

来。每一次绘画结束后，教师都要在画上写上幼儿的名字，然后将其加以整理留存，一年结束后，这一植物一年内的生长变化就会通过幼儿的绘画呈现出来。并且，教师还可以选择性地对其进行录音，即让幼儿运用语言描述他们观察到的植物的生长变化，并将其加以录制保存。

### 二、组织实验操作，培养幼儿的科学思维

实验活动是科学探究的重要方式，小朋友的动手意愿非常强烈，他们喜欢拼一拼、剪一剪、粘一粘的动手操作，也喜欢摆动各种小器件。而且当幼儿成功制造出一种实验作品后，他们内心的成就感是非常强烈的。因此教师可以组织幼儿展开多样化的实验操作，引导幼儿经历一系列的猜想、观察、操作、分析及总结的全过程。

例如某一物体掉落到水中之后是上浮还是下沉的实验操作，该活动需要的器材都是日常生活中常见的物品，且幼儿完全能够自主操作。因此教师可以引导幼儿准备橡皮、乒乓球、小石子、钥匙等物品，然后让幼儿将实验物品逐个扔到装有水的盆子里，引导他们观察具体现象。

教师还可以引导幼儿制作有趣的不倒翁，不倒翁即便是来回摇晃的非常厉害，但是他们总不会倒下，所以深受幼儿的喜爱。教师可以让幼儿在观察不倒翁的基础上，准备乒乓球、大球、螺母以及丝带等物品，然后展开常识性的操作。教师可以进行示范性的操作，先将螺母放置在地球上，使之固定住，然后将乒乓球与地球连接在一起，并对其进行一定的装饰，一个栩栩如生的不倒翁就制作好了。

### 三、组织社会实践活动，拓展幼儿的知识视野

科学探究是日常生活的一部分，然而幼儿由于生活认知能力有限，所以构建到的生活常识非常有限。社会实践活动中，幼儿会用眼睛看，用脑袋想，用耳朵听，他们的知识视野会得到有效拓展。因此教师要组织展开多样化的社会实践活动，从而让幼儿更多地了解生活

中的自然现象以及科学技术。

首先，如果有条件的话，教师可以带领小朋友参观幼儿园周围的某一现代化企业，引导幼儿通过实践观察的方式了解科学技术的便捷性。并且，参观过程中，教师还可以讲述科学技术没有运用之前的劳动形式，让幼儿在对比中感受到科学技术的重要性。如果幼儿园周围不具备参观的条件，那么教师可以借助信息技术，呈现某一现代化企业的工作流程，呈现老式的工作流程，从而让幼儿展开对比感悟。

其次，教师要争取家长的支持和帮助，引导家长与幼儿一起经历收集资料的全过程。比如让幼儿搜集公路上的各种标志信息，那么家长与其子女可以通过网络搜索的方式呈现所有的交通标志，也可以通过实践观察，在确保安全的前提下，拍摄他们在街道上看到的各种常见交通标志，并结合实际情景解释各个标志的具体含义。还比如上述内容中提到的动物的尾巴，家长也可以与其子女一起通过网络搜索的方式，了解各种动物的尾巴形状，并将搜索的信息内容整理成表格的形式。当幼儿在家中搜集好相应信息后，教师要让幼儿在幼儿园内加以分享，从而让幼儿养成条理性的科学思维。

总而言之，幼儿的科学探究中，会用眼睛观察，用脑思考，用手操作，会在一系列的操作活动中收获智慧。因此，教师要教授给幼儿观察方法，要培养幼儿的观察意识，并组织幼儿展开实验操作以及社会实践活动，从而全面提升幼儿的科学素养。

### 参考文献

- [1] 游戏材料“我”做主——浅谈在课程游戏化的推进中游戏材料的投放[J]. 李金亚. 科学大众(科学教育). 2016(07)
- [2] 立足课程游戏化建设 促进幼儿自主科学探究[J]. 王军. 基础教育研究. 2016(06)

