根据实践结果表明，某些样本在研究和调查的过程较长，以及其采点时间较长，会导致血液，尿液等标本的研究准确性受到一定程度上的影响，一般情况下采集完毕，受检者的血液标本马上就需要送检，送检后如果不能及时的进行检验，则要分离出血清或血浆，将其保存于冰箱之中低温冷藏。这样就能最大限度的保持标本的新鲜以及检验结果的准确性，除此之外，尿液标本的放置时间也不宜过长，否则会使其中的某些成分发生变化，比如尿液标本放置时间过长，胆红素会由于光照而出现阴转变化，尿素分解产生氮，而是发生碱化等情况，这样就会使检验的最终结果受到一定的影响，出现一定的偏差。

2 对策

2.1规范检验标本的采集与保存过程

采集标本检验前一对受检者的姓名条形码进行一遍核对，避免出现错漏等情况的发生。标本的检验者在掌握检验标本的目的，已选择合适的采集标本，时间采集检验标本后，将规范标本送检制度落实。这样就可以有效避免，因为送检不及时，错误送检等发生的问题，进而最大限度的提升标本采集和检验的工作效率，使其能够更好的服务与临床医学的工作。

2.2加强检验前受检者的指导工作落实

相关人员在带领受检者进行检验之前，需要直到受检者在生化检验之前禁食六小时，除此之外，还需要嘱咐受检者在检验前一段时间内尽量的少吃油腻性的食物，刺激性的食物等等，增加蔬菜的收入量，保证充足的休息时间以及稳定的情绪等等。除此之外，受检者在检查前还要主动上报自己的病史和服药情况，让检查者对其有一定的了解，并采取相应的措施，这样才能够最大限度地减少药物，对于受检者的刺激，提高整体检验结果的准确性和有效性。

2.3完善检验质量管理体系

从受检者的准备标本采集过程，标本送检以及标本的处理和检验等各个环节，相关人员都需要建立一定的规则和标准，严格制约这些工作人员的工作行为，保证其中的各个环节都符合实际需求，这样才能尽量的保证检验结果的有效性，使其能够更好地为医生的医疗过程提供有力的支撑。

2.4提高检验室的检验质量

检验者需要具有丰富的医学临床检验的操作经验，需要熟练的掌握各项检验技术以及各种检验仪器。除此之外，还要定期的对检验师进行清消毒的工作，检验室需要有合理的温控检验仪器，保证检验室的环境对检验结果的准确性造成的影响，检验者在检验的过程中也一定要严格按照，一定的规则和标准执行，工作需要有完善的管理制度，规范检验者的检验行为。除此之外，检验者还是要定期联系仪器的维修人员，对检仪器进行定期的维护，这样才能够尽量的提升检验结果的准确性和有效性。

结束语

综上所述，临床医学的检验就是通过对人体体液分泌物排泄物等分析和检验推断，其中存在的致病因子的量和活性变化，这样才能够为推断疾病发生和发展提供检验报告，以为临床医生的诊断和治疗疾病提供有效的参考。若提供医学临床检验结果不准确，不可靠，则会对临床医生的诊断和疾病的治疗带来非常严重的影响，所以在临床医学的检验对于医生的诊断和疾病治疗都有非常重要的影响，相关人员在工作时一定要严格把控各项环节，尽量提供检验结果的准确性和有效性。

参考文献

[1]陈彦戎，王成贺.探究临床医学检验中如何提高检验数据的准确性[J].临床检验杂志（电子版），2020，9（01）：57-58.

[2]张宇杰.在临床医学检验中进行血液细胞检验质量控制的效果观察[J].中国社区医师，2019，35（31）：122+124.

[3]王欢.浅析临床医学血液细胞检验的质量控制[J].世界最新医学信息文摘，2019，19（85）：174+177.

创新创业导向的技工院校电子商务专业人才培养模式

李滕滕

（山东化工技师学院　山东　枣庄　277500）

[摘　要]时至21世纪，我国迈入高速发展时代，而我国开始全面倡导“大众创新、万众创新”，电子商务是创新创业中最适宜的一个行业。可如今电子商务专业人才培养现状并不能满足社会对于其创新创业型人才的需求。本文对创新创业导向下技工院校电子商务专业人才培养模式进行了深入的探究分析，旨在为更多的业内人士提供有价值的借鉴与参考。

[关键词]创新创业；电子商务；人才培养

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.357

前言

创新创业作为现下经济发展重要的双引擎之一。近些年来，我国的电子商务发展十分迅猛，而电子商务创新创业的成本很低，具有较高的成功率，具备巨大的发展空间，进而需要巨量的电子商务创新创业型人才。很多技工院校通过在此契机之下，全力培养电子商务创新创业型人才，技工院校的学生现已成为我国电商创业的先锋，成功缓解了大学生的就业压力，有效提升了就业质量，并带来了就业岗位。所以，在电子商务专业人才培养中融入创新创业教育，重视学生创新创业意识、综合素质、能力的培养至关重要。人才培养模式对于实现专业性人才培养目标而言尤为重要，所以，我国大部分技工院校电子商务专业现已积极开展创新创业导向的人才培养模式。

1 创新创业导向下技工院校电子商务专业人才培养的重要性

高等教育的精英化转变，技工院校扩招规模的日益增大，让我国技工院校学生的就业形势日益严峻。党与政府对于技校学生的就业工作始终都非常重视，在十九大会议上，中共中央强调了“鼓励自主创业”的长远意义，并严格要求各级政府与相关部门利用免收行政事业性收费、落实税收优惠、小额担保贷款和贴息等扶持政策为技校学生自主创业提供支持与鼓励。为技工院校的学生自主创业指明方向，还为技工院校电子商务专业的人才培养拥有了更高要求。电子商务作为成本投资较小且经营形式灵活的就业形势。近些年来，我国政府对于电子商务发展的各种扶持政策进行了完善，并在电子商务产业发展过程中给予权利支持。在创新创业导向下，重视技工院校电子商务专业人才的培养，是时代发展所需，还是技工院校技术型及应用型人才培养的重要目标呈现。重视具备创新创业能力的电子商务专业人才的培养，不但能够缓解学生的就业压力，而且可推动电子商务新型产业的持续发展。

