

产教融合背景下高职院校物流管理专业深化校企合作的几方面思考

唐鹰尼

(湖南现代物流职业技术学院 湖南 长沙 410131)

【摘要】现阶段,我国的第三方物流产业正在经历着现代化信息技术的整合,也经历着实际仓储和运输等方面的优化和产业升级,这也代表着物流行业是急需大量的人才为此产业链做出结构上的调整,以及人才方面的支撑的。产教融合作为高职院校物流管理专业向物流产业输送人才的全新方式,对人才培养方式提出了更高的标准和要求。本篇文章从产教融合背景下高职院校物流管理专业深化校企合作的思考入手,阐述了产教融合背景下高职院校物流管理专业的教育现状,并有针对性地提出几点有关校企合作方面的思考。

【关键词】产教融合;高职院校;物流管理;校企合作;人才培养

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1174

随着现代社会科学技术的不断创新发展,以创新和经济为主导的发展模式已经成了各行各业的发展标准,产业的发展也从传统的以各项发展要素为驱动变成了以人才为主要驱动的方式,也正是因为这样,对相关人才的培养也提出了更高的标准和要求。经过多年的实践和创新,高职院校在现代社会最佳人才培养模式就是以推动产教融合作为学校专业教学的主要教学模式。但是在产教融合背景下校企合作模式的深入过程中还存在着许多不足,还需要高职院校的相关教育工作者基于原有人才培养模式,提出更加符合现代社会发展的人才培养模式。

一、产教融合背景下高职院校物流管理专业教育现状

(一)校企合作层次较浅且产教融合程度低

虽然许多高职院校也开展了有关部门校企合作的相关事宜,但是高职院校和企业之间,并没有协商并达成一致要建立怎样的实训基地,在许多层面的合作都还停留在形式上而不是实际内容上,教育体系和企业之间的合作也并没有真正的有机融合在一起^[1]。例如,许多高职院校和企业之间的合作并没有形成一个有针对性的评价机制,企业主要参考的还是学校方面的评价标准和考核标准,而学校方面对于学生在企业中的实践情况也并不完全知晓,这就会导致学生对自我知识体系和相关技能并没有一个正确的认知,让学生在企业实践的有效性大幅度减少。

(二)物流人才培养机制不健全

我国现阶段的物流业虽然十分的发达,但是却存在着物流管理专业人才的欠缺、相关人才培养机制不健全的实际问题,而且也有许多高职院校,只关注学生在专业技能理论方面的掌握程度,并没有给学生将理论和实际联系在一起的实践机会,这让许多学生都不具备实际的操作能力,也不能较好的适应相关物流管理工作。除此之外,虽然我国现阶段的物流行业发展迅速,但是许多实际管理者和决策者普遍缺少先进的管理理念,许多人的思想还停留在传统的要素驱动发展,而不是人才驱动发展的理念中^[2]。

二、产教融合背景下高职院校物流管理专业深化校企合作的几方面思考

(一)以构建深入的合作平台为先导

高职院校和相关物流企业之间,应该以互惠互利为基本合作原则,以合作共赢为基本发展宗旨,建立一个理论和实践能力深度合作的平台,并在合作中努力加强高职院校和物流企业双方的沟通力度及沟通的有效性,并以此为基础来切实提升物流管理专业人才培养质量、培养进程。只有这样才能让学生在掌握学校的基本理论知识的同时,又可以随时通过企业的实践来有效提升自身的相关技能实践能力,帮助学生缩短实际工作和教学之间的距离,进而更好的让学生和实际工作接轨。

(二)以专业化、系统化的教学体制为人才培养提供保障

高职院校方面应该积极主动的和校企合作的企业之间,建立有关物流管理的知识体系,并通过构建现代化的软件设施及硬件设施,以此支持和引导学生掌握相关的理论知识和相关能力^[3]。高职院校在日常授课中,也应该重点突出所在地的相关