## 新形势下知识产权新闻宣传工作的现状及对策初探

卢发军

(湖北省恩施州咸丰县融媒体中心 湖北 恩施 445600)

**【摘要】**新媒体时代的到来，使得微博、微信等新型媒体不断兴起，和传统的报刊、广播等媒体竞争发展，传播形式和格局的改变，对人才汇集的新闻宣传工作也产生了较大的影响。在新媒体背景下，新闻宣传工作需要平衡好传统媒体与新媒体之间的关系，不断探索有效宣传方式，实现舆情引导工作的价值。鉴于此，文章结合笔者多年工作经验，对新形势下知识产权新闻宣传工作的现状及对策初探提出了一些建议，以供参考。

**【关键词】**新形势下；知识产权；新闻宣传工作；现状及对策

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.349

### 引言

新媒体形势下，要积极顺应信息全球化的发展趋势，创新传播渠道，丰富和拓展传播形式，坚持传播内容的真实性、时效性，抓住时机，及时发声。以讲好当地故事、树立当地良好形象为重，充分利用新媒体平台做好新闻外宣工作。

#### 1. 知识产权概念

知识产权是指人们就其智力劳动成果所依法享有的专有权利，通常是国家赋予创造者对其智力成果在一定时期内享有的专有权或独占权(exclusiveright)。知识产权从本质上说是一种无形财产权，它的客体是智力成果或是知识产品，是一种无形财产或者一种没有形体的精神财富，是创造性的智力劳动所创造的劳动成果。它与房屋、汽车等有形财产一样，都受到国家法律的保护，都具有价值和使用价值。有些重大专利、驰名商标或作品的价值也远远高于房屋、汽车等有形财产。知识产权是在科学技术、文学艺术等领域中，发明者、创造者等对自己的创造性劳动成果享有的专有权。其范围包括专利、商标、著作权及相关权、集成电路布图设计、地理标志、植物新品种、商业秘密、传统知识、遗传资源以及民间文艺等<sup>[1]</sup>。

#### 2. 新形势下知识产权新闻宣传工作的现状

##### 2.1 “新闻味”欠缺，可读性不强

当前新闻稿件虽多，但普遍存在可读性不强的问题，主要表现为“新闻味”欠缺。具体而言，首先，在报道形式上，新闻的导语和标题同质化严重，且语言枯燥、不生动。其次，在报道结构上，说教味较重，停留在就事论事的程序报道层面，如有关会议或领导活动类的新闻报道，惯用某月某日，召开某会议，某领导参加某项活动，使用“强调”“指出”等语言模式。最后，在报道的文本上，因报道结构固定单一，缺乏新意、深度、鲜活度等，故此类新闻难以满足受众需求。

##### 2.2 新闻外宣工作缺乏互动性和时效性

当前世界各国的联系越来越密切，中国的快速发展吸引了世界各国的目光。越来越多的外国人渴望了解中国的自然风光、风土人情等，人们也倾向于通过当地的新媒体平台来了解一个地方的发展变化。新媒体形势下，信息传递速度更加迅速，给传统媒体的对外新闻宣传工作带来了新的挑战。电视台作为权威机构，信息传播和发布时必须确保真实性和准确性，且电视节目的制作流程和审核流程较为复杂，这就使得传统电视平台新闻传播速度要慢于新媒体。并且，相较于新媒体平台，作为传统媒体的电视台互动性不足，新媒体平台能够及时同受众进行互动，收集受众的意见和看法，而传统的电视新闻栏目在受众互动方面存在着不足，不能及时了解受众的意见和看法。

#### 3. 新形势下知识产权新闻宣传工作的对策

##### 3.1 完善相关建设，提升新闻宣传实效

针对当前新闻宣传存在的可读性不强、指导性不足及影响力不够等问题，除了营造主流、盘活素材、突出特色之外，还应从两方面完善相关建设。一方面，从硬件设施着手进行完善，以提高从业人员新闻宣传的文化水平为核心。应加大投资力度，从“器”方面完善新闻宣传工作的基础硬件设备，为从业者提供更为丰富的物资，加大媒体融合的顶层设计及整合

