

新媒体时代电视新闻的应对策略

刘敏

(江西广播电视台 江西 南昌 330000)

【摘要】信息技术的发展促进了新媒体时代的到来,虽然给媒体领域的发展带来的更多的机遇,但是对传统媒体的发展也带来的巨大的影响。尤其是电视新闻等典型的传统媒体,在新媒体的冲击下,其未来的生存和发展都陷入了前所未有的未知中。因此,为了使电视新闻在新媒体时代仍能有更好的发展前景,就要对其进行相应的改革和创新。

【关键词】新媒体时代;电视新闻;发展转变

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.464

在过去很长一段时间内,人们主要通过电视新闻来接收信息。而新媒体出现后,大大提升了信息传播速度,人们能够从多样化的渠道获取信息,且实现了实时互动,因此,受到了人们广泛的认可与接受。在这种大背景下,电视新闻需要积极应对新媒体带来的冲击与挑战,通过多样化创新策略的实施,推动电视新闻的稳步发展。

一、编辑思路创新

通常情况下,不同的编辑者看待问题和分析事件的角度不同,其所选择出所需报道的新闻内容也各不相同。而在新媒体时代,广播电视台为了能够吸引更多的受众,除了要引导编辑者参考自己的固有工作经验外,还必须要深入地进行新闻调查。了解群众的喜好和偏向,充分地围绕电视新闻的编辑主题和要求,明确群众的主体地位和主体需求,对原有的电视新闻编辑思路进行全面的优化与创新。在这个过程中,还需始终坚持电视新闻的及时性、严谨性、客观性的原则,并在考虑各方面的影响因素的前提下,导入一些具有特色化、多元化、个性化的电视新闻元素,通过潜移默化地渗透和推广来增加电视新闻的时效性和号召力。为更好地把握新媒体时代下的电视新闻编辑的发展机遇,编辑者还需树立创新意识和全局意识,以客观和辩证的思想来分析行业问题,明确发展难题和困境,对实现电视新闻在新媒体环境下的长期发展进行深入研究。还需不断地接触和汲取一些其他行业有关的信息,通过增加自身阅历的方式来打破固有的思想格局,并将全新的思想和理念渗透到电视新闻编辑工作的各个环节。编辑者还必须要从社会主义意识形态的引领之下,对相关的新闻内容进行甄别,选择能够突出社会主义核心价值观,且能够引领群众树立正确的价值观、世界观、人生观的优秀内容,借助新闻的渠道来进行有效的编辑,并通过电视新闻来进行深入的传播和传递。充分地利用主流思想和正向舆论来引领社会风尚和群众思想。这样才能实现基于新媒体环境下的电视新闻编辑的彰显美学、追求新颖、贯彻创新。

二、提升受众新闻参与感

让受众逐渐流失掉的,不只是电视新闻内容上的不接地气,更有形式上的与受众间的“疏离感”。近年来,电视新闻媒体一直在强调形式改革,然而其流程固化已久,改革又岂能在一朝一夕间?即便是电视新闻媒体早已意识到了受众的重要性,其在新闻播报中的与受众间的互动也一直因为切入生硬而呈现出了效果不佳的结果。究其原因有两点:一是电视新闻媒体一贯的以主播为主,受众为辅的播报形式;二是新闻编辑在业务上缺乏对互动渠道的拓展。形式上的转变,从播报角度上看是做减法,设计到整个结构的变化,而从新闻编辑的角度出发,则是做加法,现实中更容易操作。因此,新闻编辑只需要转换思维,从更为便捷的网络平台入手,通过建立如微信公众号、微博客账号以及短视频平台官方账号等社交服务

