

面对疫情，我们所有的老师各自为战，在自己的工作岗位上认真负责，停课不停学，网上授课、个性化作业等各种人性化的举措让学生们在停课期间仍感受着学习的快乐。线上教学的优势就是它不像常规课堂教学的“一次性”，它需要我们老师精心制作的音视频可以反复观看，向学生提供可以可重复学习的过程。这是一种新型的教学模式，虽然对老师提出了挑战，但是为学生提供了方便，也能增强他们的学习兴趣。

二、信息技术和美术学科整合，更新教学手段

当前网络信息传递的快速化和信息内容的海量性，足以丰富到我们的美术课堂，网络可以通过文本、图片、音频、视频等多种方式来辅助课堂，我们要如何继续利用现代网络技术，建设系统化、高质量的网络教学体系，满足学生线上学习需求，对于我们来说是极大的挑战。这就需要我们静下心来研究，在教研组内互相学习，探讨研究。为此，我们教研组利用微信视频召开了多次会议，讨论下一周的网上授课事宜，组内成员都献言献策。大家最后决定，利用微信家校群给学生上课，直播教学，点评作业，利用美篇的制作，大量的展示学生的作品，宣传疫情知识的同时也提高了学生的学习兴趣，推动了新型的师生关系，丰富了教学内容，拓展了学生的视野。总之，信息技术的恰当应用，为美术教学提供了多样化的教学方式和丰富多彩的教学环境。同时借此机会，也提高了我们教师的教育能力，提升了教师的信息技术应用能力。

三、线上布置练习，教师视频解答

线上作业需要老师精心设计，因为不在线下课堂上，老师可以随堂指导，全靠学生个人能力以及自觉性去完成，所以布置的内容要有一定的趣味性，能激发学生们的兴趣和创作欲望。学生在家完成练习后，再通过视频讲解和学生进行沟通，因为是视频的方式，学生没有了对面的畏惧感，可以自由提问说出自己在练习过程中遇到的困惑，而老师通过视频的方式也能够及时的发现问题并且及时的通过视频讲解有针对性的解决问题。虽然美术老师很少应用这样的教学方式，但是通过一段时间的实践，也能够将线上教学灵活应用到美术学科中来，学生的学习效果也非常好。

四、家长监督学生线上学习，线下练习

根据小学生的年龄特征，自制力差，没有老师面对面的监督指导，可能只能维持一段时间的兴趣而产生偷懒的情绪和机会，这就需要家长时刻监督学生认真进行线上听课和保质保量的完成练习，同时也可以在学生练习中出现的问题给予一定的指导，帮助学生提高学习效率和学习速度，遇到家长不能解决的专业性问题，也

可以及时和老师在线上进行沟通，从而达到正确的辅导学生的目的，让学生在线下也能养成良好的学习习惯，掌握正确的学习方法，并且能创作出优秀的美术作品，由家长将这些作品拍照发给老师。

五、线上展示学生优秀美术作品

通过一段时间的线上教学，老师可以把线上收集到的学生作品照片做成美篇进行展示评价，学生和家长都可以参与到评价环节中。但是针对部分学生未完成美术作业，缺失必要练习的问题，也可以根据课程进行整合，挑选出有代表性的作业，指导这部分学生完成练习，然后再进行线上作业展示，争取让每一个学生都能有作品展示，然后再进行线上评比，并且把优秀的创作作品投稿到各种美术比赛和媒体或公众号进行展示，学生能从中收获到被肯定的喜悦，也更能激发学生的竞争意识和创作激情。

六、开学进行美术测评和评价，巩固线上美术知识

因为开学时，学生已经在线上学习了近两个月，我们老师无法再根据线下学习时间重新授一遍，所以我们可以对学生进行测试后可以快速了解到学生网上学习的效果，老师可以根据测试的结果，再有重点的进行复习，安排相应的课时对掌握不好的内容进行知识的回炉，还可以根据情况进行知识的整合，争取在有限的时间里达到最佳的学习效果，并且根据效果进行评价和总结。

