

大学生体育意识与体育消费结构的研究解析

宋正学¹ 李达源²

(1. 沈阳师范大学 辽宁 沈阳 110134;

2. 韩国启明文化大学生活体育学部)

摘要 本文主要对当代大学生体育意识进行了分析,同时研究了大学生的体育消费结构,根据调查结果显示,当代大学生的体育行为意识逐年增强,正呈现出求实、求廉、求健康等等的消费心理,而体育消费结构主要以实物型、休闲型与阅读型为主。因此,建议大学生应该根据自己的经济状况,在积极参加体育锻炼的基础之上,科学、合理的进行消费。

关键词 大学生; 体育意识; 体育消费; 结构

DOI 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.470

通过对大学生体育意识和体育消费结构双向的调查与研究,汇集了更多的数据信息,究其根本,其目的就是为了让学生能够积极、主动的参加体育锻炼,并且科学、合理的进行体育消费,促进我国高校体育教育长期、稳定、健康的发展与运行。因此,本来下面将对大学生体育意识与体育消费结构问题进行进一步的分析与研究。

一、大学生的体育意识分析

每个人锻炼最主要的目的就是为了让身心更加健康,将体育和健康两者之间的关系进行协调,体育意识是将健康的需求慢慢的转化成为了体育消费的行为。根据有关调查表明:在当代大学生当中,体育锻炼的意识都非常的强烈,并且已经形成了较为前面的价值观。特别是女大学生,为了自己身材更加完美,同时也是课业的需要,更注重对自己的锻炼,在体育意识方面与男大学生相比,要高很多。同时,大学生对于“终身体育”这一理念,认识的非常深刻,大学生几乎都认为应该一生都参加体育锻炼。

二、当代大学生体育活动时间

随着我国时代的高速发展,人们的物质和精神生活越来越丰富,更多的人愿意在夜晚出来休闲或者锻炼。而在校园中的大学生,因为作息时间与大家有些不同,有繁重的课业和校园规定,所以大学生常常选择早上和下午进行体育锻炼。据有关调查了解到:女学生多愿意选择下午进行锻炼,而男学生则愿意用较短的时间在早上进行训练。

三、当代大学生的体育消费意识

大学生的经济收入来源,一般都要依靠父母给的生活费等费用,但是随着我国经济的不断发展与提升,人们的生活水平在不断的提高当中,大部分的中国家庭已经走到了小康生活,在这一基础之上,当代大学生的体育消费也更多了一些。在当代的大学校园当中,体育活动一般都具有指令型特点,学生参加体育锻炼,大多都是抱着进行公益事业的心理来对待,“学校花钱、学生锻炼”,这种观念长期留在学生们的头脑里。但是随着市场经济的到来,传统的校园体育活动方式已无法满足现阶段大学生的要求,学校当中的体育活动已经慢慢的被有偿服务和“俱乐部”等等形式所取代。但是大学生的消费观念之间还具有一定的差异性,有的大学生认为“自己非常愿意将钱花在体育健身上面”;而有的学生则认为“学校有责任为学生投资建设体育健身场所”,更有学生认为“应该由学校与个人共同投资构建体育项目”。大众体育的消费观念仍然是“花钱买健身”,现阶段体育消费观念则是“个人花钱与兴趣健身项目的学习”。

四、当代大学生的体育消费结构分析

体育消费结构主要内容是指:当一个人有了体育意识和消费层面之后,所展现出来的消费方式。现阶段大众的体育消费结构分为了两种,即直接性消费、间接性消费。将金钱投入到体育当中去,即称之为直接性的体育消费结构。据有关调查发展:大学生当中有二分之一的人群出现了直接性的体育消费,消费当中主要包括对运动衣、鞋、袜购买的最多,在购买的人群中男性的比例大于女生。而女生更愿意将直接性消费投入到健美班、形体班或者购买体育明星的海报等项目当中。这样的调查结果表明,虽然说我国的经济还没达到最发达的地

步,是仍有超过二分之一的大学生会用自己的生活费用来购买体育用品。如果一名大学生每学期的生活费为1500元时,那么他在体育消费中衣服、鞋、袜所占的比例就会非常大,而他每学期的生活费高于1500元时,那么用来购买服装与鞋、袜的支出所占比例就会降低,由此可以看出,学生的体育消费结构展现出了多层状态,并不是一成不变的。

