

“一带一路”视域下汉语国际教育中的江西红色文化传播模式研究

张成文¹ 胡伟²

(1. 赣南师范大学外国语学院 江西 赣州 341000;

2. 江西省赣州中学 江西 赣州 341000)

[摘要] 在一带一路背景下, 发展我国红色文化, 提升我国传统文化在国际上的影响力, 是当前人们面对的重要问题。文章以一带一路视域下汉语国际教育中江西红色文化传播模式为研究对象, 对红色文化传播的重要性进行阐述, 针对江西红色文化传播中存在的问题, 提出几点建议, 希望对相关工作开展提供参考作用。

[关键词] 一带一路; 汉语国际教育; 江西; 红色文化

[DOI] 10. 12522/j. issn. 2096-6288. 2020. 08. 1116

引言

一带一路的发展, 为我国红色文化传播发展提供动力, 促使中华传统文化走向世界。在汉语国际教育中江西红色文化传播中, 加强对一带一路的研究, 借此丰富文化传播途径, 提升传播效果, 让更多人了解中华传统文化魅力, 提升中国文化的感染力。

1 江西红色文化传播的重要性

江西地区, 是我国红色文化传承发展的重要称帝, 见证我国革命历程, 是我国红色文化的重要组成^[1]。在汉语国际教育中, 发展江西红色文化十分重要, 促使我国革命文化走向世界, 让世界人们感受到中华文化的伟大。在汉语国际教育中, 传播江西红色文化的重要性主要体现在以下几点:

1.1 提升江西文化的知名度

文化是一个国家、地方的核心精神, 反映出该地区的精神面貌。利用一带一路的优势, 传播江西红色文化, 可以让更多留学生了解我国的地方文化, 感受红色文化在国家发展中的意义, 无形中提升江西文化的知名度, 为当地综合发展提供更多的保障。物华天宝、人杰地灵, 是人们赋予江西的美誉, 由此可以看出人们对江西这片土地的热衷^[2]。在革命历史上, 江西人民以自强不息、威武不屈的坚韧品质, 为革命的胜利牺牲了许多, 是值得现代学生学习的内容。在汉语国际教育中, 加强对红色文化的研究, 让更多国际院校的学生对中华文化产生更加深刻的认识, 提升对江西文化的认识, 促使江西红色文化发展。

1.2 促使江西地区综合发展

一带一路建设的目的, 就是利用古代丝绸之路的历史符号, 高举和平发展的旗帜, 与沿线国家建立经济合作关系, 建立共同发展、经济融合的共同体。在汉语国际教育中, 通过对江西红色文化的传播, 可以让更多人了解我国革命文化, 对江西这一地区产生浓厚的兴趣, 从而为江西地区发展提供更多的支持^[3]。此外, 国际教育工作中, 可以利用红色文化培养更多优秀人才, 引导其参与江西文化的传播中, 以此培养具备艰苦奋斗、实事求是、勇于创新发展的优秀人才, 为我国综合发展提供人才支持。

2 一带一路背景下汉语国际教育江西红色文化传播现状

2.1 缺乏文化自信

文化自信, 是汉语国际教育推广江西红色文化, 让不同民族国际学生了解江西红色文化的重要前提。通过对汉语国际教育中文化推广工作的分析, 发现存在文化自信不足的情况, 忽略对文化传播的重视^[4]。造成汉语国际教育文化推广工作者文化自信不足的原因, 主要有以下几点: 第一, 对红色文化地区发展的认识不到位。很多教育工作者, 认为红色文化发展与当地的经济发展有着密切的关系, 若是经济发展缓慢, 则认为此地区不具备文化推广的价值。实际上并非如此, 红色文化指的是革命文化的内涵与延伸。在教育工作中, 需要体现出地方文化背后的情感价值, 以此展示更加全面的红色文化。第二, 对红色文化内涵认识不到位。红色文化不仅仅是对革命文化的描述, 也是对共产党人、人民群众共同创建社会主义文化的概括, 具有较强的民族特色与文化特色, 是我国传统文化的一部分^[5]。但是教育工作者并没有意识到这一问题, 在推广传播的过程中, 也没有体现这一特点进行个性教育, 培养学生正确的文化观与价值观, 影响江西红色文化发展。

2.2 文化传播意识较差

一个民族的文化, 需要在社会各界的推广与宣传下, 才能让世界人民了解, 发扬我国的传统文化。通过对汉语国际教育工作的研究, 发现教育工作者的江西红色文化传播意识较差。在教育工作中, 将专业知识作为教学的重点, 忽略江西红色文化的渗透与推广, 让更多国外学生了解江西红色文化^[6]。习近平总书记曾说过: 提高国家文化软实力, 要努力传播当代中国价值观念。江西红色文化传播的过程中, 不仅要展示革命文化, 同时还要将中国特色社会主义价值观念展示出来, 让更多的外国学生了解中国精神。在汉语国际教育中, 会将中国的宗教、建筑、饮食、历史等作为教育的重点, 忽略红色文化与中国价值观念的推广, 影响江西红色文化传播发展。

