

高校体育场馆对外运营中的风险管理

苏 莹

(沈阳师范大学 辽宁 沈阳 110134)

【摘 要】2016年10月25日,中国共产党中央委员会和国务院发布了《“健康中国2030”规划纲要》(以下简称《纲要》),“大纲”的颁布和实施,将中国“全民健身”推向了一个新的高潮,它不仅将健康问题上到全国层面讨论,而且为提高国民体质、促进我国体育产业发展带来了新的动力。体育保险和体育场馆是体育产业的重要组成部分,在贯彻落实《纲要》过程中发挥着十分重要的作用。目前,越来越多的高校体育场馆逐步对外开放,体育场馆的数量也在逐步增加。然而,随着体育参与的增加,受伤的风险也在增加。因此,高校体育场馆开放过程中的安全问题日益突出。引入有针对性的体育保险,可以有效地改善高校体育场馆开放过程中存在的问题。它不仅可以减少高校财政支出,缓解高校体育场馆伤病纠纷和矛盾,而且可以减轻体育锻炼人员的伤害焦虑,为体育场馆的合理运营和体育保险的蓬勃发展带来新的思路。高校体育场馆和体育保险可以更好地为高校服务,为“全民健身”服务。

【关键词】高校体育场馆; 对外开放; 风险管理

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.782

1 加强高校场馆运营管理的必要性

1.1 实现场馆可持续发展

我国的高等学校大多是事业单位,这直接决定了高校场馆不同于体育系统和其他系统的特点。高校除了在规划建设初期投入大量的土地和资金外,还需要继续投入资金用于日常维护和购置各种设备,但不能给高校科研工作带来直接回报,高校体育场馆一般由体育院系或全部物业管理,投资回报率较低。目前比较典型的运营模式是建立高校场馆管理中心,委托专业场馆运营公司和企业运营,面对高校场馆多元化的新形势,高校应与时俱进,改革场馆管理模式,实现场馆的可持续发展。

1.2 加强公共体育服务

据“六普”统计数据,我国排名前五位的场馆类型分别是篮球场、全民健身径、乒乓球室、小操场、乒乓球室(体育馆)等低质量场馆,难以完全满足公众健身需求,与一般体育场馆、游泳池的发达国家相比还有一定差距。在公共体育场馆供给不平衡的情况下,高校体育场馆由国家投资建设,具有明显的公益性特征。通过加快场馆的智能化管理和智能化布局,一方面可以实现场馆在时间和空间上的精确管理,有利于开展教学、开放和承办活动;另一方面可以利用场馆大数据的精准服务,降低运营成本和预测消费者需求,共同提升公共体育服务的质量和效率。

1.3 丰富高校体育文化

目前,大多数高校场馆的功能定位仅限于为日常体育教学、庆典活动和大型体育文化演出提供活动空间。经营活动以业余时间对公众开放为主,场馆业余时间和管理粗放,大型体育赛事的策划和组织、场馆冠名权、广告宣传及配套空间开发较为少见,场馆经营收入十分有限。通过加强场馆运行管理,积极策划和举办区域性校际体育赛事,承办各类体育竞赛和文化活动,丰富校内校外体育赛事和活动,既要充分发挥场馆的核心功能,提高利用率,创造商业价值,又要在大学生和青少年中宣传奥林匹克精神,传递体育正能量,加强为社会服务、为学生服务的实践活动,撕下当下大学生“弱不禁风”的负面标签,营造出健康向上的高校体育文化,成为高校全面发展的特色名片。

2 高校体育场馆对外运营风险管理措施初探

2.1 建设高校体育场馆管理信息化、数字化技术手段,为高校场馆开放提供技术支持

目前,我国高校仍然属于国家专项资金管理模式,依靠高校的力量开展体育场馆运营管理技术的开发是不现实的。需要国家职能部门进行统一管理。通过对基于信息化和数字化管理手段的高校场馆数量、容量、安全等问题的统一技术开发和支持,提出了一些建议和建设,平台的建设,使高校管理者和体育部门管理者减轻场馆管理的劳动强度和体力在提高经营服务质量上,注重健身群众的体验,为健身群众提供更好、更专业的竞技服务。这种精

准的管理对策,可以有效解决高校场馆开放管理混乱带来的低效无序运行,提高场馆运行效率和使用效率,它可以充分利用高校体育教师和学生的丰富资源,为我国大众健身运动的开展提供智力支持。