七、快速的恢复正常课堂教学

线上美术教学毕竟是因势而定的迫不得已，如何快速的回归正常课堂教学，如何对不同层次的学生进行差异性指导，就是后疫情时期要思考的问题。

后疫情时期的美术教学，教师要及时了解学生在线上的学习状态和效果，及时进行调整，查漏补缺，可以将线上教学的内容作为正常课堂教学的有力补充，以更好的完成本学期后面的教学任务。在后疫情教学阶段，线上教学和线下教学相结合，将是以后的美术教学方向。

作为教育工作者，我们应该将这段经历转化为有价值的经验与课程，为学生的健康成长、为未来社会的可持续发展埋下种子，这是教育的责任。对于后疫情的美术教学，要充分总结线上教学的得失，不能简单的将线上教学和线下的课堂教学生硬的剥离开来，即使现在大家已经进入到常规化的课堂教学中，仍然可以发挥线上教学的某些优势，并且进行专项课题研究，通过思考、分析和研究，合理避开问题而让线上辅助教学能够成为常态，进一步提高学生线上学习的效率，让课堂教学变得轻松愉悦，从而提高整体的美术教学水平和全体学生的美术学业水平，让美术教学模式在疫情中或疫情后都能有所改变和提升。

文化综艺节目中的创新与传承 ——以《上新了·故宫》为例

刘沐林

(重庆邮电大学传媒艺术学院 重庆 400065)

[摘要] 传统文化是构建文化强国、增强文化自信的重要基石。对于传统文化，正确的态度是既应批判地继承，又应审时度势、适时而变。这样才会促使传统文化焕发出新的生机与活力。而在智能媒体不断发展的当下，更加富有创新性与时代理性的视听综合艺术已成为大势所趋。由此，文化类电视节目的应运而生与蓬勃发展恰恰象征了传统文化与时代潮流的相融相通，二者相合为文化创新注入新的血液。

[关键词] 传统文化；电视综艺；创新与传承；《上新了·故宫》

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.839

引言

从《国家宝藏》到《见字如面》，从《上新了·故宫》再到《遇见天坛》，传统文化通过与电视节目形式相融合的方式催生了众多文化类节目。每一档电视节目都具有其独特的价值内涵与表现形式，而其中最富于创新性改革的当属《上新了·故宫》。大型文化类综艺节目《上新了·故宫》自2018年11月开播以来便赢得一致好评，这档被誉为“网络现象级”的文化节目迄今为止已播出两季，而第三季也已于2020年10月开始正式上线。从第一、二季到第三季，节目呈现出不断创新优化的总体态势，并在原有内容的基础上增设新的内容与板块，保留了大众所喜闻乐见的节目形式与文化内容。《上新了·故宫》的成功既离不开节目的创新，也离不开传统文化的精神内核。它以古迹故宫为依托，以重塑历史记忆、建构现代文化符号的姿态重新走入人们的视野，也为传统文化的传承提供了一条可行之路。

一、节目形式与文化内容的创新

(一) 游园探秘延展空间叙事性

相较于《国家宝藏》等节目采用纪录片展现传统文化的方式，《上新了·故宫》融合了纪录片、真人秀等多种类型元素和叙事手法，以一般真人秀节目的任务设定模式为叙事架构。通过在节目开头发布主题线索，引导嘉宾们在故宫内各个园区中进行解锁任务，这种开放性的录制方式比以往只在室内演播厅录制的节目更加具有灵活性，空间层面上的延展也为叙事手法增添了活力。从叙事空间来看，《上新了·故宫》选择故宫实地取景，这是故宫博物院自建院以来首次允许大型文化节目进入实景拍摄。在具体的实景呈现上，该节目既有人所熟知的红墙琉璃瓦、三大殿广场等，也有对普通大众而言神秘未知的故宫20%的未开放区域，以及98%未曾示人的文物瑰宝。因此，节目组在空间上是定位故宫，但更聚焦于值得挖掘、探索新知的区域和新宝藏。

