

传统出版编辑向复合型出版编辑转型途径

夏显夫

(花城出版社 广东 广州 510075)

[摘要]网络信息发展速度非常快,媒体的形式也多种多样,线下实体被线上网络科技取代,人们的日常阅读活动产生了翻天覆地的变化。网络和手机移动终端的连接显然更加具有融合性,大大超越了传统纸质图书和出版媒体的使用效率,因此传统的出版编辑必须要向复合型的出版编辑转型,以便于适应多元化的社会发展态势。文章阐述传统出版媒体向复合型出版媒体转型的途径,以便于促进边境领域内的发展,并提供有价值的参考意见。

[关键词]传统出版;出版编辑;复合型出版编辑;转型途径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.358

引言

随着互联网技术的快速发展,新媒体的形式也多种多样,人们接触到各种各样的媒介形式,并且在新的形势之下有了新的思考。现代受众更加喜欢使用便捷的电子设备进行阅读,从而能够使传统出版形式向复合出版形式转型,随着媒体融合时代的不断发展,阅读效率的逐渐提升,阅读碎片化形式的逐渐发展,都对于传统出版行业产生了巨大的冲击。

1 传统出版编辑向复合型编辑转型的障碍

1.1 对新技术存在抵触心理

不可否认,在传统的出版编辑向复合型编辑转型的过程中,传统的优越感一直存在,虽然新媒体融合的时代不断发展,传统的出版编辑领域也受到了很大的挑战,但是很多传统的编辑仍然认为新技术只是昙花一现,或者只是一种技术性的手段,并不能完全取代以往的出版形式。虽然目前新媒体技术在互动性和开放性方面占据明显的优势,给传统的出版行业带来了极大的挑战,其发展理念,发展方式,传播速度明显优于传统的纸质印刷,但是还是有很多出版社或出版编辑,对于复合型的编辑转型是抵触的,认为传统的出版编辑仍然能够焕发新机,而复合型的编辑转型,只是在某种程度上帮助传播纸质图书的手段。

1.2 缺乏对新技术的正确认知,无法将新技术应用到实际工作中

这种对于新技术存在抵触的心理现象,其主要原因是因为传统出版行业内并没有很多新型出版技术,有很多职业出版人没有办法将新的技术应用到自己的实际生活之中,对新技术的抵触心理常常是因为新技术本身有一定的难度。从传统出版编辑向复合型编辑转型,往往需要从心理上认可新技术,但是目前大部分的编辑认为新型出版模式比较复杂,而且有很多编辑方式闻所未闻,如果没有经过一系列的考察和发展,那么很有可能没有办法帮助新时代的媒体人向复合型的方向转变。目前一个比较大的问题就是以新技术为主导的复合型编辑培训机制滞后。很多编辑因为没有相应的技术,因此不愿意主动的尝试和改变。

2 传统出版编辑向复合型出版编辑转型途径

2.1 积极更新工作理念

为了使得传统的出版行业获得新的行业生存和发展空间,一定要首先接受新型的出版技术,并且逐步向复合型编辑转型。如果缺乏正确的认知,那么就没有办法获得全面的发展,因为在新媒体的阅读方式和营销方式方面存在不足,传统的编辑认为新型出版模式比较复杂,相比传统的编辑,一定要有新的数字化选题能力较强的文字功底,而且一定要有专业的判断力。因为学习型的技术,是很多网站和媒介使用是非常推崇的一种方法,但是这种方法是存在一定技术要求的,必须要对于这些创新性的数字技术能够运用自如,并且在传统的文字编辑结束之后,编辑工作人员

2.2 努力学习创新型技术

传统的编辑只是有一定的编写和搜集素材的技能,并且在实际的选拔过程中,可能要求其对于出版产品的市场信息比较敏锐。但是在新的历史时期,复合型的编辑被提出了更多的要求,相比于传统的编辑,一定要有新的数字化选题能力较强的文字功底,而且一定要有专业的判断力。因为学习型的技术,是很多网站和媒介使用是非常推崇的一种方法,但是这种方法是存在一定技术要求的,必须要对于这些创新性的数字技术能够运用自如,并且在传统的文字编辑结束之后,编辑工作人员

