

我市纺织服装行业开放、合作、发展研究探索

夏瑾仨

(邵阳职业技术学院 湖南 邵阳 422000)

[摘要] 服饰相关产业属于高速发展的时期,为落实积极响应邵阳市委、市政府“兴工强市”和“迎老乡回家乡建家乡”号召,对我市相关产业展开机遇分析,研究人才支撑基础,提出发展策略,在“开放、合作、发展”的新理念下探索行业发展现状到促进发展的具体措施,加速了我市服装纺织行业产业链升级、促进了出口市场多元化发展,向科技型、创新型转化,全面提升整个行业的核心竞争力。

[关键词] 开放;合作;发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.023

在2015年9月,国家颁布了关于纺织业的发展计划,提出需通过“一带一路”的机遇来完成产业的筹划和结构的完善,服饰相关产业进入快速发展期。除了北京、上海、广州、深圳等一线城市外,我们国家大部分二三线城市相关服饰行业也快速成长,积极致力于提升发展能力。近年来,我市也颁布一些列促进纺织业发展进步的政策,服饰相关产业规模位居全省前列,加快产业发展既是一个难得的机遇,同时也面临着诸多制约与挑战。

一、我市纺织服装行业现状

近几年,我国纺织行业对“一带一路”沿线国家累计直接投资所占比例非常的高,轻纺行业已成为“一带一路”倡议的先导和示范性的产业。邵阳市是湖南东部地区和西部地区过渡带、全省四大经济板块结合部,推动轻纺行业的发展,对进一步提高产业经济聚集能力和发展水平,提升纺织服装行业的整体发展水平与综合竞争力,带动大湘西地区加快发展有着重要意义。

目前,有关于邵阳轻纺服装行业开放合作发展的研究较少,随着“一带一路”和各项改革的深入推进,我市纺织服装行业虽然也有一定程度的发展,但也存在信息化滞后、缺乏品牌意识等问题。针对我市地域文化特色,建立合作销售新模式,整合国内外资源,优化产业布局,提升产业附加值,促进服装纺织业的发展能加速我市服装纺织行业产业链升级、促进出口市场多元化发展,向科技型、创新型转化,全面提升本市服饰行业的核心竞争力。

二、我市纺织服装行业存在的问题

(1) 随着全球经济一体化进程加快,如何运用信息技术实现数字化、信息化管理,已成为本地企业发展急需解决的问题。邵阳地区纺织服装行业普遍信息化程度较低,很难建立多品种的、高质量的、大批量的、交货迅速的机制,会为本地的纺织行业走向全球化发展带来阻碍。

(2) 纺织职业教育与服装企业没有做到很好的衔接,企业缺乏创新能力,如何对服装设计人才的“质”提升对纺织服装行业发展具有重要作用。

我市目前与纺织服装行业相关的院校有邵阳学院、邵阳职业技术学院、邵阳工学院、隆回职中、新邵职中等。如何集中整合资源,建立公共研发和制造平台,校企合作共建实训和技能提升平台,针对我市纺织服装行业现状,培养本土人才,对我市纺织服装行业的发展具有重要意义。

(3) 品牌建设相对滞后,虽然我市大部分服饰企业均有自己的品牌,但具有国内外较大影响力的知名品牌不多,品牌市场营销能力较弱,自主创牌的意识薄弱。在设计、信息、制作工艺等方面与存在较大差距。大部分企业的产品同质化、贴牌的情况也较为普遍。如轻纺行业可以与当地非物质文化遗产项目融合,发展地域特色。

三、发展的对策

(一) 充分利用信息化,让本土服饰“走出去”,以开放促发展,以交流促合

作。

要创造各种有利条件,充分利用第二代互联网经济和物联网大时代带来的变化,推动我市纺织服装行业进入新制造新经济时代。并抓住长三角和粤港澳大湾区的产业转移和国内外市场升级需求的机遇,落引导发达地区时尚用品企业、资本、人力资源、知识等产业要素快速有序向邵阳地区流动,形成集聚效应,推动产业结构升级。

