

2012年,徐州工程学院制定了《徐州工程学院大学生创业教育实施方案》,徐州创新创业教育在徐州工程学院各个二级学院落实此方案的过程中起到了关键作用。徐州创新创业教育在创业教育实践中逐渐形成了以《大学生创业管理》《管理学原理》《创业实训》《创业实训》等为核心课程的创新创业教育课程体系。同时,徐州创新创业教育在徐州徐州工程学院大学科技园(徐州2.5产业园)紧密合作,展开创新创业人才培养。

为服务好徐州市大学生创业教育,徐州创新创业教育还专门在学生公寓区整合出150个床位,方便培训学员住宿。截至目前,已面向全市大学生组织创业企业培训、大学生村官培训、青年电商培训等各类培训1万余人次。徐州创新创业教育不仅探索高校创新创业人才的培养,也积极针对社会展开创新创业继续教育的多种形式培训和教育。例如,学院在2015年承办了由徐州市云龙区政府主办的徐州创新创业教育学院的“徐州市云龙区高层次人才创新创业研修班”此次培训将围绕“传统产业互联网转型思维与路线图”“企业未来十年的管理红利”“经济新常态形势下企业家心理调适”等方向进行授课,并从“高层次人才引进与企业”“徐州科技产业政策解读”等方向进行人才科技政策解读。来自云龙区120余位高层次人才接受了培训。本次培训为培养带动和增强全云龙区高层次人才创新创业的能力,提升创新创业人才服务水平,推进云龙创新驱动发展战略实施和大众创业万众创新起到了积极作用。

徐州创新创业教育是全国最早成立的创业学院之一,复旦大学和中国人大都是在2015年才成立的创业学院。2015年以后全国许多高校纷纷成立创业学院,探索高校培养创新创业人才的健康合理路径。徐州创新创业教育已近六年,是徐州创新创业教育的主要平台,为探索徐州“众创空间”的人才培养机制进行了积极有效的工作,但我们也要清醒的认识到还有许多不足之处。例如,徐州创新创业教育以徐州命名,这与国内其他创业学院多为以高校二级学院而命名不同。

## “韩食工坊”微信公众平台建设策略及研究

王婷

(通化师范学院外国语学院 吉林 通化 134002)

**[摘要]**随着时代的变迁中韩两国的交往也越来越频繁,无论在经济,生活还是文化上都有着不同深度的交流与交往。韩国饮食文化更是如此,韩国的很多料理都受到了广大中国人的喜爱,同时对韩国饮食文化的了解对进一步理解韩国文化也起到了至关重要的作用。借助微信公众平台创建“韩食工坊”微信公众平台可以进一步深入了解韩国饮食文化,因此本文将主要分析“韩食工坊”微信公众号的创新之处以及成功发展的可行性。

**[关键词]** 朝鲜语专业; 韩食工坊; 微信公众平台

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.701

### 一、微信公众平台的创建背景

中国古语说:“民以食为天。”这句话可以看出饮食对于人们的重要,饮食作为人类赖以生存的基础,然而由于地理位置、民族背景以及文化习俗等诸多方面的差异,不同民族、国家在历史发展的长河中形成了不同的饮食文化。当我们在接触其他国家文化时虽然第一步接触的就是语言文化,但其实在世界各国的文化中,与生活密切相关的饮食文化是最容易被大家了解接受的,了解一个国家的饮食文化其实是更深层次的去认识这个国家。了解和认可其他国家的饮食文化会更容易建立友好的国际关系,增进彼此间的交流与合作具有一定的积极作用。中韩作为友好近邻,有着悠久的历史。中国人民共和国外交部指出,中韩在1992年8月24日建交以来,两国的友好合作关系在各个领域都得到了快速的发展。在经济全球化的背景下,中韩两国双边经贸关系全面、迅速、持续稳定发展,两国的经济贸易关系得到了进一步的发展,韩国成为中国重要的经贸合作伙伴,中韩两国之间的关系更加相互依赖。面对当今这样的形势,我们有必要了解韩国的饮食文化。建立“韩食工坊”微信公众平台有助于大家对韩国食物的认识、制作以及购买。

