

从我国企业管理沟通渠道上看,最上层领导几乎很少与下层人员进行沟通,所以自然无法了解基层人员的实际工作,也无法第一时间了解员工在实际工作遇到的困难,即使是基层员工想要提出意见或者建议,也无法将信息及时上传到企业管理层,上下级之间沟通非常不顺畅。我国企业在沟通渠道方面,大部分采用的是间接传达方式,而这种形式的信息传达,不仅无法保证信息传达准确性,同时也延长了沟通所需时间,导致工作效率低下,与此同时,间接沟通方式也非常容易引发上下层之间误会,错误传达工作指令的情况。从整体上看,企业沟通渠道过于少,导致基层员工即使想要及时反映实际工作情况,也无法通过有效的沟通渠道实现,上下级沟通渠道严重缺乏灵活性,效率非常低。此种情况非常容易造成部门之间、层级之间沟通不顺畅,进而造成重重矛盾,容易引发工作相互牵制情况,导致企业管理不连贯,实际工作无法有效落实,企业发展受到制约<sup>[3]</sup>。

## 二、提升企业管理沟通效果的实践措施

### (一) 提高对沟通重要性的全面认识

我国社会经济市场正处于转型的关键时期,对企业发展是机遇也是挑战,需要企业具备动态发展特点,而这也促使企业管理也需要实现动态化。为了进一步迎合市场动态发展需求,企业自身需要体现出一定的创新意识,而实现这一目标,良好的沟通能力是必备因素。从企业管理角度,管理本身就属于一项系统性、综合性的工程,需要结合实际情况,明确市场发展动向,而后帮助企业随时调整发展战略,促使企业融入市场,在不断实践中进行创新,因此,企业管理需要提高对沟通的重视,积极营造良好的企业沟通文化,助推企业各项工作顺利、有序进行<sup>[4]</sup>。

### (二) 制定长期沟通战略规划

企业若想获得良好的管理沟通,首要目标就是制定出长期的沟通战略目标以及具体规划。但从当前存在的沟通问题,除了缺乏沟通技巧方法,主要就是沟通战略目标与规划的不完善,进而阻碍企业沟通缺乏明确的实施方向。对此,企业可以从自身实际情况出发,积极向国内外优秀且成功的经验学习,全面制定具有可行性的沟通战略目标。不仅如此,还需要全面考虑到企业未来发展趋势,并结合当前问题,最终整合出一套可行的方案。首先,企业需要结合实际情况,改善沟通环境;其次,企业需要不断提高沟通效率;最后,构建出企业良好的沟通氛围。全面整合企业管理沟通目标,并逐步落实到实际中,促进企业经营战略目标的顺利实现<sup>[5]</sup>。

### (三) 设立独立沟通管理机构

为有效保证企业沟通战略目标可以顺利落实,需要相应的沟通组织机构作为基础支持,对此,企业需要结合实际设立沟通组织机构,并明确、细化内部人员具体的职责与义务。其中主要涉及几方面:其一,机构需要积极参与到企业所有的沟通活动中;其二,机构作为企业制定沟通制度、沟通战略的核心,需要发挥执行;其三,要与企业其他部门构建良好沟通关系,相互配合执行;其四,企业存在管理沟通活动需求,该机构需要参与、组织、计划;其五,当企业制定相关战略目标时,该机构需要辅助提供相应的可靠参考资料;其六,需要定期反馈和评估沟通效果,

针对存在的问题实施整改。

### (四) 加强员工培训

一方面,高层管理人员,通过培训促使其全面认识到沟通制度、政策制定的重要性。同时,明确自身在沟通当中的影响,重要性,需要做好良好的沟通角色。学会良好的沟通技巧,积极学习现代化沟通方式。

另一方面,基层管理人员在培训中,需要帮助基层人员明确自身在企业管理沟通中的地位,并践行沟通原则,做到有效的上传和下达。同时,还需要全面了解并掌握企业管理沟通模式和渠道,积极参与到企业沟通制度的制定中,提出自己的意见。此外,自身需要养成良好沟通习惯和行为,明确管理沟通的基本方法与方式。

