

从“互联网+”看大学生创业的发展前景

王文佳

(昆明理工大学津桥学院语言文化学院 云南 昆明 650101)

[摘要]当代大学生在创业上有着很高的积极性,但失败的机率极高,达到了99%,因此提高大学生创业成功率就成为了迫在眉睫的问题。在当今“互联网+”和双创的两大背景之下,社会创业形势以及创业项目互联网化成为了决定创业前景的关键因素;本文对大学生遇到的一些创业难题进行分析,来探讨当代大学生创业的发展前景。

[关键词]“互联网+”;大学生创业;模式的创新;扁平化管理;场景化营销

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.004

何为“互联网+”,简单地说,“互联网+”就是“互联网+各种传统产业”,但实际上并不是简单的相加,而是利用互联网平台以及先进的信息通信技术,将传统产业与互联网进行深度的融合,从而创造出一种新的发展模式。

一、创业形势分析

1. 大学生就业现状

据中国之声《新闻和报纸摘要》报道,2015年我国大学毕业生人数达到749万,比2014年增加了22万,再创历史新高。近年来我国大学毕业生人数每年都在大量增加,但社会能提供的就业岗位是有限的,这样一来就导致了大学生的就业形势更加严峻。

除了上述大学生就业形势严峻以外,大学生的就业之中存在一个现象就是区域之间的相互不协调。大学生更多的是倾向于选择在我国的中东部工作,因为那里工作机遇多,薪资待遇好,相较于我国偏僻的西部地区来说。这样一来,就导致了我国中东部和西部地区就业形势存在较大差异,随之而来的就是不端增加的大学生就业压力。

2. 当代互联网的蓬勃发展

2015年7月23日,中国互联网络信息中心发布《第36次中国互联网络发展状况统计报告》数据显示,截至2015年6月,我国网民规模达6.88亿,互联网普及率达48.8%,在全部网民中,手机网民数量达5.49亿。这些数据都在陈述一件事情,在互联网飞速发展的今天,互联网技术的先进和便捷成为了创业当中一个全新的点。

近年来兴起的o2o商业模式,就是互联网技术与创新相结合的一个很好的典范。与传统的商业模式不同的是,o2o的营销模式是线上线下相结合。苏宁的o2o模式也是一个成功的例子,其以互联网零售为主体,辅以自己的线下门店,以及线上平台,实现了全产品全渠道线上线下同价,帮助苏宁打破了实体零售在转型发展中于自身电商左右互博的现状。o2o模式下的苏宁实体店不再只具有销售功能,而是一个集展示,体验,物流,售后服务,市场推广为一体的新型门店,店内的各类设施利用互联网,物联网技术来对消费者的消费行为进行分析,以此来推进实体零售进入大数据时代。

3. 大学生创业扶持政策

在首届“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛上,李克强总理曾说到:“大学生是实施创新驱动发展战略和推动大众创业,万众创新的生力军”。由此可见,国家和政府对于大学生创业持支持和肯定态度,并积极进行鼓励。

在当今的社会背景之下,我国为了支持大学生创业,国家和政府在政策上做了很多工作,其中就包括补助,贷款以及创业指导等方面。

二、“互联网+”与创业项目

1. 创业选择之“互联网+”

在首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中,景德镇陶瓷学院的参赛作品《指尖上的陶瓷》,在经过激烈的角逐之后获得了金奖,该项目能脱颖而出是有一定的原因的。

《指尖上的陶瓷》是一项为了解决陶瓷企业传统生产销售中存在的问题,是由该校师生共同研发的一款APP,旨在打造互联网+陶瓷新业态的新模式,该项目以用户为中心,革新生产方式,重新定义渠道,软件共包含手机陶瓷,私人定制,陶瓷空间三大模块。

2. 互联网管理:扁平化管理

何为扁平化管理?扁平化管理指的就是企业管理层级的减少及效率的提升。传统企业管理模式一般呈现层级多,效率低的金字塔结构。在当今互联网为主导的信息时代,传统的金字塔结构已不能满足人们的需求,这样一来,扁平化管理就应运而生。

世界著名的海尔公司为了方便用户取,放物品而设计了一种抽屉式的冷柜,它的产品从提出到被生产出来仅用了17个小时,并且很快推出了系列产品。如此之快的速度使得海尔公司生产的这款冷柜在美国冷柜市场中占据了很大的比例。海尔公司这样的方式让企业对市场的反映更加灵敏,实现了与用户的零距离。

