

# 短视频APP正在将用户时间浪费在低俗内容上 ——以抖音为例

张艳

(晋中市太谷区职业中学校 山西 晋中 030800)

**[摘要]**抖音等短视频APP现在正处于红利期。与其他展现形式比较有它的优势,但是也出现了很多问题,如内容低俗,容易使人沉迷,形成信息孤岛等。抖音等短视频APP影响范围广,会对人产生价值导向。国家监管部门及抖音平台亟须对出现的问题进行整改。

**[关键词]**抖音短视频;信息孤岛;法律法规;监督

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.742

当下社交电商和平台电商展开激烈竞争,社交电商来势汹汹。短视频、直播是时下最热的玩法。商家纷纷进驻抖音、快手等短视频软件。商家在抢占什么,抢流量,抢客户,归根到底是在抢占客户的时间。

这些视频软件为了让客户在平台上花费更多的时间,就要靠内容去吸引人。什么样的内容更能吸引人呢?让人欲罢不能呢?

视频内容一般都是轻松的,有趣的、吸睛的;大数据,根据你的喜好给你推视频,投其所好,让你在抖音上花费更多的时间。

商家当然能看到这巨大的商机,所以纷纷入驻。但是,视频的质量怎么样呢?能带给我们什么?有什么营养吗?有多少是误导性的,是毒鸡汤呢?浪费了多少时间?我们在发展经济的同时,是不是更应该具有社会责任意识呢?

### 1. 短视频如此火热的原因分析

#### 1.1 短视频相比于图片文字的优势所在

短视频形式开门见山,叙事结构紧凑,能够在短短的几十秒内交代清楚事情的前因后果,因此获取信息效率更高;内容更新快能够获得最新的资讯;当下人们生活节奏快,短视频能够满足人们碎片化阅读的需要。

#### 1.2 短视频内容大都是博人眼球,争奇斗艳

情感寄托、鸡汤洗脑、对号入座... 例如“女人就要对自己好一点”“更爱自己”这样的视频,导致很多人,尤其是女性无节制的去购买化妆品,衣服,不断的进行自拍。经常网报出来的大学生网贷,裸贷等不正常现象,他们的价值观是否被不正确的价值导向所影响呢?

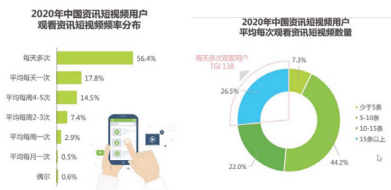
还有各种搞笑低俗视频,有一句话叫做“抖音5分钟,人间1小时”,相信很多人都有这样的体验。一个劲刷抖音,感觉很累停下来的时候,就会发现时间不知不觉已经过了好久。刷视频成瘾,荒废大把的时间。

#### 1.3 短视频使用大数据手段,为用户推他感兴趣的内容

短视频不断的给你推你喜欢的视频,也就是千人千面,我们每一个人的抖音账号推荐的视频都是不同的。投其所好,让你在抖音上花费更多的时间。现在有两三岁的孩子都很容易沉迷于短视频。小孩本来是爱动的年纪,但是短视频能让他安安静静坐着。这是极大的成长隐患。

### 2. 现状分析

#### 2.1 2020年中国资讯短视频用户观看资讯短视频的频次概况



数据引自艾瑞咨询《中国资讯短视频市场洞察白皮书》

#### 2.2 以抖音短视频为例,他的内容质量如何呢?

#### 2.3 短视频信息孤岛

抖音利用大数据可根据用户喜好来推视频;还有一个“不感兴趣”的操作功能,方便用户屏蔽自己不感兴趣的内容;同城推荐功能。这些功能都可以提升顾客对抖音平台的依赖和喜爱度,从而加速信息茧房的形成。

在信息茧房中,用户的视野就会变得越来越狭窄,只能看到与自己观点相同的声音,长此以往,用户的观点就会很片面,就会变成单向度的人。

#### 3. 短视频规范迫在眉睫

##### 3.1 短视频内容发布前的严格审查至关重要

抖音等短视频APP之所以能够有如此大的用户,必然有其可取之处,正如前面分析的那样。但是也确实存在很多问题。视频质量问题,容易使人沉迷等问题亟须解决。所以抖音等短视频APP应立足长远,良性发展,特别注意对视频质量的监

