

### 一、疫情背景下的企业发展

今年本是喜迎春节的日子，却遭遇了疫情的肆虐。新型冠状病毒在全国各地迅速蔓延开来，后又席卷全球，可见病毒威力之大。全国上上下下一起共同抗击新冠疫情，为将疫情的传染速度降至最低，避免人口聚集和大规模的流动，政府采取了所有人居家隔离并且延迟各行各业复工时间的防控措施，但疫情发展依然迅速，形势依然严峻。

疫情的击退需要时间来完成，但是全国乃至世界经济的发展却不能止步。疫情对经济的打击会随着时间的发展而越来越大，特别是对一些中小型企业的发展更是致命的打击。在疫情发生之前，经过统计分析，全球的经济增速都在降低。中国的外贸占比较大的企业面临着重大转型，因为疫情这种转型无疑雪上加霜。延迟转型时间就会影响企业的正常运行，对社会经济的发展也会有一定的影响。中美贸易战对中国的经济影响非常明显，正常的L型下行趋势加速发展，又因疫情的突然出现，让经济基本处于半停滞状态。处于这种困境下的企业将会面临巨大的挑战和压力。疫情使得中国企业在经济下行压力较大背景下存活的更加艰难。

### 二、企业市场营销的法律风险

市场营销对于企业的发展有着至关重要的影响，市场营销的商业价值也是值得关注的，对于市场营销的管理措施和整合机制要严格把关，这样企业市场营销中的法律问题才能得到有效解决，形成营销法律的规范化，有效促进市场营销模式的正常发展，形成规范化的结构，能为企业市场营销管理后续工作的有效开展奠定坚实基础。

企业在常规化的运营中会遭遇不同的风险，外部风险和内部风险同时存在。尤其是在营销活动前的预估效果和实际营销后取得的实际价值之间的差值大小就会影响企业市场营销的法律风险的大小。通常情况下外部风险比内部风险对企业市场营销的影响更大。外部环境的不确定因素过多且具有未知性，不可控性也更大，当外部风险来临时应对措施如果不及将造成不可估量的后果。同时外部环境的变化也会影响企业的营销策略的制定和内部管理模式的制定。如果企业管理人对相关的企业管理和企业运营的法律知识缺失，基本的商战防范意识薄弱，那么在经营的市场营销环节就会层层受阻。

市场营销内部风险相对外部风险来说更好应对且影响较小但仍然不可忽视。内部风险种类集中，可分为产品风险、价格风险、合同风险等。内部风险发生都比较集中且可控性较大，当内部风险来临时应对措施也会相对完善。

首先，产品风险来临可能是产品的创新度不够，达不到市场需求。如果企业生产出来的产品达不到消费者的消费需求那么势必会失去产品市场，影响市场营销和企业发展。

其次，价格风险出现大部分是因为企业制定的管理措施和风险控制措施不到位以及对外部环境市场的预估分析不准确造成的。价格风险出现会影响企业的营销利润和广大消费者的利益。

最后，合同风险是比较常见的一种市场营销风险，当合同风险出现时说明这个企业的整体法律意识比较淡薄，出现合同风险后对企业的运营会产生不可预估的严重后果，有可能会影响整个企业的信誉度和企业形象。

### 三、风险防范措施

针对以上三类法律风险要建立切实有效的管控措施，在一段时间内一定程度上会有有效的规避企业营销所会面临的问题。

首先，明确风险管控点，例如产品质量方面应该严格管控，将法律法规的具体要求落实到每一个风险管控点上，这样才可以有效规避产品风险。

其次，价格风险方面应该要充分考虑市场的发展需求，如果市场环境因为疫情比较恶劣就应该适当的调价，尽量挽回市场份额。比较重要的一点就是要调整和修改营销方案满足市场需求实现企业营销项目的可持续发展。

最后，在面对合同风险时应加强合同拟定监督管理机制，借助专业法律服务机构帮忙完善和进一步改善合同拟定流程和细节。建立完善的合同管理制度。

### 结语

总之，为了防范市场营销的法律风险，提高企业管理人员的法律意识，深入了解法律问题企业在实际经营管理过程中，要对营销的各个环节进行整合，保证风险管理水平的完整性，提高管理措施的完整程度，推动企业的全面发展。

### 参考文献

- [1]廖树中,刘鑫,李开宜,王爱梅.完善法律风险防范体系 增强国有企业市场竞争力[J].大众科技,2010(07):225-226.
- [2]王海兵.关于企业市场营销的法律风险与防范研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2015(10):97.
- [3]蔡丽辉,王莹.浅析企业市场营销中的法律风险问题[J].现代营销(下旬刊),2017(11):193.

