

浅析通过现代技术装备在小学德育教育中的运用

罗小敏

(四川省达州市通川区七小新锦学校 四川 达州 635000)

【摘要】在“信息时代、网络时代”到来的新时期,随着技术装备的不断发展,如何培养新时期信息社会的合格人才,使他们既具有信息技术知识和能力,又能养成良好的信息素养和信息道德,同时树立正确的社会主义核心价值观,能够在信息的汪洋大海中正确把握人生的方向,形成良好的信息技术道德,是当前信息技术环境下小学德育教育应思考和重视的问题。

【关键词】小学德育;技术装备;网络;渗透

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.806

社会在不断地进步发展,在现代先进技术装备环境下的网络信息,使人们的精神选择也呈现出多样性、复杂性、功利性等特点,丰富了人们的精神生活的同时,也带来了一些负面影响。小学德育应根据德育目标要求及小学生身心发展特点采取适合学生实际情况的德育方法,帮助他们正确地选择,提高辨别能力、判断能力和选择能力,合理运用信息网络。

一、小学德育教育相关概念

1、德育教育定义。德育教育也是思想品德教育,是根据当前社会发展的基本要求有目的、有计划的对于教育施加的社会影响力,并将一定的社会思想观念、道德标准转化为受教育者的思想品德的过程,在这一过程中,以学生为主体,引导其向社会公认的道德体系靠拢,培养学生正确的人生观、价值观,形成良好自律的道德义务。

小学德育目标。培养小学生“爱国、勤劳、诚信、友善、环保”等基本道德意识,及文明礼貌、遵守纪律,养成良好的行为习惯,同时具有一定的社会公德意识及为他人、为集体服务和辨别是非的能力。

二、当前小学德育教育面临的现状

1、家庭教育的不当或缺失。家庭教育在孩子成长的过程中,对其人格的发展和品德的养成起着十分重要的作用。由于父母常年在外务工,工作生活压力较大,与孩子交流机会少,对孩子大多采取“不闻不问”或者“物质安抚”等不当的教育方式,致使留守儿童一度沉迷于网络游戏、网络暴力等违规现象呈明显增多趋势;再加上留守儿童多是由老人照看,留守老人思想的陈旧、对孩子的溺爱,以及缺乏对孩子及时的约束管教和思想上正确的引导和有效沟通,导致留守儿童长时间的家庭教育缺失。

2、学校重视力度不够,“重智轻德”。在提倡素质教育的新时期,一些小学,德育工作仍无法落到实际行动中,成为“纸上谈兵”。长期以来,学校一味追求语、数、外这些“主科”的教学成绩,让德育教育成为“副科”。学校在如何提高学生成绩上下足功夫,忽略了学生“情感、态度、价值观”的培养,并将考试成绩的好坏作为评判优生和差生的唯一标准。这势必造成小学生日常教育教学中“以智压德”的态势高涨,德育教育成效不高。

3、德育目标定位太高、太大。我国小学教育包含德、智、体、美、劳等诸要素。虽然国家一直强调学生均衡发展,大力提倡素质教育;但由于德育目标定位太高、太大,往往脱离了学生的生活实际和认知水平,在学校德育活动中根本无法实现,而不能达到的目标又强制去实施,从而致使德育工作出现名义上“落实”,实际上是“落空”的现象。

三、现代技术装备环境下小学德育的渗透

作为“第四媒体”而存在的电脑和网络,现已演变成信息时代的主角,并以前所未有的发展态势“侵占”每一个角落,极大地改变着人们的生活、学习、工作和思维方式。信息技术的高速发展,一方面缩短了时间和空间的差距,拉近了彼此的

距离,提高了人们沟通交流的效率,使信息的传播更高效、更便捷,促进了社会的高速发展;另一方面也存在一定的消极影响,网络成瘾、网络犯罪等严重影响青少年身心健康和成长。这些成为蛊惑青少年走向道德堕落的重要因素,都对信息技术环境下的小学德育教育工作提出了挑战,如何培养新时期信息社会的合格人才,使他们既具有信息技术知识和能力,又能养成良好的信息素养和信息伦理道德,同时树立正确的社会主义核心价值观,能够在信息的汪洋大海中正确把握人生的方向,形成良好的信息技术道德,是当前教育技术装备环境下小学德育教育应思考和重视的问题。

1、加强学生的养成教育

自古就有“欲立其业,先树其德”的说法,可见德育对一个人一生的影响是很大的。对于小学阶段的学生来讲,首先就是要让学生养成良好的习惯。在学习的过程中,首先培养学生勤于观察,善于思考,敢于尝试,执著探究的精神;引导学生学会尊重他人,善于倾听,并与合作,和谐交流,勇于表达。在学习和使用信息技术的活动中逐渐养成良好的态度、习惯,培养社会责任感和价值观。因此,加强小学生的养成教育,有利于规范学生的行为、学习习惯,教师要立足教学内容,不断分析教材中的德育因素,针对学生普遍存在的问题进行教育,使学生意识到养成良好习惯的重要性。

2、运用网络渗透德育

高速发展的网络,给小学生带来不断接受新鲜事物的同时,教师借助网络本身所有信息的多样性的特点,引导学生获取大量有用的信息,从而使学生能正确地应用网络技术学习科学文化知识,提升个人应用网络技术的能力,同时提高学生辨别网络传播的信息,规避沉迷网络风险的能力,增强网络技术的道德法制意识。比如关于个人信息的保护,学生通过网络信息了解和懂得了相关的法律知识,才能保护自己及帮助家人维护自身权益不受他人的侵犯。尽管小学生的年龄小,对类似这样的内容理解起来有一定难度,但如果在信息技术教学中有这样的小案例,例如网络的复制粘贴、转发等应当注意不能侵犯他人的隐私权及确定信息的真实性等,让学生能够接触这样的案例和了解法律概念的一个机会,虽然一开始不易理解,但随着由浅入深,循序渐进,学习得多了,耳濡目染,总能有所受益。所以,利用信息技术教育中应当从信息传播的角度对学生进行必要的道德法制教育,从而促进小学德育教育的实施,实现网络资源环境下德育工作的共享性。