### (五) 积极创新沟通机制

创新沟通机制能够有效提高企业管理沟通效率,基于当前互联网、信息技术不断发展下,企业应当充分抓住此机遇,在实践中不断创新沟通机制。对此,企业可以构建内部沟通网络,针对实际工作,相关人员可以借助局域网的BBS(Bulletin Board System电子公告板),及时发布相应的信息,保证信息传达的及时性、有效性;此外,企业员工还可以借助即时通讯平台,与同事进行工作上的文件、信息交流,这不仅可以很大程度上提高沟通效率,也可以有效节约成本。但是需要注意的是,企业并不能在现代化网络技术沟通平台上投入过多精力,其只是一种辅助沟通的良好沟通工具,除此之外,企业还需要充分发挥传统沟通方式优势,与现代化沟通手段进行有效结合,构建多元化沟通方式,比如电话沟通、单独沟通、社交活动等等,为企业多样化发展提供更多的支持。

### 结语

总之,新时期,市场竞争非常激烈,企业若想进一步提升管理成效,更好发展,有必要提高对沟通工作的重视度,通过本文的分析,企业需要制定长期沟通战略规划、设立独立沟通管理机构、积极创新沟通机制等,进而全面推进企业良性发展。

### 参考文献

- [1] 刘珊. 中国企业管理沟通问题及对策分析[J]. 全国流通经济, 2020, 67(19): 133-134.
- [2] 吴晓军. 基于约哈里之窗的企业沟通问题研究[J]. 天津商务职业学院学报, 2019, 71(06): 133-137.
- [3] 任绪增, 刘洋, 邱金辉, 刘学锐, 丁宏伟, 浅析企业管理沟通存在的问题及对策[J]. 中外企业家, 2019, 56(29): 244-245.
- [4] 严春兰. 当前企业管理沟通存在的问题及对策研究[J]. 财经界(学术版), 2019, 56(23): 241-242.
- [5] 白艳涛. “90后”员工的管理沟通问题及解决策略[J]. 现代营销(下旬刊), 2019, 56(07): 116-118.

# 探讨新形势下如何做好烟草企业党建工作

梁玲

(四川省烟草公司凉山州公司 四川 凉山 615000)

**[摘要]**随着社会经济不断发展,烟草企业也需要根据社会实践的发展开展良好的党建工作,为烟草企业的可持续发展提供源源不断的动力。现如今,社会市场竞争日益加剧,烟草企业应该致力于烟草产业结构的优化,以实现自身产业的升级。特别是在全球控烟和反烟形势下,烟草公司更应该探寻企业发展的新方向。在这一过程中,党建工作具有不可替代的作用。为此,烟草企业应该不断提高党建工作水平,针对新形势下党建工作存在的问题,制定科学合理的优化策略,以便于提高党建工作质量,为企业的长远发展贡献力量。

**[关键词]**新形势;烟草企业;党建工作

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1179

## 一、新形势下烟草企业的发展方向

新形势下烟草企业要想做好党建工作,必须先明确何为“新形势”,进而确定烟草企业的发展方向。根据党的十八大报告可以知晓,新时代背景下,企业应该为服务型社会、学习型社会和创新型社会提供一定的贡献,这个理念始终贯彻于社会主义市场经济发展的始末,是新时代背景下企业战略发展的重要方向。烟草企业也应该将该理念视为发展的起点,以此作为党建工作改革的切入点,促进企业内部工作的协同有序发展。目前,烟草企业应该不断增强烟草企业和员工之间思想建设,在这一基础上,注重引导员工关注企业的生态环境,将党建工作的开展和企业文化相结合。同时,目前党建工作的开展和烟草企业的中心任务之间缺乏密切关联。究其原因,是党建工作对烟草企业的战略思想缺乏认识。最后,烟草企业对党建工作缺乏重视。党建工作隶属于意识形态范畴,能够在潜移默化中影响企业员工的思想意识。但是烟草企业的内部管理人员对意识形态层面的内容缺乏重视,认为党建工作开展对企业的发展作用较低。另外,党建工作的形式和内容不够丰富,缺乏创新性。烟草企业的党建工作一般都是跟随着政府的发展步伐,在政府的引导和要求下组织适宜的文字活动,而没有充分发挥企业内部党组织的功能作用。