表1 主流媒体对于青少年抖音报道统计

主流媒体	关于抖音的报道(条)	青少年抖音报道(条)	青少年抖音行为失范报道(条)	青少年抖音报道/青少年抖音行为失范报道/青少年抖音报道	青少年抖音行为失范报道/所有抖音报道
扬子晚报	57	10	8	18%	80%
中国青年报	124	37	27	30%	73%
光明日报	14	5	5	36%	100%
南方日报	31	7	6	23%	86%
人民日报	62	14	10	23%	71%
共青团中央	44	15	9	34%	60%
新华社	32	8	6	25%	75%
澎湃新闻	70	18	14	26%	78%
总计	434	114	85	26%	20%

管,可通过技术手段,制度优化等坚决抵制虚假,低俗视频;目前大数据手段,不断的给用户推送他们感兴趣的内容,形成了一个信息孤岛,这是非常不利于个人全面发展和良好成长的。传统媒体APP对信息进行合理分类,推送优质文章,是非常值得抖音借鉴的。推送真正的优质内容,才是大数据被正确利用的方式。发展经济的同时,更应该承担社会责任。当遇到经济效益与用户身心健康需要二选一时,应当毫不犹豫、不遗余力的选择后者、支持后者。

#### 3.2 不断完善互联网法律法规

互联网给我们生活带来的改变是巨大的,给我们带来了很多便捷,但是也存在很大隐患,互联网良性发展必须要有及时的法律法规来做保障。

监管部门要增强内容把关能力,及时出台针对抖音等短视频APP的政策和法规,切实保障互联网用户的身心健康。

互联网能够对人产生很强大的价值导向,波及范围非常广。所以相应政策法规的出台是迫在眉睫的。

#### 结束语

抖音等短视频APP促使电商向新的方向发展,也就是内容电商、社交电商;短视频能够以更加高效的方式推送最新的消息。这些都是好的。但是,这些短视频APP的内容质量低;容易使人沉迷,浪费大把时间;形成信息孤岛,不利益个人素质提升。所以需要平台提升监控能力,不断进行优化。需要法律法规及时规范。

#### 参考文献

- [1]张瑶,张庭诺.网络短视频对青少年发展的负效应及其原因探究——以抖音为例[J].新媒体研究,2019,(5):96-98.
- [2]戴利朝,陈冲.抖音风靡的原因,不足及进路[C].长沙:第三届教育、管理与社会科学国际学术论坛,2019;:545-549.
- [3]陶飞燕,程程;,张倩倩.短视频“信息茧房”现象研究——以大学生受众为例[J].新闻研究导刊,2020,(20):42-43.
- [4]王海燕.抖音的算法推荐特点分析[J].硅谷,2018,004(020):21-22+33.

#### 作者简介:

姓名:张艳,出生年月:1991年12月,性别:女,民族:汉,籍贯:山西省忻州市,学历:本科,职称:初级职称,助理讲师,研究方向:电子商务

## 高教研究

# 资助育人理念下高校贫困生社会帮扶体系研究

李水明 赖运荣

(江西中医药大学 江西 南昌 330000)

**[摘要]**随着社会的发展,人民生活水平的提高,以及国家资助体系的不断完善和资助力度不断加大,高校家庭经济困难生的物质需求基本得到满足,不让一个学生因家庭经济困难而辍学的目标已然实现。但经笔者调查,家庭经济困难学生的就业率,就业质量,及创业情况与家庭经济较好学生相比有较大差距。究其原因,主要是家庭经济困难学生在校期间缺乏个人锻炼平台,出校后缺乏社会关系网络和社会资源。因此为家庭经济困难学生提供社会帮扶是高校资助模式从“保障型”向“发展型”转变的关键因素之一,也是家庭经济困难学生成长成才的有力保障之一。

**[关键词]**家庭经济困难学生;社会帮扶体系;发展型资助模式

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.743

近年来,国家高度重视高校的资助育人工作,同时在出台的《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》中将资助育人列入十大育人体系之中,明确指出高校资助工作的重心应逐渐在增强贫困生个人素质、提升贫困生综合能力上。高校资助模式从保障型向发展型逐步转变,资助工作逐渐聚焦于贫困生的个人能力提升,各大高校都陆续出台相关的家庭经济困难生能力提升计划。对困难生个人能力的不断