3、利用学科融合教育方法渗透德育

通过学科融合,让每一位老师都成为学生道德教育的引路人,让促进学生思想道德素养的养成,为学生树立正确的人生观和价值观创造良好的条件。促进德育教育现状的改善和学生思想道德素养的培养,为学生为了全面发展奠定坚实基础。

参考文献

[1]陈秀敏.小学德育教育存在的问题及对策.小作家选刊.201608

[2]丁应敏.让法制教育之“花”在小学信息技术课堂中“绽放”.小作家选刊.201608

经营管理

创新国有企业宣传思想政治工作的路径浅探

段宇丰

(内蒙古呼和浩特市城发投资经营有限责任公司 内蒙古 呼和浩特 010020)

【摘要】宣传思想政治工作具有增强国有企业员工凝聚力,提高国有企业员工工作积极性的重要作用。本文首先论述了创新国有企业宣传思想政治工作的重大意义,接着剖析了当前国有企业在宣传思想政治工作中存在的问题,最后提出了创新国有企业宣传思想政治工作的路径,有一定的思想深度和学术价值,可供从事国有企业宣传思想政治工作的同仁参考、借鉴。

【关键词】创新;国有企业;宣传思想政治工作;工作;路径;浅探

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.807

1 创新国有企业宣传思想政治工作的重大意义

当前,国有企业处于发展的关键时期,面临复杂的发展环境,需要集体的凝聚力,同时要创新思路,保障企业顺利过渡,持续化发展。这对宣传思想政治工作,提出了较高的要求,我们要凝聚民心、培育新人,努力提升宣传思想政治水平。从当前思想政治工作现状来说,还存在着诸多不足,难以达到新时期国有企业发展的需求和要求,需要进行创新和完善,进而发挥宣传思想政治工作的积极作用,助力国有企业发展。

2 当前国有企业宣传思想政治工作存在的问题

2.1 工作定位不准确

从现状来说,国有企业宣传思想政治工作的自我定位不够精准,影响着相关工作的导入,不利于企业创新以及发展。具体体现如下:宣传思想政治地位不高,没有得到重视,工作开展不力,获得的效果不高,宣传思想政治工作的时效性;宣传思想政治工作不到位,相关人员对此项工作的价值和意义认识不足,同时缺少完善的工作平台,难以发挥宣传思想政治的宣传以及引领作用。

2.2 主导功能未得到有效发挥

从国有企业的发展角度看,宣传思想政治工作发挥着主导性以及引领性作用,不过因为此项工作没有全面深入到生产和经营领域,使得主导功能作用未能有效发挥^[1]。究其原因,管理人员的思想认识水平不高,宣传思想政治工作岗位人员的积极性不高,没有及时更新工作内容以及方案,缺少对职工思想以及精神的有效引导,影响着宣传思想政治工作的高效开展,最终没有发挥作用。

2.3 宣传思想政治工作没有跟上时代发展节拍

当前宣传思想政治工作的落实,面临着极大的挑战,比如人们生活环境变化,接受到的文化多元化,若没有及时掌握人员的思想动态,做好有效引导和引领,极易引

发思想隐患,不利于企业的发展。可以说很多宣传思想政治工作的开展效果不佳,此项工作处于疲软状态。究其原因主要有:受经济因素和多元价值因素的影响,使得职工思想极易波动;企业改革的推进,产生难以有效解决的问题,增加了宣传思想政治工作开展难度;人员结构发生变化,宣传思想政治工作没有及时跟进,影响着工作效果。

3 创新国有企业宣传思想政治工作的方法

3.1 坚持立足实际,创新工作内容

首先,要牢固树立为企业中心工作服务的思想。要围绕企业不同时期的工作难点、热点与重点问题开展工作,要选准切入点,抓好着力点,提高宣传思想政治工作的主动性、针对性和实效性。要积极探索宣传思想政治工作与企业管理相结合和与现代企业制度相适应的新路子,积极探索通过建立健全制度和机制,使宣传思想政治工作紧紧围绕企业的中心任务开展的有效途径。其次,要做到业务宣传与思想教育相结合。业务宣传主要指企业日常生产经营活动的宣传,它有很强的时效性和目的性,对某一阶段企业的某项重点工作进行重点宣传,为该项工作达到预期的目标提供智力支持、精神动力和环境支撑;而思想教育是一项长期的、潜移默化的工作,它的成效需要经过比较长的时间才能显现出来。业务宣传重在提高全员的应知应会、技术技能;思想教育重在提高全员的思想道德素养。企业要按培养“四有”新人的要求开展宣传与思想工作。最后,要做到宣传、思想工作和企业文化建设三者紧密结合。良好的企业文化是建设好一个企业的必要条件,企业间的竞争已由单纯的产品、质量竞争转变为以企业文化为内核的形象的竞争。企业宣传与思想政治工作必须认清自己在当今市场经济中,在企业建设中的责任与义务,为企业文化的形成发挥起应有的作用。要通过长期坚持不懈的宣传,培育企业全员共同的价值取向、文化定势和心理趋向,最终创造并形成独具特色的企业文化。