要有可以将相关内容应用到相关界面的技能,并且能够根据出版产品需要,插入适当的图片、声音以及视频等形式的内容来使得出版产品更加丰富。

2.3 打破传统思维的禁锢

加强对于编辑工作人员技能培训的同时,一定要定期的考核其用新型技术处理出版产品,编写和整合新型出版产品的技能水平是否有所提升。对于现在出版产品的市场信息运营数据等,必须要有全面的分析,要能够在第一时间内了解读者的想法,并且在向复合型编辑转型的时候,可以通过引进其他先进的技术和人才,促进传统思维的突破。为了打破传统的思维,一定要对于新的内容进行合理的筛选和把关,督促传统的编辑人员在拓展专业知识的同时,向复合型的编辑转变,打破传统的思维局限并且能够在编辑人员更新工作理念,掌握新的先进技术之后,实现对于出版产品品质的把关和筛选。打破传统思维的桎梏,是为了能够使其眼界更加开阔,对于编辑人员的责任意识进行培养,培训之后能够使其思维更加适应新时代的发展。

2.4 对内容进行更严格的筛选及把关

新的宣传方式能够得到传统出版行业的青睐,首先对于出版内容进行严格筛选,适应新时代的发展特征,并且传递正能量,对于读者来说成为一种新的增值服务,并且在完善通信手段的同时实现速度更快的传递。在多媒体融合时代,利用可利用的有价值,信息结合多样化的应用技术,在传统的出版编辑行业内,对于出版内容进行精心设计,对内容的严格把关,能够更加引致读者的青睐。

2.5 掌握有效的数字营销手段

在编辑内容的选择上,将会借助多年的工作经验和人脉优势,结合网络信息的方法对于新的思维品质有新的想法,使得出版产品的选题更加具有时代意义和时代价值。在媒体融合时代,可以利用信息和多种多样的传递技术,使数字营销手段拓展出版物的影响力,并且使新闻的传输速度更快。通过这些新的营销方式,使得产品能够在很多新的传递途径蔓延,通过微信公众号,编辑人员可以将出版产品最为精华的宣传内容、最吸引读者的信息发送给读者,在通过读者的微信群转发、朋友圈转发,其宣传的速度和影响的范围都是十分理想的。

结束语

为了能够使得传统出版行业在新的时代焕发生机,就需要将其转型的路径研究的更为透彻。满足传统出版编辑向复合型出版编辑的转型,使得未来出版领域百花齐放,全面推进复合型出版媒体的融合,促进该领域在信息时代的显著进步。

参考文献

- [1] 赵海霞. 大数据时代对传统图书出版编辑的冲击及对策[J]. 传媒论坛, 2020, 3(21): 97+99.
- [2] 谢放. 传统出版编辑向复合型出版编辑转型途径探析[J]. 传媒论坛, 2020, 3(18): 77+79.
- [3] 刘一霖. 传统出版编辑向复合型编辑转型探析[J]. 传媒论坛, 2019, 2(11): 138+140.
- [4] 贾卫华. 传统出版编辑向复合型编辑转型途径的探析[J]. 记者观(09): 37.

关于提高国际天气预节目服务质量的思考

刘波

(北京华风气象影视有限公司 北京 海淀 100081)

[摘要]随着全球化的发展,涌现了越来越多的“国际人”,天气预报电视节目的受众也越来越国际化,如何针对这些观众提高节目本身的服务性是本篇文章的思考角度,同时结合本人目前工作的3档国家级天气预节目,谈一下国际天气预报的服务视角及如果提高服务质量的问题。

[关键词]国际天气预报;服务视角;服务质量

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.359

引言

国际天气预报节目是中国电视天气预报对外传播的一个形象代表,不仅代表着中国电视天气预报节目的制作水准,同时也是海外人士获取自己国家天气预报的主要来源,另外,也是海外华人华侨思乡的一个情感寄托和载体。做好国际电视天气预报节目,不仅能够向全球观众播报中国乃至全球的天气信息,还承担着介绍中国文化,做好文化输出以及引导国际舆论的任务。

目前中国的国家级的天气预节目,有CCTV4天气预节目,每天四档节目向国际华人播报中国乃至全球的天气信息;CGTN天气预节目,每天六档用英文播报的形式向海内外观众传递气象信息。新华社天气预,主要针对东南亚地区观众传递天气新闻和信息。