同时,在新销售和企业信息化建设上同时潜心发力,引导服装企业实行现代化信息管理,坚持以自己开发为主,组建专业的信息人才队伍,将生产、管理、技术改造等各个环节,实现纺织工艺的技术开发、面料供应、生产、销售、售后服务等业务的一体化无缝衔接,并将企业信息化建设作为重点,以适应发展的需要。

充分发挥政府“有形的手”的超前和引领优势,建立职业院校实训平台,培养创新型人才,克服市场机制的滞后和无序缺点。

同校企合作共同开拓“一带一路”纺织教育,发挥教育在共建“一带一路”中具有基础和先导性作用,推动本地纺织产业进入高质量发展的新阶段。通过校企合作,解决高端设计、研发专业性人才缺乏的问题,突破服饰相关产业提升发展的最大瓶颈。

强化品牌规划与运作意识,大力开发自主品牌,制定并推动实施自主品牌国际化战略。

加强区域品牌宣传推广,将蓝印花布、滩头年画、花瑶挑花等本市非物质文化遗产元素与品牌文化有效融合,打造湖湘特色产品,提高企业和品牌国际影响力。如发制品产业以粗加工发条为主,工艺技术水平落后,多为初级产品、半成品,缺乏高档发套产品的研发人才,产品档次不高、附加值低。2、品牌建设严重滞后。邵阳时尚用品企业均有自己的品牌,但具有国内外较大影响力的知名品牌不多,品牌市场营销能力较弱,自主创牌的意识薄弱。

四、结束语

总体来说,目前,我国服装零售行业整体运行稳中趋缓,进入产业结构加速转型升级的重要时期。通过调研我市纺织业服装业目前所面临的困境,对开放合作现状展开分析,运用“一带一路”战略对纺织服装产业的发展进行改革,抓住“互联网+”的转型机遇,将为行业带来新的增长动力。

基金项目:邵阳市社会科学成果2020-2021年度一般科研课题《“一带一路”背景下我市纺织服装行业开放合作发展研究探索》,项目编号:20YBB55,主持人:夏瑾仨

作者简介:

夏瑾仨,女,湖南邵阳人,邵阳职业技术学院教师。研究方向:服装与服饰专业

一体化教学在中职口腔修复工艺专业中的应用

杨阳

(呼和浩特市卫生学校 内蒙古 呼和浩特 010050)

[摘要] “一体化教学”模式是指教师以现代教育思想和理论为指导,充分利用社会资源及科技手段,根据实际课程内容,通过校企合作等教学模式,让课程紧密对接就业岗位,全面提高学生素质。其目的是把学生、教师、企业社会联合一体,将专业人才培养目标与社会需求相吻合,努力设计出集理论、实践、应用于一体的课程体系,全方位地构建教育生态圈。在激发学生兴趣的同时,加深学生对知识的理解,形成良性循环,突显学生主体地位,近年来被广泛应用于各级、各类教育中。

[关键词] 中职教育;一体化教学;口腔修复工艺;教学模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.024

引言

随着我国制造业及基础产业的发展,越来越多的基础技术性行业及岗位被社会所需要,而普通高校所培养出来的人才因课程设置及培养模式不同,毕业之后无法马上投入岗位进行生产作业。而中职类技术院校所培养出来的专业技术型人才因专业素质过硬、动手能力强等优势,逐渐受到企业认可及青睐,就业率也是连年呈上升趋势。与此同时,如何在提高中职学生专业技术水平的同时加强其素质教育,培养出过硬职业技术、良好职业道德、较高文化素养于一身的专业人才,也是许多中职院校管理者所追求的目标之一。

因此近年来,众多中职院校也在逐渐转变管理模式与授课方式,运用先进教学方式及教学理念进行教育教学,以达到提升素质教育、培养全面人才的目的。而远程教育、“一体化”等教育模式也逐渐产生与推广。此种模式以其“专业性”“实用性”“高效率”等教学特点,受到广大专业技术院校教育工作者的青睐。本文以中职口腔修复工艺专业教学为例,简要论述如何运用一体化模式,创新中职口腔修复工艺专业教学。

