

# 以逸“代”劳 妙趣“恒”生

## ——积极心理学支持下初三英语中考复习课堂的效率提升

周琳

(无锡市仓下中学 江苏 无锡 214000)

**[摘要]**随着核心素养理念的深入人心,转变传统初三英语中考复习课堂,提升学生思维品质和学习效率迫在眉睫。摒弃传统的教师为主体的“满堂灌”,引入积极心理学,以学生为主体,通过营造轻松愉快的课堂氛围和妙趣横生的课堂活动来提升课堂效率。因此,教师引领下的高效灵动课堂更利于调动学生的积极性和主动性,让学生在“积极情绪”和“积极关系”中“积极投入”,并获得“积极成就”,从而潜移默化地全面提升学生的英语学习素养。

**[关键词]**初三英语;积极心理学;学生主体

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.725

### 一、提出背景

受到中考指挥棒的制约,初三英语教学时间紧、任务重、节奏特别快。想要中考取得好成绩,复习的课堂效率就是关键因素。然而,重复低效和枯燥沉闷的中复课堂令师生感觉疲惫不堪。因此,只有活起来的课堂才能高效,才能激发学生的学习兴趣,才能为学生营造思考、总结、内化、提升的氛围和空间,加强学生自主、合作及探究能力的培养,保障学生得到最大限度的发展。

### 二、理论支撑

积极心理学作为一个研究领域的形成,以Seligman和Csikzentmihalyi的2000年1月发表的论文《积极心理学导论》为标志。它采用科学的原则和方法来研究幸福,倡导心理学的积极取向,以研究人类的积极心理品质、关注人类的健康幸福与和谐发展。在当代教育中,积极心理学主要在以下几个方面给予支持:积极自我、积极意义、积极投入、积极情绪、积极关系和积极成就。本文重点结合“积极情绪”“积极关系”“积极投入”和“积极成就”四方面来活化课堂、激发兴趣和提升效果。

### 三、当下英语中考复课堂普遍存在的问题

#### 问题一:萎靡低效的早读

很多初三学生在英语早读课上精神萎靡,甚至个别学生利用早读课补作业或补觉。还有一些学生漫无目的地早读,白白浪费宝贵的早读时间。有些老师没有提前做好早读安排,或者没有深入了解学生的早读状态,出现“早读不读”或者“老师来了才读”的现象。

#### 问题二:教师满堂灌的课堂

有些老师为了能够在一节课内完成当天的教学任务,只顾着按照自己的节奏教学,知识点一讲到底。有些老师不分主次,忽略对真正的重难点的分析讲解,更没有留出足够的时间让学生消化和总结。“学而不思则罔”,有些学生只顾埋头记笔,对笔记内容却一知半解。在中复的课堂上,“教”和“学”没有达到有机地结合,课堂气氛沉闷,教学效果差,能力中下的学生越来越跟不上节奏,越学越没信心。

#### 问题三:使用不当的资料

中考复习的资料铺天盖地,教师必须进行有效地筛选些教师没有对使用的复习资料进行精心挑选,也没有有效整合和取舍资料里面的内容;有些学生只关注答案的对或错,不总结、不归类,不能对同类型或相似型的题目进行整理和分析,不会举一反三或形成一定的解题思路或方法。事实上,利用复习资料的情况不容乐观。

#### 问题四:枯燥低效的识记

《中考词汇手册》中的单词大部分只有单词的主要意思,很少提供具体的例句或常用搭配。很多学生喜欢捧着一本词汇书背单词,却往往是背了后面忘了前面,无比苦恼;遇到词形相近的辨析题目总是分不清,一顿乱选;做听力题时,无法将听到的单词与正确的意思匹配,导致选错答案;在写作文时找不到最合适的单词来表达意思。以上种种和学生识记单词的方式有很大的关系。有些学生习惯在纸上反复地拼写单词来记,但这种默读很难正确匹配单词的音、形、义。