五、分析与策略

1. 随着学校体育改革的成功,大部分的大学生都养成了经常锻炼甚至是终身锻炼的好习惯、好思想,也正慢慢的将“终身体育思想”和“健康第一”的理念树立起来,但其中也仍有小部分的大学生并没有养成经常锻炼的好习惯,如何对小部分的大学生进行管理以加深其对终身体育锻炼的认识,就成为了各高校领导和老师最为亟待解决的问题。

2. 时代在发展、科技在进步,我国的人们生活水平不断的在提升当中,所以大学生的消费观念也在悄悄地发生着改变,体育消费已经慢慢的融入到大学生的生活当中去,用自己的钱财来购买健康,也逐渐地为大学生所接受。

3. 能够影响到大学生体育消费最主要的原因还是来自于家庭,家庭经济收入有限,大学生自然无法进行相关的体育消费。因为我们国家多数家庭的消费支出大多还是在吃与穿的程度之上,所以导致我国的大学生的体育消费停留在了最基础的水平之上,而且在较短的时间内不会有任何的改变,现在大学生当中仍旧是以实物型为主的消费主流与观念。

4. 建议我国各大高校以及社会经营的体育场馆,面对于当代大学生体育消费只能维持在低水平这一问题进行仔细的研究与分析,并制定出科学、合理的体育消费价格,这样才能更好的引导学生主动、积极地参与到体育锻炼当中,并能进行合理性的体育消费。

结束语

因为体育消费和体育消费的概念有很大的相似性,所以经常将二者弄混,对约束当代大学生体育消费行为造成了错误的指导,基于此,应该加大对于当代大学生体育消费理念与实践的研究力度,并主动、积极的对学生体育消费进行相关的启发与指导,确保学生能够养成良好的体育消费习惯。

参考文献

- [1] 张立发, 王维, 李智玲. 湖北高校大学生体育意识与体育消费结构的研究[J]. 安徽体育科技, 2009, 30(01): 73-75.
- [2] 尚运芳, 何全玲. 大学生体育意识的研究综述[J]. 内江科技, 2010, 30(01): 65-190.
- [3] 张象. 四川省大学生体育消费现状调研[J]. 成都大学学报(社会科学版), 2010(03): 27-28.
- [4] 邵君. 上海大学生体育意识与体育消费结构的研究[J]. 广州体育学院学报, 2010, 30(06): 47-50.
- [5] 左新荣, 姚丽琴. 大学生体育意识与体育消费结构的研究[J]. 成都体育学院学报, 2001(01): 24-27.

唐代陶瓷装饰中的中国写意绘画研究

李岩

(山东省美术家协会 山东 济南 250000)

摘要 历史的长河传递着不同时期民众的文化信仰和价值取向,而文化在朝代更迭中所展现出来的色彩也十分绚烂,积淀下来的艺术,都蕴含着丰富的文学价值和人文价值。在这其中,唐代陶瓷艺术的发展可谓是给时代添上了浓墨重彩的一笔,不仅体现了彼时思想的先进性和超前性,同时也体现出华夏儿女超群的智慧和过人的天赋。对此,本文也将以唐代的陶瓷装饰作为切入点,分析装饰中蕴含的中国写意绘画元素。

关键词 唐代陶瓷; 绘画写意; 意境研究

DOI 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.471

写意绘画是传递思想和情感的重要途径,在不同历史朝代中即凸显出来的特点也存在区别,而当写意绘画与陶瓷结合的时候,只需要寥寥数笔,就可以让原本平凡的事物焕发出多样的生机,这种形式也是唐代艺术发展的主流趋势。陶瓷艺术不仅传递了唐代的写意手法,传递了彼时的个性特点和人文取向,同时也在思想层面上,给文人墨客提供了抒发情感的窗口。并且,唐代陶瓷的发展在一定程度上继承了南北朝的文化素养,也结合了自身独具匠心的魅力,结合了两个时代的特点,故而迸发出了更加夺目的光芒。

