

4. 调动教师的创造性和积极性。高职院校的目标管理不仅仅针对学生开展,同时应要求每位教师也要有量身制作的教育教学目标。根据社会对于人才的要求日趋全面化,各高职院校的管理者应着眼于未来,积极调动教师的学习兴趣,从激励的角度带动教师的创造性,带动教师的学习主动性,以激发其实现个人价值。

### 三、目标管理法在教育教学工作中的具体应用

#### 1. 合理制定教学目标

高职院校的各专业承担着为社会输入应用型技术人才的重任,因此在教育教学过程中应根据专业特色合理的制定相应的教学目标,教学目标可分为总体目标和细分目标,如“技能教学为主,理论教学为辅”的总目标,“实践先行,实操威震”的专业细分目标。从高职学生在校三年的校园时间段上可分为长远目标、中期目标、近期目标,进行量化,尤其是近期目标。比如,在学业规划中,学生月达到什么样的水平,一学期结束努力达到什么层次等等。

#### 2. 详细制定实施计划

根据目标管理法的思想引领下,高职院校各专业教学目标一旦设定,下一步就是制定周密合理的实施计划,这也是目标管理法作用发挥的重点。在目标实施计划制定的过程中,应考虑周详,从宏观环境到微观环境两方面进行全方位的考量,制定出符合实际的可操作的目标实施计划。高职院校在教育教学工作中的具体操作应该是在市场调查的前提下,每1—3年更新和完善教学目标,在制定教学目标的同时设计实施计划,遵循详尽、周密的原则,有利于教职员能够在岗位上按照既定的目标与计划开展工作,根据量化考核标准实时进行评判,以实现最终的教学目标。

#### 3. 塑造管理意识

高职院校的任何人应抱有主人翁的精神,以积极的态度参与到目标管理之中。这就不仅要求院校中的管理层具有明确的管理意识,还要求关系到任何层次的目标实施者也不断培养管理意识,这直接影响到整体目标的实现。教育教学工作中,如果仅仅制定了教学目标,各级领导干部、教师都管理意识淡薄,不认真监管,很难想象学生个人目标能有令人满意的结果。

#### 4. 重视评估与奖惩

任何事情的结果都需要通过考核以得出最终的结果,高职院校的目标管理也是如此。各院校应有一套完整的绩效考核体系,目标管理在教育运用过程中,考核者应根据绩效考核的各项标准对参与者进行考评,做到奖惩结合。对于表现优秀的参与者应给予奖励,激发其积极性与热情,而相反则给予惩罚,以刺激其今后更改进工作态度或方法。有着科学的客观的考评机制,才能营造良好的工作环境。

目前就读于高职院校的学生绝大多数是独生子女,他们思想开阔,特立独行,自我认知能力有待加强,所以在制定目标执行中要以正面教育为主,引导学生辩证思考问题,树立自信心,增强集体荣誉感。在目标管理法的指引下,各高职院校不仅要让学生知道要达成的目标,还要让学生参与制定目标、计划,让学生有真正的参与感,才会愿意为了目标努力。教育教学工作的目的在于引导学生养成有远大的理想,有学习知识的技巧,有健全完善的性格,让学生在执行时保持热情,做到掌握技能;在教师的角度能够将知识技能有效传播,真正实现教育教学目标。

## 浅谈幼儿园的规范化管理

李梅

(四川省凉山州雷波县幼儿园 四川 凉山 615000)

**【摘要】**随着我国经济的快速发展,越来越多的人意识到了学前教育的重要性,而生活中大部分的学前教育都是在幼儿园完成的,改善幼儿园的条件,加强对幼儿的保育刻不容缓了,小孩子在幼儿时期非常需要成年人的引导,幼儿园在人们严重的教育地位逐渐地变高,家长们也更加愿意送孩子们去幼儿园上学,尽量不让他们待在自己的身边。本文就是笔者通过结合多方面的幼儿园发展来讨论怎样更好地帮助。

