

图像处理环节中的计算机显示器校准：为了将古书画在显示器中从图像输入到输出过程中保持一致，并且高精度还原、观察、处理古书画原作，必须对计算机显示器进行校色。具体方法可以通过分光光度计校正显示器颜色，调整到符合使用者的输入、输出要求。

图像输出环节中的喷墨打印机校准：由于喷墨打印机环境中的温、湿度影响，宣纸、丝绢表面的复杂性以及不同墨盒的更换导致色彩图像输出不同，因此对喷墨打印机色彩校准，完成图像色彩模块的基础数据库。校准一般通过喷墨打印机打印出古书画的色块数据，再用分光光度计对色块数据测试计算出打印机的色域范围。

### 3.2制作设备特性化文件

特性化是指色彩管理流程中对古书画颜色输入或输出设备中所具备的色彩空间表现能力。其中，在标准化显示系统的前提下测量并创建显示系统的特性化文件。

扫描仪特性文件制作：首先，制作特性文件需要标准色卡、扫描仪色彩管理系统及图像处理软件；其次运用分光光度计测量标准色卡与扫描后古书画图像色彩数据；再次按照色彩管理相应程序将创建好的扫描仪色彩管理ICC色彩特性文件与扫描后的古书画色卡对应匹配，最终生成扫描仪ICC色彩特性文件；最后配置ICC特性文件使古书画扫描后的文件更接近于真实。

计算机屏幕特性文件制作：制作显示器特性文件是将分光光度计在稳定的环境下对显示器进行照射自动检测屏幕显示的颜色，然后调出屏幕所使用的色彩空间，得出该计算机屏幕的ICC色彩特性文件并自动保存应用。

喷墨打印机特性文件制作：运用色彩管理软件连接分光光度计测出的古书画

色度色块信息，计算得出ICC特性文件，当图像色彩输出过程中与原作不同，需要对自带配置特性文件打印设备中的纸张、油墨等进行修改重新计算生成ICC特性文件。

### 3.3色彩空间转化

基于图像输入与输出设备之间的色彩范围不同，因此需要对设备之间进行色彩空间转换。在色彩空间转化软件中，只有Photoshop4.0以上软件支持色彩通道ICC特性文件的转换功能，当色彩空间不一致时，图像从输入到输出也会不同，因此经过色彩转换能够实现修复后的古书画文件精确模拟复原。

### 4 结论

在古书画文物修复全色研究中，通过应用数字化色彩管理系统与计算机图像处理能够为古书画文物作品全色接笔修复提供有力技术支持，使书画文物色彩还原度达到原色，起到做旧如旧的效果，为修复工作提供效率，为古书画保护起到沿革、延续作用，更使古书画文物在数字环境中的网上展览、仿真印刷等过程中色彩精准化还原起到积极作用。

### 参考文献

[1]张凯.再谈色彩管理研究[D].南京师范大学,2015.

### 作者简介

田朋(1982.3-),男,汉,籍贯:陕西西安人,西安工业大学艺术与传媒学院讲师,专业:艺术学。研究方向:从事动画设计、军事美学、中国传统工艺美术方向的研究、教学工作。

## 互联网时代的企业创新管理路径探索

林秋盈

(深圳市公狼科技有限公司 广东 深圳 518000)

**[摘要]**随着现代化技术以及信息化手段的飞速发展，当前的社会环境已经全面步入了互联网时代，各种各样的科学技术相继涌现，使得企业未来发展的可持续性成了每一个现代化企业都要面临的重要问题，需要企业进一步创新内部的管理模式以及思想，为后续发展奠定坚实基础。因此，文章首先对企业管理创新的综合认知加以明确；其次，对互联网时代下商业模式以及企业管理创新的意义展开深入分析；在此基础上，提出互联网时代下企业管理创新的基本方向。

**[关键词]**互联网时代；企业管理；创新路径探索

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1176

### 引言

在当前的社会环境下，企业自身的发展以及生存，与其内部展开的管理工作有着十分重要的联系，不仅如此，企业管理的创新同样也是创新意识在管理工作中的关键应用。近年来，网络技术正处于不断完善发展的状态，使得越来越多的社会企业受到了互联网带来的严重影响，在这种变革加剧、加深的背景下，互联网技术已经并非一种单纯的现代化技术，甚至已经逐渐转变为一种全新的思维方式。因此，企业必须积极适应互联网时代的各种要求，并以此为基础来促进管理工作的创新。

