

节省一些人力,又可以降低出错的概率^[1]。另外,为了提供个性化服务,不同的图书馆管理者可能对图书馆管理服务有不同的需求,因此可以为相关人员提供一些定制化服务:比如图书馆管理者分工明确,很多人只需要关注一个或几个模块服务,因此图书馆管理者可以根据自己的职责对相关模块进行定制化服务。

(二) 不断优化搜索服务功能

检索和检索功能是图书馆的基本服务内容。对检索服务的不断优化,不仅可以为读者提供更好的借阅功能,还可以进一步提高图书馆管理的效率,这是图书馆管理服务系统的重要功能之一。不断优化搜索服务功能,我们可以做到以下几点:首先,结合精确匹配和模糊匹配,很多用户在搜索过程中可能会不正确的记住书名。因此,模糊匹配可以帮助用户扩大查询范围,从而提供更好的查询服务。第二,增加了搜索的类别,使用户不仅可以按照书名进行搜索,还可以根据内容或分类进行搜索。第三,智能搜索和人工智能的不断发展在一些服务行业中发挥了重要作用。因此,可以利用人工智能技术向读者推荐自己感兴趣的书籍或对读者有深远意义的书籍。

(三) 不断提升服务团队素养

建立优秀的服务团队,可以更好地为读者提供图书馆管理服务。在这个过程中,我们可以参考以下几点:一是对现有馆员进行培训,使他们充分认识到图书馆管理服务的重要性,进而提高服务意识,学习相关的服务技能,更好地为读者服务;第二,建立图书馆管理服务的激励措施,如允许读者对服务人员的服务质量进行评分;第三,建立一组人工智能服务者,利用机器人等人工服务技术代替传统的员工进行简单的服务,从而更好地为用户提供服务,突破员工体能的限制,提供24小时不间断的服务。

(四) 不断提升用户体验

图书馆管理服务系统的建立归根结底是为了更好地为用户服务,提高用户体验。这里的用户不仅包括图书管理员,也包括读者。因此,为了更好地创建图书馆管理服务,有必要积极地与用户互动,从而更好地提升用户体验^[3]。因此,我们可以参考以下几点:一是建立用户服务反馈制度,让用户对图书馆的管理服务进行评价,提出意见和建议,采纳合理的建议,积极改进相关的管理服务。第二,建立用户激励机制,更好地吸引用户参与图书馆管理服务的建设,并从用户的角度提出管理服务的建议,以促进服务的持续改进;第三,通过建立激励机制,用户可以推荐更多的用户,扩大图书馆服务体系的读者范围,挖掘更多的潜在用户。

结语

随着信息社会步伐的加快,人们对图书馆管理服务体系的要求也在不断提高,因此有必要创建和升级管理服务体系,为图书馆员和读者提供更好的服务。因此,本文简要介绍了图书馆管理服务体系的创建与探索,然后提出了相应的创建策略,以不断提高图书馆管理服务的质量,满足图书馆管理者的管理需求,并满足读者的多样化的服务需求,以提高图书馆在现代社会的功能和作用。

参考文献

- [1] 付雅文. 基于物联网的高校智慧图书馆系统的构建研究[J]. 电子测试, 2019, (16): 62-63. DOI: 10.3969/j.issn.1000-8519.2019.16.026.
- [2] 曹树金, 刘慧云, 王连喜. 大数据驱动的图书馆精准服务研究[J]. 大学图书馆学报, 2019, 37(4): 54-60. DOI: 10.16603/j.issn1002-1027.2019.04.007.
- [3] 魏巍. 基于服务平台设计的图书馆管理系统的构建[J]. 农业图书情报学报, 2017, 29(11): 57-60. DOI: 10.13998/j.cnki.issn1002-1248.2017.11.013.

文化自信背景下高校图书馆经典阅读推广

张巧枝

(内蒙古巴彦淖尔市河套学院图书馆 内蒙古 巴彦淖尔 015000)

[摘要] 阅读是人类传承文化的重要手段,是提高国民素质和国家文化软实力的重要途径。在社会的发展过程中,大学生作为促进社会进步的中坚力量,其大局阅读观对正确价值观以及人生观的建立有着很大的促进作用。但是,因为受到碎片化阅读方式等的影响,再加上对经典著作的认识存在一定偏差,从而使当代大学生对经典文本阅读的兴趣不高。因而,为了能够让大学生主动的进行经典阅读,高校图书馆应该在结合实际情况的基础上,将文化自信科学地融合其中,以便可以通过经典阅读,最终实现对文化自信进行有效树立的目的。

[关键词] 文化自信背景下; 高校图书馆; 经典阅读

[DOI] 10.125252/j.issn.2096-6288.2020.07.1574

引言

阅读是人类传承文化的重要手段,是提高国民素质和国家文化软实力的重要途径。自1982年联合国教科文组织提出“走向阅读社会”以来,阅读推广(readingpromotion)的理念便逐渐被许多国家认可,并上升为国家战略。在我国,全民阅读也一直受到党和政府的高度重视。1997年,中宣部等九部委联合发文实施“知识工程”,自此,全民阅读工作开始提升到国家文化政策层面。2012年党的十八大明确提出,必须开展全民阅读,2014-2019年全民阅读连续6年写入政府工作报告,基于文化自信的阅读推广已成为实现文化强国战略的重大支撑性工程。图书馆不仅是推动全民阅读的重要力量,同时还肩负着文化传承与推广的使命与职责。如何结合阅读推广活动,发挥专业优势,彰显行业价值,引领社会形成阅读文化,提升国民文化自信就成为图书馆研究的重要课题。