**【关键词】**幼儿园;管理;规范化

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.071

幼儿园是被家长们最普遍接受的学前教育场所,也是幼儿能够逐渐成长的场所,在这里他们能学到一些其他地方学不到的东西,在这里他们能知道原来人是可以拥有朋友的,所以加强对幼儿园的建设,让学校中的老师们帮助学生们的身心得到健康发展,让他们以后心理的成长变得更加迅速,尽量保证不让他们误入歧途。

### 一、对幼儿园进行规范化管理的必要性

1、虽然国家的经济发展很快,但是很多人的思想跟不上时代,大部分的幼儿园对幼儿园的发展不是很关心,对老师的综合素质也漠不关心,他们认为只要有人带孩子就没有问题,他们都觉得家长将自己的孩子放在自己的校园里仅仅是因为他们没有时间管理自己的孩子,而很多家长提前将自己的孩子放入学校中,就是想让他们能够学到一些东西,交到一些自己的小朋友。

2、老师们对于学生的管理不近人情,很多老师对学生的个人问题漠不关心,他们教的对象是心理没有开始发展的学龄前儿童,这些学生第一次离开疼爱他们的父母,远离家这个温室,第一次接触到亲人以外的人,他们很难融入班级中去,老师却对他们不闻不问,不管他们的问题。还有,老师对学生的管理松懈,只想着自己怎么能够轻松的完成当天的任务,不思考自己怎么样才能让学生们学的更多,如何才能让他们在校内的生活更加愉快。

3、教学的管理对象是学龄前儿童,他们的身体和心理都是刚刚开始发展,思想正在萌芽,并且他们第一次走到学校这个小集体中,不善于交际的他们在这个非常陌生的环境中,会感到特别不适应,这样他们就会出现各方面的问题,如果学校不加强管理,学生的日常生活都无法得到保证,更不用说愉快的去学习东西了。这就需要让学校高度重视,一定不能让学生觉得自己没有熟悉的人,小孩子思想单纯,当感觉到孤独时他们得内心会变得十分难受。

例如,大人如果想要哄一个婴儿,那必须让婴儿看到自己,不能让婴儿觉得自己的身边没有人,当在睡梦中清醒后,如果眼中没有人,那么他们就会嚎啕大哭。学龄前儿童也具有这种性格。

### 二、如何加强幼儿园规范化管理

1、一个合格的幼儿园,就必须拥有一些适合儿童玩耍的设施,比如游乐场的滑梯,还有一些弹力床,这都是基本设施。然后学校再给学生们规范他们的游戏时间,尽量让他们能够在游戏时学到一些没有接触过的知识,要分男女厕所,让他们意识到男孩跟女孩的不同。学校还要加强对老师的选择,要严格的要求老师,尽量选取以学生利益为主的老师,测试每个老师的思想。

例如,当学校只有一个小滑梯时,这是非常吸引学生的游戏项目,当他们玩耍时,要让他们排队,一个一个玩,让他们知道先来后到的道理,还可以让他们知道

人与人要相互谦让。

2、学生在平日的生活中接触最多的对象就是老师了,学生在遇到问题时都是不愿意给别人说的,在这个不熟悉的环境中他们会变得更加内向不愿意与人交流,想要规范化管理,那必定要解决学生们的问题,学生不愿意与人交流,那老师就应当与他们的父母做好沟通,了解每一位学生在在家中的表现,以及他们在在家中的性格如何。通过与家长的沟通,再与学生们进行沟通,让他们知道老师是真正的关心他们的,这样学生们也更加愿意与老师们交流,甚至可以说的上是向老师倾诉。

例如,老师可以经常性的邀请家长来学校里面参加学校的座谈会,让自己与学生跟学生家长面对面地讨论如何能让学生过上更好地生活,但老师更需要侧重于家长的意见,尽量以家长的思维模式来教学生。