账号来加强与受众的互动,则会让电视新闻媒体在运营上更为全面。

三、加强与新媒体的融合

电视新闻作为发展较久的传统媒体在新时代的发展下,也不能脱离当前的发展形势。新媒体具有其独特的优势,电视新闻也有着其长久发展以来积累的影响力和公信力,所以二者的结合能够推动电视新闻的长久发展。在今后,电视新闻也可以借助互联网、数字电视网等资源的优势,通过这些新兴渠道获得丰富的信息资源,在新闻内容上进行创新。比如采编工作者可以通过互联网、大数据等准确掌握观众在特定时期的关注的新闻事件、新闻方向,并根据这些信息基础为观众多方面挖掘有关的信息新闻;或者采编工作者可以根据社会发展形势,引领观众的信息关注方向,发挥电视新闻作为传统媒体的独特作用。其次,在新闻的传播方式上,采编工作者也可以进行一定的手段创新,从信息主题和画面形式两方面入手,为观众带来独特亮点,让观众在接收信息时既能感受到电视信息的时代魅力,又能感受到新媒体形势下媒体融合的时代新风采。电视新闻和新媒体扩张新闻的媒体融合也能够为新闻采编工作者带来新闻资源的共享;与互联网新闻网站的融合,也能够新闻捕捉、新闻评论、新闻互动几个角度丰富电视新闻的形式;电视新闻的采编模式以及采编体系在新媒体时代下,利用数字重组技术也能够得到新的发展,采编工作相较于过去的剪辑能够更有效转变为深阅读;在这样的作用下电视新闻采编的工作流程也会得到新的发展,不再被过去复杂、繁琐的流程所束缚,而是通过线上平台就能够有效开展,使受众能够接收具有趣味性和价值的新闻内容,从而实现电视新闻与新媒体之间的合作共赢。

结语

新媒体行业的快速发展,为社会带来了新兴的工作岗位。微博运营、微信公众号运营、短视频运营以及短视频直播等职业如雨后春笋一样受到众多公司的需求。新媒体的出现并不会必然导致传统媒体的消亡,我们需要正视这场媒体革命,希望传统媒体的电视新闻能够在这场革命中把握机遇,在做好自己本职工作的基础上,适应新媒体的发展,学习掌握在新媒体行业的技能知识,找准自己的位置,从而实现自己新的价值。

参考文献

- [1]程凯琳.新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新研究[J].中国传媒科技,2019,04:115-116.
- [2]方翔.论述新媒体时代背景下电视新闻的改革途径[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(02):89-90.

创设小学美术教学环境的策略

罗颖

(江西省鹰潭市第九小学 江西 鹰潭 335000)

【摘要】小学生所处的年龄阶段属于身体发育和心理发育快速发展的时期。小学美术课可以帮助学生培养正确的人生观、价值观,陶冶情操,保证学生的身心健康。各位教师应当积极开拓思路,结合现代化的教育教学手段,进行全方位、立体化教学,寓教于乐,改变传统教育方式枯燥沉闷的教学方法,充分掌握好教材与课程设计的结合点,发挥小学美术课的设置优势。

【关键词】小学美术;教学环境;创设策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.465

引言

在小学教育阶段,美术是一门必修课堂,同时也是一门艺术类学科,更是培养和提升小学生美术基础能力的主阵地,其重要性不言而喻。

一、精心安排美术学习的课堂环境

教师在教学中,对教学环境的创设应当始终从教学对象的身心发展需要出发。换句话说,教师应当从学生的角度思考,通过学生的眼光安排美术学习的课堂环境。教师在开展美术教学活动之前,首先应当调查学生的想法和兴趣,对学生的学习和关注点有一个基本的了解,然后根据学生的年龄特点进行课堂教学环境的布置和创设,以达到更好的教学效果。

例如,教师在进行课堂教学之前,可以对教室进行精心布置,营造和谐快乐的学习氛围,让学生能够在轻松的环境中感受美术学习的快乐。如教师在根据“美丽的花”这一课开展美术主题教学活动前,可以对教室的墙面、黑板以及教室文化角进行精心布置,在墙面上张贴美丽花朵的宣传画,在黑板上制作花朵主题的黑板报,或在教室的文化角摆上漂亮的小盆栽,让学生在绿色的教室环境中进行“美丽的花”主题绘画创作。通过对教室环境的精心布置,教师可以创设轻松愉快的课堂氛围,激发学生对美术学习和创作的兴趣和积极性,从而促进他们美术综合素养的提高。

