

# 浅析网络环境下图书馆的公共关系

吕珍妮

(晋江市金山中学 福建 晋江 362271)

**[摘要]**互联网的兴起为传统图书馆改变自身的经营理念 and 运作模式提供了契机,具体表现在现代图书馆全面应用互联网信息技术,对书籍的借阅和管理进行整体统一的规范。现代化图书馆的建设便利了人们的生活,借阅书籍、资料搜寻和文献整理等工作得到了互联网技术有力的支持。因此,为更好地结合目前的网络环境,并深入探索互联网信息技术及图书馆公共关系之间的相互作用关系,本文分析了当前网络环境中图书馆公共关系的改变,提出了有关如何利用网络加强图书馆自身的公共关系的措施和方法。

**[关键词]**网络环境;图书馆;公共关系;网络技术

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1268

图书馆日常的公共活动基本上都是围绕自身所含带的公共关系所开展和组织的。图书馆公共关系的含义丰富,主要包含协调、咨询、宣传等多个方面。在与上级领导及其背后的相关部门的协调交流中,图书馆可以提高自身的社会权威性。在面对社会公众的建议咨询时给出准确及时的答复,将会提高图书馆的社会形象。因此,建立良好的公共关系是现代图书馆得以维护自身运转及提高经济和社会效益的关键所在。改革开放、互联网建立的时代大背景之下,图书馆必须从公共关系的管理角度入手,结合现代化的互联网信息技术对图书馆的服务和工作内容做出提升和改进,以此来使图书馆在变迁的社会环境之中,具备更强的竞争力,实现自我经济和社会效益的提升。

## 1. 图书馆公共关系在网络环境下的改变

### 1.1 与公众互动的即时性和高效性

网络具有突破时间和空间限制的功能,线上交流不仅使人们能够以更高的效率处理工作,还能迅速拉近彼此之间的距离完成交流和对话。由于互联网自身所具备的特殊性质,在网络上发布的信息可以实现有效的长期保存,并能够以较快的速度在大范围内传播。图书馆的公共关系在网络技术的帮助下具备了即时性,图书馆的目标公众通过图书馆网络平台上所展示的信息,可以实时了解图书馆的动态和发展方向。同时,网络平台上信息更改的即时性确保了其准确性,公众可以在第一时间接收变动的通知,这体现了图书馆公共关系的高效性<sup>[1]</sup>。

### 1.2 与公众交流的必然性和必要性

互联网因其对于社会和世界巨大的推动作用,而成为现代人生活中必不可少的一部分。互联网巨大的影响渗透进各行各业的运作和服务之中,图书馆也不例外地利用互联网的资源管理和技术服务等功能,来完成对于现代化图书馆的建设工作。公众获取知识的途径和信息交流的平台逐渐从传统媒介转移到了互联网平台之中,这是时代的发展潮流,也是目前现代社会需求传统图书馆改革的原因。图书馆的公共关系巩固了目标公众和图书馆之间的联系,互联网技术的融入更使公共关系的服务更加科技化、效率化,提升了其存在的必要性<sup>[2]</sup>。

### 1.3 为公众提供服务的主动性和全面性

传统图书馆并不注重于公共关系的建设和提升,人们与图书馆的互动往往是单方面、低效率的。而互联网技术在现代图书馆的有效应用,使图书馆所提供的服务得到了全面的升级。图书馆可在自己的网络平台上发布信息,主动与目标公众进行即时有效的互动,大大提升了公共关系的主动性。而网上借阅、资料查找等全面性的服务内容,则使图书馆以技术手段的提升为基础,为公众带来更为便捷的生活,提升了图书馆对于公众日常生活的影响力。因此,现代社会生活中,图书馆公共关系的发展向全面性和主动性靠拢<sup>[3]</sup>。

## 2. 在网络环境下加强图书馆公共关系的措施

### 2.1 构建互动、全新的图书馆网络环境

#### 2.1.1 提供资源下载和共享服务

图书馆可以在自己的网络平台上提供搜寻和下载各类数字资源的服务,将学术论文资料、音频影视资料及软件技术等资料通过共享的方式为公众提供便利。通过开放资源共享条件限制,公众也可以自己上传资料,丰富图书馆的资源储备库,这无疑会极大地提升公众对于参与图书馆网络环境建设的积极性,进一步加深了图书馆和读者之间密切的联系。同时,图书馆加强自身在资源分享和交流中监管督察的作用,将会使图书馆的公共关系得到发展的保障<sup>[4]</sup>。

#### 2.1.2 帮助建设图书馆网络交流社区

读者对于交流和沟通的需求是长期存在的,图书馆需要注意到这一特性并加以利用。图书馆可以建立自己的网络论坛,也可以在贴吧、空间和各类媒体平台上设立网上图书交流角落,使读者能够在获取自己心仪的书籍后,有抒发感想和情绪的有效平台。值得注意的是,图书馆需要在网络交流社区中同时开辟出方便图书馆工作人员、技术人员,以及行政管理人员交流的空间,以加强各部门之间的沟通协作。在融洽、文明有序的交流环境中,图书馆的公共关系将会得到进一步的提升。

#### 2.1.3 建立有效的咨询反馈机制

对于图书馆网络上的技术问题、操作问题,以及有关图书、论文的咨询解答,读者经常会找不到可以有效解决自身需求和困惑的部门进行反馈和提问。因此,图书馆应当着眼于建立有效的咨询平台和反馈系统,安排工作人员及时有效地回复读者所提出的建议和问题。由于大部分的咨询和疑问都带有专业性和技术性,

所以图书馆应该加强自身招聘员工的专业素质,确保能够使读者得到迅速、准确的答复。完善对公众的反馈机制,能够极大地提升图书馆公共关系的主动性,为读者带来更全面的服务和更满意的服务体验。