## 中小学音乐教学中美育的重要意义

潘东杰

(通化师范学院音乐学院 吉林 通化 134001)

**【摘要】**美育是素质教育的基本，在音乐教学中，美育已逐渐成为一种重要形式，可以帮助实现音乐教育对学生德、智、美等方面的培养。因此，在音乐教学中对美育的重视，对美育在教学过程的融入与深化，都应该成为中小学教育中的重要课题。本文从美育的特征和作用出发，探讨美育在音乐教学中的重要意义，旨在提倡中小学音乐教学中的审美培养。

**【关键词】**中小学音乐教学；美育

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1797

在传统教育观念中，音乐教学的内容以教授唱歌技巧、乐理知识、音乐发展为主。但是，随着教育环境的改变，对学生在中小学时期的审美教育越来越受到重视，音乐教学中的美育也就变得更加重要。在音乐教学中加强审美教育，对于强化音乐教育本身，以及中小学生德智体美的全面发展都具有重要意义。

社会主义建设的重要时期，教育是其中备受重视的一环，社会主义教育要重视精神文明，培养德智体美劳全面发展的学生，美育被置于重要的地位。美育，即美感教育、审美教育。首先美育本身是素质教育的一部分。美育的核心在于“寓教于乐”，不拘泥于一门学科或一种形式，目的在于通过培养对美的感受和理解，来激发学生的感性思维。其意义在于有利于陶冶学生的情操，促进学生身心健康发展。其次，美育培养学生认识美和创造美，认识美可以帮助发展学生的道德品质，创造美则可以帮助学生学习，丰富学生知识，促进学生智力发展。

音乐教育本质上是一种审美教育。前苏联教育家苏霍姆林斯基说：“进行音乐教育的目的，不是培养音乐家，而是培养和谐的人。”在音乐教学活动中，最需要培养的是鉴赏和创造音乐的能力，其方法主要通过学生对音乐的体验和感受，引导学生思考，培养学生的音乐素养。罗丹说：“艺术即情感”，其中音乐最大的作用和力量就是抒发和激发人的情感，最终实现人格的完善。在我国音乐教学大纲中明确指出：“音乐教育是实施美育的重要手段之一”，可见音乐教育是美育的重要组成部分，因此，在音乐教学中通过美育观念来帮助实现情感的迸发，能够加深对音乐的感受，提高艺术素养。

### 一、中小学音乐教学中美育对素质教育的重要作用

首先，音乐教育是中小学阶段美育的重要时期。在基础教育课程中，音乐教学也越来越受重视，因其是人文学科的一个重要领域，是实施美育的主要途径之一。在基础教育阶段，已经严格规定中学教育阶段一定要进行音乐教育，并规定了中学音乐课的准则。一直以来，中小学的音乐教育都过于理论化、专业化，但随着教育部门对于音乐教育的重视，随着老师素质的提高，随着美育的要求，音乐教育必然要有新的改变。

中小学处于学生成长成才的重要时期，音乐教育在这一时期具有独特而强大的艺术魅力。它不仅满足了学生自身审美的需要，而且还会对学生的兴趣和爱好、情感美学进行培养。音乐是很受学生喜爱的艺术科目，音乐教学中的思想观念和教学方法对学生的人格发展、素质培养都有重要意义，因此在音乐教学中实施美育，能够充分发挥美育对中小学生的审美教育作用。在中小学阶段，学生出于充满好奇心和求知欲的阶段，在知识循序渐进学习的同时，他们感知世界、认识世界的重要方式还有图画和音乐。音乐，快乐就会激昂，伤心就会低沉，音乐会教会他们如何表达。其次，正如知识需要根基，音乐也需要根基，中小学时期，学生的表达直接，爱憎也直接，分辨能力正在发展，尚不受外界影响，对音乐的欣赏，靠的就是他们最直接的感受。在音乐中强调审美教育，最重要的是激发学生们的对美的创造。音乐课上教会学生感悟音乐的魅力，就是在唤醒他们自己内心的音乐，激发他们对音乐的创造性。加强音乐教学中的美育，不仅帮助中小学生学习提高审美水平，帮助他们学习理解知识，还可以激发中小学生对音乐的鉴赏力、创造力，真正做到开发潜能，快乐学习。