培养其实就是希望找到学生满意的工作。然而客观情况并非如此,因为社会关系和社会资源会影响就业。因此,发展型助学模式在考虑提升困难生个人素质方面的同时,更应该考虑影响困难生个人发展的外部因素,即社会帮扶体系。

#### 一、社会帮扶体系的定义

所谓社会帮扶体系是指国家和其他社会主体对于遭受自然灾害、失去劳动能

力或者其他低收入公民给予物质帮助或精神救助,以维持其基本生活需求,保障其最低生活水平的各种措施。它对于调整资源配置,实现社会公平,维护社会稳定有非常重要的作用。社会帮扶体系已形成了以最低生活保障、特困人员供养、受灾人员救助等基本生活救助和医疗、教育、住房、就业等专项救助制度为支撑的相对完整的现代体系。社会帮扶体系反映在家庭经济困难学生成长成才过程中的核心效能其实是社会资本。何为社会资本?社会资本存在于人们所处的社会结构以及人与人的关系中,是处于一定社会结构中的行动者可以调动的有利于行动主体实现某种目的的社会关系网络。营造社会资本有助于帮助穷人实现必要的社会、经济和政治转变,对他们谋求自我发展具有关键性的意义。

## 二、社会帮扶在高校资助育人工作中的作用

### (一) 优化家庭经济困难生的社会关系网络

社会帮扶是一种嵌入在社会网络中的资源,在这个网络中所处的结构位置则决定着行动者可调动的资源。不同的结构位置和结构特征意味着不同程度的网络资源。对于家庭经济困难生来说,他们的社会网络中所含的资源相对比较有限,而且他们在网络中的结构位置也不太理想,因此通过社会帮扶可以帮助他们优化社会关系网络。优化社会关系网络其实是在帮助家庭经济困难生优化他所在的社会结构,提升社会地位和声誉,这样不仅会为他们带来有形的物质资源还会为他们带来无形的社会美誉度。

### (二) 提升家庭经济困难生的自我认同感和自信心

社会帮扶对其中个体的影响可以分为直接效应和间接效应。直接效应就是个体对社会关系网络所蕴含的资源的利用;而间接效应则是社会关系网络对个体价值观、心理、行为潜移默化的影响。运行良好的社会关系网络可以让身在其中的个体身心健康成长,树立正确的价值观和人生观,提供有力的情感支持,让困难生确认和认识到自己是一个有价值的个体,强化身份认同,从而提升自我认同感和自信心。

## 三、为家庭经济困难生提供社会帮扶的有效途径

### (一) 通过校外企业或爱心人士设立的奖助学金拓宽社会帮扶渠道

在校外企业或爱心人士帮扶下江西中医药大学先后设立了“之江助学金”“应善助学金”“寿仁中医奖学金”“怡和医药奖学金”“博雅创新创业奖学金”“景德中药奖学金”等社会助学项目。笔者在参与该项目的对接工作中发现,大部分爱心人士和企业除了给家庭经济困难生物质资助的同时更希望与他们接触、交流,甚至愿意在他们实习、就业等方面提供帮助,建立长久的资助关系。也许这样对于资助人更有成就感,对于受助人也帮助更大,对他们的成长成才影响也更深远。这样无形中为家庭经济困难生拓宽了社会帮扶渠道。

### (二) 通过知名校友搭建高能社会关系平台

校友是学校宝贵资源,在家庭经济困难学生的创业道路上聘请校友企业家成为他们的创业实践导师,其价值不可低估。在这样一个“大众创业、万众创新”的时

代,困难生群体中涌现出一批批希望通过创业改变自身家境的学生,然而他们在创业这条道路上比其他学生面临更大的困境。一方面,原始家庭在创业道路上并不能给予他们更多的支持,包括经济、人脉等,因此他们进入创业市场往往比较盲目;另一方面,经济的窘迫让他们的创业面临更大的风险,一旦失败,经济上的压力是他们难以承受的。聘请校友企业家成为困难生的创业导师则可以帮助困难生降低风险,提升信心,并且可以为困难生提供相关的创业知识、市场运行背景,甚至可以在创业前先进入导师的企业进行实践体验,所谓站在巨人的肩膀上前行。

