

增强大数据时代大众隐私保护意识的有效方法

李可钰

(南京理工大学知识产权学院 江苏 南京 210094)

[摘要]随着信息技术的快速发展,人类进入了大数据时代。大数据改变了人类的生存方式、生产方式和学习方式,大数据给人们带来的便利的同时,也给个人隐私数据的保护带来了极大的挑战。基于此,我们要深刻的认识到大数据时代隐私的新特点,大数据对隐私侵犯的各种表现和安全表现,积极制定增强大数据时代大众隐私保护意识的有效方法,促进大数据大众隐私能够得到更好地保护,让人们在大数据时代享受更多的便利,减少带来的各种风险。

[关键词]大数据时代;大众隐私;保护意识;有效方法

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.703

一、大数据时代隐私保护的新特点

1、大数据时代的隐私具有数据化的特点

大数据时代的隐私与其他方面隐私最大的区别在于隐私的数据化。也就是个人的因素都分散在数据化的个人信息中,比如手机通话记录、手机短信、微信、QQ、微博、支付宝等。数据化不完全等同于数字化,一般来讲,数字化是将模拟信号变成数字信号,也就是将模拟信号通过机器的传输变成可以识别的数字信号,数据化是数字化的进一步的发展和延伸,他采集了各种不同种类的信息而汇集完整的数据,并运用强大的数据分析工具进行更加科学、合理和精准的处理。在大数据时代之前实际上是小数据时代,小数据时代除了明确指明的个人姓名、个人年龄、个人性别、工人工作和个人电话等具体的信息外,其他的行为记录并不构成个人隐私。但是大数据时代的今天,海量的数据之间不断相互交叉,而且排列组合,一些单个记录被逐渐的量化,个人的隐私引进逐步从隐秘到公开。当前,在各个国家、各个地区、各个行业都建立了数据库,数据库越来越详细,越来越全面,这些数据包含了大量的个人行为和个人思想,在这些数据库的基础上可以对某个人进行详细的分析。可以根据百度、搜狗、谷歌、必应了解每个人的搜索习惯,可以在淘宝、京东、唯品会、拼多多上了解人们的消费习惯,可以在微信、QQ、微博、钉钉知道人们的社交习惯,可以在今日头条、抖音、快手上面了解人们的兴趣爱好。每个人的信息通过不同的手机软件存在各种数据库中,可以随时被商家识别,个人的隐私分散在无数的数据单位中。

2、大数据时代的隐私具有商业化的特点

在大数据时代隐私具有商业化的特点,主要表现在隐私的价值化,也就是大量的用户信息的数据被拿来进行二次的使用,甚至将大量用户信息进行私下的买卖,从而转变为了直接的经济利润。从某种意义上讲,用户的数据已经成为衡量一个公司潜力的最重要的指标,在中国10多亿网民在网上的行为已经产生了巨量的数据,这些巨量的数据也是阿里巴巴、腾讯、百度、京东、搜狐、新浪等互联网公司最核心和最重要的资产。在小数据时代,数据交易主要实现的是它的基本使用价值,而在大数据时代,数据的价值已经从基本的用途转成了二次使用的价值。企业也会对自己所拥有的数据重新规划公司的方向和方向,重新规划自己所拥有数据的使用方式和访问方式。大数据实际上就是在传统的小数据加上现代的“大记录”,大数据的主要表现形式就是文本、图片、音频、视频等。从浩瀚的非结构化数据中通过各种方式和途径获取有价值的信息,这是很多互联网企业包括其他相关企业收集数据和利用数据的主要目的和主要工作。数据已经成了公司有价值的财产,而且也已经成了公司的重要收入指标和信息商业模式的重要基础。在过去的时代,当数据实现了它的基本使用价值以后就会被删除,但是在大数据时代,人们对数据会进行有目的的保护,并将保存的数据进行再利用、重组和扩展,以期达到二次使用的目的。在大数据时代,个人的行为习惯、消费习惯和个人兴趣爱好通过不同的软件被挖掘出来,个人隐私会变成现实的现实商业利润,个人隐私已经了很多商家获取利润的重要方式。