1、现代中职教育问题与痛点

1.1 理论知识与实际岗位需求不符。在科技迅速发展的当今社会,技术迭代与更新速度是十分迅速的。而教科书上的理论知识还停留在基础知识或处于较为落后的水平。学生仅学习书本上的知识而不加强实践应用,是远远达不到相关岗位需求的。

1.2 教学内容与职业标准内容脱节。目前,国家对于建造师、技工、工程师等相关职业资格认定十分严格,而多数中职学生所学习的专业也需要相关职业资格认定。但在实际教学中,学校只注重理论知识的死记硬背,以通过考试为目标,不注重学生的实践动手能力,没有明确专业类人才从初级到高级的职业能力标准和层次结构^[1]。导致就业时学生因操作能力不合格而不被录取,从而降低了就业率。

1.3 师资、场地等教学条件无法满足实操需求。职业学校招聘的教师大多都以

公务员或高校标准进行招聘,大多数教师缺乏实际操作经验。而学校因场地、费用等条件限制,无法对所有专业学生进行校内实操训练。加上中职所用的教材都为统一版本,很少有统一根据社会科技发展及岗位需要所编撰的专业教材。使学生不能够将理论与实践知识结合在一起^[2],直接影响学生实践能力。

2、一体化教学概述

按照目前的分流机制,中职生普遍存在学习基础薄弱是很正常的,而职业技术学校的教学最怕的就是把知识学死了,不会灵活运用、举一反三。因此,教学的过程中教师需要积极探索“教、学、做、用”,适当降低逻辑推理的比重,在保证安全的前提下,实行工学结合的课堂模式,让学生“做中学、用中学”,多使用实操、类比、直接给结论的方法让他们掌握知识,推进教学模式改革,更符合这部分学生的需要。而一体化教学模式恰恰符合这一教学目标。

所谓“一体化教学”大多采取项目式、课题式教学,并利用新媒体等形式直观向学生呈现教学案例与操作过程,达到理论知识和技能训练都掌握的目标。总体来说,一体化教学模式为学生与教育工作者提供了更为多元化、现代化的教育教学平台,通过多种渠道使学生更易掌握专业知识,促进学生全方位发展,从而达到构建高效课堂、实现素质教育的教学目标。

3、一体化教学特点与意义

首先,这种教学模式强调工作现场的实际操作,以细化分析职业技能理论为基础,以满足职业技能的需要为目标,精心设计专业课程系统,建立仿真模拟教学平台,使理论与案例、互动教学和实训两个领域相结合,强调学生的主动参与,团体合作,应用实习和课堂教学的并重性。第二,学生通过实践操作来提高工作经验。学生一般在真实的工作场地中,进行全流程的综合操作,根据专业技能和规模,按照工作实际情况进行技术培训,在丰富课程内容的时候,保证教学方式多样化。同时,一体化教学模式还强调以技能比赛等形式促进教学发展,循序渐进,通过目标激励与情感激励^[3]使学生具有参与感与获得感,从而更有学习动力。教师

对于每项任务必须需要反馈评价结果,同时要具备较强容错性,没有批评只有鼓励与帮助,使学生放下对“成绩”“目标”的畏惧,并鼓励创新学习的学生。

4、口腔修复工艺专业课程特点

口腔修复工艺属于技工类,主要工作是把修复科医生或正畸科医生设计的修复体和活动矫治器制作出来。近几年,口腔医学技术也正面临行业的大改革,从传统的义齿制作工艺转为数字化生产,口腔技师需要掌握的专业知识更多,也要对临床方面有一定的了解,这样才能通过医技沟通给患者一个好的修复体验。虽然无法实际治疗患者,但对于整个治疗过程来说,口腔修复的工艺是整个治疗过程成功的基础^[4]。因为对于患者来说,只有临床医生的治疗与设计方案是不够的,只有为患者做出舒适、美观的义齿,符合患者日常需要,才能达到最终治疗目的。