1 电视天气预报的服务定位

电视天气预报节目已经渗透到社会的各行各业,人们观看电视天气预报的目的不再是单纯的获取天气信息,而是根据个体的差异有着各种各样的目的。

1) 单纯获取天气信息——“天气”预报

虽然人们对于信息的获取有着不同的个体差异,但是根本性还是天气信息的获取,比如说对于交通、旅游、医疗、农业、房地产等等经济生活的需要,以及个体生活的需要,所以电视天气预报在制作的时候一定要突出自己的定位,目前国家级天气预报节目基本上按照服务电视频道的不同有了定位上的差距,但是综合性频道的电视天气预报节目还有着这种界限的模糊,这就需要电视天气预报制作作者科学的制定符合观众需求的天气预报内容,细化天气变化对于人们生产生活的需要,使得电视天气预报的服务更加精准化、从根本上满足人们获取天气信息的需要。

2) 获取更加专业权威的解读——“科普”预报

对于很多观众来说,看天气预报节目并不只是为了获取天气信息,而是增加对另一领域的了解,比如说台风、飓风等等的命名,排号以及危害,比如说回南天,比如说寒露风等等这些更专业一些的天气名词,人们更需要得到一些专业权威同时又简洁的解答,所以在节目制作过程中不能为了科普而科普,而更多要考虑对观众的负责和尊重,保证科学准确的同时,创作出观众乐意看、看得懂的气象科普节目,力求形式多样化、生动活泼、引人入胜。

3) 出于对新闻事件的关注——“新闻”预报

快节奏的社会发展,人们对于信息的获取更加及时,也更加冗杂,天气跟人们生活息息相关,天气新闻也更加吸引人们的眼球,在天气预报常规节目中加入对天气新闻的解读,会更加及时的满足人们对于时事的好奇心,比如近两年在新闻节目中穿插气象专家连线节目,通过直播连线天气分析员,使得气象专家的解读第一时间权威发布出去。

2 国际电视天气预报的服务视角

2000年以前,大家获取天气预报的形式比较单一,就是集体围坐在电视机前等待电视天气预报节目,随着新媒体的发展,人们获取信息的途径更为丰富,电视天气预报节目也受到了前所未有的冲击,人们对天气预报的诉求也越来越多样。人们希望天气预报越来越准确,同时,也希望节目的制作风格鲜明,形式多样,更加丰富多彩。而国际电视天气预报节目因其特有的观众定位,服务视角要更加特别和精准。

1) 着眼于全球华人华侨——满足家国思乡情怀

国际天气预报节目的受众很大一部分来自海外的华人华侨,他们看天气预报的目的,某种程度上仅仅是一种思乡情怀的表达,有的华人华侨更像是2000年前国人

收看天气预报的习惯，每天在同一时间等待祖国的天气预报节目的出现。所以满足这一类人群的特定需要，在天气预报节目服务上更加突出文化性和民族性，会更容易引起共鸣。

2) 着眼于本地受众——满足高层次人才的需求

以CCTV4天气预报节目为例，本身CCTV4频道的观众属于高知型，节目一定要立意高，区别于像是体育、农业这些更为行业性的天气预报节目，增加天气预报本身的知识性、科普性，更能吸引他们的注意。语言是信息传达的载体，诗意的语言更能提高节目的品味，满足观众的更高层次的情感需要。

3 提高国际天气预报节目服务质量

明确了国际天气预报服务的定位，下一步就是如何提高服务质量了，以下是我的一点儿思考：

1) 内容为王——让信息以观众喜闻乐见的形式输出

能够用个性化的语言风格绘声绘色的讲述天气，避免观众难以理解和记忆的行话术语，使科学严谨的天气预报节目具备新闻价值和情趣。天气预报节目应当以气象与生活之间的联系为切入点，把专业的知识和信息转化成日常生活式的聊天，使观众产生共鸣。比如说在CCTV4天气预报一档节目中，用诗歌这种形式描述各地的雨水，有的是“沾衣欲湿杏花雨”的细雨绵绵，有的地方是“山雨欲来风满楼”的急雨，有的地方是“巴山秋雨涨秋池”的夜雨，既写出来雨水的不同，也写

出了诗意和文化自信。

2) 节目包装——科技手段让节目更加可视化的呈现

技术也是为节目增色、服务大众的重要手段。传统的天气预报，图形和主持人都相对呆板。随着技术的进步，天气预报节目包装信息的能力得到了很大的提高，视听结合、图文互补的传播方式，带给观众更多的视觉享受和乐趣。同时，节目中更多运用到了卫星云图、雷达回波图等，以及三维立体等多种手段使人们得到对天气的更具体直观的认识，使天气预报节目更加的赏心悦目。

