

浅谈中职艺术设计视觉传达艺术教学问题与策略

敬雯

(甘肃省庆阳林业学校 甘肃 庆阳 745000)

摘要 伴随着时代的不断发展,人们的审美水平也在不断提高,这促使了很多艺术理念的出现和发展,其中艺术设计视觉传达艺术就是当前的一种比较新型的艺术理念。在我国进行教育改革的背景下,对于中职的艺术设计教学也在进行改革,那么怎样才能有效的提高中职艺术设计视觉传达艺术教学的质量和效果,是当前很多中职学校在艺术设计教学中正在思考的一个问题。文章通过本次的研究,希望可以解决在中职艺术设计视觉传达艺术教学中的一些问题,推进中职艺术设计视觉传达艺术教学的顺利开展。

关键词 中职; 艺术设计; 视觉传达艺术; 教学
DOI 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.794

一、中职艺术设计视觉传达艺术教学中存在的问题

(一) 教学内容较为单调

在我国很多的中职院校中,对于学生的艺术设计视觉传达艺术的教学内容还主要是以知识的传输和技能为主,在培养学生对艺术设计的兴趣和激发学生潜力方面还很不足。虽然现在这种状况已经有所缓解,但在进行教学时,多是一些较为常见的设计教学内容,如设计一些平面广告、设计一些产品包装等,这些对于“见多识广”的现代中职生来说,很难引起他们的学习兴趣,因此,从教学内容方面来说,中职艺术设计视觉传达艺术教学还需要更加重视。

(二) 对于学生的艺术设计的创新理念教学缺乏

我们都知道,艺术设计教学一定要注重培养学生的艺术设计的理念,因为时代在不断发展,艺术设计理念更是变化飞快,所以对于中职学生艺术设计创新理念的培养是必不可缺的。但令人感到遗憾的是,我国很多中职院校在学生艺术设计的创新理念的培养上明显不足。很多时候的教学都是“旧瓶装新酒”,看似有所创新,但其实并没有什么实质的效果,这也是为什么很多学生所设计出来的作品都是千篇一律、毫无新意的重要原因所在,想要适应未来艺术设计的发展,必须要对培养学生的艺术设计的创新理念引起高度关注。

(三) 教学实践有所欠缺

艺术设计的课程是一门实践性很强的学科,艺术设计教学的重点是要教会学生懂得学以致用。但就目前来看,一些中职学校对艺术设计视觉传达艺术实践教学认识有所不足,没有做到理论教学和实践教学的并行发展,并且一些中职学校相应的实践操作的教学基地、实习基地都很缺乏,只是在平时的课堂教学中让学生进行一些设计的实践操作,这不仅给予学生的设计思考时间较短,而且也不能很好的指导学生把设计应用到实践当中,只是纸上谈兵,这对于真正的艺术设计视觉传达艺术的应用型人才的培养是极为不利的。

二、中职艺术设计视觉传达艺术教学策略

(一) 丰富艺术设计视觉传达艺术的教学内容

想要培养出适合时代发展和艺术设计领域发展的优秀的艺术设计类学生,一定要在教学中重视丰富相关的教学内容,在平时就让学生接触现代的、先进的视觉传达艺术作品,并引导学生对其设计内容、设计理念等进行深入的分析,鼓励学生发表自己的思想和看法,从而

从这些优秀的作品中学习其先进的设计理念和设计方法。同时,可以引导学生根据自己的理解和自己的创作思路来设计相关的作品,并把自己的创作思想和同学们进行分享,不断丰富艺术设计视觉传达艺术教学的内容,在提高学生的学习兴趣的同时,也达到更好的教学效果。

(二) 培养学生的艺术设计创新理念

在艺术设计领域当中,想要跟上时代的发展和人们对于艺术审美的需求,就必须具备与时俱进的艺术设计理念。因此,在中职艺术设计视觉传达艺术教学中,必须要重视培养学生的艺术设计创新理念,这样才能创作出更加符合时代要求和人们审美需求的作品。在培养学生的创新理念时,无论是视觉语言,还是视觉理念,都要注重创新。如对于文字、图形、光影、色彩等,都要符合大众审美的要求,也要充分体现时代的主旋律和主流流,突出时代的特色。在设计理念上,可以和我国的传统文化、民族特色、绿色环保等当代人们乐于接受的内容相结合,这样不仅会让作品更加贴近人们的生活,也会赢得更多人民群众的认可和具有竞争力。

(三) 重视视觉传达艺术设计的实践操作

艺术设计视觉传达艺术是一个实践性很强的学科,因此在教学当中,要重视对学生实践操作能力的锻炼。比如在进行一些包装设计时,一定要先了解市场状况、商品特点、消费者和市场需求等内容,只有掌握这些情况,才有可能设计出客户满意的作品。同时,中职学校要加强和相关企业、组织的合作,建立系统的实训基地,让学生有更多的机会深入到设计的一线进行实践学习,也让学生的设计作品真正接受大众的考验、市场的考验,这样才有助于学生视觉传达艺术设计水平的快速提高。可以充分利用现代丰富的媒体形式,给学生提供一个设计作品展示和宣传的平台,让更多的人看到,让学生在操作中不断领悟和提高,从而设计出更加符合市场需求、人们审美要求以及时代特点的作品。

参考文献

- [1] 魏官禄. 新时期视觉传达艺术设计创新设计理念教学研究[J]. 艺术家, 2020, (02): 130-131.
- [2] 朱良. 提升技工院校视觉传达艺术设计教学效果的探究[J]. 知识文库, 2019, (16): 62+64.