2.2 在学校主管下,多元化场馆经营权,盘活高校场馆经营、管理、使用与维护各环节高校作为公益性组织和事业单位,从来就不是经营主体。长期以来,高校的经营管理主要是在教育部门的指导下完成的。因此,高校在进行管理和经营时,很难实现经济、文化、社会等多重效益,这是由市场需求的运行所驱动的。因此,可以引入第三方独立经营,采取委托经营模式,有针对性地对体育设施进行经营管理,实现规范、全面、专业、优质的服务,实现收益最大化,保证正常的教学和健身需求满足社会日益增长的健身需求,支持国家文化体育事业的发展。

2.3 加强国家相关政策研制,为我国高校体育场馆的对外开放与市场化提供坚实的依据

高校体育场馆对外开放是一种有偿的市场经济行为,不仅具有广泛的市场价值,而且具有多重社会效益。因此,面对社会日益增长的健身需求,加快制定高校体育场馆对外开放政策,是解决社会供需矛盾最快、最经济的解决办法,也是合理配置和利用社会资源的最佳途径。因此,仅限于上述场馆运营中存在的诸多风险分析,最重要的策略就是要求国家有关部门进行相关政策研究,通过专门的政策解读和规范,解决高校体育场馆外部经营中的风险,建立可靠成熟的运营模式,提高资金的监管和使用,明确体育场馆经营所涉及的教师、学生和职工的工资制度,特别是体育教师的薪酬标准和学生方面,解决高校管理者的顾虑,根据各学校的不同情况,从运行体制、管理体制和财务体制三个层面积极规范,提高我国高校体育场馆对外经营的规范化和运行风险控制。

结束语

高校体育场馆的经营管理,对提高大学生体质健康水平,促进全民健身,营造健康向上的氛围,具有重要作用。如何提高高校体育场馆的综合效益,使其真正与使用需求相联系,与城市生活和产业发展紧密相联系,已成为一个重要的理论和实践课题。通过对高校经营管理的现实基础和综合环境的分析,提出了提高复合经营能力、拓展服务领域、拓展配套服务的发展参考路径,建立适合我国国情的高校体育场馆发展模式。

参考文献

- [1] 张杰. 浅谈审美现代性对艺术的推动与危害[J]. 智富时代, 2018(5): 189.
- [2] 江广和. 陕西高校体育场馆供给侧改革研究[J]. 体育文化导刊, 2017(6): 134-138.
- [3] 刘冰. 我国居民消费结构趋势变化及其市场营销分析[J]. 商业经济研究, 2017(15): 32-33.

高职高专会计教学的现状分析及几点建议

李水莲

(江苏财会职业学院 江苏 连云港 222000)

【摘 要】高职院校是为社会输出优质人才的主要渠道,随着社会不断发展速度的不断加快,高职教育更加要凸显其职业特性,在制定人才培养方案时充分考虑到其就业和实践能力。为此,本文以会计课程为例,对当前高职高专会计教学的现状展开分析,并提出了几点改进建议。

【关键词】高职高专; 会计教学; 教学建议

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.783

一、前言

在当前的社会经济体系下,对于技能型会计人员的综合素质水平提出了更高的要求。很多毕业于高职高专的会计专业学生之所以存在岗位不适应情况,具体原因有如下两点:首先,新的行业要求不再需要传统类型的记账式财务人员,这就意味着会计人员必须具备更加完善的知识体系,同时还要具备网络会计技能。其次,由于受到多方因素的影响,会计人员没有全方位掌握现代财务会计知识,相关的技术能力比较匮乏。由此可知,为了能够进一步提升会计专业人才的就业能力,高职高专院校需要进一步调整当前的会计专业教学体系,改进教学方法。

二、高职高专会计教学现状

(一) 教学目标不够明确

目前,各个地方上的高职高专院校都处于扩大招生规模的阶段中,随着我国高等教育普及工作的全面开展,大众化教育已经替代了传统的精英教育理念。高职高专教育虽然在高等教育体系中处于低层次位置,但其仍然是为各行各业提供优质人才的主要来源。高职高专院校的教学目标应当是以培养应用型人才为主,但就会计专业的教学现状而言,教学目标的设置不够精准,教学内容的把握上也与学生日后就业存在偏差,导致学生不得不与更具优势的本科生展开竞争,就业压力很大。

(二) 课程设置不够合理

由于高职高专院校的主要目标是为社会输出应用型人才,因此在进行会计课程设置时,需要从学生的角度出发,整合当前行业的用人要求,确保学生能够接受系统化的会计专业教育。但在当前的教学体系中,会计专业的教学内容过于杂乱,其中不仅存在着严重的知识重复现象,而且实践活动占比很小,无法对学生的专业技术给予很好的锻炼。