物流资源,并根据相关物流资源对实际讲授课程进行精细化、详细化,以此来突出物流管理课程的专业程度和课程特色。也可以根据高职院校的实际发展情况和学生的实际需求,进行物流管理课程的综合调整的综合安排,充分利用所在地的资源优势来方便学生进行相关能力的实践。

基于此种教学理念,湖南现代物流职业技术学院于2019年11月成立了物流管理证书教学研究中心。作为全国物流人才培养基地、中国物流人才培养杰出院校和全国唯一一所物流为特色的高职院校,学校不仅承办了全国物流管理1+X证书制度试点工作说明会,也深度参加了物流管理专业1+X证书职业技能等级标准的研发。1+X中的1指的是学生的学历证书,X则为学生的若干个相关职业的技能等级证书。X证书也并不是传统意义上的职业资格证书,而是对学生相关学习能力和学习水平的综合认证,具体来讲,这种X证书是学生在完成某一个职业或岗位的比较典型的工作任务,才能获得的一种技术凭证或者水平凭证。这种坚持工作过程导向的课程设计方式,不仅可以有效推动高职院校物流管理课程体系的设置,也可以实现学生实践能力和企业产业需求的高效对接;在教学过程方面,也可以逐渐形成高职院校和物流企业共同开发的工作机制。除此之外,还可以将高职院校和企业相关平台进行对接,将企业中的实际工作项目和有实际工作经验的教师资源引到线上,最终实现教学和岗位之间、教学和企业实习之间的高效衔接。如果学生处于学校理论知识的掌握阶段,学校可以为其利用线上教学方式,让学生和企业中的优秀讲师或者有经验的企业员工进行练习,让这些实践经验丰富的教师为学生进行实践经验的渗透;如果学生处在企业实践的阶段,可以随时利用远程教学方式参与到教师的实际讲授中去,并及时对自己不理解的理论知识进行复习。

综上所述,随着当前物流产业的整体发展水平的不断提升,在现代物流企业中,相关物流管理的中级和高级管理人才是十分缺乏的,国内物流产业不能实现根本的产业结构改革,相关物流产业的业务始终不能实现有效的增值。所以,要在产教融合的背景下借用校企合作的教育模式,形成专业化和系统化的培训机制和教育模式。并重点提升物流管理人员的综合素养和管理能力,努力打造一个高水准的国际标准的复合型物流管理人才,为现代物流产业的发展 and 变革提供人才方面的有利支撑。

参考文献

- [1] 远亚丽.“互联网+”背景下高职智慧物流人才培养——以上海中侨职业技术学院为例[J].河北职业教育,2020,4(05):76-78.
- [2] 吕翊菲,卢杰飞,覃璋,文雯,苏一华.“一带一路”倡议下基于“产教融合”的高职物流管理专业人才培养模式研究[J].科教文汇(中旬刊),2020(09):133-135.
- [3] 祝静静.基于产教融合、校企合作的应用型人才培养模式长效机制研究——以地方普通本科院校物流管理专业为例[J].吉林工程技术师范学院学报,2020,36(08):95-97.

探析古书画数字化修复全色过程中的色彩管理

田朋 宋志强

(西安工业大学 艺术与传媒学院 陕西 西安 710000)

【摘要】中国传统书画具有独特的艺术价值和历史考古价值,但是历经千年的时间沉淀,中国书画出现了老化破损状态,现存的物理保护措施与古书画中的“洗、揭、补、全”传统修复技艺与修复师也随着时代的变革渐渐没落与凋零,导致修复速度缓慢、修复效率低下;那么作为最后一个核心步骤“全色”也直接关系到作品修复与保护的成功。基于此,本文针对中国传统书画修复效率低下与破损较多现象提出了应用色彩管理系统的中国传统书画数字化修复全色方法,利用计算机实现对中国传统书画的虚拟复原,在计算机上进行接笔全色修复,从而对古代书画进行有效延存保护。