其次，音乐教学中美育的融入对学生的人格发展至关重要。素质教育的关键在于将道德、知识等教育转化为人的一种精神素质，使之成为真善美相统一的人格。音乐教学中美育的加入就有利于培养完善人格。音乐教育以追求学生带来的快乐、

自由和和谐为主要内容。音乐教育需要学生具备一定的悟性，这种悟性是一种个体与外界连接，能够感知外界并释放内心的能力，简单来说，音乐可以打开人的内心世界。培养音乐审美就像把美好的一副画展示给学生，能够感染学生，让他感受美好，向往美好，从而以一种积极的态度对待学习，乃至对待自己的人生。美育属于人文教育的重要组成部分，通过情感共鸣，会对人格塑造产生潜移默化的影响。在音乐教学中加强美育，可以通过对情感的刺激，传授美的观念，培养学生良好的人格。美育的社会功能就在于塑造美的心灵，全面培养学生，促进人的身心健康发展，培养美好的人。

在中小学音乐教学中，注重美育，在于老师注重给学生提供鉴赏音乐的途径和机会，要让学生有自己的体会，即看到音乐所表达的美。音乐的审美教育，不仅仅是提高学生的音乐素养，还要让学生拥有正确的审美观。而良好的审美观，则有助于培养良好的道德情操。有了良好的审美，即知道什么是美，对美的向往会形成一种力量，可以与黑暗、堕落对抗。

我国近代的教育家蔡元培就认为：“审美教学应该和日常的教学相对应，这样就可以改善品德教育。”把艺术教育，把审美教育加入素质教育，深入内在，启发性，调动学生各方面的感知能力，能够启发学生，培养其全面发展。

### 二、中小学音乐教学中美育对学生培养的重要作用

对于课堂教育本身，在音乐教学中加强美育，可以增加课堂的灵活性和互动性。音乐主要培养鉴赏美的能力，因此重视美育还意味着重视对音乐的鉴赏力、表现力的培养。音乐鉴赏力包括识别音乐作品的题材、风格，从而具有鉴赏音乐风格的能力以及欣赏音乐的能力。这主要是通过音乐欣赏和音乐教学来进行培养的。从重视作品鉴赏开始，音乐教学就不再是简单的作品介绍和知识记忆，而需要学生的理解能力、逻辑思维能力。因为音乐并不是单调的符号排列，而是蕴藏着思想和历史的乐曲。从掌握体裁，到了解内容以及思想，可以进一步深入到作品背后的历史、人物等等。在结合多条分析内容之后，音乐的鉴赏才算完成。以这种方式学习音乐，学生不仅了解了乐曲，还了解了一种风格、一个流派，透过音乐看到了背后的历史和时代因素。这是对学生逻辑思维的训练，将知识连起来。音乐鉴赏力建立在音乐欣赏能力的基础上，而鉴赏力的发展又提高了学生欣赏音乐的水平。对美的感受，和对美的欣赏，共同作用于美的创造。

从音乐自身来说，音乐教学中的美育还可以培养学生的音乐表现力。音乐中蕴涵着情感的抒发，给人以艺术的享受。渐渐的，音乐还可以成为人们精神的寄托，可以启迪心灵，可以研讨艺术。音乐的作用往往超过了它自身。音乐的美，蕴涵在它的形式、旋律、节奏、意境、内涵当中。但对音乐的内涵的发现并非易事，而这正是加强美育的目的。美育就是要对音乐中所深含的美的挖掘与展示。美育并非狭义的形式之美，而是本质上的美，实质上的美，精神之美才是真正的审美教育。在这里，美育就是音乐教育的帮手，帮助音乐的知识更深入人心，发挥应有的作用。通过对音乐内涵、意境、韵律的挖掘，音乐的美有了可寄托的外在表现。不同的内涵有不同的表现方式，通过让学生演唱、演奏，设计音乐形象，进行音乐创作等形式，可以充分帮助学生利用乐感来发挥创造力，深入音乐之中表现出其中蕴涵的音乐感染力。音乐感染力在于音乐对每个人内心的呼应，也就可以让音乐真正深入内心，改变学生的学习、成长和人生。