### 四、积极心理学支持下高效中复课堂的具体对策

#### 1. 爱早读 疯狂读——注入“积极情绪”

著名语言学家乔姆斯基认为:学习母语,说在前、读在后;在没有外语语言环境下学习外语,读在前、说在后。我们的学生学习英语,缺乏具体的语言环境,所以应该先要学会读英语。大声地朗读单词,能有效地帮助学生将单词的音和形有机地联系在一起。在早读课上读笔记,也可以帮助学生巩固已学内容,起到温故而知新的效果。同时,大声地朗读句子和文章可以使初三学生有效掌握常用表达,有利于培养语感。对于教师来说,要提前一天安排好第二天的早读内容,而不是临时起意,让学生摸不着头脑。明确又清晰的早读任务也是活化早读、提高效率的重要保障。有计划、有目标、有方法的高效早读不仅节约时间,而且可以避免有些学生浑水摸鱼。

“因材施教”在英语的中考复习中十分必要和重要。因此,教师应该根据学生的不同的英语水平布置难易程度不同的早读任务。比如,A同学能力比较强,可以布置背诵句子、段落或文章;B同学能力弱一些,那么背词汇和词组比较适合。

俗话说:“强扭的瓜不甜”。因此,给早读课堂注入“积极情绪”十分必要。“积极情绪”是指事件满足个体需要而产生的伴有愉悦感受的主观体验。如果想要真正让早读课鲜活起来,还可以运用竞赛、奖励等多种激励手段在班级里营造一种你追我赶的早读氛围。笔者在教学实践中潜移默化地向学生灌输“疯狂英语”的三最原则:最大声、最清晰、最快速。一段时间下来,学生早读的热情日渐高涨,口语也大有长进。学生们觉得,“疯狂”的早读似乎比之前的早读更有趣和带劲,读的内容也更容易记住。

#### 2. 创氛围 提兴趣——导入“积极关系”

常言道:“知之者不如好知者,好知者不如乐”。歌德也说过:“哪里没有兴趣,哪里就没有记忆”。中考复习课讲的都是已经学过的知识,本就不新鲜有趣,如果仍旧陈词滥调,自然无法吸引学生。再来看下面的这张研究数据表:

结论很明显:主动学习的效果是被动学习的好几倍。

那么,“积极关系”就是主动学习的基石。因为,人是社会动物,每个个体都有其独特之思想、背景、态度、个性、行为模式及价值观,然而人际关系对每个人的情绪、生活、工作有很大的影响,甚至对组织气氛、组织沟通、组织运作、组织效率及个人与组织之关系均有极大的影响。积极的师生、生生关系对于高效的课堂尤为为重要。

从教师层面来说:1.保证课堂气氛民主和谐、轻松愉快。教师的状态对学生有直接的影响,进而直接影响到课堂气氛,最终影响着教学效果和学生的长期发展。教师能微笑着用一种轻松愉快的状态投入到教学中,学生自然更加容易放松并融入课堂内容。2.从学生的实际和需要出发来设计教学。机智的教师善于运用教育机智,适时将课堂突发情况和生活中学生熟悉的东西来纳入教学的内容,进而活跃气氛和加强课堂效果。如在复习What (great) fun it is to do sth 这样比较难的句式时,不妨通过《Jingle Bells》这首经典圣诞歌曲中的歌词——“Oh what fun it is to ride in a one-horse open sleigh”来强化学生对这一较难句式的印象。复习单词whatever、whenever等单词和用法时,可以让学生听听奥斯卡经典老歌《Right Here Waiting》里的那句——“Wherever you go, whatever you do, I'll be right here waiting for you.”这样记,开心又牢靠;有时候,给学生看一段相关的英文视频,可以让学生更好地理解 and 掌握要巩固的知识。现下十分流行的Mind mapping (思维导图)也可以充分调动学生的思维,让学习变得主动和灵动起来。