### 一、企业管理创新的综合认知

企业管理，主要就是企业对自身所进行的筹划、运营、生产、执行、组织以及监督等工作的各个环节以及各个时期进行管理，并且贯穿了企业的整个生命周期。而具体的企业管理创新，则是由于企业在面临着全新的发展局面时，将那些传统的发展思维以及发展方式加以转变，具体包括管理模式、企业文化以及经营模式等，都需要积极引入现代化、信息化思想进行完善，在保证企业生命力以及活力的同时，为企业的未来发展起到良好的推动作用，进一步明确企业自身的发展方向<sup>[1]</sup>。

### 二、互联网时代下商业模式以及企业管理创新的意义

#### (一)商业模式

商业模式，其主要就是企业内部各种服务、数据信息以及产品的基本架构，包含了各类参与商业以及潜在收益的详细描述。总而言之，商业模式在本质上属于一种动态化的系统，并且这一动态系统还能够更好的适应社会环境，决定出不同厂商进行跨界互动的建设、内容以及管理等多个方面。近年来，在社会经济以及互联网技术飞速发展的背景下，企业的商业结构以及商业模式都产生了极大的转变，特别是那些传统的商业模式，在互联网时代带来的冲击下被逐渐打破，例如黑莓、诺基亚以及东芝等知名度较高的电子厂商，已经逐渐被兼并，而苹果公司由于自身显著的现代化特征，成了发展势头相对较好的电子企业。在这些例子中可以明显看出，在互联网时代影响下的商业模式，更需要消费者的价值创造以及积极参与，使得厂商能够与消费者之间共同创造价值，形成一种合作共赢的局面。简单来说，如果将商业模式看做一种外部的能力前提下以及假设条件，能够在整体企业、工作人员、顾客以及股东利益中创造出超额的利润，而互联网时代下的商业模式，就是通过双方所形成的一种社群平台，可以以一种隔离的方式来保证组织自身的稳定性<sup>[2]</sup>。

#### (二)管理创新

企业内部管理工作的创新，无论是在传统时期还是商业新时期当中，都是企业应当重点关注的环节。在当前的时代背景下，最为主流的商业旋律就是传统社会企业的互联网化转变，而互联网思维还可以在互联网的影响下，对群众消费行为的转变、产业发展以及企业的商业模式展开重新思考，使得企业内部的业务流程、管理体系以及管理方式能够得到更好的完善优化。并且随着互联网技术的不断发展、管理，更是进一步突出了以人为本商业理念自身的价值。然而，当前大部分企业内部所采用的管理方式却仍然较为陈旧，不仅影响到了企业体系的现代化、市场化完善工作，还对后续发展产生了不良的限制作用，因此，只有更好的将互联网的思维模式，充分结合时代发展的具体需求来创新企业的管理内容以及管理方式，才可以为企业发展打开全新局面，保证企业能够强化自身的市场竞争力。站在互联网时代的角度上来看，其属于一种数据信息爆炸的时代，在这一环境中企业想要得到更好的发展，就要提升对于市场竞争的重视程度，并在管理创新中强化信息管理，使得企业的决策能够得到更加准确、稳定的数据信息作为基础，明确企业管理的主要发展方向。

### 三、互联网时代下企业管理创新的基本方向

站在企业管理者的角度上来看，想要更好的推动企业的发展，就需要在管理思维方面实现对于企业的管理转型，并充分利用互联网时代下各种现代化技术来准确找出企业管理工作的核心内容。特别是在当前互联网技术广泛应用的背景下，传统的管理方式以及管理理念更是得到了彻底颠覆，使得企业以及个人的界限逐渐模糊。因此，企业必须要在互联网的思维模式下，创建出更加先进的企业管理模式，保证企业能够得到全方位的管理发展。

#### (一)创新组织结构

为了更好的适应全新的商业逻辑，企业必须要在组织结构上做出相应的转变，特别是在当前的互联网时代下，企业的发展更要依据主要的市场需求来在第一时间做出准确判断，而传统的企业组织结构在协调性方面相对较差，无法保证企业得到更好的发展。因此，企业内部要在内部建立起高效、精干的运营组织，并以现代