3、大数据时代的隐私具有个性化服务的特点

大数据时代可以通过不同的数据和不同的方式换取个性化服务。当我们浏览京东的时候再去打开其他网页或APP,比如在去浏览今日头条,我们当前的页面就会推送我们刚才在京东上所看到的商品的广告和商品的相关信息,这就是网站和APP的Cookie对我们行为进行跟踪的结果。在大数据时代,这种的Cookie对我们行为进行跟踪的结果比比皆是。大数据时代下,用户享受着商家为其带来的各种贴心的、个人的服务。用户所有的行为轨迹也会在大数据中被各种商家进行分析和预测,从而获得更多的利润。但是我们也要看到在这个过程中,用户的隐私也会暴露,也就是用户用自己隐私换来了个性化服务。从某种意义上讲,大数据最成功的应用就是精准营销。比如淘宝网,就是根据顾客在网上留下的搜索记录、消费记录、浏览记录,综合考虑顾客对客户产品的偏爱和喜欢。而且现在也能做到根据添加的购物车中的商品、心愿单上期待的购物产品以及在某个特点商品上鼠标停留的时间,能够准确的计算用户购买某种产品的可能性,如果客户购买的可能性比较高,系统将会自动将商品配发到顾客留下的地址附近,这样当顾客下单的时候,就会以最快速度送到顾客手里,而不是需要很多天才能送到客户手里,这样就大大的提高了用户的购物体验。总之,个性化的服务不但给顾客带来了生活上的便利,而且根据顾客的购物习惯、浏览习惯和个人喜好等,进行大数据的分析,这实际上讲顾客的隐私完全暴露了出来,影响越来越精准,但是用户在商家面前则是越来越透明,线上和线下逐渐融合,共享和买卖成了不可阻挡的趋势。

二、大数据给隐私带来的挑战

1、个人信息泄露成为常态

大数据时代实际上是一把双刃剑,也就是说大数据时代既给人们带来了极大的机遇,而且也带来了许多挑战甚至是风险。大数据对于互联网服务提供商而言具有很大的商业价值,但是数据的分析和应用使得个人隐私面临着极大的威胁。在互联网高速发达的今天,每个人都会发微信、刷抖音、看头条,人们每天都会在互联网上留下或多或少痕迹,这些痕迹就会汇集信息数据,让一些不法分子有了可乘之机,就会诈骗不明真相的网民,不但带来了经济上的重大损失,而且严重影响了整个社会的稳定、安全和谐。人们在大数据时代享受了各种便利,享受着大数据带来的个性化服务、便捷化服务,但是在便利的背后则是各种意想不到的风险。每天都会产生巨量的数据,但是这些数据如果处理不恰当,就会随时被泄露,也就是用户的隐私随时会被暴露。从目前来看,大数据已经应用在了各行各业,吃饭吃饭有数据可以查询,在商场购物有数据可以查询,在网站浏览信息也可以由数据查询。大数据向一个精确的地理位置,许多人的个人信息都会在这里汇集。一些不法分子为了获取更多经济利润,就会通过搜索和分析客户的基本信息,进而将这些信息进行延伸或者倒卖,从而干扰客户的基本生活,透漏客户的个人隐私。由于受各种主客观因素的影响,在大数据时代的各种用户信息管理的规章制度都不是很健全,而且缺乏相应的监督体系和管理体系,再加上有的人缺乏基本的自我保护的意识,因此一些个人信息的泄露就会引起很大的损失,甚至引起整个社会的混乱。

2、大数据可信性待以考证

大数据的优点就是将数据迅速、详细和全面的展现给网友和大众,人们都会相信自己看到的数据,感受的数据,对于数据的真实性、可靠性、科学性也都坚信不疑。但是大数据是有很多数据汇集而成的,这些数据的真伪并不都是可以快速鉴别,因而需要进一步的探究。因而,在一定程度上讲,数据信息的整理如果出现了问题,就会将大众引导到别的方向上面去甚至引导到错误的方向上,从而使网友和大众做出错误的决策。大数据的规模是庞大的,也是复杂的,可以说,无法很好地筛选出错误的信息。而且很多时候在数据的传播过程中缺乏应用的检查、测验和监督,导致了大数据经常出现严重的偏差,大方向如果是错的,则根本的目的与目标是无法达到的,保证数据的真实性、可靠性和科学性是非常重要的。但是当前数据海量的出现,大数据的可信性是难以考证的,基于此,要对大数据记性更好地检查、测验和监督,保证数据方向的正确性,保证数据的真实性和可靠性。