中职学校校企合作深度融合的探索与思考

刘丹 高诗淳

(吉林省辽源市东丰县职业高级中学 吉林 辽源 136300)

摘要 随着社会不断的发展,中职学校也越发的重视校企合作,是职业教育改革的新方向。职业教育一直都是我国教育行业的重要组成部分,为经济建设培养一些高技能人才。目前大学生就业困难等问题更加凸显出来职业学校毕业生懂技术的办学优势,在培养的过程中不断的进行创新和改革,其主要的形式就是通过校企合作的方式进行后续更有效的培养。

关键词 校企合作; 职业教育; 探索

DOI 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.795

前言

国务院在《关于大力发展职业教育的决定》中主要针对中国特有的现代化职业教育体系进行强调过,这也决定了中职教育的目标主要是培养一群具有综合职业能力、适应生产、技术等技能型的人才,跟随着经济的不断发展,我国对于技能型人才也是加以重视。目前,对于校企合作的人才培养模式,还在不断探索的道路上行走,下文,将主要探讨中职学校校企合作的深度融合。

一、实施校企合作的背景和必要性

(一) 社会和经济发展的要求

现阶段的职业教育主要是实行工学结合和半工半读的制度,在国务院发文在全国范围内进行的试点推行,在《国务院关于大力发展职业教育的决定》中明确的指明其方向,在不断推行工学结合的同时需要加强校企合作的合作模式,在后续发展的过程中完善半工半读的相关制度。

(二) 中等职业教育自身发展的需要

经济的高速发展离不开高素质的劳动人群,当下中等职业教育也面临着不可多得的机会,需要学校紧紧的抓住并加以利用。但是根据实际的调查可以得知,中等职业教育还存在着一些需要解决的问题和待改善的窘境。主要表现在:对于人才培养方面系统性的偏差,明确的体现出了当下对于人才培养的效果和市场需求有很大的出入,学校和企业存在着严重的不协调性,是学校输出的技能型的人才和企业对其的需求无法对接产生的矛盾。学生在毕业后进入公司还需要很长的时间才能够适应企业的需求,企业用人高能力、高素质的目标和现状发生了矛盾。在实训中设备昂贵,实习成本较高。教学改革的停滞,导致对于学生的培训只存在一个仿真教学,无法更深入的进行培训,实现不了对接的目标。

(三) 学生职业成长的需要

职业学校是学生人生阶段的重要时期,对于自己的求职目标具有不确定性,在入学时所选择的专业不一定是学生的目标和兴趣。因此学校可以通过真实的职业环境来让学生进行体验,按照专业岗位对应的基本技能需求来尽快确定自己的人生方向,规划好自己的职业目标。任何用人的单位都希望招聘时进来的员工都能尽快进入到工作状态,完成生产任务。现代社会的青年人在其职业生中不断的更换职业,对面临许多设备改造等问题,在后续工作中为了跟上岗位的变化,需要不断的进行学习新的知识和技能,才能不被公司淘汰。

二、校企合作的实践收获

(一) 学生方面

在实习的过程中,学生能够在企业生产和管理的第一线,近距离的接触到真实的工作环

境。另一方面,学生在真实职业环境中可以按照未来岗位会对员工的专业技能需求,进行培训。在实际的操作中,也能够有效的提高对于企业的认识,深入的了解到与自己后续职业中相匹配的多种信息,明确的了解到自己的学习目标。另一方面在实践中学习到技能,可以消减学生对于课堂中理论知识的厌倦心理,提高对于学习的自信心,增加对于学习的积极性。在锻炼的过程中寻找成就感,培养动手能力和吃苦耐劳的精神、在提高学生综合能力的同时拥有坚持不懈的精神。

(二) 学校层面

学校可以减少对于教学方面的设备投入,能够更好的通过企业这一平台来进行了解全方面的发展趋势,让当下最新的科学设备通过在企业实习的方式来积极的参与到教育当中,需要校方指定出科学可实施的培养方案,同时需要企业对教师进行一定的培训,参与到企业生产的过程中,培养出双师型的教师。在培养人才的过程中能够加深学校和企业彼此之间的了解,有利于后续的招生和更好的发展。

(三) 企业层面

企业的付出不只得到了表面上的劳动力,而是能够持续发展的人力资源。通过不断的合作,企业也能够对学校的学生有更好的了解,物色自己满意的员工,学校也为学生的培训提供一个更加优秀的平台,能帮助新员工实现迅速上岗的目标,对于怎样培养新员工给企业提供了更好的思路。

结语

校企联合起来就行办学,可以有效的实现学校和企业之间相互结合,取长补短,实现双方资源上的共享,不断的将现代职业教育理念将企业文化相互融合,为社会培养出一些符合需求的技术性人才,能够好的完成对接工作。想要保持良好的校企合作需要做到互利互惠、共同参与等,才能更加稳定的进行下去。可以遵循以就业为导向的理念,以技能为主,探索出一条符合社会实情的道路。

参考文献

- [1] 苏荟, 谢秀梅. 工作场所学习视域下中职学校深化校企合作的策略研究[J]. 兵团教育学院学报, 2020, 30(1): 39-43.
- [2] 戴婧婧. 中职学校校企合作技能型人才培养模式实践探究[J]. 现代职业教育, 2020, (15): 10-11.
- [3] 万方. 中职职业教育发展中校企合作的价值探讨[J]. 百科论坛电子杂志, 2020, (7): 241.