二、创设音乐情境,带领学生体会人生百态

音乐能够反映人类在现实生活中的情感,是人类抒发内心情怀的一种艺术方式。早在人类还未产生语言时,就已经会利用声音的强弱来表达自己的情感,中国古代的诗歌是不分家的,文化与音乐相交融,紧密相连。小学生或许对于文字的内涵不能敏感感知,但音乐所传达的情感却更容易感染他们的心绪。音乐与美术作为艺术的两种不同形式,有着难以分割的情缘,音乐情境的渲染和烘托能够帮助学生们更加置身于其中,加强学生对相关情景的联想,弥补了美术在听觉上的局限性。在美术教学中适当地添加音乐成分,既挖掘了学生们潜在的音乐天赋,又培养了他们欣赏美术的兴趣和积极性。小学生正是处于由具体到抽象的认知转变阶段,教师可以选择与课堂内容有关的音乐进行播放,将具体的美术画面与抽象的音乐情景相结合,调动学生的情感,提高学生的艺术鉴赏能力。但是在音乐的选择上,不能由于受众是小学生便于一方,选择的音乐不仅要符合课堂所学的内容,在表达的思想上也应该尽量多种多样,在教室的这一方天地中为学生演绎世间百态。

例如,在讲述《校园真热闹》这节课时,可以为同学们播放儿歌《校园文明谣》,用轻松愉快的乐曲和浅显简单的歌词告诉学生们在热闹的校园中有什么,而作为学生的他们又应该做什么,如此一来,学生将会跟随音乐在脑海中形成相应的画面,用自己的想象力去丰富

教材上的内容,又因为校园是他们熟悉的场景,在听歌的时候,同学们可以对歌词展开讨论和扩展,借此将爱护学校的思想传递给学生们,帮助构筑他们对校园的情感堡垒。音乐与美术的碰撞是视与听的结合,将音乐结合到美术教学中来,在培养学生欣赏的乐趣、提高学生欣赏能力、发挥他们的创造力等方面有着事半功倍的效果。

三、运用生活素材,激发学生美术兴趣

生活是美术素材的源泉。多姿多彩的生活是教学取之不尽、用之不竭的最好素材来源。在小学美术教学中,教师可组织和引导学生到现实生活中寻找美术素材,把实际生活与美术教学融合到一起,让学生尝试从身边的生活中学习美术知识,这样一来,生活既能作为美术教学提供丰富素材,还能激发学生美术学习兴趣,让学生从多角度了解美术知识,进而提高学生的审美能力。

例如,在《绘画中的节日》这一课的教学中,教学目标是教给学生欣赏画面,了解我国丰富的民族文化,能通过欣赏、动手感受到绘画和生活的密切联系,培养学生对美的感受。为了更好地实现教学目标,首先就要激发学生的兴趣,对此,我先利用多媒体给学生播放了我国各个民族不同的节日,启发学生联想到自己所在地区的节日场面,并引导学生对这些节日场面中的服饰、动作、表情、环境等进行交流,旨在活跃课堂氛围,激发学生探究欲望,让学生探究艺术作品中的绘画语言。然后引入我国传统的节日——端午节,让学生说一说自己对端午习俗的了解,在学生学习热情高涨时,拿出课前准备好的粽叶、五彩绳等素材,吸引学生的关注,并引发学生思考:“生活中哪些东西能让你想到相关的节日?”这样的方式立马唤醒了学生学习意识,大家积极思考,并思索着生活中与节日有关的物体,这样一来,不仅激发了学生的学习兴趣,还拓展了学生的思路,有助于学生更全面地了解节日,为接下来的绘画教学奠定良好基础。

结束语

综上所述,在小学教育中,环境的影响对于学生的身心成长具有重要意义。在小学美术教学过程中,教师应当从环境创设出发,通过多元化的教学策略,为学生营造和谐快乐的课堂学习氛围,促进学生美术综合素养的不断提升。

参考文献

- [1]李文文.浅析新媒体环境下小学美术课程教学的新趋向[J].天天爱科学(教育前沿),2020(07):51.
- [2]邓梁铭.环保教育融入小学美术课堂的实践[J].广西教育,2019(45):143-144.
- [3]张琳.情境创设在小学美术课堂中的应用[J].新课程(综合版),2018(09):120.