2.3 教材内容有待创新

汉语国际教育中, 对教材内容的编写上存在一些问题, 将中国古代知识作为主体, 忽略现代文化与社会面貌的介绍, 导致部分学生对中国文化的认识上出现的片面化的问题。教材是教育工作开展的重要依据, 是推广江西红色文化的载体^[7]。通过对教材内容介绍, 可以将文化知识更加全面的呈现给学生, 使学生对此产生更加深刻的认识。但由于教材内容单一, 且教师推广意识不够, 导致江西红色文化传播效果不佳。

3 一带一路背景下汉语国际教育江西红色文化传播对策

3.1 树立文化自信, 重视文化推广

一带一路背景下, 若想发展江西红色文化, 提升我国文化的魅力, 需要具备坚定的文化自信, 了解文化对国家发展的重要意义, 并将此落实在实际教育工作中。文化自信是弘扬价值与国家精神的动力, 能够促使国家经济发展。实际教育工作中, 需要转变教师的思想观念, 树立文化自信, 在汉语国际教育中, 加强对汉语言的运用, 可以客观的姿态讲解江西红色文化, 让学生了解中华民族的价值观念。为一带一路沿线国家了解江西红色文化提供保障。如何在汉语国际教育江西红色文化推广中, 体现文化自信, 提升教育工作质量是当前教育工作和面对的问题^[8]。实际工作中, 不仅要转变教育理念, 同时还要创新教育方式, 融入更加丰富的语言, 以去政治化的态度介绍中华文化, 展示我国文化价值观念, 以此实现文化自信的建立, 提升教育工作水平, 为更多外国学子了解中华红色文化提供平台。

3.2 提升推广意识, 明确红色文化内容

在汉语国际教育工作中, 需要提升教育工作者的推广意识, 提升对江西红色文化的研究, 并将此渗透在各个教育工作中, 以此提升教育工作效果, 实现红色文化推广的目的。首先, 转变教育工作者思想观念, 提升对江西红色文化的研究与分析^[9]。传统课堂教学中, 教师将如何提升学生汉语言学习效果作为教学重点, 忽略与学生之间的互动, 江西红色文化的渗透。教育工作中, 需要积极响应国家的号召, 发挥自身的职业优势, 将江西红色文化推广的重要性, 推广工作的意义体现出来, 为一带一路沿线国家了解中华优秀文化打下基础, 展

现教育的最终目的。其次, 注重江西红色文化的分析。江西作为我国红色文化重要组成部分, 其用一块光荣革命传统的红土地, 南昌起义打响了武装反抗国民党反动派的第一枪; 井冈山创建了第一个革命根据地; 瑞金建立了中华苏维埃共和国; 于是中央红军长征出发地。其中井冈山精神、苏区精神、长征精神等, 都是中国精神的一种, 成为当地独具特色的文化名片。在教育工作中, 应将革命精神与现代社会精神有机融合在一起, 并对学生进行个性化教育工作, 让学生了解中国能够和谐发展的根本原因, 以此提升教育工作水平, 促使中华文化发展^[10]。当教师的推动意识得到提升后, 就会意识到中华文化在汉语言教育中的作用, 不仅可以吸引更多学生参与学习, 同时能够提升教师自身的专业能力与道德素养, 促使红色文化传承发展。

3.3 创新教育形式, 提高推广效果

在现代教学背景下, 传统灌输式教育模式已经无法满足汉语国际学校学生的学习需求, 无法将更多中华文化展示出来。因此在江西红色文化传播的教育过程中, 需要对教学形式进行创新, 让学生真正的感受到中华文化, 并形成文化传承意识, 让更多的国际友人了解中华文化。与课堂教学相比, 实践性教学活动开展, 可以将教材内容直观化、具体化, 使学生的感受到满足。汉语国际教育中, 教师可以组织各种类型的课外实践活动, 引导学生探寻江西红色文化, 并结合中国历史文化, 思考红色文化的内涵, 探究中国健康发展的原因。此外, 教师可以将“江西红色文化”, 作为班会的主题, 引导学生在课前通过不同手段收集与之相关的信息, 并在课堂上进行讨论, 进一步解江西红色文化^[11]。这种教学方式, 不仅增加学生实践体验机会, 同时可以优化教学效果, 使学生学习过程变得更加具有操作性, 以此提升教育工作质量。此外, 教师海鹰队学生综合学习情况进行分析, 了解学生实际需求, 并根据学生需求设计不同形式的教学活动, 让学生真实的感受到文化传承对一个国家发展进步的影响, 从而提升学生主动传承发展文化意识, 为文化多元发展提供动力。