要想学好这一专业,首先要学好理论知识,充分了解人体口腔结构与义齿所用材料性能,知道修复体制作工艺,便于医技交流,同时也可以指导临床操作。如果出现修复体误差,也便于去思考哪里出错。其次要充分实践、与时俱进,现在的材料相比之前已经有很大发展,也带动工艺的改变,原来达不到事情,现在也因为材料性能的提高,而能够实现。

5、一体化教学在口腔修复工艺专业中的应用

5.1开展线上线下互联教学模式。利用多媒体、互联网技术,通过建设云平台、远程教学、视频讲解等方式对实践过程中的技术难点进行解答,提高学习效率与课堂趣味性,通过多种渠道使学生更易掌握技术知识。在学习理论知识的同时在校内开展实操课,学校根据专业课程设计与教学要求,采购设备与仪器,为学生的线下操作提供硬件基础,实现“线上学习、线下操作、实时反馈”的教学模式^[5]。

5.2注重校企合作。虽然我国众多高校早已推行校企合作模式,但大多数尚未达到预期效果。这主要是由于学校没有真正以企业需求为核心进行教学培养,企业也没有真正按照员工标准来指导学生实践。加之国家尚未形成专业的专门管理监督、考核、推行和设计校企合作的校企合作协调机构^[6]因此,校企双方应在达成较为长远且合理的合作机制下,以企业需求为中心,从解决企业难点着手,结合实际岗位需求,寻找一线作业的技术重点、难点,对学生进行重点理论灌输与实践练习,提升学生素质。

5.3帮助学生进行职业定位与规划。中职学生在刚入学时难免会产生心理落差。教师要帮助学生进行心理疏导与调节,使学生树立自我价值与信心,在学习和实践中不断体会口腔修复工艺专业的“技术含量”和社会价值^[7]。教师应使学生清

醒认识到口腔修复工艺已走向了市场化、价值化,这与几年前口腔修复行业已经截然不同。学校可以邀请职业技能培训教师来学校进行讲座与实操培训,或组织学生进行模拟应聘,提升其技术水平与社会适应能力,增加实际就业时的信心与实力。

5.4弥补教材不足,营造良好学习氛围。相对新技术、新设备的应用更新速度,教材中的理论知识难免相对基础与落后。因此,实践应用就显得尤为重要。并且小组合作、轮流操作、竞争上岗等模式的开展,也有利于营造良好的学习氛围,使学生具有一定的胜负欲与好奇心,从而调动学生积极性,在激发学生生活力、开发学生潜能的同时,更积极主动创造性地展开学习,使其对技术知识研究更为精准透彻。

6、结束语

在中职学校等以技术类专业为主的院校内,充分、合理的运用“一体化教学”等先进教学方法,可大大提高学生实践能力与技术水平,让课堂时间从基础知识的讲授中解放出来,而被更多投入到实践和体验中。使学生成为课堂的主导者,激发学生的学习兴趣和引导其体会理解知识、运用知识,从而达到提升综合素质、提升就业率的目标。

参考文献

- [1] 兰晓婕,王尚,温福军. 大类招生背景下《汽车与配件营销》的课程标准设置和一体化教学开发的研究与实践[J]. 广东交通职业技术学院学报, 2018, 17; 65(01): 83-88.
- [2] 王小强. 一体化教学法在汽车维修教学中的运用[J]. 汽车与驾驶维修(维修版), 2018, 467(06): 122-124.
- [3] 黄春霞, 陈小燕, 杨小丽. 多元一体化教学法用于临床护理带教的效果评价[J]. 护理学杂志, 2018, 33(015): 13-15.
- [4] 康岚华. 口腔修复工艺与材料对临床口腔修复的重要性[J]. 临床医药文献电子杂志, 2019, 6(39): 206.
- [5] 刘佳颖. MOOC环境下的高职数字化口腔修复工艺技术实训教学研究[J]. 卫生职业教育, 2018, 36(20): 74-75.
- [6] 曹玲珍. 高等职业教育口腔医学技术专业存在问题与理性思考[J]. 临床医药文献电子杂志, 2019, 6(38): 194+196.
- [7] 张海平. 浅谈中职口腔修复工艺技术教育[J]. 甘肃科技, 2018, 034(012): 58-59, 57.

