

定向运动在休闲体育中的现状与发展研究

雷先龙

(江西经济管理干部学院 江西 南昌 330088)

[摘要]定向运动作为一种新型的运动方式,人们对休闲体育中的定向运动发展现状与战略进行探究,在探究过程中借助文献资料、采用逻辑分析法和访谈法进一步解定向运动。探究发现:定向运动的起源于人民群众的现实需求。要想发展好定向运动,要将其于现实情况结合,寻求政府的帮助,做好赛事的服务和传布,及时维修硬件设备,从而实现定向运动的更好发展。

[关键词]休闲体育;定向运动;现状;发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.463

在国内环境发展稳定的背景下,人们安生立业,因而将需求转移到了提升自己生活质量上。体育锻炼作为一种简单又被大众所认可的健康体育锻炼方式,越来越多的人开始加入到体育锻炼中,来解放压力、强身健体,并将体育锻炼列入自己的闲暇时间中。由此,休闲体育运动不断进步,逐步发展为大众都接受的生活方法。

1 休闲体育运动的内在和策略意义

1.1 休闲体育运动的内在

休闲体育和竞技体育都是体育的一种方式,但休闲体育与竞技体育有很大的不同,竞技体育的目的是提升运动成绩,并在体育比赛中拿到优越的成绩,不断突破自己和他人的极限。而休闲体育没有比赛性和竞争性,他的目的是强身健体、娱乐休闲,让人们感受到体育所带来的乐趣,在休闲轻松的体育氛围中得到锻炼。休闲体育运动对人们有着很大的影响,休闲体育运动成为人们精神自由和心灵快乐的寄托,人们也逐步形成了一种积极向上乐观的生活态度,促进了人们的全面发展,更潜移默化地影响了人们的时间观念。

最近几年中,休闲体育项目中的定向运动成为了一种前途光明、进步较快的运动项目。由于定向运动吸收了休闲体育的优点,让大量的体育爱好者加入其中。

1.2 休闲体育运动的策略意义

1.2.1 促进我国经济进步,拉动内需

体育产业是促进我国经济进步的新型重要产业。随着时代的发展,新的消费模式不断出现,政府鼓励积极消费,推动国内需求的发展,进一步刺激我国国民经济的进步,对经济可持续发展做出了重要贡献,具有不可替代的作用。

随着社会经济的发展,我国居民消费不断提高从而带动了我国经济的发展,在国民占其中的地位稳定上升;除此之外,我国居民消费呈现一个良好的发展状况,其消费发展比占50%以上。据相关资料显示,我国居民消费的1%的增长比,可推动我国GDP0.5的增长;从而可以看出,体育行业的发展,不仅可以推动我国体育产业的发展,带来一系列的良好连锁反映;更可以提高我国就业率。同时可任意体现出休闲体育所占比重,表示出休闲体育的国民度,从而可以看出我国对于高产业的资金投入与政策支持。提高我国的经济效应。

1.2.2 产业优化改革,提高就业率

随着经济的发展,人们专业素质的不断提高。休闲体育行业也因体育产业的发展进入大众视野,使休闲体育发展时,行业市场出现大量中小型企业、民营企业等类型的公司。正是这些创新型公司的建立与发展推动了我国经济的发展、提高了我国就业率。以美国体育产业为例:其体育运动及其发达,所以带动着美国体育行业的发展。2016年美国体育行业总产值达到7530亿美元;更在20世纪,美国体育行业推动了美国国家经济的发展与进步,在美国的行业发展中占大比;初次之外,英国的汽车制造也不超过其体育行业所带来的利益,英国政府在体育行业中所赚利润达到42亿英镑。

随着经济的不断进步发展,涉及产业规模不断扩大,我国的体育相关企业也发展到一定的规模,与体育运动相挂钩的行业机构大约拥有一万家,不仅推动我国经济发展,提高就业率,增加就业岗位。

2 定向运动的发展情况与现有问题

2.1 定向运动的发展情况

全球化的范围正在不断扩大,20世纪80年代初,自从欧洲传入定向运动的概念后,我国解放军做到“取其精华,弃其糟粕”,并且与本身教学方案运用到实际比赛之中。例如:在军事越野比赛中,可以强化军人的野外生存能力。我国于1983年正式将定向运动作为一项正式的比赛项目;1992年我国加入并成为国际足联会员国;1995年正式成立中国定向协会。