3、大数据隐私欠缺保护技术

大数据时代的信息传播的速度是超出人们想象的范畴的,传播的速度和传播的广度导致了信息在传递的时候,对于数据信息的监管力度一直不强,监管的制度也不完善,信息容易造成损坏和丢失,实际上就是大数据的隐私欠缺保护技术,保护技术待以提高和创新。当前数据信息的利用价值并不高,但是一旦减少了数据本身的价值,就会严重的损坏个人的利益、企业的利益,也会对整个社会造成消极和负面的影响。当前大数据隐私保护的主要技术就是防御性的保护技术和溯源型和保护技术。防御型技术是比较通用的保护技术,防御性的保护技术就是通过预防和阻止个人的隐私泄露来实现大数据保护的技术。比如可以通过匿名保护的技术,数据干扰的技术和推演控制的技术等。溯源型技术也是人们比较熟知的保护技术,溯源型技术是指将个人信息进行一定的标注,以这样就会对个人信息有了基本的保护,别人在使用此类信息时候,知道并能证明信息的来源,从而更好地予以保护。但这两类隐私保护技术都有不健全、不完善的地方,也就是存在不可忽视的缺点。防御型技术效果是比较好的,但是在操作过程中会使得数据的可用性降低,同时数据干扰的操作虽然看起来比较方便,但是实际上更加麻烦,应用性并不高;溯源型技术在追踪上很简便,只需要少量元数据就能实现数据的溯源追踪,但一定的局限性,并不好实现。

三、增强大数据时代大众隐私保护意识的有效方法

1、全面加强互联网数据信息

大数据时代是一个前所未有的时代,大数据时代从根本上改变了人类的生活方式、生产方式和学习方式,大数据时代成就了网络媒体,使得网络媒体成了最重要的人际沟通和交流的方式与渠道,基于此,要通过各种方式和途径全面加强互联网数据信息,更好地保护大众的隐私,增强大众的保护意识,促进网络更加安全和科学。首先,要进一步的强化对数据的监督和管理。对于匿名的社交媒体要真正的重视起来,可以对他们进行网络数据的匿名保护,这样就不会使得个人隐私通过匿名的方式造成过多的暴露;其次,全面进行社交信息的监督管理,当前有太多的社交信息,不如通过微信、微博、QQ、钉钉各种不同的社交信息,而且这些社交信息通常是交叉进行的,全面进行社交信息的监督和管理,可以有效的保证个人信息的安全性和隐蔽性,也能保证个人信息不回被一些不法分子利用和倒卖,进而也不会造成比较大的损失。再者,提高用户的安全防范意识和自身保护意识,现在很多软件都需要填写一些个人的信息,但是在填写的过程中要尽量减少个人重要信息和个人隐私信息的填写。最后,政府要在个人隐私保护上加大力度,尽快出台和完善大数据应用的规章制度,立法机构要尽快制定相应的法律法规,要在法律层面和制度层面上加强对大数据的安全与隐私的保护。

2、正确利用大数据技术,更好地抵制不良数据

要正确的利用大数据技术,更好地抵制不良的数据,净化互联网环境,保护个人隐私的安全。在大数据时代,个人、企业、社会都是大数据的受益者,人们通过大数据得到了很多便利,通过大数据可以分析经济的运行,通过大数据可以购买各种优质的商品,通过大数据可以学到更多的文化知识。但是大数据是一把双刃剑,许多信息资源拥有者为了获得更多的经济利益,就会铤而走险,就会对大数据进行非法的利用甚至进行倒买倒卖,造成很多个人隐私的泄露。也有很多人通过大数据基础有目的的控制信息的传输与应用,阻碍了大数据的良性发展,破坏了互联网运行的环境。只有大众联合,只有大众不断提高隐私保护的意识,才能共同抵制数据垄断,才能共同抵制恶性信息的传播,才能实现数据良性的发展,才能使得数据有最初的本质的,也才能利用大数据为用户带来更多更好的体验。运用大数据技术是当前社会发展的趋势和必然结果,通过大数据技术能够更好地发现新知识、学到新知识;能够创造新价值,利用新价值;能够不断提升创新能力和创造能力。从某种意义上讲,大数据具有强大的张力,大数据给我们生活带来的机遇和挑战都是前所未有的,可以说,大数据给我们的生产生活和思维方式带来的革命性改变,是有史以来最重要的革命性改变之一。但在我们也要注意对大数据技术进行冷静的思考,特别是正确认识和应对大数据技术带来的伦理问题,要不断强技术创新和技术控制,更好地抵制不良数据,推动数据良性发展。