3、每个学生的在家中的待遇不同,他们在家中养成的性格也不同,所以他们在学校中的问题也不尽相同,有的学生是独生子,在家中的地位较高,因此他们来到学校可能表现得比较嚣张跋扈,他们会欺负别的学生,而有的学生自信心严重不足,无法与其他的小朋友相处。这就需要老师费心费力去了解学生的具体问题,并针对他们的问题得出一系列的解决方法。

比如,老师在平常上课中,要给学生灌输帮助他人为荣,损害他人耻的思想概念,让那些性格较好的孩子们主动去接触内向的孩子们,这样就可以更加轻易地规范学生们的行为,为他们的心理发展做基础。让他们在以后的生活中变得更加轻松,懂得取舍一些东西,也能让他们在以后的生活中交到更多的知心朋友。

### 总结

为了让学龄前儿童受到更好地管束,为了让各位家长放心地将自己的孩子放在学校,就一定要抓住学校的教学理念,对学校更加规范得管理,需要学校跟老师的共同努力,让学生们在学校里能慢慢发展的同时也能快乐地生活。这样不仅能够满足各位家长的要求,还可以满足国家对以后人才的选拔,为国家储备更多的优秀种子。这样幼儿园的名气也会大大增加,名声好了,家长也会更加放心。

### 参考文献

[1]肖晓敏.教师职业生涯的规划与管理——幼儿园管理的新视角[J].学前教育研究,2005,48-49.

[2]济宁市人民政府.城区中小学校幼儿园规划建设管理办法[N].济宁日报,2012-12-29.002.

[3]本报记者 白云飞.加强学校规划建设管理 促进教育事业优先发展[N].洛阳日报,2015-10-29.003.

## 新时期加强学校管理的思考

朱凤月

(济南市历城第六中学 山东 济南 250100)

**【摘要】**新时期加强小学学校的管理,首先要树立规则理念,让学校的各项管理有章可循。做好校园管理工作的重点,应着眼于教学质量的提升,进一步完善教学管理体系,促进学校的发展。通过整合利用学校内部各类资源,积极完善教学管理模式,促进新时期小学学校管理的加强。

**【关键词】**新时期;小学教学;学校管理

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.072

学校管理这一概念,指的是教师将学校内部的各类资源整合起来加以利用,为优化学校工作所做的一系列的活动。在新时期要加强小学学校的管理,要求学校管理者对学校的发展要有一个整体的规划,并采取相应的措施来实现它,从而达到强化学校管理的目的。

### 一、强化民主和法治的意识

在新时期的学校管理中,要想促进学校内部制度的规范化,首先必须要树立法治意识,制定并严格执行各项规则,让各项工作的开展都有章可循。在大多数人看来,学校管理者能力的强弱将直接影响一所学校发展的好与坏。毕竟,管理者的想法将决定整所学校的核心理念,而管理理念又将对学校的办学特色和教学体系产生直接的影响。因此,学校管理者不仅需要具备丰富的理论知识,还应具备充分且实

际的管理经验，并在此基础上，结合学校的具体情况，有针对性地进行创新，摸索出最符合学校实际情况的管理模式。

#### 1. 采取分组管理的方式

一个学校的管理工作很复杂，因此，必须做到分工明确，职责清晰，让每个工作人员都能各司其职，这样才能提高工作效率。采取分组管理的方式，把工作细分下去，把责任落实到位，能够有效提升学校的管理水平。比如说，学校管理者主要负责制定管理方案，对整个学校的工作进行统筹协调；各科任课教师主要负责研究改进教学方法，以提升学生学习成绩；教导主任主要负责抓纪律检查，维护学校的各项规定等等。