一、分析唐代陶瓷装饰中的写意绘画

从唐代陶瓷的制作特点中可以看出,大多数陶瓷上的绘画都是以粗笔作为主要形式的,而且也传递出更加开放和张扬的特点,这一写意手法也得到了民间大多数群众的肯定和认可,豪放的笔触更能凸显出唐朝本身的艺术追求。而且,唐代陶瓷的写意更加注重对内心的刻画,在唐朝时期,陶瓷本身就是象征尊贵的重要载体,即便是一些普通的寻常百姓家,也会把陶瓷碗当作盛放食物的器具。但正是因为这种象征的普遍性,所以能工巧匠也在其中投入了许多精妙的构思,给陶瓷注入了更加多样的生机与活力。也就是说,只有真正热爱艺术,追求艺术的创作者,才能真正让陶瓷散发出创造性的光辉。换句话说,唐代陶瓷之所以在民间也能够盛行,不仅仅是因为陶瓷本身蕴藏了丰富的历史文化,更是因为创作者在其中融入了自己的感情,让陶瓷不再是冷冰冰的器具,而是凸显出了特定的文化属性,百姓可以根据这一文化属性进行沟通和交流。

二、分析唐代陶瓷写意绘画的艺术感染力

笔者在上文中已经提到过,唐代陶瓷的写意绘画更加重视内容与生态的深度结合,所以也能够让陶瓷自身的神韵被放大,会话协议的内容,也可以与陶瓷自身的特点相互映衬,相得益彰。但不可否认的是,唐代陶瓷的种类是多种多样的,不同类型的陶瓷所传递出来的风格 and 思想,也存在明显的区别。就一些宗教风格的作品来讲,陶瓷传递的思想主要是以宁静致远为主,并且也会让人有心旷神怡之感。另外,唐三彩也是陶瓷中十分重要的分支,许多文人墨客都会选择更加自然的颜色,把生活中的所见所感绘画出来,唐三彩就是鲜明的例子,许多创作者会把帝国雄壮的马匹,用三种不同的颜色绘画出来,仅仅三种颜色就可以把

整个帝国的恢弘气势体现出来。而且,唐三彩中的长沙窑,也经常展现出唐代的秀丽河山,展示出了祖国的美好面貌,采用了天人合一的绘画方式。从艺术内涵的角度来看,唐代陶瓷的创作也结合了历史文化要素,彼时,儒家思想和儒家学说的流传是十分广泛的,并且社会等级制度也深入人心,而且,社会底层人士也对自身的生活有着不同的追求和向往,这些都给文人墨客的创作提供了多样的灵感,促使了后世鸟类画,山水画,纹样化的艺术传承^[1]。

三、分析唐代陶瓷写意绘画在思想上的突破

笔者在上文中已经提到过,唐代的儒家思想十分盛行,并且科举制度的发展也达到了高峰,所以许多创作者在写意绘画的时候,也结合了儒家思想的基本内容,表现出尊老爱幼和贤良淑德的理念。而且,部分创作者还会把佛教的宗法理论与儒家思想结合到一起,这样既可以让陶瓷传递出宁静致远的气韵,同时也能够体现出儒家思想的博大精深,让意蕴的刻画更加具有层次感,把人的心灵和世间万物都结合到一起,体现出宗教里空性圆融的思想^[2]。除此之外,有相当一部分唐代的陶瓷作品也传递了异域风情,在唐朝,长安地区的民风较为开放,所以也吸收了许多少数民族的思想,这就给创作者的作品提供了更多的可能性,并且也影响了一些作者的绘画意识和绘画思维。总的说来,唐代陶瓷作品所传递出来的思想,是情感和历史的结合^[3]。

结束语

总的说来,唐朝时期的艺术发展是绚烂多彩的,并且陶瓷作品也广为流传,直到如今仍旧熠熠生辉,具有十分明显的历史性和时代性特点。本文通过写意绘画的内涵,写意绘画的艺术感染力,协议会话的思想特点这三个角度对唐朝时期的陶瓷作品做出了分析和探讨,充分体现唐朝创作者在探索中把情感与技法深度结合的思想,并且也凸显了唐朝艺术集古今之大成的鲜明特点。如今,中国的陶瓷艺术也已经走向世界,写意绘画得到的关注也越来越广泛。

参考文献

- [1] 常艳, 苗萌. 唐代陶瓷造型中的中外美术交流研究[J]. 西北美术, 2018(01): 83-87.
- [2] 钟原. 探析卷草纹饰在唐代陶瓷装饰中的发展[J]. 视界, 2020, 000(007): 1-1.
- [3] 吕敬煌. 唐代陶瓷艺术风格与工艺探析[J]. 中国民族博览, 2020, No.182(10): 27-28.