美育在音乐教育中发挥着重要作用，对于中小学生学习审美培养、个性发展、身心健康都有积极的影响。美育通过启发学生的审美能力，可以帮助学生认识自身，认

识外界生活等，可以培养他们的逻辑思维。对学生来说，审美也是一种知识教育，不仅可以帮助学生学会解读人，解读社会，同时可以培养他们的表现力、思考力和创造能力，从而帮助提高学习效果。

学校是每个人一生中受教育的重要场所，中小学的教育是根基，是十分重要的基础阶段。素质教育的重心在于全面发展，重视思想道德、个性发展和身心健康等等，中小学生的自身发展不仅在于知识的积累，还需要有正确的个性引导和道德教育。通过加强音乐教学中的美育，完善学生的品格，陶冶他们的情感情操，这样才能让学生身心得到全面发展，实现素质教育的目标。

#### 参考文献

- [1]马海燕浅谈音乐教育实施美育教育的重要意义[D].新疆生产建设兵团高级技工学校 2010.  
[2]薛青美育在音乐教学中的作用[D].重庆教育管理学校 2017.  
[3]高洋、丁凌漪初中音乐教学中美育的重要意义[D].东北师范大学音乐学院 2020.  
[4]陈越音乐教学中的审美教育研究[D].江苏省如皋市如城小学 2018.  
作者简介：  
潘东杰，1999年1月出生，男，汉族，山东省聊城市茌平区人，学历：本科  
大四音乐专业学生。

## 对幼儿园舞蹈教育的实践与思考

李曦美

(内蒙古赤峰市松山区第七幼儿园 内蒙古 赤峰 024000)

**[摘要]** 幼儿舞蹈是幼儿园课程中的重要内容，其具有生动活泼、形象直观、富有童真童趣等特点，是幼儿进行自我表达的重要艺术形式。学习舞蹈可以帮助幼儿形成良好的意志品质，促进其身体素质的提升，并开发智力。在幼儿舞蹈教育中，我们尝试采用多种措施培养幼儿的学习兴趣，提高舞蹈教学水平，使舞蹈真正发挥其教育价值。

**[关键词]** 幼儿园；舞蹈教育；策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1798

在幼儿舞蹈教育中，舞蹈教师具有较高的专业素养是提高舞蹈教学质量的基础；选择恰当的舞蹈教学内容是培养幼儿学习舞蹈兴趣的关键；运用符合幼儿年龄阶段特点的教学方法是提高教学有效性的重点。对此，本文将结合教学实践展开分析与探讨，以期对相关教育实践带来有益的启示。

#### 一、“言传身教”，提高幼儿舞蹈教育的质量

舞蹈天然地具有一定的抽象性，幼儿学习舞蹈时，教师应该通过语言等方式帮助幼儿理解舞蹈语言。形象化的教学语言是培养幼儿学习舞蹈的兴趣，提高舞蹈教学效果的关键，这就要求幼儿舞蹈教师自身具备较高的语言表达能力，能够艺术性地将舞蹈语言传递给幼儿，帮助他们理解、感知。如在教孩子们练习卷腰时，教师可以说“小朋友们可以把自己想象成小美人鱼出水，然后头向后仰，做吐泡泡的动作。”当教孩子们练习蹦跳的动作时，可以说：“我看哪只小青蛙跳得稳，跳得高。”又如教孩子们练习后背部动作时，要求挺直可以说：“现在，让我们一起看看谁能像小仙女那样坐得直，以后我们就叫它小仙女坐姿。”在教压腿时，可以说：“你的腿有没有像尺子一样直？”“是不是像电线杆一样直呢？”形象化的语言使舞蹈动作变得更加形象、直观，易于孩子们理解，而且这种艺术化的语言教学方式也易于幼儿接纳。如果使用专业的舞蹈语言进行讲述，孩子们不但不能理解，还会产生逆反心理，无法达到舞蹈教学的目的。有的教师不仅语言表达能力差，而且个人专业素养也不高，如在评价孩子们的压腿动作时，会说：“你看你的腿，这么弯，真难看！”这样的语言会深深伤害孩子们的自尊心，不但不能培养他们学习舞蹈的兴趣，还会使他们对学习舞蹈产生厌恶的情绪。由此可见，幼儿舞蹈教师应该不断提高自己的语言表达能力。另外，教师还要重视“身教”，要求孩子们做到的自己也要做到，而且姿态优美。