从学生的层面来说,要尽量让学生能够积极参与和行动起来——讨论、实践和授予他人。分组的时候一定要充分考虑学生之间的个体差异和实际关系基础。尽量动静结合,内外互动——也就是说,根据学生的性格特质,合理分组,发挥每一个小组的最大优势。比如,四人一组,A同学性格外向,B同学很内向,C同学又与D同学关系要好。这样一组合,更加有利于小组内部优势互补,关系融洽,进而有利于高效达成课堂互动。

#### 3. 选资源 灵活用——唤起“积极投入”

《英语课程标准》明确指出:除了合理有效地使用教科书以外,学校和教师还应积极开发和合理利用其他课程资源,特别是电视、音像资料网络信息和杂志报刊,给学生提供贴近实际、贴近时代、内容健康和丰富的课程资源,使学生尽可能地通过不同渠道、多种形式接触和习得英语,发展综合语言运用能力。现在,很多学生都在使用各类英语报纸和杂志作为英语学习的额外补充。其中,《时代英语报》等在中小学使用十分广泛,是不错的英语课程资源。报纸不仅内容时新、语言地道,而且文章题材丰富,能够从多个角度满足学生英语学习需要,同时为学生、课堂与社会架起了一座互通的桥梁。因此,教师不妨多角度、全方位地利用和开发这类报刊资源,训练学生阅读技能的同时也加强他们的写作技能。

因此,在课堂内外,唤起学生对于补充资源的“积极投入”十分有必要。“积极投入”指达到全神贯注、知行合一、驾轻就熟、物我两忘、时间飞逝和陶醉其中的状态。

唤起学生对于精选资料的“积极投入”,教师可从“特别关注”“科技前沿”“Reading Camp”等版块挑选范文,鼓励学生摘录值得借用的单词、词组和句型,让他们记一记、背一背、用一用。教师可以定期发起一些相关的活动,如美文诵读或仿写例文,帮助学生巩固对摘录内容的掌握和使用。课堂可以变成舞台,学生就是明星,创建一种轻松愉快、灵活有效的英语学习环境,让学生陶醉其中、不可自拔。

#### 4. 选方法 巧识记——生成“积极成就”

联系主义理论指出:孤立的英语单词本身是没有任何意义的,意义来源于语境,并且在语境中得以实现。同样,胡春洞教授认为:英语词汇总量虽然多,但基本构词成分却是有限的。无论是从读音、词形还是从意义而言,每个单词都同其他词有千丝万缕的联系,是整个英语词汇系统中的一分子。

因此,要记准记好单词是需要恰当的方法的。在遇到一些有规律的单词时,不妨指导学生观察前缀或后缀相同的单词在语义、词性上的联系,如hopeful、careful、helpful和hopeless、careless、helpless;一些长得比较像、易混淆的单词,要从词性的角度来区分它们,如though、thought、through;有些词形变化也要经常让学生比一比和辨一辨,如succeed、success、successful、successfully;进而探究构词法的规律,培养学生猜词的能力;与此同时,平时要加强培养学生的词块意识,把单词放到常用的表达中去记忆。如encourage,熟悉



encourage sb. to do sth. 和 encourage sb. not to do sth. 等结构的话, 就能正确地使用这个动词。有时候, 通过上下文来指导学生更好地理解词义是十分重要和必要的。如 manners, 教师通过多个问题和画面引导学生理解这个单词, 让学生明白 manners 指的是礼貌、礼仪和规矩。

此外, “积极成就”告诉我们: 教育应该是成功教育, 站在成功的基础上能获得更多的成功。所以, 不妨给学生更多成功的机会, 一旦习得“成功”, 那么这种积极的成功体验是可以迁移的、泛化的。游戏等活动简单有效, 可以最大限度地用于英语中复课堂。