#### 2. 在严格按照规章制度办事的同时，也要加强人文关怀

在小学学校的管理工作中，教职员工起着非常重要的作用，故学校管理者应尊重他们，懂得倾听并采取他们的优秀意见。在工作中，管理者和教职员工都应严格遵守学校的各项规章制度，而在生活中，管理者应多多关心教职员工，必要时给予一定的帮助，加强对他们的人文关怀，从而促进教职员工全身心地投入到工作中去。

### 二、把教学任务落在提升学生综合素质上

#### 1. 考察教师的专业水平

在小学的教学过程中，教师一直处于主导地位，教学成效的高低在一定程度上取决于教师的专业水平。因此，学校有必要对教师的专业水平进行考察，了解教师教学方式的优缺点，并结合教师的个人情况，对教师进行相应的培训，帮助教师查漏补缺。首先，学校可以立足于本校的实际情况，开展相关活动，帮助教师提高自身素养。可以给予教师申请进修的机会，也可以鼓励教师多参加相关的知识讲座，促进教师提升理论知识水平，从而改善教学质量。再者，学校可以对教师提出要求，对需要阅读的书籍书目和数量作出规定，让他们自行安排好时间，在课余时间给自己充电。另外，还需要制定一套评测机制，鼓励教师自学或者集体学。通过这些方式，拓宽教师的知识面，开拓教师的视野，从而潜移默化地提升教师的专业水平。

#### 2. 完善管理，保障教学质量

新时期加强小学学校管理的最终目的还是为了提高教学质量，而为了保障教学质量，就必须完善学校的管理。因此，学校的管理者需要制定一套科学规范的管理方案，方便校内教职员工们开展教学工作，提升教学质量。对于小学学校，管理者

还应根据学校的具体情况，及时地调整方案以适应学校的特点并提升其可行性。比如说，可以制定出一套包含“备课”“教学”“测试”和“评价”等内容的教学管理方案。在备课的过程中，教师首先需要参考课程标准、仔细研究教学内容以及明确教学目标，然后在此基础上，做好课程的教学计划。教学结束后，教师还应为学生准备课后作业以及评测试题，以检验学生的学习成果，并对学生进行小评，让学生了解自己的优点和不足，引导他们进一步完善自我，从而促进教学质量的提升。

#### 3. 注重学生的全面发展，提升其综合素质

新时期加强小学学校的管理，应认识到学校的办学理念是关心每一名学生的成长。在教学过程中，无论是学校管理者还是教职人员，都应关注学生的学习情况，把促进学生的全面发展、提升学生的综合素质作为基本准则。因此，针对新时期的小学学校管理，管理者应在了解学校具体情况的基础上，注重学生的全面发展，注重学校的发展。扬弃传统的评价方式，制定多元化的评价体系，以对学生的各方面进行完整的评价，促进学生的全面发展。

### 三、构建学校的特色，打造学校品牌

一个学校的特色包含许多方面，有的是专业课上的特色，有的是学校人文价值观上的特色，也有的是学校管理模式上的特色等等。当学校有自己的特色时，才能与其他学校区别开来，也多给了学生和家长一个选择的理由。一般来说，每个学校都会有自己独特的一面，需要管理者对此加以重视，并重点发展它。毕竟学校的特色就是学校的亮点所在，致力于发展学校的特色，有利于将学校打造成为品牌学校。

小学教育是学生整个学习生涯的基础，学校管理者和教学者都应秉持着对学生、对家长负责的态度，重视学生对基础知识的掌握。如果学生在小学学习阶段的基础没有打牢，将对他们未来的学习之路产生不良影响。因此，在新时期，小学学校的管理者要不断地完善管理方案，改进管理方式，促进学生整体素质的提升，促进小学学校的进一步发展。

#### 参考文献

- [1]新时期加强农村小学学校管理的思考[J].宋玉玲.新课程学习(上).2015(02)
- [2]新时期加强农村小学学校管理的思考[J].曲长辉.赤子(中旬).2014(02)
- [3]加强和改善农村小学学校管理的思考[J].白马.网友世界.2012(15)