#### 二、贴近生活，培养幼儿学习舞蹈的兴趣

幼儿学习是建立在直接经验基础上的。因此在开展舞蹈教学时，教师应该将舞蹈活动的内容与幼儿的实际生活建立起联系，以便幼儿理解，促使他们主动创新表达。而且生活化的舞蹈教学内容其趣味性也更强，容易吸引幼儿的注意力，可以有效提升他们的学习兴趣。如教授孩子们一些手部动作时，有的教师观察孩子们在生活中喜欢玩球的这个兴趣特点，选择了《玩皮球》这样的舞蹈活动，在舞蹈活动中，教师带领孩子们一起模仿抛球、滚球、拍球等动作，急促有力的动作与欢快的

音乐节奏非常相符，也符合孩子们活泼好动的性格。这样的舞蹈教学内容，易于理解又容易记住，因此可以有效调动幼儿的学习积极性。又如《捉泥鳅》这个舞蹈音乐，其舞蹈动作具有生活气息，是孩子们容易理解和接受的，且充满了童真童趣，孩子们乐于去舞去跳，因此音乐响起时他们就会不由自主地跟着节奏舞动起来。由于传统舞蹈教学更加重视舞蹈技能与动作的传授，总是考虑动作有没有做到位，结果忽视了对舞蹈动作的理解，不利于幼儿舞蹈教学效果的提高。那种只关注技能技巧的舞蹈教学，很容易忽视幼儿在舞蹈学习中成功感的获得，不利于调动幼儿学习舞蹈的主动性及积极性。

#### 三、方法得当，提高舞蹈活动有效性

幼儿舞蹈教育重点在于培养兴趣。为此，我们可以设计游戏化的氛围与环境，让孩子们感受到温馨、安全与愉悦，在宽松的氛围中，他们的创造性也会更高，也更容易感受到学习舞蹈的乐趣。在游戏化的氛围中，孩子的内心是喜悦的，他们会主动把这种喜悦传递到舞蹈动作上来，使其更具有美感，同时也会感受到音乐的美感，最终充分激发出无限的想象力。其次，我们还要根据不同年龄段及不同性别幼儿的兴趣特点，设计、制作一些形象化、趣味化的道具，以调动幼儿参与舞蹈学习活动的积极性。如在编排《白龙马》这个舞蹈时，教师在活动开展之前，可以为孩子们播放相关动画视频，让他们认真观察主要人物的特征，习惯性动作等。并为孩子们准备一些舞蹈道具，如手工制作的各种头饰、美猴王使用的金箍棒等。为了提高孩子们在舞蹈活动中的参与度，我们还可以邀请他们一起制作这些舞蹈道具，让他们提前了解这些道具的用法。

幼儿舞蹈教育具有启蒙的性质，因此我们要把“单纯地为快乐而舞蹈”作为重点，让教师更加关注舞蹈与音乐本身，让孩子们感受到舞蹈与音乐为他们带来的快乐。为了让孩子们全身心地投入到舞蹈活动中去，我们从舞蹈教师自身的专业素养、生活化教学内容的选择、恰当的教学方法的应用等视角进行探索，并取得了良好的教育效果。

#### 参考文献

- [1]张芳. 幼儿舞蹈教育与创作的研究. 华夏教师, 2017(11): 68-70.  
[2]黎晓敏. 浅谈幼儿舞蹈的教学. 中华少年, 2017(26): 195-196.