3、促进大数据保护技术的创新

大数据引发了伦理问题,造成了个人隐私的泄露,对个人生活造成了极大的消极影响,基于此,要促进大数据保护技术的创新。可以说,对于大数据技术带来的伦理问题、个人隐私问题和社会问题,最有效的解决之道就是推动技术进步和技术创新。解决个人隐私保护、推动信息安全,就需要加强事前、事中、事后的监督和管理,但从根本上看,还是需要靠技术进行事前的保护。要通过技术的创新和不断进步消除大数据带来的各种负面效应,真正地从技术层面提高数据安全监督水平和管理水平。要对个人身份信息、敏感信息、账号信息等采取数据加密升级和认证保护技术,要不断提高升级的认证保护的力度;将隐私保护和信息安全纳入技术开发程序中,也就是将信息安全作为技术原则和技术标准。要进一步的促进大数据保护技术的创新和灵活的应用,就要对数据信息进行更好地存储和处理。大众隐私能够得到有效保护,在很大程度上就是因为大数据保护技术的创新和发展。大数据保护技术包括数据溯源技术、数据水印技术、身份认证技术和社交网络匿名技术,每个大数据技术都是对个人隐私更好地保护。信息安全和个人隐私安全需要

高度的机密性、完整性、合法性和不可抵赖性四个安全属性来保障，因而，要加大加密技术的创新。加密算法可满足对机密性和安全性的需求，可有效的实现个人、企业和社会的隐私保护，可以有有效的讲信息进行更好地存储，保证数据存储在安全性。签名算法就是其中一项比较重要的技术，签名算法就是可以支持合法性和对不可抵赖性，它能够满足电子签名、版权保护、防伪、身份鉴别等，而哈希函数可用于对完整性的需求，在溯源、取证、审计，等提供有效的技术支持。哈希函数安全又高效。抗碰撞攻击、原像攻击和第二原像攻击是它的三个安全属性，从某种意义上讲，哈希函数可以使得对任何基于消息篡改的攻击失效。创新大数据保护技术能够进一步的细化数据信息的来源，能够对数据进行更好地记录，将数据符合实际情况的进行具象化和科学化的处理，及时对数据进行检测和检查，保证数据的高度真实性、科学性和完整性。在现实中的大数据的应用可以最大程度保护用户的隐私，减少了数据通过不同方式和不同程度的泄露，为个人、企业和社会的发展都提供更好的数据支持。

4、完善个人隐私保护的法律法规

要充分的吸收和借鉴发达国家和发达地区的成功经验，采取统一的立法模式，不断完善个人隐私保护的法律法规。要切实制定《个人信息保护法》，并根据时代发展的要求和广大网民的迫切要求不断完善相关的法律体系，要进一步明确和规定个人隐私的涵义，从法律层面上确立个人信息权。要进一步明确政府信息处理主体和非政府信息处理主体的收集，合理规范个人信息使用和处理的规则。要更好地明确个人信息的分类保护，凡是涉及与个人身份识别相关的各方面信息，在收集、存储、利用过程中要符合一定的原则和规范。信息使用者要按照个人信息的主体约定的用途使用个人信息，个人信息不能用作它途。要全面落实用户的授权和公开透明的机制。个人信息的收集和处理都应该满足隔日的同意和选择的原则，也就是必须得到信息主体的法律授权，否则就会受到法律的制裁。如果征信机构查询个人信息的时候，就必须有信息主体的署名同意，否则也是违法行为。要在法律层面上规范个人信息管理机构对个人信息的安全管理，真正确保我国公民个人信息的安全，确保各个管理机构应该承担的法律责任和法律义务，同时要切实保护国家的网络安全和信息安全。在个人信息保护中法律要对涉及的个人信息采集，比如加工、存储、使用和删除等提供保护，要求建立和制定相应的内部管控的流程和制度，进一步保证我国境内所有公民的个人信息和个人隐私的安全。要进一步完善信息泄露的应急预案，实际上现行的法律法规对个人信息泄露的应对措施并没有做出具体的规定，但是在《网络安全法》中对这方面有所设计，要检测预警和应急处置个人信息的泄露，对信息泄露的应急处置提出了合理的邀请，制定应急预案，不定期的进行应急演练，在短时间内进行信息安全风险的处置和控制，争取将信息泄露的风险控制在最低的程度。