2 电子商务专业创新创业人才的培养方案

电子商务知识不断的革新，是电子信息、商务营销、财务管理等众多学科较差，对于以往人才培养模式拥有了更高的挑战，其人才培养模式呈现出多样化。通过我国人才管理部门的市场调研，我国一些技工院校电子商务专业的人才培养建立的目标是：培养电子商务专业必备知识，具备现代化商务管理操作技能、网络营销项目的策划、执行及管理能力，具备较强的创新创业能力与可持续发展能力，尤其是为企事业单位服务的电子商务、网络营销、网站建设与维护等生产机管理一线的高素质高技能应用型人才。

创新创业教育顾名思义是指培养学生的创新创业思维理念、创新创业精神、创新创业能力为目的的教育思想与实践活动。电子商务专业主要是以培养网络环境的综合基本能力，在实践课程与毕业设计、定岗实习环节紧密围绕着电子商务项目的实训开展，初步产生以创新创业实践能力作为核心的“三阶段递进式”发展专业人才培养模式，详情如图1所示。

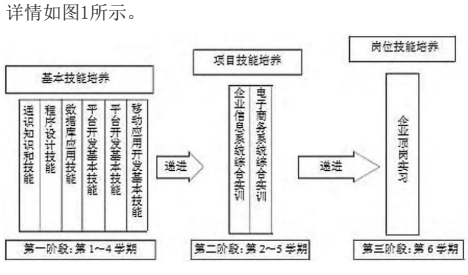

图1 “三阶段递进式”专业发展的人才培养模式

3 创新创业导向下技工院校电子商务专业的人才培养模式

3.1加强创业集群的培育，重视学生创新创业意识的培养

众所周知，创业集群就是以某个机构当做核心，吸引其他人或是机构紧密围绕此核心抱团发展。创业者的行为具备群体效应，创业集群是推动技校学生创新人群提高整体竞争意识的重要因素，最大限度的激发电子商务专业学生的创业意识与激情，全面辐射并影响周边的学生。

3.2校外实习与网上的创业项目

近些年来，伴随高校和企业的“产、学、研”合作水平的不停提升，很多高职院校都和企业具有互惠互利及共同发展的原则，共同创办校外实训基地，建立订单式人才培养计划，技工院校负责制定实训大纲、实训指导以及实训学生思想教育等，组织学生参与电子商务实训实习。这样的教学模式为学生接触电子商务提供实战机会，然而，很多学校的学生参与校外实训均要听从企业的组织安排，而很多企业为学生安排的都是缺少技术含量的杂活，在加上实训指导教师数量严重不足，学生遇到问题都没办法及时找教师请教。为了提高电子商务专业学生的实训及实习水平，近些年来，很多高职院校均与企业开发了一种新型校企合作的教学模式，就是上午分项目教学模式。这样的教学模式将技工院校和网上商城或是淘金学院等工作当做合作对象，之后在淘宝与京东等各个电子商务平台中，加强技工院校学生网点分项目，让学生利用网店运营掌握管理电子商务实务、电商网站建设等各种知识，为学生实现创业梦提供帮助。

3.3以网上创业平台为中心的教学模式

近些年来，很多技工院校均充分结合电子商务专业学生的发展需求，将学校的套进电商工作室、创业科技园建设等当做基础，创建了学习、服务、实践、创业功能于一体的网上创业平台，目标就是为电商专业学生的学习、创业提供服务与交流平台。基于网上创业平台建设，技工院校电子商务信息化教学水平的日益提升，很多技工院校学生电子商务信息化教学水平的日益提升，很多技工院校学生紧密围绕网上创业平台重新构建了电子商务专业课程体系，改善了电子商务专业教学考核和评价方式，让学生的职业素养、创业素养在专业教学和教学评价中的重要性得以充分呈现。之后，将网上创业项目作为引线，和有关企业共同开发网上创业项目，为学生网上创业提供项目与项目指导，推动学生专业课程教学和网上创业项目的共同进步，最大限度的增强学生的创新创业能力。

结语

社会经济的飞速增长与科学技术的日新月异，带动了电子商务产业的蓬勃发展，更多的企业顺应时代的发展潮流，利用以往的经济与互联网经济互相结合的发展形势。“互联网+”创新创业型企业需用到众多的电子商务管理专业人才，所以，对于技工院校设置电子商务专业的学校而言是非常好的发展机遇。随着时代的日益变迁，每一个技工院校都应该改变思想，在了解时代需求的条件下，尽可能培养更多的社会需要的精英人才。

参考文献

[1]蒋一清.基于区域经济发展的技工院校电子商务专业建设和教学改革的探索与实践[J].高教学刊，2017（02）：48-49.

[2]施星君.“互联网+”与“众创”背景下的技工院校电子商务专业人才培养模式转型[J].教育与职业，2017（10）：93-97.

[3]付萍，谢爱平.技工院校院校电子商务创新创业型人才培养模式改革与实践[J].电子商务，2019（06）：95-96.

[4]童婧.创新创业导向的技工院校电子商务专业实践教学模式研究[J].当代教育实践与教学研究，2016（06）：23.

[5]蒋一清.技工院校电子商务人才培养模式的改革与创新[J].佳木斯教育学院学报，2019（09）：239-240.

万方数据