## 关于小学体育教学有效开展策略的探讨

陈海伟

(广东省信宜市教育城小学 广东 信宜 525300)

**[摘要]** 体育教学对学生发展的重要意义不容忽视，在素质教育的背景下，体育教师要有效设计体育教学内容，运用一定的方式和手段促使学生积极参与到体育锻炼中，真正保证体育教学的质量。在此，本文从“结合游戏化方式，营造趣味课堂”“进行因材施教，满足不同学生的需求”“保证体育安全，培养学生的安全意识”这三个方面出发，对于小学体育教学进行了具体的探讨，以期促使学生的身心健康发展。

**[关键词]** 小学体育；游戏；安全

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1799

在现阶段的教育环境下，虽然素质教育强调学生的全面发展，但是可以发现体育教学的有效性仍然不尽如人意。从教学情况来看，文化课所占的比重越来越多，而小学体育的教学依旧难以得到充分的重视。为此，体育教师要充分利用好有限的课堂教学促使学生得到一定的体育锻炼，形成良好的身体素质，并且养成良好的体育锻炼习惯。对此，教师要以学生为主体，从学生的角度出发来设计相应的教学。下面，本文对于小学体育教学进行了具体的分析。

#### 一、结合游戏化方式，营造趣味课堂

活泼好动是儿童的天性，体育课对他们来说也算是释放天性的一种方式。因此，大多数学生是对体育课非常感兴趣的。但是可以发现，学生的这种兴趣在很大程度上不是出于真正对体育锻炼的热情，而是出于可以在紧张的文化课学习中得到片刻的放松，从本质上讲学生并不是真正对体育项目感兴趣。这十分不利于学生体育习惯的养成，不利于学生体育课堂参与度的提升。对此，教师可以从学生的兴趣特点出发，充分结合游戏化的方式，促使学生体会到运动的快乐，从而能够对体育形成积极的态度、情感，养成良好的体育锻炼习惯。

例如，在组织学生开展田径运动时，单纯地、枯燥地去让学生进行跑步练习，所取得的效果是十分有限的。为此，教师在教学中可以展开一定的游戏活动，如组织学生开展接力游戏，将学生分为几个小组，激发学生竞争的热情，从而促使学生可以在这样的游戏中积极参与。又如，在引导学生开展篮球练习时，教师可以组织学生开展运球接力游戏，让学生不能拿着篮球跑，而是要边拍篮球边前进。这种创造性的游戏教学形式能够在第一时间吸引学生的注意力，提高体育练习的趣味性，

避免枯燥性。同时，体育教师在设计游戏的过程中，必须将场地、游戏道具、学生参与人数等因素考虑在内，从而能够在良好把握客观因素的前提下，更好地落实教学内容，完成教学目标。所以，在体育课堂游戏设计、实践运用的过程中，教师要能够提升自身的教学水平，以更加高效的方式推动教学目标达成。

#### 二、进行因材施教，满足不同学生的需求

很多时候体育教师把更多的关注点放在了教学的日常形式上，空有一个热闹的外表，而没有从实际出发。可以说，很多体育教师忽略了体育教学本身所具有的特征，而且并没有把握好体育教学的本质所在（即使学生得到相应的发展）。要想从根本上解决这个问题，教师就必须在教学中实行因材施教，充分分析不同学生的体育基础、身体素质、兴趣爱好等，从而为学生设计有针对性的教学内容、教学目标及任务等等。

例如，在进行短跑教学时，一些学生的跑步能力较弱，成绩也相对较低，为此教师可以将他们分为一个小组，为他们设计较为基础的训练目标，并且可以利用“甩大绳”或者“马拉车”的方式来锻炼学生的爆发力和肺活量，之后让学生进行分组合作，以增强他们的个人跑步能力。而对于跑步能力较强的学生，教师也可以将他们分为一组，让学生开展两两对决赛的练习活动，来促使学生可以得到更好的提升。这样一来，学生就可以在运动中得到不同程度的锻炼，有效地在自己的最近发展区内得到发展。同时，教师也可以让不同层次的学生之间进行一定的合作与交流。在这样的过程中，学生可以观察一些比自己优秀的人，从而实现取长补短式的教学。此外，针对不同的学生，教师也要注意结合目标的完成情况，促使学生可以