【关键词】古书画;全色;色彩管理;数字化修复

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1175

古书画作为承载着千年文化基因,承载着千年历史。对于古书画文物的鉴赏等有很多文献研究,但对于古书画文物修复保护技术领域的研究较少,因此,将古书画文物修复保护技术领域作为重点研究对象。但是,随着时间的流逝,古书画作品产生折裂、破损的劣化,逐渐的失去本身文化传承艺术价值;更因为古书画中的“洗、揭、补、全”传统修复技艺与修复师也随着时代的变革渐渐没落与凋零,导致修复效率低下;那么作为最后一个核心步骤“全色”也直接关系到作品修复与保护的成功。因此,古书画修复与保护的技术开发变革变得尤为重要,为有效地挖掘古书画文物修复与保护的新方法,本文提出了古书画与现代技术相结合,使修复保护工作进入数字化时代,结合现代数字技术与软件应用平台为古书画修复研究工作提供新方法。

1 古书画数字化修复全色的意义

“全色”作为古书画修复中必不可少的重要工序,是在“补缀”之后为使画面风格与气韵紧密契合而进行的接补颜色、接补画意的核心工序之一^[1]。在书画修复领域,古书画往往依靠人工修复,在修复过程中不仅需要懂得色彩和技法的运用,更要领会作者的思想精神,并且经过细致理解才能开始展开修复工作,因此修复过程速度慢,限制了古书画原作的修复进度。随着计算机网络飞速发展,传统的书画修复也开始向数字化书画修复转变,相对于传统修复工艺,数字化修复全色技术可以通过虚拟复原进行无限次深入修复、撤回、再修复,能够满足古书画中老化破损原因中的修复全色识别精度和修复效率问题,同时,也能够满足古

书画保护工作。因此,有针对性地运用数字化技术对古书画修复领域全色方面的研究进行分析与讨论具有重要的现实意义。

2 色彩管理原理

当古书画进行全色数字化修复时,由于对古书画扫描或数码相机拍摄的图像输入、显示器显色及打印图像输出的设备不同,其设备之间色域的不匹配导致图像的色彩表现不同,因此需要通过色彩管理系统,对色彩传递进行高精度管理与控制,以保色域一致性。

在使用任何色彩管理系统时,经历三个步骤,即“校正、设备特性化、色彩空间转换”,从而达到图像从输入、显示、处理到输出各环节色阶的一致性,因此,在古书画数字化修复全色过程中,使用色彩管理系统能够保证高精度还原原作色彩信息,使其在计算机软件中全色接补修复进行高精度复原^[1]。

3 古书画数字化修复全色中色彩管理的方法与步骤

3.1 设备校准

古书画修复全色关键环节是运用高精度的大幅面扫描设备或数码相机对古书画原件扫描进行图像数据采集,为了保证色彩空间信息的一致性,因此在图像输入、图像处理、图像输出进行设备校准,从而使各环节的色域映射完成色彩转换跨设备、跨系统传递一致性。

图像输入环节中的扫描仪校准:是将黑白场、亮度、形变量等进行校准,在同等环境条件下,都获得同样的古书画图像信息。

图像处理环节中的计算机显示器校准：为了将古书画在显示器中从图像输入到输出过程中保持一致，并且高精度还原、观察、处理古书画原作，必须对计算机显示器进行校色。具体方法可以通过分光光度计校正显示器颜色，调整到符合使用者的输入、输出要求。

图像输出环节中的喷墨打印机校准：由于喷墨打印机环境中的温、湿度影响，宣纸、丝绢表面的复杂性以及不同墨盒的更换导致色彩图像输出不同，因此对喷墨打印机色彩校准，完成图像色彩模块的基础数据库。校准一般通过喷墨打印机打印出古书画的色块数据，再用分光光度计对色块数据测试计算出打印机的色域范围。