# 设计管理本科课程教学改革探析

王玉静

(山东青年政治学院 山东 济南 250002)

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.073

设计管理作为一门新兴的交叉学科，从产生、成形，到成为一门学科被人们所认知和推广，其历史是非常短暂的，它并不像设计史、设计概论等课程具有较为完备的课程体系和理论框架，即便在许多设计学院已开设课程许久的今天，设计管理课程该如何设置依然饱受争议，存在许多问题和需要改革之处。笔者作为一名兼具设计实践工作的管理者和课程教学教师双重身份的从业者，想就此问题谈一些个人的看法，希望可以起到抛砖引玉的作用。

### 一 现阶段设计管理教学存在的问题

目前各院校的设计管理课程多在纯理论教学与实践探索之间做两极化取舍。

一部分教师将设计管理作为一门理论课，完全通过讲授概念和案例进行教学。“背概念、讲历史、说体系”成为课程的主要内容，而偶尔穿插其中的企业和项目案例也大多是纸上谈兵的肤浅陈述，“没有用”的理论加之单一的授课方式，这样的课程学生听的烦，教师讲的累，高谈阔论的讲设计团队绩效管理等高深的内容对于尚未毕业的学生而言，却是短时间内用不上的鸡肋内容，因为大部分毕业生是不可能一就业就参与团队的管理工作。

还有一部分教师为了避免理论课程的单调乏味，在学生缺乏逻辑认知和变通能力基础的情况下，将设计管理课程完全变成项目实践课，带着学生接项目、做方案，希望学生通过团队合作和实践设计，“顿悟”和“参透”设计管理的真谛。这种想法固然具有开创性，但在没有理论基础和教师控制的短期课程中，对于缺少概括及总结能力的学生而言，这种方法太隔靴搔痒，事倍功半，试错成本往往过高，有时甚至会挫伤学生的积极性和潜能。

### 二 现阶段设计管理教学存在问题的原因分析

产生以上问题主要有两个原因：

#### 1 教师缺乏设计实践及管理的从业背景 and 实战经验

目前高校教师大多是“从学校出来，又走进学校”的学院派，普遍缺少设计实践和管理经验，对于设计项目或设计团队管理的知识，大多来自设计管理的相关书籍，课程设置也多借鉴国外课程模式。但遗憾的是书本知识往往很难转化成能力和素养，而国外模式未必适合中国国情，想要让学生“听懂、学会并转化成能力”，仅靠理论知识是不够的。

#### 2 教学设置未明确教学目的

许多学校将课程设置在了大三下学期或大四，而此时设置设计管理课程并非教一个准毕业生如何管理设计团队或组织设计项目。事实上此时的课程主要基于学生的分析判断、协作管理等综合能力和职业素养，帮助学生找到学业和职业的对接方式，并建立理性的职业发展规划。

我在多年的教学过程中发现，学生在此阶段也是有很多困惑的，比如“在客户认知固化甚至较低的情况下，设计师如何与客户博弈并建立与客户共同认知？”“新手设计师应如何拓展和建立自己设计风格？”“是否可以毕业后成立自己的设计公司？”等等许多问题。其实不难发现，这些问题本身就是设计管理课程应当解决的问题和内容。如果我们能够将学生关注的问题以及教师自身的实践经验融入相关的理论教学中，相信学生会更愿意听，甚至期盼上课。

