

体育教学中培养学生终身体育意识的策略

江霞

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

[摘要]素质教育伴随着新课改的实施正在全面推行, 高职学校的体育教学中, 体育教学体系的重点内容就是培养学生的终身体育意识。但是在这个过程中还是发现了很多的问题, 因此, 高职教师要改变原有的教学方式和理念, 进一步发展高职教学体系。体育教师主要研究怎样培养高职学生的终身体育意识, 以及在高职体育教学中面临的问题, 分析培养学生终身体育意识的策略。

[关键词] 体育教学; 终身体育

[DOI] 10. 12252/j. issn. 2096-6288. 2020. 07. 1186

前言

高职体育指的是高职学生在体育教育活动中积极参与, 利用课余时间学习一些体育相关的知识和技能。体育教师在高职体育教学的过程中要培养学生的终身体育意识, 这种意识可以有效的提高高职学生的身体素质, 以及对体育知识的认知。很多高职院校并不重视体育知识, 这样的思想严重影响学生的发展, 对培养学生的终身意识有所影响。因此, 体育教师在高职体育教学中要终身体育意识的重要性, 积极培养学生的终身体育意识。

一、高职院校体育教学中出现的问题

(一) 教学模式单一, 没有创新

目前, 高职院校的一些教师在体育教学中还是采用传统的教学方法, 教学模式单一, 缺少新意。他们只是注重传授学生体育知识, 但是缺少和学生之间的互动交流。在课堂上学生无法通过肢体运动锻炼自身的潜能, 提高感知能力和肢体协调能力^[1]。在枯燥乏味的课堂中, 学生缺少对体育学习的兴趣, 甚至有一些学生还会出现抵触的心理。

(二) 对体育课不重视

虽然现在的社会已经开始提倡素质教育, 但是学校对体育还是缺少足够的重视, 文化课仍然是学生唯一的学习重点。在这样的情况下, 学生的终身体育意识就会变得更加淡薄, 出现大量的请假和逃课的现象, 影响体育课正常进行。其实在西方国家, 从小学的时候就已经很重视培养学生的体育意识。因为只拥有健康的身体, 才能更好的进行学习, 为未来在学习和生活中遇到的困难打下坚实的基础。

(三) 体育设施不完善

想要确保教学质量和教学水平, 最关键的就是体育教学中的场地设施。如果缺少场地和设施, 就会影响正常进行的体育教学。现在有很多的高职院校因为经费等原因, 很多的体育设施和硬件并不完善, 学生只是在理论上学习知识和技巧, 无法在实际训练活动中施展, 这样也就无法产生良好的教学效果。

二、怎样在高职体育教学中提升学生的终身体育意识

(一) 转变教学模式

高职体育教师要顺应时代的发展和需要, 学习先进的教学理念和教学方法。体育教学不应该只是单一的教学模式, 应该发挥学生的主体位置, 提高学生的团队合作意识。首先, 作为教师要学会打造一个多元化的体育教学课堂, 在课堂上灵活的应用多媒体技术, 通过视频、音频等进行辅助教学模式。其次, 体育教师要灵活的运用课堂时间, 增加比赛和一些游戏的环节, 调动学生参与体育的积极性, 还可以让学生在游戏和比赛中展现自我。学生不仅能够得到锻炼, 还可以享受运动带来的快乐。经过长期的影响, 就会养成自觉锻炼的意识。最后, 体育教师还要增加和学生的交流互动, 激发学生学习的积极性和主动性, 提升他们的体育学习意识

^[2]。学生在轻松愉悦的环境中能够掌握更多的知识和技能, 学生也愿意在这样良好的课堂环境中展现自己。体育教师还要及时了解学生的兴趣爱好, 在教学模式中结合更加神东有趣的活动, 增加学生的趣味和体质, 提升他们的经验。