### 2.1.4 提升读者的使用和阅读体验

读者在互联网时代可获取的信息种类繁多、质量参差不齐,图书馆应当协助读者根据自身的阅读兴趣和寻找学术资料的需要,在网络平台上建立并设置符合自身阅读习惯和阅读兴趣的个人数字图书馆。图书馆可以通过大数据分析读者的图书馆内容,在网页下方的推荐板块中罗列近似的数目,以供读者挑选阅读。综合考虑读者个性化的阅读需求将会极大地提升读者的阅读体验感受,促进图书馆公共关系的良性发展。

### 2.2 精心设计图书馆网站的体式风格

公众在利用互联网登录并寻求图书馆的线上服务时,首先看到的便是图书馆网络平台所呈现出的网页风格和排版布局,这能够影响公众对于图书馆的第一印象。高雅、简洁的设计风格不仅能体现图书馆自身所持的精神理念和行事态度,更能够为读者带来舒暢的使用体验。良好的形象将会使图书馆获取上级的认可和重视,也会让图书馆在社会上的地位得到改善和提升。同时,第一印象在人的记忆中,往往占据着较大的比重。图书馆利用多媒体信息技术精心设计的网站页面,吸引了读者的注意力,激发了读者在使用网站服务时的愉悦心情,这能够使图书馆的网站得到读者较高的使用率和推荐率,提高读者对于图书馆的满意程度和客观评价分数。因此,不论是为了树立良好的形象,还是为了赢得读者的支持和认可,图书馆都应该利用自身的网站在社会上树立良好的官方形象。这样,公共关系才能够在公众的好评和图书馆自身利用网络为形象建设所做出的努力中,得到较为完善的提升和发展<sup>[5]</sup>。

### 2.3 使用互联网技术与公众交流沟通

加强图书馆公共关系的必要手段之一,就是提升图书馆利用现代化互联网技术与公众交流沟通的能力。图书馆和公众之间有效的交流和沟通不仅在信息的获取上保障了公众的知情权,而且在服务方面满足了公众的多样化需求。目前的网络交流平台种类繁多、功能多样,包括但不限于传统的网络论坛、权威平台的通知公告,以及现在的电子邮件交流和在线聊天。网络上的沟通交流具有传统媒介所无可比拟的优势,它极大地跨越了时空的限制,以全面、即时、高效的特性,为图书馆和读者的交流沟通提供了卓越的基础条件。一方面,读者可以随时随地地向图书馆的工作人员反馈自身在使用图书馆网络平台时所遇到的问题和一些专业性的书籍知识;另一方面,图书馆能够通过数据分析和咨询反馈所得出的读者使用习惯和读书偏好,反过来推进自身网络平台的建设与发展。在图书馆与读者频繁而活跃的交流活动中,图书馆的公共关系得到了质的提升<sup>[6]</sup>。

## 结束语

互联网信息技术为现代社会和公众生活理念带来的改变,要求图书馆能够在网络环境发展的潮流中顺势而为,建设属于自己的图书馆网络平台。图书馆需要从为读者提供更好的服务、树立自身良好的形象和与公众即时沟通交流等角度入手,灵活合理地利用互联网信息技术,转变陈旧的服务理念、丰富发展服务的内容,打造图书馆网上交流平台,建设更为健全、活泼和主动的图书馆公共关系。只有这样,图书馆才能在良好的公共关系中实现经济和社会效益的统一。

## 参考文献

- [1] 张劲芳. 谈基层图书馆工作中的公共关系的运用[C]. 第九届中国社区乡镇图书馆发展研讨会, 2010
- [2] 陈静. 网络环境下图书馆公共关系建设策略[J]. 云南大学学报, 2011(4): 87-89.
- [3] 王亦洪. 浅析公共关系在图书馆内部管理和阅读推广工作中的应用——以金陵图书馆为例[J]. 黑龙江档案, 2014, 000(005): 127
- [4] 贾鸿雁. 浅析网络环境下图书馆的公共关系[J]. 内蒙古科技与经济, 2015(12): 159-159.
- [5] 曾红燕. 浅析高校图书馆管理中公共关系的运用[J]. 科技视界, 2015, 000(024): 198-198, 226
- [6] 聂思雨. 新媒体时代图书馆公共关系探究[J]. 神州印象, 2018, 000(005): P. 54-55

# 企业档案信息化资源开发与利用研究

郭辉

(新疆兵团勘测设计院(集团)有限责任公司 新疆 乌鲁木齐 830002)

**[摘要]**企业依赖档案信息化资源更好地了解总结过去,把握现在,对未来进行预测,制定企业未来发展战略规划。对企业来讲,开发档案信息化资源,转变档案服务模式,让其更好地为企业经济和企业文化建设和发展提供服务,成为档案部门的一项重要任务。

**[关键词]**企业档案;信息化资源;开发;利用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1269

## 引言

档案是人类的文化遗产,是国家的财富,是人类社会活动的记忆。一个国家文明程度的重要标志之一是这个国家保存的档案数量多寡与年代的久远。档案价值是档案学研究的基础问题,是档案学的核心基础理论之一,是档案工作的最终落脚点。伴随着公众对档案的关注,人们的档案意识进一步提高,档案工作人员对如何

更好地实现档案价值进行了深入研究和探索。档案价值指的是档案这一客体对从事社会实践活动的主体所具有的参考和凭证意义,即档案利用者利用档案材料满足自己在社会活动中的需求。在信息化模式下利用新技术新方法,加强档案价值的开发研究,挖掘档案价值资源,更好地实现档案价值,有利于提高档案服务能力,发挥档案在经济建设和民生方面的重要作用。