校企合作模式下中职学校“双师型”师资队伍建设探析

马华根

(彭水职业教育中心 重庆 409600)

[摘要]我国中职教育的快速发展,对“双师型”教师队伍提出了更高要求。本人首先分析了“双师型”教师队伍建设的重要性,然后解读了“双师型”教师的基本内涵,以及提出了现目前中职学校“双师型”教师队伍建设过程中存在的一些问题,在此基础上提出了校企合作模式下中职学校“双师型”师资队伍建设的几点措施。

[关键词]中职学校;“双师型”教师;校企合作;对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.07.025

中职学校教育实践的实操应用性,要求各中职学校的专业教师不仅要拥有熟练的实践操作能力,还要具有扎实的专业理论知识,要求各专业教师不仅能讲还要会做,引导学生专业的理论知识和技能实操能力。所以,中职学校不得不培养一批实践操作能力和理论知识能力过硬的“双师型”教师队伍,以便促使中职学校能够不断适应现代职业教育的快速发展。

一、“双师型”教师队伍建设的重要性

(一)有利于中职学校的发展

百年大计,教育为本;教育大计,教师为本。中职学校各教师的能力和水平是影响中职学校发展的一个关键,而其中专业“双师型”教师的能力和水平是促进中职学校培养人才的关键。因为,中职学校重点是为企业和社会培养实用型专业技能人才,能够培养出实用型专业技能人才的教学目标必然是离不开专业“双师型”教师的教导。加强中职学校的专业“双师型”教师队伍的建设,推进各企业一线专业技能强手和中职学校各专业教师的交流,把当前企业生产一线的先进技术和管理经验带入中职学校课堂,可以有效地促进中职学校的发展。

(二)加强“双师型”教师的培养是中职学校教育的基础

中职学校培养学生成才的目的是能快速适应现代各企业的生产、管理和建设。随着社会不断发展,各企业需要越来越多的专业应用型人才,中职学校的教育要跟上时代的需求,对专业课程体系和专业课程内容进行变革。教学过程中重点对学生的技能进行强化训练,让学生在在校期间能够掌握一般的专业操作技能,离开学校后学生能快速适应各自工作岗位。要达到这样的中等职业教育人才培养目标,中职学校教师只会“说”不会“做”是无法培养出快速适应企业的毕业生。不断推进中职学校专业“双师型”教师的能力培养,促进教师自身专业化成长,助推中职学校的教学质量产生新的飞跃发展。

(三)加强“双师型”教师队伍建设是适应当今企业发展的需要

在技术更新快速发展的今天,越来越多的企业正从劳动型走向知识型转变。所以企业迫切需要有真正实干能力的人才,同时企业对人才自身的知识、素质、能力等方面的要求也越来越高。对于承担职业教育的中职学校教师而言,必须要既能讲授相关专业的理论知识,也会指导学生的实际操作,那么就必须要具有“双师型”教师的能力,才能教导出适应现代科技发展的专业技能型人才。

二、“双师型”教师的基本内涵

当前中职学校教育的快速发展让理论教学和实践操作相结合,提出培养学生适应以岗位能力为主导的教育观念,即职业教育提出了“双师型”教师的概念,当前对于中职学校“双师型”教师主要有以下两种观点:

(一)“双师型”即“双证”型的观点

这种是根据在编教师是否拥有“行业技能等级证书”和“教师资格证书”的两证书作为判断专业“双师型”教师的依据,此种观点是着重强调专业“双师型”教师要重视实际操作。此种观点具有一定的局限性,一是当前各职业等级证书管理制度还不是规范、不是很健全,具有行业技能等级证书和具有实际实践操作的能力等值让人产生怀疑。“双证”型就是“双师型”的概念,使中职学校教师容易忽视实践操作能力的学习提升,教师中一部分甚至不惜花钱高价买证,还有部分教师所考得行业技能等级证书的类别和所担任的专业教学内容不相符,扰乱了现目前各中职学校专业“双师型”教师队伍建设及培养工作的导向。

(二)“双师型”即“双素质”的观点

此种观点就是把“双师型”教师是各中职学校对从事教育的所有人员的特殊要求,即要求各职业学校从事专业课教学的教师需要具备两个方面的能力,一是要求各专业课教师要掌握所授学科扎实的理论知识,另外是还要求专业课教师具备良好的实际实践操作能力,能有效的将所授学科的职业技能、行业要求以及实践操作能力有机融合于课堂教学中。

综合以上两种对“双师型”教师内涵的论述,笔者比较赞同“双证”的观点。首先教师必须具备从事当前教学工作的相应学科的教师职业资格等级证书,其次就是中职学校教师需要通过专业化的培训,或进企业实践,或校企合作等手段获得相关技能等级证书。拥有教师资格证,在一定程度上说明了教师具有从事教师这个工作的能力水平,具有技能等级证书也表明教师具有较强的从事本专业的实践操作的能力。当中职学校的教师有这两个等级证书后,我们就可称他们为专业“双师型”教师。

三、“双师型”教师存在的问题解析

(一)“双师型”教师结构组成不合理

当前中职学校具有硕士学历的专业“双师型”教师占比较低,根据示范性中职学校建设基本要求规定:专业课和公共课教师应该达到本科学历水平。现目前中职学校专业“双师型”教师的学历组成情况有专科、本科和极少数硕士研究生,专业课程技术日新月异,由于专科毕业生和本科毕业生自身知识储备有限,掌握的部分知识已经难以满足当前专业课程的发展要求,所以需要更多高层次的硕士研究生或高技能型人才来充实壮大中职学校专业教师队伍。

(二)“双师型”教师获得的技能等级证书与教学内容不匹配

现目前各中职学校专业人才的培养存在很多问题,其中较为突出的一个普遍性问题就是专业教师所教授的内容与学生毕业后走上工作岗位的内容不怎么匹配。出现这样的结果的一个原因是因为专业“双师型”教师所考取的技能等级证书与所担任的专业课程不相符。通过调查统计得知,中职学校“双师型”教师本身除了所拥有从事教师行业的资格证外,他们所考取的技能等级证书与其所教专业课程的教学内容并不十分匹配。

(三)“双师型”教师培训不到位

近年来,中职学校教师的职业技能培训工作逐渐增多,主要的培训方式是利用寒暑假进行,有企业实践、专业技能训练等培训。培训过程由于受学校当前课程安排及经费预算的限制,导致被培训人数有限,存在部分专业课教师工作了好几年都没有被派出培训或学习的现象,没参加过高水平高级别的“双师型”教师培训,笔者调查分析所得数据基本上符合这些情况。

四、校企合作模式下“双师型”师资队伍建设的措施

中职学校“双师型”教师不仅只是传道、授业及解惑的理论型教师,还应该是企业实践的专家能手,所以校企合作模式共同培养中职学校“双师型”教师更具可行性。在选择合作的企业,以及构建校企合作平台时,中职学校应该与当前具有较强市场竞争力、行业中具有代表性以及与本学校开设专业对应的企业建立合作联系,开展校企合作互助,逐步深化、完善校企合作。在校企合作模式下,建立中职学校人才选拔与培养机制,促进中职学校“双师型”师资队伍的建设。措施主要有以下:

(一)拓宽“双师型”教师引进渠道

高职院校应大胆引进既懂理论教学,又精通实践教学的复合型教师,通过引进