5、提高个人隐私的保护意识

我们生活在大数据时代，数据的海洋时时刻刻的影响着我们的生活和学习。我们每天都在用微信和同事、朋友、亲属交流，每天都在刷抖音和玩快手，都在京东和淘宝上买东西，社交媒体依然记录着我们的数据，留下我们的身影。视频监控依然在采集我们的行为数据，智能设备几乎很快就会更新一次。完全逃离数据是不现实的，但是公民的个人信息不能完全被泄露，这对于公民自己和整个社会的安全都是不利的，因而，公民必须提高个人隐私的保护意识。公民需要通过提高自己的隐私保护意识，了解自己在日常生活行为，也就是了解自己在日常生活中向他人提供了多少信息，并有效的辨别这些信息蕴含的价值和意义，对相关信息被储存有一个清晰的认知，对相关信息被并挪作它用也有一个清晰的认识，可以说，要通过有意识的保护自己的数据有节制的让自己的数据被记录甚至被利用。数据化节制在一定程度上会让我们失去一些快捷便利的生活服务，尤其是不再享受个性化服务，但

是数据化节制能够让信息处理者们尤其是电子商务服务者和信息分享平台服务商更好地调整自己的商业活动，为网民负责，为社会负责，谁的他们对用户隐私心存畏惧和心存敬畏，从而主动去调整用户数据的使用方法和使用途径。总之，公民要不断提高个人的隐私保护意识，让自己的有效信息不能被利用，对于自身安全和社会安全都有极大的影响和作用。

结束语

大数据时代是一个前所未有的时代，大数据时代从根本上改变了人类的生活方式、生产方式和学习方式，大数据时代成就了网络媒体，成就了广大网民和广大商家。使得网络媒体成了当今社会最重要的人际沟通和交流的方式与渠道。大数据给个人隐私带来的挑战，使得个人信息泄露成为常态，大数据可信性待以考证，大数据隐私欠缺保护技术。因而，要不断增强大数据时代大众隐私保护意识的有效方法，全面监督社交网络的数据信息，正确利用大数据技术，更好地抵抗不良数据，促进大数据保护技术的创新，完善个人隐私保护的法律法规，提高个人隐私的保护意识。

参考文献

[1]人工智能阴影下：政府大数据治理中的伦理困境[J].柳亦博.行政论坛.2018(03)
 [2]大数据时代隐私伦理的论域拓展及基本问题——以大数据健康革命为例进行的探究[J].田海平,刘程.伦理学研究.2018(03)
 [3]大数据时代的基因信息隐私问题及其伦理方面[J].吕耀怀,曹志.伦理学研究.2018(02)
 [4]大数据技术的伦理风险及其控制——基于国内大数据伦理问题研究的分析[J].董军,程昊.自然辩证法研究.2017(11)
 [5]美国大学生权利与责任：基于学生手册的分析[J].叶信治,王芳.大学教育科学.2017(04)
 [6]敏感数据的定义模型与现实悖论：基于92个国家隐私相关法规以及200个数据泄露案例的分析[J].王敏.新闻界.2017(06)
 [7]大数据时代信息隐私面临的伦理挑战[J].张轶瑶,田海平.自然辩证法研究.2017(06)
 [8]论大数据背景下隐私权的刑法保护[J].陈冉.中国刑事法杂志.2017(03)
 [9]高校心理危机干预中大学生隐私权保护问题探究[J].刘德洋,翟红.中国成人教育.2017(09)
 [10]王安.大数据时代数据保护与金融交易如何平衡?——评《个人金融信息管理：隐私保护与金融交易》[J].法制博览.2019(26):265.
 [11]姚瑶,顾理平.对隐私主体分级理论缺陷的修正——兼与王敬高权[J].新闻与传播研究,2019,26(10):55-66+127.
 [12]大数据背景下个人信息与隐私的区分——以行为为分析视角[J].潘裕.宁波广播电视大学学报.2020(02)
 [13]公共视频监控中的公民隐私权保护研究[J].李廷舜.法律科学(西北政法大学学报).2019(03)
 [14]大数据时代知情同意原则的困境与出路——以生物资料库的个人信息保护为例[J].田野.法制与社会发展.2018(06)
 [15]大数据时代个人信息收集与处理的隐私问题及其伦理维度[J].吕耀怀,罗雅婷.哲学动态.2017(02)
 作者简介：
 姓名：李可钰 性别：女 民族：汉族 出生年月：2001.8 籍贯：江苏省如皋市 学历：本科 工作单位：南京理工大学 研究方向：法学。

围绕发展抓党建 抓好党建促发展

邓月华

(重庆市工业技师学院 重庆 402100)

【摘要】为充分发挥基层党组织的政治功能，使每个基层党组织都成为坚强战斗堡垒，要狠抓党支部建设，推进党支部标准化规范化建设。作为中职院校，如何推进党支部标准化规范化建设呢？笔者认为应该从组织建设标准、党的组织生活标准、党员发展教育管理和监督标准、基层党建相关文书材料方面去规范，构建标准化规范化基层党建设。