#### 五、结语

综上所述, 突显学生为主体的灵动高效课堂对于初三英语中考复习有着十分重要的意义。摒弃传统的“满堂灌”, 营造轻松愉快的英语氛围, 注重以生为本的课堂生成形式和运用积极心理学来提升课堂效果。从早读抓起, 注重利用课内外资源和对学生识记和理解等方面的学法指导。教师为教学活动的组织者和引导者, 应想方设法地通过各种积极有效的措施和策略来激发学生的兴趣、为学生的英语语言运

用能力创设情境、培养他们的主动学习能力, 进而让中考复习的课堂活起来, 在帮助学生提升中考复习水平的同时潜移默化地提升英语学习素养。

#### 参考文献

- [1] 周五英. 浅谈初三英语总复习[J]. 赤子(上中旬), 2014(09): 86-87.
- [2] 王素芳. 浅谈中考英语的复习策略[J]. 传奇·传记文学选刊(教学研究), 2013(02): 45.
- [3] 薛莉丽. 浅谈中考英语复习策略和方法[J]. 教育教学论坛, 2012(13): 239-240.
- [4] 孙改莲. 中考英语词汇有效复习策略[J]. 英语广场(学术研究), 2012(02): 133-134.
- [5] 王菲. 提高英语中考复习效率之我见[J]. 海外英语, 2010(03): 42+44.
- [6] 张莉. 对于初三语法复习课的思考——初三英语课本教学与中考语法考点复习有机结合的教学模式[J]. 中国教育技术装备, 2010(05): 67-68.

## 展览类型转变下的博物馆教育活动变革 ——以历史类博物馆展览为例

解莉莉

(四川大学 历史文化学院 四川 成都 610207)

**[摘要]** 博物馆教育是博物馆职能的重要组成部分, 主要是通过各种主题的展览辅以配套的诸如讲座、观影、社教等形式加以实现。早期的博物馆展览以审美型为主, 专业性较强, 准入门槛较高, 后因观展人数增多, 观众文化层次差异, 部分博物馆展览, 尤其是历史类展览开始转向以叙事型为主。这一背景下, 博物馆自身与之配套的教育活动也随之改变。文章以历史类博物馆为例, 思考博物馆教育形式在展览类型转变下产生的变革与存在的问题, 并对其解决方案提出讨论。

**[关键词]** 博物馆教育; 叙事展览; 博物馆观众

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.726

2008年, 国家文物局下发《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》, 要求全国各级文化文物部门管理的公共博物馆、纪念馆, 全国爱国主义教育示范基地全部免费开放。这一举措, 使博物馆观众数量增加, 原有的展览形式逐渐无法满足观众日益增强的观展需求, 各类观众进入博物馆, 而传统展览模式下形成的传播壁垒更加突出。为了迎合更广大的观众群体, 部分博物馆展览类型逐渐开始从审美型展览转向叙事型展览。

#### 一、博物馆展览类型的转变

2008年可以说是我国博物馆事业发展的一个转折点。此前, 博物馆对于绝大多数公众来说还是个陌生的名词, 博物馆三个字与其所含的历史文化一起, 给人一种疏离感与距离感。参观博物馆的人大多是文化工作者, 或相关专业的专家、研究人员。也因此无论是观众还是展览都极具专业性, 展陈设计也一切从简, 因为展品本身所有的信息足够这些专业人士品味, 过多的形式、文本反而过犹不及。这个时期的博物馆展览主要是审美型展览, 是一种以审美为诉求的文物艺术品展览, 强调艺术品本身的呈现, 关注的焦点是艺术品的外貌——造型美、装饰美、色彩美、质感美, 旨在给人美的享受, 进行美学教育。<sup>[1]</sup>如四川博物院常设展览与陕西历史博物馆的“大唐遗宝: 何家村窖藏出土文物展”就是典型的案例, 展览除了必要的前言、单元语、结语对外展品本身没有过多的介绍, 一般只给出名称、尺寸、年代、出土地等基本信息。