### (三) 提升家庭经济困难生挖掘利用社会帮扶资源的能力

家庭经济困难生挖掘利用社会帮扶资源的能力其实就是他们在走向社会自身成长成才的造血功能。虽然个体身处社会网络内部,但是如何选择合适的方式,与社会网络中的个体深化关系,并同处于高位置的人进行资源交换,这是一种困难生普遍缺乏的能力——社会交往能力,这种能力的关键是沟通和表达。由于贫困带来的自卑让困难生在社交活动中感到焦虑和恐惧。一旦关系出现波动,他们将会表现出猜疑、退缩、否定等负面情绪。因此,高校帮助困难生提升社交能力的重点是帮助他们克服负面情绪,学会用积极的情绪应对人际交往过程中的困境。

当家庭经济困难生在陷入困境时往往会面临向谁到哪儿寻求帮助的问题。他们身处错综复杂的社会关系网络中,但并不了解其中包含怎样的资源。在高校则意味着,困难生在碰到困境时,要知道去哪一个职能部门寻求帮助。比如很多困难生在面临创业难题时,面对这样一个庞大的市场,往往不知道该如何着手,很少会主动向学校的就业指导中心或校友会求助,寻求专业人士的指点。这并不是他们不想寻求帮助,而是不知道在学校内部就蕴含着这样的资源,或者本能地畏惧前往学校各职能部门寻求帮助。因此,在平常学习、实习、工作、生活中有意识的锻炼家庭经济困难学生的寻求帮助寻求社会资助的能力。通过系统的打磨使学生的思维模式和解决问题的能力有明显提升。

## 四、结语

“育人是资助工作的灵魂”。笔者多年的学生资助服务工作深切感悟到社会帮扶对家庭经济困难学生的成长成才的重要性。在具体的工作中帮助经济困难生拓展社会关系网络,掌握有效的人际沟通技巧,让他们学会利用身边的人脉资源帮助他们快速成长,这是从“扶贫”向“扶志”“扶智”转变的重要方式,这也是资助工作模式从保障性资助向发展性资助的重要标志。

## 参考文献

- [1] 高传胜. 重构社会帮扶体系的思考. 苏州大学学报, 2016(6): 22-27
- [2] 邹宇春, 周晓春. 大学生社会资本: 内涵、测量及其对就业的差异化影响[J]. 华中科技大学学报, 2016(6): 94-103.

## 作者简介:

李水明(1979-), 讲师, 江西中医药大学学生资助管理办公室  
赖运荣(1984-), 讲师, 江西中医药大学学生资助管理办公室。

# 经济发展背景下微课在高校外贸英语函电教学中的应用

李文娟

(江西应用科技学院 江西 南昌 330100)

**[摘要]**在全球经济一体化的发展背景下,国家与国家,地区与地区之间的联系都越来越紧密,而这种紧密的联系不仅仅包括经济的联系,政治的联系,同时也包括文化的联系,而在这种联系中,最重要的就是语言,因为有了语言才能够进行交流或是交易,为了能够推动我国外贸业务的发展,也为了满足我国在经济全球化背景下对国外市场的开拓需求,必须要重视外贸英语教学,外贸英语教学中所培养的就是能够运用英语能力承担外贸工作的人才,而在校英语教学中,教学内容主要分为两部分,一部分是有关于外贸知识的教学,另一部分是有关于英语知识的教学。而在校英语函电教学中应用微课,则能够大幅度的提升外贸英语函电教学的效率,并能够在一定程度上解决目前仍然还存在于外贸英语函电教学中的问题。所以本文也主要围绕在校英语函电教学中微课的应用进行研究和探讨,试图通过微课的应用来加强外贸英语函电教学的有效性。

**[关键词]**微课; 高校; 外贸; 英语; 教学; 运用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.744

## 1 外贸英语函电教学的现状分析

### 1.1 课程设置不合理

就现阶段而言,外贸英语函电课程教学的开展非常不顺利,这主要是因为高校的课程设置中存在很多问题,例如外贸英语函电课程与国际贸易实务课程之间间隔太长,又或是几乎没有间隔的同时开设。这样的课程设置模式会导致学生的知识难以衔接在一起,学生的知识体系也难以得到建立。而且外贸英语函电课程教学内容与国际贸易实务课程教学内容本身就有一部分的重叠,教师在进行教学的过程中,往往会教学内容进行重复的讲解,这不仅仅在一定程度上浪费了教学资源,同时也会使得学生认为教学内容非常枯燥、无聊。