1 经典阅读推广的意义

1.1 推广经典阅读是传承中华民族传统文化的需求

中华上下五千年文化经过历史变迁,如大浪淘沙,有很多经典之作如沧海遗珠,令人惋惜。究其原因,罄其难书。在物质文明高度发展的今天,在互联网“+”的信息时代,我们不希望再遗失任何经典。传统文化是我们民族的魂魄所在,中国历史每次走向低谷都能浴火重生凤凰涅槃,与传统文化化分不开,它是一个民族的凝聚力。儒家讲人与社会,道家讲人与自然,佛家说人与自己,这些既是人文也是科学,它也体现了一个民族的价值。推广经典阅读是对中华优秀传统文化传承和发展的需要,对中国社会的发展意义深远。

2 文化自信背景下高校图书馆经典阅读推广的必要性分析

2.1 能够促进经典文化的当代传承

在文化自信背景下,针对高校图书馆而言,对学生进行积极的引导,让其进行经典阅读,能够很大程度上促进经典文化的当代传承。从宏观的角度上剖析和研究,让大学生主动的进行经典阅读,并不单单的是要学生被动地对经典文化进行接受,而是希望可以依托于阅读经典,保证学生可以深层次地对中华优秀传统文化进行了解,从而不断对大学生的民族自豪感进行增强,切实做到经典文化的学以致用,进而能够有意识且主动地对文化进行弘扬。

2.2 能够为大学生文化自信地树立提供支持

通过对我国传统优秀经典文化的深入剖析得知,其具有较强的启迪作用。基于文化自信背景下,高校图书馆强化经典阅读的推广,除了可以不断对大学生的智慧进行启迪,还能够有效地对学生的思辨以及逻辑能力进行提升,对大学生文化自信地树立非常有益处。通常,大学生通过对经典著作的深入学习,能够从著作中学习很多优秀的品质,不断对自身的价值观进行健全,有效陶冶学生的道德情操,进而让学生的内心可以受到真善美的全面塑造。

3 经典阅读现状

3.1 数字化阅读已经成为主导

随着新媒体文化的掘起,各类阅读APP的诞生,大学生可以通过手机、KINDLE等设备查找资料 and 阅读电子书籍,因为便捷和高效,数字化阅读相对纸质阅读更占优势。相对于经典,网络小说又占据更多的市场。我们不排除网络小说中也有经典,但快餐式玛丽苏式的网络小说占比更大,真正有价值的冰山一角,而图书馆逐渐成为大学生做作业或者考试复习的安静场所。

3.2 经典阅读功利性太强

目前功利性阅读已成普遍现象,读图多于读书成为常态。提笔忘字,张口忘词,记忆力衰退,这只是个人现象,更严重则会导致社会价值观的偏差,其乏善可陈。高校学生也不例外,经典阅读目的性非常明确,比如考证、考研、四六级英语考试等等,有所需求时才会查找相关专业权威书籍,他们认为除考试以外的阅读费时费力。一个功利性太强人,他只着眼于眼前的利益,而对其周遭环境漠不关心,人性的冷漠至此,再多的心灵鸡汤也与济无补。经典阅读不需要功利,它是穿越时空的共鸣,是一种精神的盛宴。

3.3 阅读方式主要以浅阅读为主

现阶段,信息技术在不断发展的同时,网络也渐渐成为人们生活以及工作中非常重要的一部分。所以,人们在进行经典阅读的时候,所采用的方式大多是数字化阅读。并且,由于生活节奏的不断加快,时尚阅读以及浅阅读也逐渐成为当下较为流行的阅读形式。对于这些阅读形式来说,其具有较强的碎片化以及娱乐化的特点。对于现阶段的大学生而言,其心态都比较浮躁,在阅读期间的思考常常会被拍摄等手段代替,在阅读之后不能深入的进行体会,也不能认真的进行反思和琢磨,最终使得大学生经典阅读效率大大降低,不利于高校图书馆经典阅读推广工作的有序进行和开展。

4 加强图书馆自身建设,丰富经典阅读内容

4.1 加强图书馆多媒体网络建设

为引导和满足各类读者,图书馆应加强多媒体网络平台的构建,设立经典阅读网络平台根据不同年级不同专业的需求,分门别类列出真正的经典阅读清单,定期推送。或推送放映经典电影,或经典阅读有关的如《朗读者》《见字如面》等视听视频。使用灵活多样的媒体推广形式,让不爱阅读的网络爱好者也爱上经典。

4.2 定期邀请专家学者开办讲座

国内外很多专家学者,在其专业领域内成就卓著独领风骚,各个博古通今才华横溢。邀请专家,以推广经典阅读为目的开设讲座不失为有效之法。真正的学者专家让人尊敬,值得效仿。开设一堂讲座后若让人感觉听君一席谈,胜读十年书,用现在的流行话说必能“吸粉”无数,其言语的导向性明确了,跟风是必然,其对经典阅读的推广能起到事半功倍的功效。

4.3 建立经典阅读推广机制

依托于文化自信背景,高校图书馆在对经典阅读进行推广的过程中,为了更好地推广时效性进行增强,也可以在结合高校实际情况的基础上,借助有效的办法,建立经典阅读推广机制。在具体的推广阶段,应该以党的十九大对新时代文化建设的最新部署作为依据,将文化自信作为核心,将经典阅读推广理论作为具体的内容,然后通过线上线下相结合的办法,有效且合理的对经典阅读工作进行开展。

结语

总之图书馆通过网络化、智能化、多元化灵活多变的推广模式,可以让大学生积极主动参与经典阅读的活动中,从而提升大学生的文化素养,培养大学生的民族精神,对校园文明的建设,对和谐社会的发展都意义深远。

参考文献

- [1] 张依凤. 高校图书馆阅读推广常态化探讨[J]. 梧州学院学报, 2014(6).