到目前为止,上千种不同等级的定向赛事已在我们国家举办并完美落幕,比如中国定向公开赛、中国杯国际定向越野巡回赛、全国定向锦标赛等。与此同时,我国大约有两千多名优秀的体育运动员参加了世界级的定向运动赛事。因为我们国家地域辽阔,人口众多,并且山清水秀景色优美,因此我国有很多地方比如坐落于北京的青龙湖、香山公园等都符合开展体育运动项目的标准;其次,我国有很多的城市也适合开展体育运动项目,比如云南昆明,昆明又称“春城”是我国著名的旅游城市,优越的地理位置让昆明四季如春,气候宜人,因此环境优美公园更是数不胜数,有世博园、黑龙潭公园、大观公园等。这些景色优美的公园都是开展体育项目的优先选择,并且不同的城市有不同的气候和地理风貌,也是开展体育项目的优先场所。

2.2 定向运动有许多的问题

定向运动由于进入我国的时间短,所以人处在发展不平衡的初期阶段,虽然在发展的初期阶段就受到了特别的关注,这位定向运动在我国顺利开展做足了重要的准备,但是在定向运动的发展过程中还是显露出了许多的问题,要想让定向运动有一个更加合适的发展方向 and 路线,就要对这些问题给予高度的重视,找到解决问题的最佳方法。以下是定向运动的问题所在。

2.2.1 比赛中的服务体系存在不足,不符合大众习惯

即使是已经成功举办了很多不同层次的定向运动比赛的中国,仍然存在比赛的服务体系不完善的问题。这样参赛运动人员上交了正确的相关费用之后,还是不能享受到和相关费用等同的比赛相关服务。服务体系存在的不足在很多地方得到体现,例如,在公园或郊外的场地举行定向赛事时,并没有给运动员提供热身、准备活动和休息的优良场所,并且没有为已经完成比赛的运动员提供合适的补给,定向赛事所需要的一切补给只能自己准备和携带,不能给参赛运动员提供更好的参赛环境和参赛准备,因此这样的赛事服务是欠缺,是不人性化的。

2.2.2 比赛中所应用的计时设备存在误差

定向运动是运用地图和指南针,在赛事规定的范围内,按照点位顺序依次寻找点标。每个点位对应一个计时设备,要想做到计时成功就需要每个运动员在到达调点位置在地时,将自己手中已有的计时芯片与在点位上的点签器相互触碰。但是在实际的比赛中,计时设备经常会出现问题,比如有的运动选手已经到达了点位范围,但是在计时芯片和点签器相触碰的时候,点签器不能打响,进而影响了整个比赛的成绩,也降低了运动员的参赛热情与积极性。所以,比赛的计时设备如果存在误差,便极大地影响了赛事的可行性,不利于赛事的长远发展。

2.2.3 比赛涉及范围有限

在当今社会中体育比赛快速发展,很多体育赛事在我国已经相继展开,但举办地区极度不均匀,大部分体育赛事在一线地区举办,国内二三线城市关于体育运动并未得到推广。大部分人仅限于知道定向运动,对它没有深入的了解,更没有参加相关的比赛,没有自身参与

并不会真正了解认识定向运动。所以就目前来说,我们应重视定向运动的推广。

3 定向运动在实际中的发展必要

3.1 发展学校体育的必要

在国内体育发展中学校体育占据着重要位置,学校体育对学生是十分有必要的,它可以使学生健康成长,增强自身体质和发展心智;在体育运动中让学生可以拥有竞争精神,从而保证学生积极向上的发展;学生也会变得更加乐观积极。定向运动会促进学生积极发展,尤其是在身体和心智方面。在进行定向运动前,我们要对体力和脑力进行训练,在体力上要耐力进行长距离锻炼,也要重视自身的思考速度,脑力的锻炼可以使大脑在面对压力时可以及时作出选择和思考。为有效地推动我国学校体育的进行,提高学生运动的兴趣,我们应大力发展定向运动。

3.2 发展竞技体育的必要

在当今时代,我国定向运动员与其他运动员在训练方式上存在不同,在学校筛选后训练学员是定向运动员的培育方式,我们称这种方式为体教结合。由于体教结合,我国高水平定向运动员在拥有运动员身份时还拥有学生身份,他们的训练和学习大部分会在学校,在国际赛事前的通过筛选后,成绩优秀的运动员会参加国家集训,集训后去参加国际赛事。

步入21世界以来,我国的经济得到了高质量的快速发展,设立定向课程的学习日益增加,在发展过程中也得到了社会在资金和人才上的援助,我国定向运动得到了快速发展,更多的学生可以在达到特招要求时进入大学,得到在大学学习的机会。

3.3 对国民健身的需要

随着我国经济的不断提升,我国国民的生活节奏越来越快,同时压力也越来越大,由此会人们的身体以及心理造成很大的危害。但是如果能够有效的参与休闲体育中的定向运动,就可以很好的排除对身体不好的因素并起到锻炼身体的目的。