### 二、借助微信公众平台的优势

随着互联网技术不断地成熟进步与发展,新媒体应运而生,如雨后春笋般出现,成了人们获取信息的主要途径。2011年腾讯公司顺应时代发展的需求推出了微信APP,微信作为一款通讯工具,凭借着自身方便快捷、应用丰富等特点走进了千家万户的日常生活中,据《2019-2020微信就业影响力报告》显示,腾讯2020年Q1财报统计微信及WeChat合并月活跃用户数达12.025亿。能够拥有如此庞大的用户数量绝非偶然,微信提供朋友圈、视频号、微信支付、微信公众号、小程序等其他功能,随着人们日益趋增的需求对软件功能进行更新完善,赢得了大众的青睞,成为当下最主流的社交软件。近年来发展迅速,因门槛低、操作简单、互动性强、信息发布实时、传播速度快等特点吸引了大批的用户,从而为公众号的发展打下了良好的基础。随着社会的进步以及人们生活水平的提高,人们已经不仅仅满足于吃饱穿暖,而是追求高质量的生活,对于饮食种类的需求变得越来越多,美食类微信公众号成为这个时代的新宠,在一定程度上助推饮食文化的传播。为了让大家更加深入的了解和认识韩国饮食文化,创建“韩食工坊”微信公众平台。

### 三、“韩食工坊”公众号及创新之处

“韩食工坊”微信公众平台界面共设置三大菜单:美食制作、美食快递和美食之家。美食制作这一菜单的内容主要是向大家介绍韩国特色美食并分享其制作过程和方法。美食快递这一菜单给大家整理出韩国人气美食与零食排行榜,并分享韩国食品购买渠道,以便于大家对于韩国食品的了解与购买。美食之家这一菜单的内容主要是向大家介绍通化和延吉这两大城市中较有特色且人气较高的韩国料理店,并且向大家分享店铺图、店铺位置以及商家联系方式。除了主要的三大菜单功能之外,还会定期将有关韩国饮食文化方面的知识以公众号文章的形式推送给大家。这个微信公众号的创新之处就在于它向大家提供韩国食品的制作方法、介绍了通化和延吉这两大城市的人气较高的韩国料理店,不仅可以使两座城市喜爱韩国食品的人更加便捷的了解当地人气韩国料理店,而且有助于提升两座城市的影响力。

### 四、关于项目的思考

面对着微信公众平台如此庞大的用户数量,美食类微信公众号有着相对较为广阔的发展前景。但是随着微信公众号的泛滥导致同种类型微信公众号之间的竞争力增大。“韩食工坊”想要在微信公众平台上找到自己的立足之地就必须提高用户黏性,也就是提高用户对于本微信公众平台的使用频率以及使用时间,那么就需要对公众号进行建设。

#### 第一,加强内容的建设

如果只是高校独立创办的创业学院,复旦、人大这些著名的综合性大学以其雄厚的实力和强大的校友等资源,也容易得到政府的大力支持,发展起来会较为顺利。对于普通的二本高校来说,如果是由其独立建立创业学院,基于高校的实力与资源等不足,往往发展起来不尽如人意。徐州创新创业教育在徐州创新创业教育中,依托徐州工程学院管理,徐州市政府层面给学院的发展以资金、资源等方面的大力支持,一定程度上解决了这一问题。但同时我们在调研中也发现,徐州市高校资源众多的优势资源在徐州创新创业教育中并未完全体现出来,比如徐州创新创业教育作为徐州市大学生创业实训中心,其对于徐州市大学生创业教育实训的作用并未完全发挥出来。这个问题的解决一方面需要徐州市政府积极协调驻徐各个高校的创新创业教育工作,整合相关资源,并在其中积极发挥徐州创新创业教育学院的中心作用。另一方面也需要徐州创新创业教育自身积极探索徐州“大众创业、万众创新”所需要的,具有鲜明徐州创新特色的创新创业人才培养机制。

总之,徐州创新创业教育已经成为徐州“众创空间”发展路径中的重要一环,它是徐州创新创业人才培养的主要路径之一,它在徐州创新创业发展中人才培养方面的重要作用。

#### 参考文献

- [1] 祁雨, 张薇, 周蓉. 产学研协同培育创新创业型人才探究[J]. 金融理论与教学, 2019, (4): 115-118.
- [2] 范帆. 江西: 加快农村创新创业人才培养[J]. 中国食品, 2018, (16): 94.
- [3] 张一舟. “五位一体”创新创业人才培养体系构想[J]. 管理观察, 2019, (10): 118-119.
- [4] 聂亚华. 天水市创新创业人才培养的SWOT分析[J]. 投资与创业, 2018, (4): 3, 5.