【关键词】基层党建；中职；规范化；标准化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.704

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，把全面从严治党要求落实到每一个党支部、每一名党员，推动党支部建设全面进步、全面过硬，根据《中国共产党章程》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党支部工作条例（试行）》及以党的政治建设为统领深入推进委系统党建工作“三基”建设的有关要求，结合实际情况开展基层党支部评价工作。在思考党支部建设标准化过程中，必须制定《基层党建标准规范（试行）》

一、求精求实，推动党支部建设全面进步

《基层党建标准规范（试行）》要着眼于规范和指导党支部工作，于是对党支部建设工作中涉及的政治建设、组织建设、组织生活、班子建设、党员队伍建设、基础保障、考核评价等日常工作进行了细化规范。有的从业务操作层面理清了具体流程；有的从工作内容层面界定了任务措施；有的从目标要求层面细化了量化标准；有的从工作落实层面列出了模板文本。通过建立这些工作规范，为加强党支部建设细化了任务、规范了流程、界定了标准。

二、既定标准，又留空间

同时，在《基层党建标准规范（试行）》中还注重标准的开放性、拓展性，既给党支部划出“等高线”、确定“达标分”，又给各支部改革创新预留空间。比如，党支部主题党日活动中，提出开展警示教育、走访慰问、精准扶贫等活动形式，但支部也可以采取更接地气、更有党味的具体方式。

三、统一标准规范补短板

一方面，党支部标准化建设以解决党支部建设突出问题为着力点，用统一的标准规范，弥补工作中的弱项和短板，推动基层党建工作的全面晋位升级。另一方面，每一个具体规范，既鼓励党支部依据标准查摆问题、对标达标，又靠实了上级党组织抓党支部建设的领导指导责任，着力解决抓党建责任不清、问责不力的问题。

四、稳步推进保质量

下一步，待《基层党建标准规范（试行）》定稿后，将全面开展党务工作者集中轮训，制定党支部建设标准化工作推进计划，建立年度工作台账，抓指导、抓督查、抓问责。最终达到推进党支部建设标准化，推动全面从严治党向基层延

伸，为基层党组织的初心注入活力，为共产党人的使命保驾护航。

五、规范性和指导性于一体

标准规范涵盖4个大的部分，其中组织建设标准明确了基层党委设置及职、基层纪委设置及职责、基层党委、基层纪委换届选举、党支部设置及职责、党支部换届选举、党务干部配备；党的组织生活标准、“三会一课”、支部主题党日、组织生活会、民主评议党员、谈心谈；党员发展、教育、管理和监督标准明确了发展党员工作、党费的收缴、使用和管理、党建活动、组织关系接转、党内表彰、党内监督等内容；基层党建相关文书材料中明确了换届选举相关文书、组织生活相关文书、发展党员相关文书的要求，并给出相应的模板。

六、出台配套的评价办法

要出台《基层党支部工作评价办法（试行）》，党支部工作评价由直属党委统一领导，坚持实事求是、公平公正，不得弄虚作假。各级党组织书记要承担“第一责任人”责任，认真组织开展评价工作，使之成为总结经验、解决问题、推动工作、提升水平的过程。评价结果确定后，上级党组织要及时向党支部反馈。对当年评价不达标的党支部，上级党组织要指出不足，指导帮助改进工作和提高水平。对连续两年评价不达标的党支部，上级党组织要高度重视，认真分析存在的问题，研究采取有效措施，做好重点指导和帮扶，并指导和督促党支部做好整改提升工作。

七、评价方式多样性

一是党支部自评。一般在当年7月份进行，重点对落实上级党组织工作部署，开展支部党建工作情况认真归纳总结；对存在的问题和不足提出解决措施和改进期限。年底，结合专题组织生活会，以党支部为单位召开党员大会，开展年度自评。二是直属机关党委、二级党委（党总支）评价。由直属党委直管的在职党支部，设立了党委（党总支）的委属单位的在职党支部，分别由直属机关党委、二级党委（党总支）进行评价，每年组织一次，一般在次年的1月份进行，可与其他考核事项结合进行。采取查阅资料、座谈交流、实地考察等方式开展。三是直属机关党委抽查复核。在二级党委（党总支）对党支部评价的基础上，直属机关党委将对二级党委（党总支）所辖基层党支部开展抽查复核。四是综合评分分为基本分值和加