3) 主持人的专业程度——形象专业+语言魅力

主持人的参与是电视节目区别于目前其他很多新媒体形式的一个优点。主持人要把握这个优点，打造自己独一无二的权威“网红”气质，让观众爱上节目，“爱上”主持人本身。

结语

综上，在新媒体时代下，国际天气预报节目要根据受众做精准的定位，从内容、科技手段以及主持人素养上等等各方面提高节目的服务质量，这样才能从根本上对抗其他各种新媒体形式的冲击。

参考文献

[1] 留明. 天气预报的发展史(下) [M]. 呼和浩特: 远方出版社. 2004. 9

[2] 宋英杰. 气象节目主持纵论 [M]. 北京: 气象出版社. 1999. 4

小升初数学学科衔接现状及其突破方法分

徐青

(保定市徐水区大因学校)

[摘要] 新课改是21世纪我国教育领域最大的变革，同时也意味着我国教育事业上升到了一个新的高度。在新课改下，我国中小学校不仅引进了现代化的多媒体设备，学生更接受了新的知识。但需提出的是，新课改虽然有诸多优点，但也不乏缺点。教育观念、教学方式以及适应性问题都使我国中小学数学教学面临不少问题，如何做好中小学数学教学工作成为当前主要探讨的问题之一，提出一套行之有效的数学教学方式能够为广大数学教育工作者提供参考价值。

[关键词] 小升初; 数学学科; 衔接现状; 突破方法

[DOI] 10. 12252/j. issn. 2096-6288. 2020. 07. 360

引言

小学生升入初中将面临三大跨度：知识台阶与学习管理的跨度、学习方法与思维方式的跨度，以及教学要求与教学方式的跨度。新课改背景下，中小学衔接教学显得尤其重要。小学数学和中学数学的知识结构、学生和学习方式与能力、教师的教学方式都存在较大的差异，如何使小初数学教学具有连续性和统一性，使学生的数学知识和能力都衔接自如，是教师必须面对的问题。

一、小升初数学学科衔接现状

(一) 有些教师对小初数学学科衔接的认知存在局限性

为什么中小衔接那么不顺畅，是因为以往对学生数学知识的教学，都是小学与初中实施各自为战的教学格局，呈现出一种“你教你的，我教我的”，认为小学和初中各有各的数学教学任务，很难更多关注小升初数学学科衔接问题。受传统教学观念影响，有许多人还是认为，小学数学教学与小初数学学科衔接并无多大联系，依然不顾小升初数学学科衔接问题而进行各自为战的数学教学。事实上，小学数学教学确实与初中数学进行发生着紧密的联系，如果不关注小升初数学学科衔接问题，则对学生实施素质教育不利，尤其不能建树学生数学学科核心素养。

(二) 不能寻找小学和初中的切入点做好衔接工作

关注小升初数学学科衔接问题不仅仅是小学和初中教师本身的问题，它同时也是课堂中教学的问题。数学学科知识本来就抽象化，那问题存在于小学的课堂，它的容量是小的。小学生们要花很多的时间，才能知其然而且知其所以然，给了很多时间让学生去探索，然后得出结论，经历了思维的一个过程，这样产生的一个过程它的节奏是比较慢的，而初中的课堂，它的节奏感是很强的，容量也是很大，是通过一个立体建模之后，马上就开始了，之后便是拓展，再就是各种练习，所以学生到后期都吃不消。这就是小学和初中完全不一样的地方。

二、小升初数学教学的衔接策略分析

(一) 强调对教材内容的衔接，注重知识的过渡

小学与初中的数学知识之间有着密切的联系，小学阶段很多数学知识的学习都是为高年级的学习做准备的。首先，注重算术与有理数的过渡。在小学数学教学中，大多以算术题为主，学生也在潜移默化中逐渐认识到了负数等相关知识。在进入初中阶段后，数学中梳理关系就从简单的四则运算过渡到了幂和乘方的运算。基于此，在面向刚入学的初中学生时，教师可以用图示的关系来呈现整数、分数、有理数、自然数等之间的关系，并强调符号法则的教学。对于一些常见的容易混淆的概念要反复讲解和记忆，并加入适当的教学案例，让学生能够将初中入门的梳理关系烂熟于心，为更有难度的学习奠定基础。其次，强调数和算式或公式之间的过渡。小学数学教学强调的是对具体数的学习，也在一定程度上初步地了解了一些字母与数字之间的关系，并掌握的简单的公式定理。但是到了初中之后，大量的数量