### 1.2 教学方法有效性较低

在校英语函电教学中应用微课按理来说能够提高外贸英语函电教学的有效性,但实际上情况正好相反,这主要是因为教师对微课的把控力不够,而且,教师并没有深入的挖掘外贸英语函电课程教学内容中值得讲解的部分,开展外贸英语函电教学活动时也没有能够选择合适的教学方式,使得学生不但在短时间内无法完全的掌握外贸英语函电教学知识,学生自身的教学体系也变得十分混乱。所以,教师必须要明确微课的合理运用方式以及教学方式和教学手段在教学过程中的实际应用效果,并重视这些教学手段和教学方式的应用对学生的影响。

## 2 微课在校英语函电教学中的应用策略分析

### 2.1 完善课程体系设置

外贸英语函电课程教学活动的开展与国际贸易实务课程活动的开展之间有一定的相似处,也有一定的联系性,因为国际贸易实务课程与外贸英语函电课程内容本身就有一定的重合,所以为了使这两门课程不会出现冲突,能够相辅相成,提高教学效率,就必须完善课程体系设置,让学生的学习效率能够得到提升。当学生能够更加了解和喜欢外贸英语函电课程知识时,也就能够更好的掌握国际贸易实务课程内容。而外贸英语函电课程教师如果想要开展外贸英语函电课程教学活动,就必须要结合学生当时的学习情况以及实际的教学需求和学生未来发展的需求,将微课的优势发挥出来。而结合外贸英语函电课程和国际贸易实务也是一种有效的提升外贸英语函电课程教学有效性的方式,利用微课就能够帮助外贸英语函电课程教师做到融合国际贸易实务内容与外贸英语函电课程教学内容,除此之外,通过案例展示的方式也能够让学生深入理解知识点,并掌握翻译函电的能力。以上

种种都可以体现出完善课程体系的设置在校英语函电课程教学开展中的价值。

### 2.2 改进外贸英语函电教学方式

在校英语函电教学中,应用微课不仅能够在一定程度上改进外贸英语函电的教学方式,使外贸英语函电教学有效性得到提升,同时还能够使外贸英语函电教学的重点更加凸显,而且外贸英语函电课程教师也必须明确地意识到外贸英语函电课程教学开展的重要性,通过开展活动能够使学生更加乐于投入到外贸英语函电教学中,并对外贸英语函电教学内容充满兴趣。而除了开展外贸英语函电课程教学活动之外,外贸英语函电课程教师还可以利用开展案例教学的方式来激发学生的学习兴趣,而且案例教学更有利于帮助学生理解教学内容。微课不仅仅可以成为一种教学模式的存在,微课也能够帮助学生营造相应的学习情景,让学生在情景下,更加明确的感受到外贸英语函电课程教学的价值和意义,并因此更加重视外贸英语函电科目学习。

## 结语

总而言之,在校的外贸英语函电教学中还有非常多的问题存在,这些问题诸如教师团队建设不到位,教育教学目标不明确,教材内容仍过于陈旧,教学内容与国际贸易实务教学内容有所冲突等。这些问题每一个都会对教学的有效性造成相应的影响,为了能够发展外贸英语函电教学,提升外贸英语函电教学的质量和效率,就必须完善外贸英语函电课程教学课程设置,加强对教师团队的建设,并利用微课来突出教育教学内容中的重点,激发学生的学习兴趣。同时,微课可以根据学生的实际学习情况以及学生的性格特点来制定,因此,微课可以更好的帮助学生掌握外贸英语函电教学内容,并理解其中的复杂的知识点。这也说明在校英语函电教学中应用微课能够为社会培养出更多的专业的外贸英语专业人才。而外贸英语函电课程教师在教学的过程中,更应该加强对于学生的日常学习情况的重视,并积极地更新自己的知识体系,加强自己的微课应用能力,完善教学方案,拓展教学内容。

## 参考文献

- [1] 微课在高职高专外贸英语函电教学运用探析[J]. 周曼玲. 淮南职业技术学院学报. 2015(05)
- [2] 信息化背景下外贸英语课程实施探析[J]. 翁春颖, 袁娅娅. 商场现代化. 2014(28)
- [3] 语境视角下的外贸英语函电教学[J]. 邹东旗. 海外英语. 2011(13)