是妻子,可唯独不是她自己。

电影《找到你》讲述了职场律师李捷正在进行离婚,并与前夫争夺女儿抚养权,为了给孩子更好的生活全身心拼命工作,幸有保姆孙芳照顾孩子。一日下班,李捷发现保姆孙芳带着女儿毫无预兆地消失了,几乎崩溃的她踏上了寻找女儿的路途,并由此引出另一个女人孙芳的人生故事。

影片中刻画了三位女性:职场精英李捷、农村妇女孙芳和全职太太朱敏,她们来自不同的社会阶层和背景,有着不同的人生遭遇,但她们都拥有一个共同的名字,那就是女人,把她们牵引在一起的是她们共同的身份——母亲。影片并未由寻子而发展成歌颂母亲的赞歌,而是以女性主义的视角出发,关注了现代女性在现实生活中的情感问题与生存困境。

## 一

波伏娃在《第二性》中讲到女人的共同处境——“一个人之为女人,与其说是‘天生’的,不如说是‘形成’的。没有任何生理上、心理上或经济上的命定,能决断女人在社会中的地位,而是人类文化之整体,产生出这居于男性与无性中的所谓‘女性’。”<sup>[2]</sup>

电影《找到你》中,男性角色是被弱化甚至是缺席的,但男性角色所代表的男权文化施加在女性身上的桎梏却无处不在。

李捷是新时代追求独立和自我价值的女性代表,有着明确的自我意识。她追求经济 and 人格上的独立,为了让自己和女儿不被金钱和婚姻所束缚而努力工作,在实现自我价值的同时却被丈夫认为太过要强而“不像女人”。作为律所精英,看似是一名完美的职场女性,却在打赢官司后仍要面对男性客户的职场骚扰。在这些男性眼中,女人是男人用以确定自我存在的参照物,是一种补偿性事物,她只是被设计和规定的“物”。当孩子丢失的时候,整个男权社会都在苛责她“不配做母亲”,正如她在剧中独白:“这个时代对女性要求很高,如果你选择成为一个职场女性,会有人说你是一个糟糕的妈妈;如果你选择成为一个全职妈妈,会有人说这不是一个职业。”<sup>[3]</sup>

在保姆孙芳和全职太太朱敏的身上,我们看到的是男权社会对女性更加直白的压迫。

孙芳本性善良温柔,因为穷来城市谋生,以为结了婚生了孩子就能好好过日子,却不自知地走向一个又一个深渊。丈夫认为她就是一个发泄欲望的“物”,可以随意拳打脚踢。生的女儿也因为先天性疾病遭到丈夫抛弃,为了给女儿治病,孙芳甚至可以出卖自己的身体,但依然无法以一己之力救治女儿。女儿死去的那一刻,也带走了孙芳对这个世界上最后的希望。

朱敏接受过高等教育,毕业于名校,却为了婚姻放弃工作成为全职太太。本质上,她和孙芳一样都失去了经济上的独立而依附于男性。朱敏的丈夫是一个成功的商人,妻子和外面的其他女人一样,不过都是他征服的“物”而已。朱敏因为丈夫的出轨离婚想要争夺孩子的抚养权,却因为自己的“一无所有”而失去主动权。

波伏娃认为:“经济上对男性的依附,使女性为了生存必须取悦于男性,并因

之将以男性为中心的父权制文化价值取向内化为自己的行为准则,安于男人指派给她们的地位,不去争取自由。”<sup>[4]</sup>

## 三

最为可悲的是,当男权文化在给女性施压的同时,女性不仅不自知,反而成了男权文化的同谋。男权文化主宰下的社会观念固化,使女性将男性为中心的父权制文化价值取向内化为自己的行为准则,成为女性对自己的束缚,对于女性的伤害也常常来源于其他女性。

李捷在面对孙芳和朱敏时,俨然一个男权文化的代表,充满着掩饰不住的优越感。她没有耐心去了解和倾听孙芳,只有高高在上的颐指气使的主仆关系:作为朱敏丈夫的律师,面对朱敏作为一个母亲的诉求、面对朱敏的人生困境,她给予的只有冷冰冰的嘲讽。

孙芳同样不能理解李捷,在她看来李捷的丈夫是医生,能挣钱又不打人,有吃有穿住着漂亮的房子,却还要离婚请人看孩子,所以李捷不配做母亲。而孙芳也仅仅因为李捷的孩子“抢”了自己孩子的病床位,便把自己所受到的伤害与不公全部指向了另一个母亲和孩子。

除了这三位母亲,影片还用寥寥数语刻画了另外两位母亲,一个是孙芳的同乡,在面对孙芳的遭遇时认为如果孙芳生的不是女儿而是儿子的话丈夫对她就会好多。另一位是李捷的婆婆,她做为一个母亲却致力于与曾经的儿媳争夺孙子的监护权,剥夺另外一个女人做母亲的权利,当得知孩子丢了的时候,除了责备还是责备。

影片中的这些女性,各自承受着来自男权文化的束缚与压力,同样作为女人、作为母亲,她们之间不仅没有感同身受的悲悯和理解,更多的是相互的疏离和排挤,她们用男权文化对女性的要求去要求另一个女性,为她们也为自己竖起高高的藩篱。

在大多数国产电影里,女性往往是被作为“道具”或“符号”出现的,女性形象往往是缺失或不完整的。导演吕乐作为一名男性,以女性主义视角关注女性、关注母亲是非常可贵而真诚的。影片用“找孩子”这一线索牵引出不同阶层背景的女性的生存困境,她们是妻子、是母亲,却从来不是她们自己,找回了孩子,但如何找回自己是透过影片更值得我们深思的话题。

影片结尾,李捷找回孩子,孙芳跃向大海,似乎化解了眼前的法律难题,可回归正常生活的女人们,还得去面对依然坚硬、更加无奈的性别困境。如何破解这些摆在不同女性面前的困境,电影并没有给出答案,而这也不是电影能够解决的问题,但任何问题在被解决以前,首先要被更多人看到,我想这便是《找到你》这部电影的意义所在。

## 参考文献

- [1]张京媛主编:《当代女性主义文学批评》,北京大学出版社,1992年版。
- [2]西蒙·波伏娃著,郑克鲁译:《第二性》,上海译文出版社,2011年版。
- [3]西蒙·波伏娃著,郑克鲁译:《第二性》,上海译文出版社,2011年版。

作者简介:

王育梅(1978-),女,汉族,籍贯甘肃清水,天水师范学院文学与文化传播学院讲师,硕士,文艺学专业。