

由于学校对美术教育不重视，在美术课程上面投放的资金可以忽略不计，所以很难保证美术教师的能力。优秀的美术教师不愿意去中学教授美术，认为自己在学校中得不到重视，发挥不了自己的价值。而原本在学校任职的美术教师又因为长期的不重视而形成懈怠懒散的工作态度，他们没有工作热情，也不愿意继续提升自己的教学能力，对学生的要求也很低，多是给学生讲解一些理论知识敷衍了事。教师本身的素质不足，就会给学生的学习造成消极的影响，学生因此失去了学习的兴趣。

二、兴趣教学法在初中美术教学中的应用策略

(一) 创新课堂导入，激发学生对美术学习的兴趣

在初中美术课中，使用兴趣教学法，教师应注意每个教学环节的趣味性。课堂导入是教学的开始，是引发学生注意力，激发学生学习兴趣的关键环节。利用创新型的课堂导入开展初中美术教学，可以激发学生在最基本的教学环节中学习的兴趣。让课堂充满活力。在传统的初中美术课上，大多数教师都是通过开门见山的方式开始一堂课的教学。教师引导学生打开课本，关注课本中的教学主题，一起欣赏教材上所给出的美术作品。这种课堂导入方法针对教学目标，可以快速切入教学主题，但满足不了学生的学习需求。考虑到初中生身心发展的特点，教师应积极创新课堂导入方式。如在讲解“折纸动物造型”这一美术活动时，教师可以准备一个小魔术。一张纸和一个用纸折好的动物造型，外加一张魔术布，在课堂导入环节做一个小魔术，将纸变成已经折好的动物造型。美术教师不用过多在意魔术的精准性，主要是以做魔术的形式将今天的教学主题呈现给初中生，以便能够快速吸引学生的注意力，让学生掌握正确的折纸方式。另外，教师也可以利用个人折纸展的方式，促进学生了解折纸的魅力。教师在课前学习多种动物的做法，并利用不同颜色的纸折出不同的动物折纸作品。在课堂导入环节，老师将栩栩如生的折纸动物展示给初中学生，能够激发学生的的好奇心与好奇心，促进学生产生学习动物折纸造型知识的兴趣，因而主动参与课堂学习。

(二) 使用多媒体来激发学生对美术的兴趣

多媒体可以以不同的形式将美术教学内容呈现出来，具有极强的形象性。在初

中美术中，多媒体教学以生动形象的呈现作品，引导学生对美术教学内容进行思考，激发学生的学习兴趣。多媒体还可以将网络中的资源整合到美术教学中，丰富课堂教学内容，扩大学生的视野，从而提高初中美术课堂教学的有效性。如，在丰富多彩的现实，多种多样表现的教学中，教师可通过多媒体展示希斯金的油画作品，如《橡树》《松树》等，让学生通过作品高度写实的技巧，真实地再现出无比坚实而挺拔的橡树形象，树林中好像还弥漫着野花的芳香和枯叶的气味。

(三) 结合经典赏析培养初中生的审美技巧和情趣

美术教师结合素质教育和课程改革的创新需求，积极改革教学方法，使学生获得更好的课堂教学水平。兴趣教学法可以优化美术教师的教学方法，也可以提高初中生参与美术学习的主动性，美术教师在课堂教学中值得一用。鉴于初中生的认知能力有限，美术教师应立足经典赏析培养初中生的审美技巧和情趣，使学生能够得到审美素质的有效培养。具体来说，美术教师应为学生提供多的素材。特别是融入一些经典的美术作品，引导学生感受这些作品的内涵和艺术氛围，如《拾穗者》。

(四) 突出学生个性

初中生正处于青春发展期，心理环境的变化使他们具有较的个人意识，他们渴望在生活和学习中能够突出自己的个性。在初中美术教学中，教师在设计教学环节的过程中应充分尊重学生的个性，为学生个性的养成和发展提供可能大的空间。

结束语

综上所述，兴趣教学法可以借助学生的兴趣点，使学生沉浸到初中美术学习中，提升初中美术教学的效率。因此，教师可以在实际教学中，根据教学内容选择不同的教学策略，以实现教学效率最优化。

参考文献

[1]丁竹南.分析兴趣教学法在初中美术教学中的应用[J].大众文艺,2018, No.430(04):225.

创意设计在中学美术教学中的应用

李芳

(东营市胜利第五十五中学 山东 东营 257231)

[摘要]近年来各学科的教育教学方式都发生了翻天覆地的变化，美术教育作为一门艺术类学科也不断积极响应新课改理念的号召，在教育教学方式上不断的改革创新。中学美术教学不仅能够让学生在学中不断积累对生活及美术作品的审美能力，同时培养中学生的创造性思维，也能通过对美术知识的学习和研究，发现其中的独特魅力，这对学生的未来发展具有积极的意义。因此该文就一起探讨分析创意设计在中学美术教育中的应用。

[关键词]创意思维；设计应用；中学美术；技术技巧

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.107

在传统旧式的中学美术教育教学中，中学美术教师在教学中，大部分都是从书本上的东西搬下来直接做成范本，学生进行临摹，这样的教学无异于是一个复制粘贴的过程，学生无法在枯燥乏味的教学中体会到美术的乐趣，也感受不到美术创作给自己带来的愉悦。其实在美国、英国、德国、日本等一些发达国家早已把美术课程视为创造教育课程，希望通过美术教育来培养下一代的创新创造能力，给学生以充分的自由，发挥自己的想象力和创造力去完成美术创作。因此我们国家为了培养具有人文精神、创新能力、审美品位和美术素养的现代公民，不断加强对中学生想象力、创造力的培养，而美术教育由于其独特的思维方式、丰富的想象力与具有实践性的创作过程，正是国家素质教育的重心所在。希望通过美术教育来培养下一代的创新创造能力，给学生以充分的自由，发挥自己的想象力和创造力去完成美术创作。