(三) 教学方式不够创新

如今我们已经正式进入了信息时代,高职高专的会计教学内容也要积极引入科学技术。但由于受到现实条件的束缚,在会计课程中,很多教育者仍然采用满堂灌式的教学方法,无法根据教学主题来合理应用多媒体教学工具。此外,部分高职高专院校仍然不具备会计实验室,导致很多实验课程活动无法顺利开展,教育者只能采用纸上谈兵的方式来组织学生完成实践任务,教学质量令人堪忧。

三、改进建议

(一) 明确教学目标

在上文中已经对高职高专院校的会计教学目标进行了分析,为了能够尽快提高会计专业的教学质量,校方与教育者务必要重新审视以往的教学体系,找到问题所在并予以改进。高职高专院校与普通高校存在着根本上的差异,由于输出的人才是要为第一生产线提供服务的,因此务必要保证教学体系中包含明确的基层性质,确保学生能够在在校期间得到充分的锻炼,为其日后的顺利就业打好基础。对于会计人才的培养定位应当锁定于中小企业,学生需要具备较强的业务能力与完备的知识体系,在顺利完成学业后,其就业方向主要包括以下几个方面:中小型企业的主管、内审人员;中小型企业间的经济核算人员;社会单位的审计人员以及基层单位的经营管理人员等等。

(二) 更新教育理念

首先,教育者不仅要完成基本的专业知识教学任务,同时还要为学生创造出有利于他们展开自主学习的课堂氛围。在日后的会计教学中,需要着重培养学生的专业意识,进一步拓宽他们的知识口径,使其能够利用课余时间来主动研究经济学与管理学相关知识,在潜移默化过程中引导学生构建金字塔式的知识体系。

其次,在当前的经济时代背景下,应用型人才务必要具备一定的创新能力。高职高专会计教育应当着重强化学生的独立思考能力与问题分析和解决问题的能力。帮助学生认清自身定位,展开科学系统化的自我评价,以此来强化他们的择业意识。

最后,国际商业性语言需要被尽快纳入到会计教学体系中,教育者务必要摒弃满堂灌式的教学方法,切记不要为学生准备好一切,而是要引导他们主动发掘适合自己的学习方式,合理利用信息技术来培养学生良好的终身学习习惯,使其能够跟上时代的发展脚步。

(三) 改进教学方式

首先,教育者要根据课程主题来为学生创设学习情境,将理论知识与实践活动紧密结合在一起。利用多媒体设备在课堂中引入真实案例,搭配社会调查活动来强化学生的学习兴趣,同时提高他们的实践能力。当学生掌握了一定的理论知识后,教育者则可以将其分为多个学习小组,让他们利用课余时间到社会中去参与调查活动,同时也可以利用互联网来搜集会计案例,针对案例内容来展开系统化分析。教育者需要尽快转变学生的主体地位,让他们在学习情境中主动发现问题并解决问题。

其次,教育者要在会计课程中充分发挥出多媒体教学的优势,逐步脱离教材内容的束缚,在课堂中引入图片、视频或文字等方式来对理论知识和会计原理加以说明,将抽象化的概念具象化展示给学生,师生共同努力来实现立体化教学目标。

(四) 加强实训基地建设

在高职高专的会计教学中,实践活动是必不可少的教学环节,为了能够尽快转变教学现状中的不足,学校需要进一步加大对实训基地建设的投入力度。在这一过程中,地方政府与教育管理部门也要对高职院校给予一定的支持,尽快打造面向师生开放的实验教学示范中心,为在校学生提供实习机会。当基础的建设任务完成后,校方要进一步调整实验室内的布局结构,根据行业的发展现状与教学要求来及时更新实验设备,为学生打造出真实的工作环境。其次,校方还要与当地的企业建立合作关系,在企业中聘请岗位精英来到实训基地中为学生提供就业指导。最后,高职高专院校还要与当地的高校或科研院所之间开展密切交流,加强产学研结合力度,积极改善实训基地的教学条件,让学生能够在模拟实训室中真实了解自己的专业特点。在这一过程中,会计专业的教育者也要主动参与到模拟实验活动中,积极创新教学理念,改进教学方法。

参考文献

- [1] 张文献, 张天翼, 李思琪, 等. 对我国会计发展的探讨[J]. 科技资讯, 2014(14): 104-105.
- [2] 苏永义, 李丽丽, 胡启明, 等. 浅谈我国高职高专院校会计专业的教育发展情况[J]. 中国科教创新导刊, 2016(15): 520-526.
- [3] 赵庆兰, 李思琪, 李晓丽, 等. 新会计准则引发的会计专业教学思考[J]. 中国管理信息化, 2014(23): 230-235.