在博物馆发展的早期, 由于目标群体单一, 采用统一的审美型展览可以完全保证专业观众的观展需求, 但08年之后全国绝大多数博物馆正式实行免费对外开放制度, 陕西历史博物馆、上海博物馆等一个接一个地“敞开大门”。选择到博物馆参观的观众越来越多, 公众类型也更为复杂, 不同年龄段、专业领域、文化层次的观众涌入博物馆, 是的原有的审美型展览在一些非艺术类博物馆内不再适用。

为了满足更大基数观众的观展需求, 博物馆需要在专业性通俗性之间寻求一个平衡点。叙事型展览也由此开始在一些博物馆内流行。这类展览试图以讲故事的方式表达展示意图、达成教育的目的, 通过一段历史或故事, 一个人物或事件等, 通过其紧密的逻辑线和结构安排, 引导观众逐渐深入了解展览的主题。<sup>[2]</sup>如成都金沙遗址博物馆的“虎贝: 永恒的瞬间展”、首都博物馆的“王后母亲女将——纪念殷墟妇好墓考古发掘四十周年特展”等, 都是通过故事、地点串联展览的各个部分, 以实现展览传播的目的。

与西方的艺术类展览不同, 我国博物馆更常见的是历史类展览, 我国保存有先人流传下来的各类精美文物, 而每一件背后又与其所处时代背景下的历史故事、历史人物紧密相连, 利用这一丰富的历史文化资源以讲故事的形式向普罗大众进行展览教育, 从目前来看更适应我国博物馆教育事业的发展。

#### 二、历史类博物馆展览教育方式的转变

我国博物馆的教育形式一般包括展览、讲座和社教活动三种形式。教育初期, 合作方一般是初高中等教育机构或相关部门, 参与教育观众往往不是自主参与的, 比起“我要去”更多的是“要我学”, 有一种半强制性; 另一方面, 教育主题单一, 教育手段较为死板, 在最初的兴奋点过去后余下的只有无尽的疲劳, 无法使观众长期停留。除此之外博物馆的宣传多数与报刊、杂志等媒体合作, 与观众的互动性不高, 难以吸引年轻一辈的观众。

而随着展览类型的转变, 博物馆的教育方式也同样发生了改变。

保留原有的讲座、社交活动的基础上, 博物馆开始运用微博、微信等网络自媒体对线下展览进行知识扩展。同时, 博物馆主动借助纪录片和电影等途径, 为观众提供全方位的文化盛宴。如台北故宫博物院的《国宝总动员》大电影, 北京故宫推出的《我在故宫修文物》, 以及近几年在公众中引发热议《国之重器》纪录片等。除此之外, 博物馆也开始放下姿态, 和综艺节目、手机游戏开展了合作, 如《极限挑战第三季》第七期勇士荣耀在四川广汉三星堆、金沙遗址博物馆、成都永陵博物馆等博物馆取景; 2017年开始更是联合六大馆创作了属于博物馆自己的专属综艺《国家宝藏》。

博物馆展览的重心也从只重视到注重人与物的结合, 强调对观众情感的激发, 通过情景再现引发观众的同理心和共鸣。除了线下的实物展外, 博物馆也越发强调数字博物馆建设, 努力实现线上和线下的互补。

可以看出, 展览形式改变之后, 博物馆教育从形式到内容都有所深化, 有些教育活动已不再仅仅局限在科普方面, 更多的是一种对观众自身的提高和充实。相比

起让观众自己品味, 博物馆开始主动引导观众学习如何在博物馆得到更好的文化教育, 这一教育不是老师与学生般的“照本宣科”, 而是一种平等交流模式下的“取长补短”。

#### 三、存在的问题和改进措施

但不可避免的, 在教育活动变革的同时, 也暴露出了一些问题。

一方面博物馆提供的文本内容或补充知识过于紧凑, 容易加剧观众的观展疲劳; 另一方面, 在没有观众分流情况下的过分专注于一类人群, 很容易导致被忽视观众的观展体验下降, 即目标群体下的非目标群体的观展很难得到保障。