内容是文章的核心,打造高质量内容的文章成为公众号的必然选择。首先内容上要坚持以原创为主体,如果内容都是靠搬运和抄袭他人的文章,那么会导致公众号没有自己的特色,吸引不了用户的关注。其次是注重文章内容的实用性,不发和公众号定位无关的推文,满足关注用户需求,发展有效关注用户。同时还要注重文章的趣味性,在这个网络信息迅速传播的时代,网络流行语随着各种各样的话题而诞生,人们会使用网络流行语进行交流。公众号文章使用文明网络流行语会获得用户认同感,提高用户阅读兴趣,从而拉近与用户之间的距离,做好这几点才能达到提高用户黏性的预期。

#### 第二,加强文章排版建设

美观的排版犹如产品精美的包装,虽然产品的成功与否和包装没有直接关系,但是精美的包装可以给消费者带来产品优质的心理暗示,给消费者留下好的印象,所以文章的排版对于公众号来说是非常重要的。文章结构排版要注意段落清晰、简约美观、整洁有序,这样会给用户带来更好的阅读体验。文章内容排版要避免因大幅文字堆积从而降低用户阅读兴趣的情况,适当用美食的图片去吸引用户的注意力,给用户带来视觉愉悦感。文章运用文字与图片巧妙结合的方式去编辑,才能让用户有兴趣把整篇文章读完。同时要固定排版的风格,形成属于自己文章独特的风格,这样才能形成品牌效应,吸引更多用户的关注。

#### 第三,加强用户体验建设

在微信公众号里面的用户体验指的是用户在使用公众号过程中建立起来的一种主观感受,成为用户判断公众号价值的重要标准之一,给用户带来良好的用户体验可以提高用户黏性。公众号应该在推文中设置话题,鼓励用户发挥主观能动性在文章的底部区域进行留言,并保持与用户之间的互动。公众号设置抽奖环节,可以吸引更多用户的关注,提高用户的活跃度。另外公众号积极鼓励用户进行投稿,择优进行发布,使用户获得参与感。

#### 五、目的及意义

韩国是一个民族特色十分鲜明的国家,根据韩国地理位置、文化背景以及民族习俗等方面的因素,韩国在漫长的发展过程中形成了独特的饮食文化,走向了全世界。因中华文化所蕴含的包容性,中国人对于韩国食品的了解和喜爱程度不断增加。笔者创建“韩食工坊”微信公众平台的主要目的,第一,帮助了解韩国特色美食并分享美食的制作方法,使大家随时随地获悉美食资讯。第二,分享韩国食品购买方式,为消费者提供便利。第三,推荐通化以及延边的人气韩国料理店,提高城市影响力。通过这样一种方式来开拓大家的视野,帮助大家更加深入的了解韩国饮食文化,从而增进中韩两国之间的关系,促进两国在各个领域的交流与合作。

#### 参考文献

- [1] 金菩提. 韩中节日饮食文化比较[D]. 中央民族大学, 2009.
- [2] 蔡紫欣. 美食类微信公众号营销策略研究[J]. 老字号品牌营销, 2020.
- [3] 竺怡冰. 基于用户黏性的美食类垂直微信公众号发展策略探析[J]. 新闻论坛, 2016.

#### 作者简介:

通讯作者: 崔京花(通化师范学院外国语学院 吉林通化 134002)  
王婷(1999.8),女,汉族,吉林省梅河口市人,学历:本科(在读)学校:通化师范学院,从事亚非语言文学、韩国语言文学、民俗文化研究  
崔京花(1985.6),女,朝鲜族,吉林省通化市人,学历:硕士,职称:讲师,从事亚非语言文学、韩国语言文学、少数民族民俗文化研究  
项目: 本文系通化师范学院2019年大学生创新创业训练项目的阶段性成果,项目名称为《“韩食工坊”微信公众平台建设》,项目编号为201910202178