(二) 文创联动搭建古今桥梁

《上新了·故宫》除去对于故宫文化的探索与解密，挖掘创意设计灵感，打造承载故宫故事、传承故宫文化的文创产品也是节目最大的亮点，也成为对传统文化的现代创意设计的重要手段。以嘉宾在故宫实地探秘的形态呈现文化，并要求将嘉宾探索到的传统文化元素付诸实践，开发真实的文创产品。任务设定对于整个节目的叙事而言是一个悬念，它悬而未决需要探索，自然也就引发观众层层深入的观感兴趣。如果说探索故宫秘地、挖掘故宫逸闻旧物是追寻承袭传统的话，那么在故宫传统文物的基础上开发适合现代生活、直观宜用的文创产品，则是其彰显现代色彩的印记。如此，传统与现代兼具，让传统在现代绽放活力；传承与创新相融，让传承在创新中得以延续。

(三) 多重主体推动叙事性进展

随着科技的不断发展，“5G+AR+VR”技术模式的现实应用。新兴科技为我们带来了全新的视觉效果和表现形式，增强了艺术观赏性和互动性，成为展示和传播文化的有力手段。“跨界协作”人工智能机器人“阿尔法蛋”，以智能科技的方

式科普、重塑传统文化，是节目科技感与前卫感的重要体现。“阿尔法蛋”作为一本“会说话”的百科全书，其工作是为嘉宾和观众解说故宫的历史故事和文物的前世今生，参与文化创意设计、连接线上线下互动。人工智能的应用将故宫几百年的历史沉淀和文明宝藏，以一种更前卫、风趣的方式呈现出来。除此之外，节目中还有一个重要的角色，那就是宫廷御猫的后代——“鲁班”。“鲁班”在节目中摇身一变成为第三视角的讲解员，嘉宾们跟随“鲁班”的足迹探寻故宫。“萌宠”的拟人化设计，呆萌有趣的讲解方式，使高深、枯燥的故宫知识也充满了萌趣，契合当下年轻人的审美兴趣。全新的视角，年轻、萌动的表达，这种实景之下的文化探索方式活泼而生动，有着极强的体验感和真实感，在一定程度上迎合了当下的年轻观众，从另一种视角诠释了六百岁的故宫正青春。

(四) 情景再现营造沉浸式体验

在节目的呈现方式上，在每一期当中涉及具体场景或是具体情节的部分都穿插了很多与历史事件、人物、文物相关的文本史料，不仅有文字呈现，还有嘉宾们的旁白以及佐以小剧场演绎。毫无疑问，每一期中穿插的小剧场演出堪称精彩的画龙点睛之笔。通过嘉宾及演员扮演相关的历史人物，将看似虚无缥缈的历史时空落于实处，演绎某一历史场景，将人物彼时彼地的神采仪态、精神世界生动呈现。例如在讲述到颐和园中的《韩熙载夜宴图》时，小剧场将画中场景一一再现，从人物的服饰、妆容到姿态、站位等均按照原画内容，与史实考究进行了完美复刻，角色的重新演绎辅以文字、旁白，形成了精彩生动的互文效果，如梦似幻，使观众宛若置身其中。这不仅是对与历史的探寻，也是一场时空的穿越之旅，更是一场沉浸式的历史体验。

二、文化自信与民族精神的传承

《上新了·故宫》是为见证和记录故宫建成600周年而作，其本身就是向悠久的历史文化的致敬之作。前有纪录片《我在故宫修文物》让大众领略故宫文物的风采，后有《上新了·故宫》将其文化元素转化为实体文创产品，这是建立在全方位地展示文物与传播文物历史和文化价值的基础之上的。节目中通过各种生动形象的方式所展现的历代精工细作，无不让观众自然而然地产生出一种对中华优秀传统文化的崇敬与自豪，感慨发出“此生不悔入华夏”的由衷之言。《上新了·故宫》创造性地传承与发展故宫文化，抓取透过历史和文物所显现的中华文化内涵与民族精神，搭建与现代社会沟通的桥梁，寻求与当代观众的文化认同感，增强民族的文化自尊心与自信心。

结论

《上新了·故宫》让传统文化在创新中传承，在传承中发展，选用优秀的传统文化引导社会价值取向，挖掘与张扬文物宝藏背后所蕴含的深厚的文化价值与精神价值，把传播中华优秀传统文化同弘扬本民族精神内核融为一体，既增强了民族认同感与凝聚力，又增强了文化自信。对于讲好中国故事，推动高水平高质量的文化产品推向世界，构建中华文化符号具有不可磨灭的意义。