## 二、新形势下烟草企业党建工作中存在的问题

根据目前烟草企业党建工作的现状,可以知晓新形势下烟草企业在具体的党建工作中还存在以下几点问题。首先,缺乏明确的工作目标和工作方向。烟草企业在开展党建工作的过程中,没有正确认识到市场环境和社会需求的发展趋势和实际情况,在党建工作开展时依旧采用以往的开展模式,而没有针对新形势下的新问题进行分析,以至于党建工作的开展无法适应企业的实际发展,无法完成企业新形势下的目标和任务。其次,党建工作处于孤立无援的境地。烟草企业的党建工作和企业的可持续发展之间存在密切的关系,党建工作应该为企业的可持续发展提供必要的辅助作用,应该根据烟草企业生产经营中的具体问题提供科学合理的解决建议。然而,目前党建工作的开展和烟草企业的中心任务之间缺乏密切关联。究其原因,是党建工作对烟草企业的战略思想缺乏认识。最后,烟草企业对党建工作缺乏重视。党建工作隶属于意识形态范畴,能够在潜移默化中影响企业员工的思想意识。但是烟草企业的内部管理人员对意识形态层面的内容缺乏重视,认为党建工作开展对企业的发展作用较低。另外,党建工作的形式和内容不够丰富,缺乏创新性。烟草企业的党建工作一般都是跟随着政府的发展步伐,在政府的引导和要求下组织适宜的文字活动,而没有充分发挥企业内部党组织的功能作用。

## 三、新形势下烟草企业做好党建工作的可行性策略

### (一) 明确烟草企业党建工作的目标和发展方向

烟草企业党建工作的开展质量和党建工作的目标和发展方向息息相关。因此,烟草企业应该正确认识党建工作之于企业的价值和意义,始终牢牢地将党建工作和企业的战略目标相结合,以此充分发挥党建工作的作用。在这一过程中,企业应该将自身的生产经营人物纳入党建工作范畴之内,以此帮助烟草企业内部人员了解党建工作的重要性,促进基层党组织建设质量的提升,以便于能够更好地服务于企业和人民。

### (二) 促进党建工作内容和方法的创新

一直以来,创新都是企业发展的重要推动力。烟草企业也是如此,企业应该根据企业发展的实际现状,对党建工作的内容和形式进行创新发展。为此,烟草企业应该加强对基层党员干部的培训力度,帮助党员干部实现思想上的更新。同时,烟草企业还应该通过互联网信息技术强化企业和群众之间互动和交流,以此提高党员干部的工作积极性。比如,烟草企业可以创设精品化活动,以该活动为切入点,对党建工作的重点进行调整优化,以充分体现党员干部在新时代的风貌,为烟草行业树立良好的榜样。

### (三) 充分发挥党建工作中的各项资源

新形势下,烟草企业的党建工作不应该一成不变,而应该具备创新的特点,改变以往的落后党建工作方式,熟练应用企业中的各项资源,优化党建工作。比如,烟草企业应该根据本企业员工工作中存在的问题开展针对性的培训工作,特别是应该加强新思想、新技术和新理论的宣传管理,以便于能够通过思想对企业员工进行头脑武装,以此提高烟草企业员工的综合素养,增量企业员工发现问题和解决问题的能力,增强员工的实践能力。为此,烟草企业应该对员工的具体工作情况进行详细调研,参考企业的生产经营目标制定适宜的工作方案,并且定时对员工的培训情况和实践情况进行详细考核,以此提高员工的工作积极性。

### (四) 正确处理创新和传承的关系

烟草企业在开展党建工作的过程中,应该正确处理创新和传承之间的关系,保留以往的优良传统,让优秀的传统和党建工作开展方法能够得到相应的传承,同时,也应该不断创新党建工作模式,以继承和弘扬优秀的工作方法和思想精神。比如,在党建工作中,烟草企业应该遵循与时俱进和稳步求新的原则,避免陷入被动工作的情绪中,主动总结党建工作中存在的问题,总结经验,为后续党建工作的开展奠定基础。

### 总结

总而言之,新形势下如何做好的党建工作是烟草企业亟待解决的问题。随着时代的进步发展,烟草企业的转型升级已经成为时代趋势所在,为此,烟草企业应该提高党建工作效率,增强烟草企业的内部凝聚力,加强自身服务社会的能力,以此明确党建工作的目标和方向,将党建工作的目标和烟草企业的战略目标相融合,创新党建工作方式,革新党建工作内容,以此促进烟草企业的转型升级。

### 参考文献

- [1] 郝亚丽, 马志超. 浅析新形势下如何做好烟草商业企业党建工作[J]. 邢台职业技术学院学报, 2010, 27(004).
- [2] 方明, 姜明明. 浅析新形势下如何做好烟草商业企业党建工作[J]. 新西部, 2017, 393(01).
- [3] 宋云锋. 新形势下如何做好烟草商业企业党建工作初探[J]. 现代企业文化, 2018(21).