3. 互联网化营销:场景化营销

什么是场景化营销?场景化营销大概就是在对的时间,对的地点向消费者提供准确的,有用的信息。宜家最具特色的,最为人所称道的,就是它的场景化营销,场景体验。宜家销售的其实是家居生活场景,是生活方式,线下则是宜家的主战场。宜家开创了行业内一种全新的场景化营销。他们的销售逻辑是,消费者只会去买适合自己家的产品,而不会去买看上去孤零零的东西。宜家将产品按照一定的关系放在具体的空间里,与场地构成的不同家具场

景,给进入宜家卖场客户的一个感觉就是,我走进的不是一家纯粹由物品堆积而成的家具卖场,而是由不同的场景构成的。消费者购买宜家的产品不仅仅只是为了产品本身的实用功能,更多的是希望通过这样一系列的场景从中体验场景所带给人们的生活方式。

三、创业难题解决方法分析

1. 高校关于创业培训的实施办法

2015年5月,国务院办公厅印发的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》中明确要求,我国要加强教师创新创业教育教学能力的建设,建立健全学生创业指导服务专门机构。还有一点,教育部要求全国所有高校在2016年要开设创新创业课程,这体现了国家对于大学生创新创业能力培养的重视。

当代大学生的创业道路还很长,处于一个不断探索的过程,但仅凭学生的力量是远远不够的。这个时候,老师就要参与进来,二者互补,能在很大程度上弥补学生本身存在的诸多问题。

但同时也存在一个很严重的问题,许多老师跟学生一样,在创业这一块缺乏经验,所以,高校应当对学生和老师进行相应能力的培训,促进学校和企业之间的联系。

2. 政府的办事理念—“为人民服务”

当代大学生创业者在获取有效创业信息的过程中走了许多弯路,从而导致资源的利用率很低。政府秉持着“为人民服务”的执政理念,为大学生创业者提供了更多的资源,能让他们少走弯路了。

现在政府对于大学生创业出台了很多优惠政策,给予他们最大程度上的扶持;其中就包括税收,贷款,开创新创业教育课程以及创业指导服务等诸多方面。

3. 社会助力大学生创业

当代大学生在有了自己的创业成果之后就有着把其投入市场当中,但往往因为经验不足,导致在与市场的对接过程中出现了问题,难以最后走向市场。

我们现在所熟知的“慕课”平台就很好的解决了市场对接的问题,该平台能将大学里各类优秀的研究成果直接投放到市场中。重点就是,“慕课”平台上拥有大量优秀的教学资源,其中就不乏创新创业这一块的内容,大学生在学习了之后对于自己的创新创业意识培养也有很大的帮助。其次,“慕课”平台也正是“互联网+”时代最好的体现,不仅在创新创业方面起到了促进作用,也改变了人们的学习方式。

4. 大学生要树立正确的创业观

“互联网+”和双创政策都在说明一件事,创新创业已然成为了一种趋势。虽然国家鼓励大众创业,但并非人人创业。创业本身是一个充满艰辛的过程,创业过程中的资金,盲目,维护等方面,在不具备良好心理素质,成功的可能性不大。我们也看到,盲目创业最后带来的,是99%的创业失败率;因此,每个人在创业之前都要客观的去评价自己,不要去做那个盲目跟风的人。

当然,现在在互联网领域的迅速崛起不失为一个很好的契机,但关键就是创业者能否将自己好的创意转化为一件成功的产品,这样子的素质是作为一名合格的创业者所必备的。所以,大学生在这方面有着很大的潜力。

四、结语

“互联网+”一词在被政府纳入工作报告之后,互联网带动了许多新兴产业的诞生,以及创造了一个互联网创业的高潮。但当代大学生理性对待这样的浪潮,不能再其中迷失自己。

对于大学生来说,在面对创业的时候,要用长远的眼光去看问题,不要拘泥与现在,同时也要敢于迎接挑战。但也要问自己一个问题,自己是否具备创业的能力,能否承担起创业失败的风险。

