

# 简论全媒体时代背景下新兴媒体与传统媒体的融合发展

韩伟

(长春日报社 吉林 长春 130021)

**[摘要]**随着5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等信息技术革命成果的广泛应用,全媒体时代已经到来,给我国的媒体行业整体格局造成一定影响。传统媒体和新兴媒体不是取代关系,而是迭代关系;不是谁主谁次,而是此长彼长;不是谁强谁弱,而是优势互补。当今时代对于传统媒体则需要发挥自身的优势,与新媒体相互融合,弥补自身存在的缺陷。本文对传统媒体与新兴媒体的融合发展的策略做出简要论述。

**[关键词]**全媒体;融合;革新;策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1518

今年9月26日中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》,基于新兴媒体与传统媒体的融合发展所面临纷繁复杂的问题,《意见》中给予了重要的指示:从重要意义、目标任务、工作原则三个方面明确了媒体深度融合发展的总体要求,要求深刻认识全媒体时代推进这项工作的重要性紧迫性,尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体,建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

对于新兴媒体和传统媒体在全媒体时代背景下,是浮于形式上的“假”融合,还是真正的去实践创新性的“真”融合,是决策问题更是策略问题,所以对于各型媒体的决策者来说,必须要进行实质性的,内涵式的,全面和深度的融合,并在融合发展的过程中,坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要,坚持守正创新,把推进媒体融合发展、构建全媒体传播格局作为一项重要而紧迫的战略任务,在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐,建立融合传播矩阵,打造融合传播精品,取得了积极发展成效。并且积极主动探索解决制约融合发展的主要矛盾,找准着力点,通过不同的创新模式,提高革新速度,通过策略调整,加快新兴媒体与传统媒体的融合进程。下面就革新模式和媒体融合策略两个方面作进一步阐述并加以总结。

## 一、创新发展是新兴媒体与传统媒体融合的主要方式

1、理念的创新是新兴媒体与传统媒体融合发展的原动力,理念是行动的先导,一定的发展实践都是由一定的发展理念引领的,发展理念正确与否,决定着发展成效。而创新一直都是经济与社会发展的根本动力,当今世界,谁在创新上先行一步,谁就能拥有引领发展的主动权。所以,面对全媒体时代的发展形势,传统媒体更要超前谋划、超前部署,践行创新发展的理念。

2、技术的创新是全媒体时代各类媒体融合发展的必然选择,随着网络技术迅猛发展,5G技术投入商用,大数据、人工智能、云计算、区块链等新技术高速发展,重塑了新的媒体格局。基于时代的变化和革新,倒逼传统媒体深度转型,加速实现全媒体的深度融合。无论什么类型的媒体,只有热情拥抱先进技术,广泛运用成熟技术,探索形成核心技术,才能让技术成为媒体融合的发动机和加速器,更好地服务于大众的需求。

3、全媒体时代背景下,各型媒体都要将内容创新作为核心竞争力,首先要坚守优质内容创作,增强正能量传播力和穿透力。在主题、内容、技术等方面挖掘创新能力,坚持核心价值观的思想引领,增强引领力,履行职责使命,坚守主流舆论思想阵地。其次要提升内容的时效性,在海量信息中挑选出有效信息,从多维度把握信息价值与内涵,增强媒体人的思考能力和敏锐的判断能力,提高舆论引导的有效性。最后,各型媒体还要将技术与创意的有机结合,实现内容采编和渠道分发的

双轮驱动效应。

## 二、全媒体时代新兴媒体与传统媒体融合发展的主要策略

1、传统媒体如想在全媒体时代融合发展,并且能够实现二次发展壮大,必须要做到因势而动,顺势而为,及时改变传播策略。传统媒体以权威性和可信性作为坚实后盾,拥有专业化、能力强的新闻生产团队,具有严谨的思维逻辑,完整的内容生产架构。当下对于传统媒体来讲更需要紧跟时代步伐,紧盯新媒体发展态势,顺应新媒体技术形式,及时转变内容呈现方式,增强内容传播的有效力。全媒体时代是个大趋势,媒体融合是篇大文章,在把握技术变革时代的大势中,因势而谋、应势而动、顺势而为。充分发挥主流媒体舆论宣传优势,坚定主流思想导向阵地,增强主流舆论引领的责任感,提升自身政治引领地位,做到主动出击,权威发声,快速把握舆论主动权,从大处着眼,小处落笔,用真情实感丰富传播内容。

2、在多元的网络空间中巩固自身的地位,我们已经进入了全民媒体的时代,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,信息无处不在、无所不及、无人不用,各型媒体必须顺应时代的潮流,推动新兴媒体与传统媒体的高度融合,融合发展不是各自为战,而是互通互融的过程,对于新兴媒体而言,有其传播速度快、成本低的特点,受众参与新闻传播的方式不断增多且进入门槛低,能够更加自由、开放的表达意见与观点。而传统主流媒体则具有真实客观、观点鲜明的特点,所以更需要传统主流媒体掌握舆论主动权和主导权,旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,通过理念、内容、形式、方法的创新,使其宣传质量和水平有一个明显提高。对于媒体工作者来讲,要深入民众日常生活,融入网络媒体新语境,通过民众喜闻乐见的表达方式,适应新媒体时代话语表达习惯,构建一套既集合了新媒体时代的话语特质,使主流思想深入人心。

## 总结

截至2020年3月,我国网民规模达9.04亿人,抓住全媒体时代这个大趋势,做好媒体融合发展这篇大文章,在媒体融合的进程中参与进去、运用起来,通过新技术、新应用,新表达、新呈现,各型媒体就能不断扩大主流价值影响力版图,推动媒体融合不断向纵深发展,书写全媒体时代的崭新篇章。