(二) 创新教学理念

以竞技体育为主的传统体育已经不能适应时代的发展, 需要更加关注高职学生的身心健康。体育教师要意识到, 在高职院校中养成的习惯, 可能会跟随学生的一生。作为高职院校的体育教师不仅要与时俱进, 时刻的更新自身的运动技能和知识体系, 还要将新的知识在第一时间传授给学生, 对学生终身体育的意识培养。坚持以人为本, 完成体育课程的知识内容, 了解学生之间的差异, 提升自身的职业素养。只有这样, 学生才能够更加愿意和接受。不要对学生的个性视而不见, 注重培养学生的核心素养和终身运动。对所有学生一视同仁, 构建公平公正的师生关系。体育是每个学生的必修课, 教师要结合每个学生之间的个性化差异设置合理的课程教学内容。

(三) 完善体育教学设施

现在的体育教育提倡的是体育精神, 增加和投入设备是各个高职院校探索终身体育意识的重要途径。想要学生重视体育, 学校就要首先重视体育。教师的角色和教学方法在新理念的支撑下都发生了很大的变化, 体育课堂的教学评价方式也发生了不小的变化。体育教师要用包容的新来面对体育教学的创新和改革。通过新颖的教学方式和严谨的态度, 满足体育教学改革需要。告知体育教学在新课改和素质教育的背景下, 要全面的对学生的终身体育意识后进行提升, 推动学生的健康发展。这样不仅可以帮助学生提升学习效率, 还可以在未来的工作生活中让他们更好的面对压力。但是与此同时还是要认识到, 短时间内并不能够形成终身体育的意识, 教师对于每一个教学环节都要严格的把控, 调动学生的体育学习积极性, 学生和教师共同努力, 经过不断的积累才可以完成。

结束语

由此可知, 在高职体育教学中培养学生的终身体育意识是十分重要的。它不仅可以帮助学生提升学习效率, 还能够帮助学生扩展思维模式, 促进高职学生的发展。但是终身体育意识并不是在体育学习中凭空出来的, 这是一个长期的过程。因此, 高职院校的体育教师要重视培养学生的终身体育意识, 运用有效的教学方式激发学生的体育学习兴趣。在体育学习的过程总促进和培养学生的终身体育意识。

参考文献

- [1] 王雅智. 浅谈高校体育教学中中学生终身体育意识的培养 [J]. 体育世界 (学术版), 2019, (11).
- [2] 白景泉. 探究体育教学中终身体育意识的培养策略 [J]. 体育世界学术版, 2017 (5): 160, 162.

做大做强文化产业 建设民族文化强区

李敏 张洪军 金福成

(辽宁财贸学院 辽宁 葫芦岛 125105)

[摘要]今年是我国脱贫攻坚的验收之年, 也是“十三五”规划的收官之年。在“十三五”期间, 根据国家政策的指引下, 我国各行各业都获得了一定的发展。尤其是在文化产业中, 更是有重大的突破。从当前世界环境来看, 文化产业发展势头可以说是越来越强, 与第二产业可谓并肩。对于文化产业来说, 其因为能够在拉动经济的同时, 又最大限度地减少对环境的破坏, 所以各国政府都非常重视文化产业的推进工作。就我国本身而言, 是一个拥有悠久历史的文明国家, 文化资源可以说不计其数。我国政府在面对这么丰厚的文化资源也采取了一系列措施从而是吸纳文化产业的方式, 其中一项便是利用众多利好的消息推动文旅融合向纵深推进。文旅融合实际上就是将文化业与旅游业结合起来, 通过文化赋予旅游更多的特色和内涵, 而通过旅游业能够让文化有更多的可能性和发展性, 实现文化产业的长期有效发展。