关系充斥着应用题型当中，要求学生必须要掌握不同字母的含义，并记忆和理解大量的公式。尤其在七年级需要建立完善的代数概念，并将有理数的运算过渡到多项式的运算当中，从具体到抽象逐步地理解数量之间的关系。而初中和小学知识的衔接过渡，最直接的表现就是七年级中合并同类项的知识与小学加减交换律类似。最后，图形和几何之间的过渡衔接。几何是图形知识的集合体，小学数学教学中多接触到的图形知识大多以认识生活中常见的平面图形为主，如长方形、正方形、圆形等。初中几何的教学在此基础上，不仅要学习多边形的周长和面积，还需要从中寻找特定的规律。两者之间的衔接和过渡与代数知识相比更为自然，因此也就能更为有效地帮助学生尽快地养成空间意识，为更有难度的立体几何学习奠定基础。

(二) 注重教学方法的改变，让学生尽早适应

数学知识千篇一律，但是教学方法的不同很可能会导致形成不同的教学结果。因此，在小升初的过渡阶段，初中数学教师应该逐渐转变教师策略和方式，尽量让学生尽快地适应初中节奏较快、知识较为密集的教学模式，引导学生从简单机械的记忆作业中解脱出来，逐渐向变式训练、思维模式的养成方面靠拢。具体来讲，每次在讲授新课之前，教师应该先让学生明确该堂课具体要进行哪些内容，使学生做到心中有数。同时，针对学生在小学的学习习惯，如自制力较差、注意力不持久等问题，教师也应该一一地予以纠正，教学过程中尽量采取探究法、讨论法和实践法等，让学生能够亲自参与到课堂活动中来，体会到数学学习的乐趣。

(三) 密切关注学生的学习习惯，对其进行数学核心素养的培养

在小升初数学衔接教学的过程中，其中一大重点就是帮助学生改掉小学学习过程中不良的学习和行为，包括心理上的学习态度不端正，行动上的坐姿、握笔姿势不准确等，还有一些包括学习意识不集中、思考不充分等问题。在学生刚入学的时候，教师就应该做好表率，从言行、习惯和学习态度等方面严格要求学生，使其能够养成良好的数学学习习惯，继而对其数学核心素养进行培养和引导。在衔接教学实践中，教师也应该充分考查学生以往的学习情况，查看其是否已经做好了直接接受新知识的准备等，让学生能够在最有效的时间内获得最有效的引导，进而为更高年级的学习奠定坚实的基础。

结束语

在小升初数学教学中，要求教师在充分考查学生当前学习情况的基础上，能够做好衔接教育工作，采取多样化的教学方法，让学生能够尽快地适应初中数学学习的模式，逐渐端正学习态度、学会独立思考，并在经验总结和日常反思的过程中养成良好的数学学习习惯，进而为更高年级的数学学习奠定坚实的理论和实践基础。

参考文献

[1] 朱祥生. 小升初数学学科衔接现状及其突破路径[J]. 文理导航, 2018, 000(003): 15-15.

举重运动爆发力训练的特点及方法

郭琪

(吉林省双辽市业余体校 136400)

[摘要] 对于举重运动员而言，爆发力训练至关重要，不容忽视。必须通过专业训练，不断提升运动员的举重爆发力，在此过程中，一定要重点关注训练特点和技术方法，只有这样，才能确保运动员安全有效地提升自身运动训练水平，同时还能大大提升训练训练效果。在此基础上，本文从多角度探究了举重爆发力训练的特点和技术方法。

[关键词] 举重运动; 爆发力; 训练

[DOI] 10. 12252/j. issn. 2096-6288. 2020. 07. 361

前言

所有运动项目对力量的要求都不一样，其中举重是最高的。它是一项以测量运动员力量为核心的运动。运动员需要经过专业训练才能在短时间调动所有肌肉，因此，举重训练的核心就是调动人体肌肉的爆发力。分析举重爆发力训练技术方法，有利于更好地推进我国体育事业的快速发展，进而建立一套适合我国举重运动员的

训练模式。

1 爆发力与举重运动训练

举重项目的器械一般重量相对较大，运动员在进行训练或比赛的过程中所受到的重力也会明显增加，运动员所承受的重力越大，其运动的速度也相对较小，因此，举重运动训练过程中的关键是在于保持重量不断增加的前提下保持一定的速