全媒体时代不管技术如何演化、形态怎样变化,真实理性的新闻准绳没有变,积极向上的价值取向没有变,平实鲜活的人文追求也没有变。对于传统媒体来说,要坚持创新的精神和适应变革的理念,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点,进一步以优质内容强化主流媒体权威性,凭借多元服务满足用户需求,形成传播合力,发挥整体效应。全媒体时代的融合发展,既是一场由技术革命带来的媒体转型,更是一个事关所有媒体未来发展的时代命题。

# 互联网时代农村初中英语教学存在问题与对策研究

姚艳平

(山东省聊城市阳谷县七级镇七级中学 山东 聊城 252324)

**[摘要]**发挥互联网技术对农村初中英语教学的支持作用,是教育高质量发展的重要保障。本文在对互联网教学特点与优势认识的基础上,对前沿文献进行归纳总结,对互联网时代农村初中英语教学存在问题进行分析,并针对性地提出对策建议,本研究可以对农村初中英语教学改进提供经验证据。

**[关键词]**互联网;农村初中英语;存在问题;对策建议

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1519

## 1. 引言

当前,互联网等信息科技在全球范围内迅速发展,赋能在线教育突破式创新发展。互联网技术突破时间和空间的局限,整合网络优质教育资源,有助于构建线上线下一体化的智慧课堂。已有研究发现借助互联网等信息科技有助于个性化教学、提高学生学习兴趣、加强师生互动等,进而提高教学效果。但是,农村地区在信息科技基础设施建设、师资队伍建设和教学能力方面存在明显不足,互联网等信息科技能否在农村地区发挥出高质量作用等有待进一步研究。作为一名乡镇中学英语教师,本人基于教学实践和文献归纳等,对互联网时代下农村初中英语教学存在的问题与对策进行研究。

## 2. 文献回顾

现有文献主要集中在两个方面,一是互联网时代下英语教学的手段及优势,二是农村初中英语教学存在的不足及建议。

在互联网时代下英语教学的手段及优势方面。陈颖(2020)指出互联网背景下英语教学手段主要有三种,其一是微课教学,其二是翻转课堂教学,其三是手机课堂教学。郭雪和张凯(2017)研究指出在互联网背景下学生对英语的学习可以不受时间和空间的限制,老师也可以针对教学中的难点与重点进行因材施教,翻转课堂可以满足学生个性化学习的需求。王思颖(2020)指出现代信息技术对于初中英语课堂教学具有重要的意义,这主要体现在激发学生自主学习的兴趣、促进网上信息资源和现有教学资源的融合、搭建老师和学生的交流平台。

在农村初中英语教学存在的不足及建议方面。周敏(2019)指出农村地区由于受到经济水平和基础设施的影响,英语学习意识不强且教师教学理念有待与时俱进,信息技术有助于激发学生英语学习的兴趣,有助于打破传统的英语课堂教学模式,提高英语学习效率。赵森(2020)认为农村初中英语教学目前主要存在三个问题,其一是缺乏英语学习环境,其二是忽视英语运用,其三是核心素质不高,并指出信息技术的使用能够提高学生对于英语的学习兴趣和课堂互动参与。石修祯(2020)指出农村初中生在英语写作方面的能力较差,主要体现在汉式英语、拼写错误和语法错误等情况,并建议初中英语老师要转变英语教学理念,通过多种手段激发学生的写作兴趣等。

## 3. 互联网时代下初中英语教学存在的问题

互联网时代下初中英语教学存在的问题主要有三点:其一是信息技术基础设施建设水平较低;其二是学生学习动力不足;其三是教师教学理念相对落后。

### (1) 信息技术基础设施建设水平较低

相对于城市地区而言,农村初中在信息技术基础设施建设方面水平较低。城市初中建有标准化的语音教学教室、配备硬件设施较好学生电脑、有专门的人员对设备进行定期维护。但是针对农村地区而言,也建有相对应的教室和电脑,但是电脑硬件较差、坏损率较高、网速较慢等在一定程度上影响了教学设备的有效使用。

### (2) 学生学习英语动力不足

相对于城市地区而言,农村初中学生的学习动力不足。农村学生尚未认识到学习英语的重要性,也无英语使用的场景,这导致了学生学习英语的动力不足。城市学生可以交往方便地去电影院看原声英语电影、去剧院看原声英语话剧,甚至在暑假家长为其报名参加国外游学活动等,这都为学生学习英语创造了使用场景。但是农村学生教学主要是填鸭式课堂、试卷试题模拟等,学生意识不到学习英语的使用价值,在一定程度上降低了学生学习英语的动力。

### (3) 教师教学理念相对落后

相对于城市地区而言,农村英语教师进修机会较少,学历平均水平较低,这将导致教师教学理念相对落后。城市地区鼓励初中老师去读在职研究生并报销学费、提供多层次的教师能力提升会议或者讲座,邀请著名专家学者来一对一指导等。农村教师在教学理念上与时俱进能力较差,进修机会较少,大部分教师还处于传统教学理念,不能借助互联网技术进行微课堂和翻转课堂的教学。

## 4. 互联网时代下初中英语教学对策建议

互联网时代下初中英语教学对策主要有三点:其一是加强基础设施建设;其二是激发学生英语学习兴趣;其三是构建高质量师资队伍建设体系。

### (1) 加强互联网基础设施建设

进行基础设施建设的制约因素是经费不足。学校应该积极争取教育局、当地政府、信息化建设专项经费、校友捐款等多渠道经费筹措渠道,建立专门的互联网基础设施建设领导小组。进一步明确基础设施建设的目标和路径,并对相关的经费支出进