4 定向运动的发展战略

4.1 优化赛事服务体系

参赛者对于赛事体验感的评价,对于定向赛事是否成功极为重要。因此,要时刻关注赛事的服务体系,赛事组织者要对其进行及时纠正和赛事调整。赛事组织者应该以参赛者出发点为核心,优化赛事服务体系。首先,以比赛场地为例,组织者要为参赛者进行完备的赛事指引,并为其提供休息和寄存物品的场地,满足参赛者的基本需求;另外,应带领参赛者进行必要的热身活动,避免比赛过程中受到伤害;还要为参赛者在赛后准备充足的水与食物,给予参赛者以良好的赛事体验等。定向赛事属于休闲体育项目,本质是为人服务,若想要推动赛事得到进一步推广和发展,就要优化赛事服务体系,不断提高影响力、美誉度,争取在日后的各项赛事中,得到更多人的支持与参与。

4.2 完善赛事计时设备

地图、指北针和计时表是运动员在完成定向比赛过程中所必需的,但在场地中,各个点位的点签器也同样发挥着至关重要的作用。而目前我国赛事场所采用的是华瑞健、乐嘉体育等公司的设备机器,它们相应都存在着一个共同的弊端,那就是计时点签器灵敏度的缺陷,这就导致了运动员手中的指卡在接触点时,造成打点计时失败的现象,严重影响运动员成绩。为了解决这一问题,赛事公司要加大科技投入,促进科研创新,升级计时设备,并且完善设备的定期检查与修理制度,促进赛事改革,推动整体水平的提高。

4.3 提高定向赛事的知名度

在我国定向运动的发展过程中,出现了推广与普及程度低下的问题,为了充分发挥定向运动在休闲体育赛事中的重要作用,提高定向赛事的影响力、知名度,我国应该对定向赛事进行大力推广。因为定向运动具有教学方便、适合人群范围广等优势,本身具备一定的吸引力,能够吸引大量人群参与,这强调了定向赛事应该得到进一步地定向推广。赛事组织者可以根据目前定向赛事地域发展情况,选择在二三线城市进行进一步发展,在前期阶段,可以选择广告与新闻等方式进行宣传,设立免费名额,来增强人们对于定向赛事的了解。在中期阶段,增强小型亲子定向活动的开展力度,将乐趣融入赛事之中,调动孩子及其父母的兴趣和积极性;后期阶段,可以在赛事中充分融入相关景区的地域特色,满足大众的意见,从而更好的服务于人民。

结语

定向运动是一类能够指引人们积极运动的休闲体育项目,具有被大力推广的价值。当今社会,经济与科技的迅速发展给人们带来了许多无形的生活压力,体育运动具有减轻焦虑、舒缓身心的重要作用,人们需要借此来释放自身压力。与此同时,体育运动的发展难免会遇到瓶颈,定向运动由于仍处于发展的初级阶段,更是难免会经历到一些阻碍性的问题。所以组织者应该及时关注,并且针对其中存在的问题进行合理的纠正和调整,加强创新力度,不断提高定向运动的发展水平。

参考文献

- [1]沈娟,沈秀.开放服务型休闲体育实训平台的设计与应用——基于职业适应性的视角[J].实验室研究与探索,2020,39(01).
- [2]陈蕊霞,谭景旺.高校定向运动课程对提高大学生意志品质作用的探讨[J].科技投资
- [3]杨慧,翟波.“互联网+”时代下我国定向运动赛事发展现状与路径分析[J].山西大同大学学报(自然科学版),2019,35(03).
- [4]王建忠.普通高校体育课开展定向运动的研究与实践[J].商业文化(学术版),2009,(4):203-204.
- [5]张向荣,孙建华,陈永欣.五大发展理念下运动休闲特色小镇发展模式研究[J].体育文化导刊,2019(07).
- [6]张川琦,王英英.论定向运动在高校开设的意义及影响因素[J].时代报告(学术版),2011,(10):78.
- [7]张川琦,王英英.论定向运动在高校开设的意义及影响因素[J].时代报告(学术版),2011,(11):218.
- [8]卢春宏.定向运动课程引入高校体育教学的实验研究[J].辽东学院学报(自然科学版),2013,(3):226-228.
- [9]王明英,吴湘军,孙群群.定向越野在高校公共体育田径教学中的实验研究——以吉首大学为例[J].当代体育科技,2016,(7):13-14.
- [10]凌月红.体育健康教育与运动处方[M].北京:北京体育大学出版社,2004,6.
- [11]罗锐,许军.休闲体育应用型人才培养模式创新实践——以四川旅游学院为例[J].四川旅游学院学报,2016(6):94-96.