3.2制作设备特性化文件

特性化是指色彩管理流程中对古书画颜色输入或输出设备中所具备的色彩空间表现能力。其中，在标准化显示系统的前提下测量并创建显示系统的特性化文件。

扫描仪特性文件制作：首先，制作特性文件需要标准色卡、扫描仪色彩管理系统及图像处理软件；其次运用分光光度计测量标准色卡与扫描后古书画图像色彩数据；再次按照色彩管理相应程序将创建好的扫描仪色彩管理ICC色彩特性文件与扫描后的古书画色卡对应匹配，最终生成扫描仪ICC色彩特性文件；最后配置ICC特性文件使古书画扫描后的文件更接近于真实。

计算机屏幕特性文件制作：制作显示器特性文件是将分光光度计在稳定的环境下对显示器进行照射自动检测屏幕显示的颜色，然后调出屏幕所使用的色彩空间，得出该计算机屏幕的ICC色彩特性文件并自动保存应用。

喷墨打印机特性文件制作：运用色彩管理软件连接分光光度计测出的古书画

色度色块信息，计算得出ICC特性文件，当图像色彩输出过程中与原作不同，需要对自带配置特性文件打印设备中的纸张、油墨等进行修改重新计算生成ICC特性文件。

3.3色彩空间转化

基于图像输入与输出设备之间的色彩范围不同，因此需要对设备之间进行色彩空间转换。在色彩空间转化软件中，只有Photoshop4.0以上软件支持色彩通道ICC特性文件的转换功能，当色彩空间不一致时，图像从输入到输出也会不同，因此经过色彩转换能够实现对于修复后的古书画文件精确模拟复原。

4 结论

在古书画文物修复全色研究中，通过应用数字化色彩管理系统与计算机图像处理能够为古书画文物作品全色接笔修复提供有力技术支持，使书画文物色彩还原度达到原色，起到做旧如旧的效果，为修复工作提供效率，为古书画保护起到沿革、延续作用，更能够使古书画文物在数字环境中的网上展览、仿真印刷等过程中色彩精准化还原起到积极作用。

参考文献

[1]张凯.再谈色彩管理研究[D].南京师范大学,2015.

作者简介

田朋(1982.3-),男,汉,籍贯:陕西西安人,西安工业大学艺术与传媒学院讲师,专业:艺术学。研究方向:从事动画设计、军事美学、中国传统工艺美术方向的研究、教学工作。

互联网时代的企业创新管理路径探索

林秋盈

(深圳市公狼科技有限公司 广东 深圳 518000)

[摘要]随着现代化技术以及信息化手段的飞速发展，当前的社会环境已经全面步入了互联网时代，各种各样的科学技术相继涌现，使得企业未来发展的可持续性成了每一个现代化企业都要面临的重要问题，需要企业进一步创新内部的管理模式以及思想，为后续发展奠定坚实基础。因此，文章首先对企业管理创新的综合认知加以明确；其次，对互联网时代下商业模式以及企业管理创新的意义展开深入分析；在此基础上，提出互联网时代下企业管理创新的基本方向。

[关键词]互联网时代；企业管理；创新路径探索

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.1176

引言

在当前的社会环境下，企业自身的发展以及生存，与其内部展开的管理工作有着十分重要的联系，不仅如此，企业管理的创新同样也是创新意识在管理工作中的关键应用。近年来，网络技术正处于不断完善发展的状态，使得越来越多的社会企业受到了互联网带来的严重影响，在这种变革加剧、加深的背景下，互联网技术已经并非一种单纯的现代化技术，甚至已经逐渐转变为一种全新的思维方式。因此，企业必须积极适应互联网时代的各种要求，并以此为基础来促进管理工作的创新。

一、企业管理创新的综合认知

企业管理，主要就是企业对自身所进行的筹划、运营、生产、执行、组织以及监督等工作的各个环节以及各个时期进行管理，并且贯穿了企业的整个生命周期。而具体的企业管理创新，则是由于企业在面临着全新的发展局面时，将那些传统的发展思维以及发展方式加以转变，具体包括管理模式、企业文化以及经营模式等，都需要积极引入现代化、信息化思想进行完善，在保证企业生命力以及活力的同时，为企业的未来发展起到良好的推动作用，进一步明确企业自身的发展方向^[1]。