一、中学美术教学存在的问题

(一) 对美术教学认知不够

现在的中学生和教师认为中学生正处于升学阶段，提高文化课成绩才是重中之重，因此他们利用大部分时间学习文化课，而把美术学习作为休闲学科，不够重视美术教学^[1]。

(二) 教学方式枯燥单一

中学美术的教育教学方式多是以“复制”为基础，老师示范学生临摹，这样的教学方式不仅枯燥乏味，更难以激发学生的学习兴趣，对于学生的创造性以及想象力都有一定的阻碍。

(三) 学校缺乏对美术教育的重视

学校师资力量匮乏，缺少对专业美术教师的招聘，甚至是由其他学科教师兼任，并且对美术的课时安排不合理，有些学校一周或一个月才仅有一节，有些学校甚至不开展美术教学^[2]。

二、创意设计提高中学美术教学发展的有效措施

(一) 强化学生的观察力

创意设计的灵感大部分是来源于生活，人们通过对生活事物的观察积累，发现自然事物的美好，从而充满无限的想象力，因此好的创意不仅是源于自然更是融入自然生活。但是对于学生设计思想的培养并不是一蹴而就的，需要教师不断的引导示范，逐步提高学生生活的观察能力以及对自然事物在形态、颜色和光感特点的表达，为创意设计提供思路。培养观察能力的方法主要有以下几种：第一，多重感官来把握对画面、质感、气味、声音等事物的特点，为以后创意认知做好铺垫。第二，深入研究事物的本质，从事物的形成因素、环境要素和自身特点进行深入挖掘，不断探究。第三，做好观察记录，“眼过千遭不如手过一遍”，学生在观察后很容易忘记，因此边观察边记录加深对创意的印象，才能更好的掌握技术方法^[3]。

(二) 促进学生的创造力

美术的创意设计不仅需要教学专业知识，学生的想象力以及创造力也至关重要，因此学生对生活的观察积累也显得尤为重要。首先，学生要学会联想，注重事物之间的关系，例如，通过一个象形的线条，可以联想到动物、工具、器皿、植物等事物；一条波浪线就可以联想到海浪、蛇、滑梯、绳子等事物。其次，教师要具有足够的专业知识储备，给学生提供更多的创意思维，想象并不是天马行空的捏

造，而是要结合实际，因此就需要教师具有丰富的知识。中学生正值青少年，他们的天性就是活泼且自由的，并且敢于大胆想象与创新，他们对所处的世界充满好奇所以教师应该加以利用，不断发展学生的创新思维能力。最后，教学环境的优化，教师可以通过对语言、声音、气味等描述，让学生展开思维创意，提升学生的想象能力。

(三) 注重美术学科技巧的掌握

一个完整的美术创作是需要不断对生活中的事物进行观察积累的过程，然后运用创意设计表达出来，最后利用美术技巧进行修饰的过程。因此，在美术的教育教学中，教师起着至关重要的作用，教师不能为了完成教学任务，简化教学流程，要针对美术学科的科学技巧进行深入引导。其次，要不断地实践练习，在练习中加深理解以及对技巧技术熟练的掌握，为以后的科学技巧奠定坚实的基础，学以致用。最后，提升突破学科的技术技巧，任何学习都是从易到难，从不熟练到熟练的过程，美术知识的学习也是同理，开始理解字面意思再动手实践，然后反复思考理解，最后实现优化的过程，不断掌握技术技巧，为以后的创意设计提供更好地思路^[4]。

(四) 联想思维训练

联想思维是由一事物的概念、方法、形象想到另一事物的心理活动，就是由此及彼，由表及里的过程。因此为了发散学生思维教师可以在实操前进行简单的实物联想训练，例如黑板上一个简单的圆，学生就可以联想到皮球、太阳、笑脸等，这就是基本的联想。同时教师还可以进行其他联想，例如对比联想，由猫想到老鼠，由黑暗想到光明；例如因果联想，早晨看到地面湿润可以联想到昨夜下了雨等。在美国的英语词汇中“brainstorming”，中文意思是“为了解决一个问题萌发一个好创意，集中一组人同时思考某事的方式”，有点类似汉语“集思广益”的意思，简称头脑风暴，而这种联想训练是最为合适的头脑风暴。教师以一个事物为例，学生踊跃发言，想出各种创意的点子，这样不仅可以让学生放松心情，不再循规蹈矩，而且这样的结果也是丰富多彩的。

三、结束语

初中美术教育对学生的创新实践能力以及创意思维有着至关重要。但是目前的中学美术教育还存在教学方法单一、师资力量匮乏、开课率低等问题，因此在新课改的指导下我们应该不断探索美术教育的方式方法，不断提升学生的综合素质、观察能力、想象能力等，激发学生的创新创意思维，增加学习兴趣。

参考文献

[1]杨晶晶.画出你的视界——图形创意设计在高中美术教学中的运用[J].艺术评鉴,2020,(6):134-135.
[2]王静怡.创意设计在中学美术教学中的应用[J].美术教育研究,2018,179(16):180-180.
[3]李欢.创意设计在初中美术教学中的应用探讨[J].课程教育研究:外语教学法研究,2019,(23):225-225.
[4]赵立涛.多媒体在美术教学中的多样性与功能性的分析[J].文理导航·教育研究与实践,2019,(2):208-208.