参考文献

- [1]黄兆信,王志强.《论高校创业教育与专业教育的融合》.教育研究,2013(12)
- [2]王丽敏,肖昆,韦福雷,胡彩梅.《基于企业创业网络视角构建大学生创业团队》.商场现代化,2015(5)
- [3]王晓晖.《大学生创业团队建设探究》.教育与职业,2013(15)
- [4]赵良君,孟超,郑锋.《当前我国大学生创业教育的现状与问题》.教育与职业,2015(16)

融媒体时代高校新闻宣传工作者的“四力”锤炼

卢发军

(湖北省恩施州咸丰县融媒体中心 湖北 咸丰 445600)

[摘要]媒体融合发展,是当前宣传工作中的重要任务。高校宣传工作中,大力推进校园媒体融合发展,关乎牢牢掌握意识形态建设的话语权,关乎教育千秋大业。媒体融合发展的内涵丰富深刻,简言之,就是做好融媒体建设与传播。鉴于此,文章结合笔者多年工作经验,对融媒体时代高校新闻宣传工作者的“四力”锤炼提出了一些建议,仅供参考。

[关键词]融媒体时代;高校;新闻宣传工作者;“四力”锤炼

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.005

引言

新时代下,新媒体的日益变换,要求着学校中的媒体报道也随之更替变换。正因为传播途径的日益复杂多样,所以更需要用更加高远的站位、更加创新的内容,更深的服务意识、更深的新闻深度去采编,提高新闻的有效传播。

1. 新媒体时代做好高校新闻宣传工作的必要性和重要意义

首先,人们已经习惯了在闲暇时浏览手机、电脑,而报纸已经逐渐淡出人们的视野,尤其是对于年轻的大学生来说更是紧跟互联网的发展潮流,广播、电视等已经不再为他们所必需。而且,新媒体技术能够使得新闻消息发展的更加迅速也更加广泛,还具备了传统媒体所不具有的评论功能,使得新闻工作者和读者群体能够在第一时间得到沟通与交流。其次,随着社会速度的不断加快,人们也变得越来越浮躁,基本上很少有时间能够静下心来认真观看一则新闻报道,反倒各种视频与音频更受人们的喜爱。所以,新媒体技术的发展在一定程度上解决了人们忽视新闻的现象,为新闻宣传工作的开展提供了一个新的途径^[1]。

2. 高校新闻宣传工作现状

2.1 网络新闻快速发展

比如报道形式比较单一、报道的内容较为浅显、新闻来源渠道较少、新闻时效性不足、缺乏互动性的新闻栏目。之所以会出现这一现象,主要在于高校新闻宣传工作人员以及报道者自身的综合素养还有待提升,所以使用新闻信息采集工具比较落后以及传统,在新闻采写以及维护的过程之中遇到了许多的困难以及障碍。

2.2 校园电视影响力减弱

如果站在宏观的角度来进行分析,那么电视媒体属于热媒体,因此如果能够充分利用电视媒体促进新闻宣传工作,那么将会发挥较为明显的作用。但是与其他的新闻传播媒介相比,电视媒体的投入较多、成本较高,有一部分学校的综合实力比较有限,难以在电视新闻运作的过程之中投入更多的时间以及资金,最终导致校园电视的新闻宣传作用难以实现有效的发挥。

3. 融媒体时代高校新闻宣传工作者的“四力”锤炼

3.1 以“全面”为目标,提升宣传队伍的战斗力

做好党的新闻舆论工作,关键在人。对高校而言,建设一支坚强有力、素质全面的宣传队伍,是做好新闻宣传工作的关键。提升高校新闻宣传队伍战斗力,要突出能力培养的“全面”二字。“全面”体现在过硬的政治素养,强烈的社会责任感,优良的工作作风,勇于开拓的创新精神以及精湛的业务水平。在新闻采编方式、传播渠道、产品形态等都发生深刻变化的新形势下,习总书记提出,新闻工作者“要提高业务能力,勤学,多锻炼,努力成为全媒型、专家型人才”。这一观点对高校新闻宣传队伍培养有着重要启示意义。过硬的政治素养要求高校新闻宣传工作者善于用马克思主义理论和新时期中国特色社会主义思想等马克思主义中国化理论成果武装头脑,保持坚定的政治定力。强烈的社会责任感要求他们当好党的教育事业的传播者、记录者、推动者和守望者。优良的工作作风要求他们养成调查研究的好习惯,练就过硬脚力、眼力、脑力、笔力,采写贴近师生、内涵深刻的新闻作品。勇于