二、互联网时代下商业模式以及企业管理创新的意义

(一)商业模式

商业模式，其主要就是企业内部各种服务、数据信息以及产品的基本架构，包含了各类参与商业以及潜在收益的详细描述。总而言之，商业模式在本质上属于一种动态化的系统，并且这一动态系统还能够更好的适应社会环境，决定出不同厂商进行跨界互动的建设、内容以及管理等多个方面。近年来，在社会经济以及互联网技术飞速发展的背景下，企业的商业结构以及商业模式都产生了极大的转变，特别是那些传统的商业模式，在互联网时代带来的冲击下被逐渐打破，例如黑莓、诺基亚以及东芝等知名度较高的电子厂商，已经逐渐被兼并，而苹果公司由于自身显著的现代化特征，成了发展势头相对较好的电子企业。在这些例子中可以明显看出，在互联网时代影响下的商业模式，更需要消费者的价值创造以及积极参与，使得厂商能够与消费者之间共同创造价值，形成一种合作共赢的局面。简单来说，如果将商业模式看做一种外部的能力前提下以及假设条件，能够在整体企业、工作人员、顾客以及股东利益中创造出超额的利润，而互联网时代下的商业模式，就是通过双方所形成的一种社群平台，可以以一种隔离的方式来保证组织自身的稳定性^[2]。

(二)管理创新

企业内部管理工作的创新，无论是在传统时期还是商业新时期当中，都是企业应当重点关注的环节。在当前的时代背景下，最为主流的商业旋律就是传统社会企业的互联网化转变，而互联网思维还可以在互联网的影响下，对群众消费行为的转变、产业发展以及企业的商业模式展开重新思考，使得企业内部的业务流程、管理体系以及管理方式能够得到更好的完善优化。并且随着互联网技术的不断发展、管理，更是进一步突出了以人为本商业理念自身的价值。然而，当前大部分企业内部所采用的管理方式却仍然较为陈旧，不仅影响到了企业体系的现代化、市场化完善工作，还对后续发展产生了不良的限制作用，因此，只有更好的将互联网的思维模式，充分结合时代发展的具体需求来创新企业的管理内容以及管理方式，才可以为企业发展打开全新局面，保证企业能够强化自身的市场竞争力。站在互联网时代的角度来看，其属于一种数据信息爆炸的时代，在这一环境中企业想要得到更好的发展，就要提升对于市场竞争的重视程度，并在管理创新中强化信息管理工作，使得企业的决策能够得到更加准确、稳定的数据信息作为基础，明确企业管理的主要发展方向。

三、互联网时代下企业管理创新的基本方向

站在企业管理者的角度上来看，想要更好的推动企业的发展，就需要在管理思维方面实现对于企业的管理转型，并充分利用互联网时代下各种现代化技术来准确找出企业管理工作的核心内容。特别是在当前互联网技术广泛应用的背景下，传统的管理方式以及管理理念更是得到了彻底颠覆，使得企业以及个人的界限逐渐模糊。因此，企业必须要在互联网的思维模式下，创建出更加先进的企业管理模式，保证企业能够得到全方位的管理发展。

(一)创新组织结构

为了更好的适应全新的商业逻辑，企业必须要在组织结构上做出相应的转变，特别是在当前的互联网时代下，企业的发展更要依据主要的市场需求来在第一时间做出准确判断，而传统的企业组织结构在协调性方面相对较差，无法保证企业得到更好的发展。因此，企业内部要在内部建立起高效、精干的运营组织，并以现代

化、信息化的理念来创新组织结构、激励措施以及考核方式，进一步转变整体企业文化。除此之外，企业的组织结构还应当呈一种扁平化的状态，这是由于传统的组织结构中的层级相对较多，导致整体管理效率以及管理质量相对较低，而这种扁平化的组织结构，则可以在最大程度上提升企业内部的沟通速度，从而形成一种更加自然、开放、平等的企业组织结构。