以博物馆最常见的儿童教育活动为例。关于博物馆的儿童教育类型目前大体有以下几种: 小小讲解员、小小记者、小小画家、国学教育、亲子活动等。上述活动主要是培养儿童的交流和演说能力, 真正关于博物馆、文物、历史的知识其实学到的并不多, 大多数小小讲解员也并不能给观众提供更多的超出讲解词以外的帮助。而小小画家、小小记者等活动如果现场秩序控制不好的话, 反而会给普通观众的参观带来困扰。

如何协调普通观众和活动参与者之间的矛盾。活动分区是很好的解决方法。博物馆可以在条件允许的情况下可以开辟出专门的儿童活动、教育区域与普通观展区域分开。如果有必要带入展厅或其他观众较多的地方进行教育活动的, 可以在官微、官网和博物馆告示栏作出通知, 尽力将影响降到最小化。此外, 还可以聘用一些经验丰富学校老师, 对其进行博物馆相关培训, 来作为带领博物馆内活动的指导老师。

而增强观众的观展体验, 减少博物馆疲劳, 博物馆应明确展览主题, 提前对观众兴趣点进行调研, 如南京博物院就因要策划“家”主题系列活动而向50-60岁的观众征求意见, 策划团队还与观众现场沟通讨论, 开办了“家”主题展览观众访谈会。适当将普通观众与专业人士分流也可以减少两方群体应需求不同产生的观展矛盾。此外, 博物馆教育活动有时还会因为宣传过猛, 营销和商业手段不恰当造成社会舆论反感。

博物馆教育活动的变革不仅包括博物馆教育形式的多样化, 还在于教育方式的人性化。如可触摸博物馆、无障碍博物馆等, 博物馆可以通过改善基础设施和布展方式, 为更多来博物馆参观存在困难的观众提供帮助。天津市就曾在和平文化宫举行过盲人博物馆活动, 整个展览分为动物、气味图书馆、人体结构、及人文社科等8个展区, 整个展览都可以触摸且设有盲文说明, 使视障人士可以通过触觉、嗅觉来更多地感知这个世界。针对特殊群体, 如儿童、残障人士等, 博物馆可以适当降低展柜高度, 减少展厅内的楼梯, 拓宽展厅过道面积, 如敦煌博物馆整个展馆都采用了坡地。博物馆应该为视障人士提供盲文说明和语音导览。不过可惜的是这些行为大多没有长期施行。

数字博物馆的建设也是重中之重, 很多博物馆的官网开放了馆藏数据资源与日常活动资讯推送, 一些博物馆也在官网上投放相关内容作为线下展览的跟进和补充。数字博物馆作为博物馆教育的重镇要地, 不应只局限在360°巡回展厅和展品概况上, 应该作为一个独立的个体, 对博物馆本身的建设和发展出力。

综上所述, 随着展览形式的转变, 我国博物馆教育活动也在不断深化。相比以前的活动, 现在的活动要更为丰富求别具特色。但不可忽视的是仍有许多不足之处需要改进。博物馆的教育除了教育本身之外, 还应更加注重手段的人性化与合理化, 切忌全盘灌输, 时刻明确观众才是信息接收的主导者, 博物馆所要做的只是思考如何引导观众更加主观地去吸纳知识。

本篇文章讨论的教育活动仅适合以叙事展览为主体的历史类展览, 艺术展、精品展的教育并不在讨论范围内, 关于这部分内容还有待后续再做探讨。

#### 参考文献

- [1] 陆建松:《博物馆展览策划: 理念与实务》, 上海: 复旦大学出版社, 2017年11月第一版, 第16页。
- [2] 陆建松:《博物馆展览策划: 理念与实务》, 上海: 复旦大学出版社, 2017年11月第一版, 第16-17页。

#### 作者简介

解莉莉(1996.9-), 女, 四川成都人, 汉族, 四川大学历史文化学院硕士研究生。研究方向: 博物馆展陈策划、博物馆管理研究。