化、信息化的理念来创新组织结构、激励措施以及考核方式，进一步转变整体企业文化。除此之外，企业的组织结构还应当呈一种扁平化的状态，这是由于传统的组织结构中的层级相对较多，导致整体管理效率以及管理质量相对较低，而这种扁平化的组织结构，则可以在最大程度上提升企业内部的沟通速度，从而形成一种更加自然、开放、平等的企业组织结构。

#### (二)创新人才管理

在当前的互联网时代下，企业内部的人才管理模式逐渐偏向于人性化的管理，遵循以人为本的基本原则。在这种全新的人才管理模式下，更加尊重工作人员自身的人格，使得工作人员能够在日常的工作过程中产生一种强烈的归属感，在潜移默化之间提升员工之间的凝聚力以及企业自身的向心力。而站在管理的角度上来看，互联网时代更是为企业发展提出了全新要求，也就是要“更多的放权、更少的控制”，以这种方式来强化企业的自我管理。同时，部分企业甚至已经开始积极探索零管理的模式，逐渐向着扁平化的方向转变，而这种转变实际上就是在企业组织中引入网络技术。除此之外，企业还应当提升对于工作人员薪资制度以及福利待遇的重视程度，将奖金直接与工作人员的具体工作内部挂钩，从而稳步提升员工自身的工作积极性以及工作热情，并且这种方式还能够更好的体现企业的公平性，使得企业文化能够更加纯粹，人际关系也更加简单，让工作人员在这种优异的企业文化下，为企业创造出更加优质的经济效益以及社会效益。

#### (三)创新管理模式

在现代互联网时代下，企业应当进一步明确互联网技术在销售、配送、生产以及各个供应链之中的具体作用，使得创新出的全新管理模式能够将客户作为基本方向，在强化企业服务效率以及服务水平的时候，更好的满足不同用户之间的个性化需求，从而稳步提升客户对于企业的满意程度，为企业市场竞争力的提升奠定坚实基础。而当前企业所创新的管理模式，重点包括了以下几个方面，分别是协同供应链管理、生产管理以及业务流程再造等多个方面，使得全新的管理模式能够更好的应用那些来自互联网之中的数据信息，高效融合信息技术、管理工作以及科研运营等多种内容，为企业的客户需求、业务流程以及成本管理展开管理手段上的创新，在提升企业自身经济效益的同时，帮助企业更好的转变管理方式，以一种现代化、信息化的管理理念来更好的开展管理工作<sup>[3]</sup>。

#### (四)创新管理理念

管理理念以及管理思想，是企业展开管理工作的核心所在，同时也是管理人员在具体管理行为中所遵循的思想原则，对企业经营理念以及管理理念也起到了良好的导向作用。而企业在管理理念方面的创新，会对企业的市场观念、产品创新以及员工管理模式产生积极影响，那些传统的管理理念中，通常都会将厂商作为核心所在，主要目标就在于追求大规模生产以及标准化生产，而互联网时代下的管理理念创新，则是以互联网的思维模式来重新建立企业经营的价值链，进一步提升了管理效率以及管理质量。同时，企业家作为企业成长发展的决定因素，其自身境界以及抱负也会对整体企业的发展产生直接影响，因此，在互联网时代的影响下，企业内部的管理人员应当以一种开放、协同以及共赢的思想来完善管理理念，以用户作为核心来完善商业模式以及发展战略，使得组织层、战略层以及业务层都能够根据用户的基本需求进行设计，形成一种更加高效、稳定的商业系统以及生态系统。

### 结论

在互联网技术高速发展的背景下，进一步孕育出了一种全新的企业形态以及产业，对传统产业以及行业的发展模式产生了极大的冲击。同时，在这种互联网时代，企业想要进一步提升自身的市场竞争力，就必须充分把握住新时期的主要发展特点，并将市场变化作为基础所在来高效创新出全新的管理模式。并且这种互联网时代的发展，更是为企业管理的创新带来了全新的机遇以及挑战，使得企业必须创新自身的管理模式、组织结构、人才管理以及管理理念，从而为企业的可持续发展奠定坚实基础。

### 参考文献

[1]孙淑文.公司治理视角下企业管理创新路径探索[J].中国市场,2020(23):182-183.  
[2]澜永明.互联网时代下中小企业管理模式及创新探索——评《世界一流企业管理:理论与实践》[J].财务与会计,2020(12):89.  
[3]张君莹.基于互联网时代背景下企业财务管理创新发展路径探索[J].产业科技创新,2019,1(05):119-120.