(二)创新人才管理

在当前的互联网时代下，企业内部的人才管理模式逐渐偏向于人性化的管理，遵循以人为本的基本原则。在这种全新的人才管理模式下，更加尊重工作人员自身的人格，使得工作人员能够在日常的工作过程中产生一种强烈的归属感，在潜移默化之间提升员工之间的凝聚力以及企业自身的向心力。而站在管理的角度来看，互联网时代更是为企业发展提出了全新要求，也就是要“更多的放权、更少的控制”，以这种方式来强化企业的自我管理。同时，部分企业甚至已经开始积极探索零管理的模式，逐渐向着扁平化的方向转变，而这种转变实际上就是在企业组织中引入网络技术。除此之外，企业还应当提升对于工作人员薪资制度以及福利待遇的重视程度，将奖金直接与工作人员的具体工作内部挂钩，从而稳步提升员工自身的工作积极性以及工作热情，并且这种方式还能够更好的体现企业的公平性，使得企业文化能够更加纯粹，人际关系也更加简单，让工作人员在这种优异的企业文化下，为企业创造出更加优质的经济效益以及社会效益。

(三)创新管理模式

在现代互联网时代下，企业应当进一步明确互联网技术在销售、配送、生产以及各个供应链之中的具体作用，使得创新出的全新管理模式能够将客户作为基本方向，在强化企业服务效率以及服务水平的时候，更好的满足不同用户之间的个性化需求，从而稳步提升客户对于企业的满意程度，为企业市场竞争力的提升奠定坚实基础。而当前企业所创新的管理模式，重点包括了以下几个方面，分别是协同供应链管理、生产管理以及业务流程再造等多个方面，使得全新的管理模式能够更好的应用那些来自互联网之中的数据信息，高效融合信息技术、管理工作以及科研运营等多种内容，为企业的客户需求、业务流程以及成本管理展开管理手段上的创新，在提升企业自身经济效益的同时，帮助企业更好的转变管理方式，以一种现代化、信息化的管理理念来更好的开展管理工作^[3]。

(四)创新管理理念

管理理念以及管理思想，是企业展开管理工作的核心所在，同时也是管理人员在具体管理行为中所遵循的思想原则，对企业经营理念以及管理理念也起到了良好的导向作用。而企业在管理理念方面的创新，会对企业的市场观念、产品创新以及员工管理模式产生积极影响，那些传统的管理理念中，通常都会将厂商作为核心所在，主要目标就在于追求大规模生产以及标准化生产，而互联网时代下的管理理念创新，则是以互联网的思维模式来重新建立企业经营的价值链，进一步提升了管理效率以及管理质量。同时，企业家作为企业成长发展的决定因素，其自身境界以及抱负也会对整体企业的发展产生直接影响，因此，在互联网时代的影响下，企业内部的管理人员应当以一种开放、协同以及共赢的思想来完善管理理念，以用户作为核心来完善商业模式以及发展战略，使得组织层、战略层以及业务层都能够根据用户的基本需求进行设计，形成一种更加高效、稳定的商业系统以及生态系统。

结论

在互联网技术高速发展的背景下，进一步孕育出了一种全新的企业形态以及产业，对传统产业以及行业的发展模式产生了极大的冲击。同时，在这种互联网时代，企业想要进一步提升自身的市场竞争力，就必须充分把握住新时期的主要发展特点，并将市场变化作为基础所在来高效创新出全新的管理模式。并且这种互联网时代的发展，更是为企业管理的创新带来了全新的机遇以及挑战，使得企业必须创新自身的管理模式、组织结构、人才管理以及管理理念，从而为企业的可持续发展奠定坚实基础。

参考文献

[1]孙淑文.公司治理视角下企业管理创新路径探索[J].中国市场,2020(23):182-183.
[2]澜永明.互联网时代下中小企业管理模式及创新探索——评《世界一流企业管理:理论与实践》[J].财务与会计,2020(12):89.
[3]张君莹.基于互联网时代背景下企业财务管理创新发展路径探索[J].产业科技创新,2019,1(05):119-120.