由此可见，设计管理课程如果只是为了讲授理论知识，而不是本着提升学生职业能力和素养，为学生答疑解惑的目的设立课程内容，势必会造成课程理论化和单一乏味。

### 三 设计管理教学改革办法初探

#### 1 设计管理课程教师的优化和优选

设计管理课程非常考验教师的理论和实践能力，因此想要提高课程质量，需先从教师入手。一方面教师应在教学之余通过各种形式承接设计实践项目，丰富自身

调研、沟通、项目进度规划、设计策划定位和自我表达等方面的实操经验，从而保证在教学时能够真情实感、真题实讲，这样的案例式教学更贴合市场需求，也更容易调动学生的兴趣。另一方面，学校可以将校外专业设计师引入课堂，实行“双师教学”模式，即先由任课教师对必要的理论知识进行讲解作为铺垫，而后请设计公司总监或管理人员进入课堂，讲述经验和亲身案例，并与学生进行互动，这样既避免了学术派理论教学的死板和乏味，又规避了散兵游勇式的纯实践课程的弊端，从而保证课程从理论到实践的双落地。

#### 2 明确课程教学目的，用多元化的教学方式授课。以下是我在实践教学和课程考核时常用到的方法：

##### (1) 以建立理论认知为目的的理论课程

教学改革并非要摒弃之前所有授课方式，而是在充分发挥原有好的教学方式的基础上，根据中国学生的学情引入新的教学方法。理论授课作为中国学生最为熟悉的学习方式，在基础理论教学中国年还是行之有效的，况且设计管理课程融合了设计学、心理学、逻辑学、管理学等多学科的内容，如果教师不能在课程伊始穿针引线的进行讲解，而将学生直接扔进“实践”的海洋里实在唐突，也达不到教学的目的。当然授课过程中教师需要精简出最为核心的基础知识，进行提纲挈领式的教学，同时揉合案例讲解和分析。与此同时，课程应涉及学生较为关心的就业、职业发展、设计项目谈判等实际问题。而从中穿插的案例不必是什么大师案例，更好的是教师亲身经历的实践案例，这种理论中融入案例教学的方法，让学生能够理解更加深刻和亲切。

##### (2) 以增强实践认知为目的的案例调研课程

此环节要求学生自选设计案例进行分析讲解。学生选定设计项目后，通过各种渠道进行资料整理，这些资料包括项目背景、客户和设计团队分析、项目过程了解、项目效果总结等方面，对一个设计项目的整体运作过程，从实操的角度进行拆解分析。与此同时，学生在课堂上针对此项目进行思考、剖析和讨论，发表自己的观点，分析项目的成败之处，甚至列举其他实施方案的可能性，从而拓宽学生逻辑、发散和创造性思维，以及解决问题的能力。

这种案例教学法与教师举例的方式截然不同，它能更好的发挥学生的主观能动性。这种方法在实施时需要注意的是，教师在学生讲解过程中应及时进行理论植入和引导，把握案例的方向性和来源的可靠性。

##### (3) 以磨练沟通和表达能力为目的的研讨课程

此环节要求学生分组团队化作业。组内学生每人提出一个设计创业项目，并对项目的可实施性、社会价值、市场价值、团队组建及分工方案等问题进行规划和宣讲，组内其他成员可就此选题进行讨论甚至反驳，并提出议题的学生依然可以进行答辩式再陈述。当每个小组成员表述完自己的议题后，组内进行投票决定小组最终唯一的项目方向。

设计管理不仅仅是让学生知道理论知识，更是一种方法，一种分析问题、解决问题的思维方式，而研讨式课程正是通过小组讨论的方式，培养学生的表达能力、逻辑思维能力、创新能力、从而提高学生的整体职业素养。这个过程以学生为主体，但教师仍应穿插讲评，并对讨论的进行合理的引导和控制，从而加深学生对问题理解的深度。

##### (4) 以提高资源整合和分析判断能力为目的的调研分析课程

当每个小组确定创业项目方向后，可安排其对此选题进行深入的调研和分析。这种调研包含网上资料搜集、现场调查问卷、访谈等方式，小组内分工合作，并最终形成真实的调研报告。需要注意的是，报告并非仅停留在数据的整理和汇总上，学生还需以此形成项目的方向定位，从而为后期项目提供各种数据和方向判断的支持。在此过程中教师应注意拓展学生调研方式多元性，并挖掘调研结论的深度和保