3.4 优化教育内容, 为教育工作开展提供依据

随着新时代发展, 人们对红色文化的重视越来越高, 已经进入人们的生活视野中。汉语国际教育工作中, 也应提升对红色文化的重视, 将此融入与语言教学中, 让学生了解我国的革命历史, 感受什么使革命精神。江西地区是红字文化资源最集中的区域, 是汉语国际教育开展的重要素材。教育工作中, 可以将江西地区的红色文化内容融入与语言教学中, 拓展学生文化知识, 让学生进一步解中华文化。教育内容创新的途径有很多种, 课堂教学中, 可以通过以下几种方式入手: 第一, 加强对互联网资源的运用。互联网中拥有很多关于江西红色文化方面的内容。教学活动开始前, 可以根据教材内容, 选择适合的课堂教学素材, 并灵活运用在教育环节, 增加学生学习欲望, 为其了解革命文化打下基础。第二, 加强对地方资源的利用。地方资源是江西红色文化教育内容拓展的重点, 也是让学生了解传统文化的有效方法。教育活动中, 对当地的人文文化、红色资源等进行全面的分析, 将此与课本这时充分融合, 以此培养学生文化意识^[12]。第三, 加强对现代社会发展的研究, 将红色文化与社会文化结合在一起, 并在课堂教学中展示出来, 增加学生学习欲望, 拓展知识面, 让学生真正的感受到江西红色文化是我国文化的一种, 也是推动社会发展的一部分。一带一路环境下, 我国与沿线国家之间的交往越来越密切, 政治关系也逐渐变得和谐。这对于红色文化传播发展来讲具有重要意义, 为推广传统文化提供便利, 为更多沿线国家了解中国精神提供平台, 促使我国文化与世界接轨。

结语

总而言之, 在一带一路背景下, 加强对江西红色文化的推广, 针对当前教育推广中存在的问题, 通过文化自信树立、教师推广意识建立及教材内容创新等方式, 提升文化推广工作效果, 为全世界了解中华精神、中华文化提供便利, 促使国家综合实力发展。

参考文献

- [1] 谢遵明. 新媒体视域下移动短视频对红色文化传播的机遇与挑战——以延安枣园革命旧址为例[J]. 视听, 2020, (10): 149-150.
 - [2] 李夏署. 打造红色经典 弘扬井冈山精神——从井冈山报社看地方主流媒体弘扬红色文化传播[J]. 中国地市报人, 2020, (07): 17-19.
 - [3] 刘华东. 以“四可”提升红色文化传播“四力”——从盐城晚报系列特刊看地市级媒体红色文化报道[J]. 中国地市报人, 2020, (07): 22-24.
 - [4] 胡金波, 徐宁. 勇当红色文化传播的领头羊——嘉兴日报报业传媒集团结合时代特点大力弘扬红船精神[J]. 中国地市报人, 2020, (07): 11-13.
 - [5] 朱廷彬, 钟德彪. 让红色文化传播更出彩——闽西日报社“传承红色基因, 讲好红色故事”实践分析[J]. 中国地市报人, 2020, (07): 14-17.
 - [6] 唐红艳. 利用网络新媒体在高校传播和传承红色文化的探索与实践——以桂师红色文化传播和传承为例[J]. 科技资讯, 2020, (17): 10-11.
 - [7] 林峰, 陈喻煜, 朱淑丽, 杨文娜. “互联网+旅游”视域下红色文化传播新途径——基于准南市的调查与分析[J]. 大众文艺, 2020, (10): 244-245.
 - [8] 周向军. 全媒体时代红色文化传播研究的创新之作——并序《媒介融合背景下的红色文化大众化研究》[J]. 湖南人文科技学院学报, 2020, (02): 126-128.
 - [9] 王慧. 革命纪念馆对红色文化传播的作用刍议——以胶东革命纪念馆为例[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2019, (10): 154-155.
 - [10] 程超, 成书伟, 魏艺璇. 红色文化传播存在的问题和增强社会认同的路径——以徐州地区为例[J]. 产业与科技论坛, 2018, (14): 115-116.
 - [11] 陈莹. 浅析江西广播电视台建军90周年专题新闻节目中红色文化传播的方式[J]. 老区建设, 2018, (10): 75-78.
 - [12] 韦鸿. 铭记初心, 拼搏奋进——简论革命纪念馆如何履行红色文化传播的特殊职责[J]. 中国民族博览, 2018, (02): 76-77.
- 基金项目: 江西省文化艺术科学规划项目“国际视域下江西红色文化的海外传播研究”(项目编号: YG2018156)