[关键词] 文化产业; 民族文化; 文化强区

[DOI] 10. 12252/j. issn. 2096-6288. 2020. 07. 1187

前言

早在2018年3月的时候, 我国就组建了文化和旅游部, 打通了文化旅游融合发展的体制性障碍, 为文旅融合提供了制度保障。到了2019年1月更是进一步明确了我国的文旅融合工作以“宜融则融, 能融尽融, 以文促旅, 以旅彰文”为工作思路, 实现文化产业的发展。因此, 在这样的背景下, 各省市纷纷围绕文化旅游融合发展作出了大量的探索。在这些探索工作中, 取得了一定的成就, 但是也存在着一一定的不足。在相关规划或工作方案, 文化旅游融合发展的积极性空前高涨。相关制度、政策、规划的出台, 对推动文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合, 实现资源共享、优势互补、协同并进产生了全面和直接的指导意义。但是其中还存在着文化旅游产业还存在融合深度不够、融合层次不高; 产业链的纵向延伸不充分; 文化旅游项目的差异化、主题化开发有待强化; 文化创意、高科技元素在融合中的应用较少, 缺乏具有竞争力及市场影响力的融合精品; 文旅融合的路径探索与模式创新有待深化等问题。

一、理念融合打基础

在当前的文化产业发展中, 想要实现文化融合, 建设民族文化强区, 就需要做好理念融合。所谓的理念融合, 实际上就是要形成共同发展的产业观念。对于文旅融合来说, 它是两个产业之间的融合, 在推进过程中彼此观念不同理念不同, 都会对其的发展造成一定的影响。但是无论在实际的过程中存在着多少的分歧, 最终的理念底线要我们要把握住共同发展这一要求。而在这一理念要求的基础上, 这样要求我们要用发展的思维和眼光去看问题。在制定文旅融合规划的时候, 不是简单的对文化资源进行旅游产业的开发, 也不是在旅游中简单地注入一些文化元素。而是要利用文化催生旅游, 并使得这一旅游产业能够与文化相伴而生, 互相推进。

二、职能融合谋发展

想要做大做强文化产业, 建设民族文化强区, 在进行文旅融合的时候, 就要实现职能的融合。从而文化产业和旅游产业本身来说, 他们彼此之间的职能是不一样的, 但是既然要实现两者之间的融合发展, 就需要调整职能, 通过实现职能的融合, 从而来谋求更好的发展。那么如何才能有效地实现职能的融合呢? 对于各省市地区来说, 要结合好国家文化和旅游部的要求和指示开展相关的工作, 最好是能够结合国家的要求, 从而制定出自省市的文旅产业的发展方案。根据方案的内容, 要去相关单位、部门积极落实和配合, 同时对文旅产业进行及时的指导和监督。通过这样的方式来实现好文旅产业职能的构建, 促进文旅产业的有效的发展。

三、资源融合促发展

在文旅产业的发展, 要实现资源之间的融合, 进一步促进发展, 从而实现文化产业做大做强, 建设民族文化强区的目标。文化和旅游可以说是紧密联系在一起, 但是如何才能够在实际工作中, 将两者有效的融合起来, 这是需要文旅人认真分析和探索的内容。在资源融合的过程中, 我们要深入挖掘文化旅游资源的潜力, 并借助互联网信息技术和融媒体传播技术打造出属于自己的品牌。比如“姜女石”文化遗址, 就具有极大的文旅开发潜力。那么文旅人就要从秦始皇、孟姜女的文化传说入手, 打造当地的文旅品牌, 并利用互联网技术宣传品牌的logo、文化理念, 逐步打造出姜女石文化旅游产业基地, 实现当地文化产业的发展。

四、产业科技双融合, 提质量、推创新

在文化产业的做大做强工作中, 要实现产业和科技之间的双向融合, 从而让产业形成提质量、推创新的局面。所谓的产业科技双融合, 实际上是指利用科学技术, 实现产业链之间的更多可能。在以往传统的生产观念中, 不同的产业之间是存在“壁垒”的, 很难打破这道“壁垒”防线。而通过科学技术的利用, 能够形成新的产业发展和开发渠道, 从而有效地实现和推进文化产业的发展。

五、市场融合拉消费、服务融合保发展