力度，从而有效打破报纸、电视、广播、网络等行业的数据壁垒，然后建构强有力的信息枢纽和一体化的综合服务平台，实现信息的“一次采集、多种生成、多元发布”。另一方面，应秉承“内容为王”的理念，建立融合传统媒体和新兴媒体的大数据库，以此扩充新闻报道的选题。同时，借助大数据的特性，分析当前用户的心理需求及使用习惯，有针对性地推荐给他们个性化需求的新闻信息文本，从而增强用户黏性<sup>[2]</sup>。

##### 3.2 建立健全相关机制，加强监督与管理

在新媒体时代背景下，新闻宣传工作要结合舆论环境变化，顺势而为，提高宣传水平，首先，建立健全培训相关机制，培养媒体人员树立正确的价值观念，具有高尚的思想文化内涵。一方面，培养媒体人树立新媒体时代的党性原则，坚持以马克思主义为指导的新闻观，坚持正确的新闻舆论导向，组织好队伍，管理好队伍。另一方面，要强化服务于文化建设，特色文化教育等。其次，建立健全指导机制，简单来说就是帮助新闻媒体准确定位，贴近需求，塑造品牌，促进新媒体的综合发展，在进行媒体定位时要满足师生的信息获取需求、文化消费需求等，也要实现引导舆论的目标。最后，建立健全研究运用机制，在新媒体时代背景下，各要加强对新闻媒体的监督管理，研究新媒体的特点以及传播规律，整理师生比较关注的问题，充分发挥出正确价值观念传播的作用，也要将传统的思想与新媒体形态相融合，使其潜移默化得到渗透，实现思想引的目标。

##### 3.3 积极搭建“自媒体”新闻宣传平台

新闻宣传过程中，应当顺势而为，充分发挥现代新媒体平台的应用优势，并且结合自身特点，有效搭建文化和新闻宣传自媒体平台。同时，通过新闻传播的有效性及其直接性，来有效衡量工作，从而使自媒体能够成为权威发布以及正确舆论引导的源头和制高点。作为成长的印记以及谋略抉择动态过程，新闻宣传在积淀内生力的过程中，成为其持续发展的能量源泉，其收集以及储存和配置等，均需文化的支撑，而且也需要新闻传播。在当前信息化以及媒体化大背景下，应当积极主动进行新闻宣传，基于“两微一端”的现代媒体平台，在新媒体平台上开设账号，并且充分发挥现代新媒体技术的传播优势，积极打造主流阵地，多角度以及全方位提升的形象<sup>[3]</sup>。

### 结束语

当前，媒介技术的快速发展使新闻宣传进入了新时期，并赋予了相关部门与人员新的职责和使命。新闻宣传工作应解放思想、创新策略，突出组织及委员的宣传主体地位，并利用有关部门的资源，发挥融媒体技术优势，搭建新形势下宣传的平台，再建立健全新闻宣传的长效机制，确保新闻宣传工作的有效开展及长足发展。

### 参考文献

- [1] 李明. 用好创新钥匙破解知识产权担保难题[N]. 中国城乡金融报, 2019-12-16(A03).
  - [2] 孔令兵. 科技创新背景下知识产权服务供给机制研究[D]. 中国科学技术大学, 2019.
  - [3] 梁斌. 新闻传播中的知识产权问题[J]. 法制博览, 2019(23): 233-234.
- 作者简介:  
卢发军(1971-), 男, 湖北咸丰人, 汉族, 本科, 记者, 从事新闻宣传研究。

## 论班主任的爱与严

莫玉连

(高要区乐城镇中心小学 广东 肇庆 526126)

**【摘要】**众所周知，班主任在学生在学习过程中起着十分重要的作用，在小学生的生活中也有着很大的影响。班主任相对于其他的任课教师来说，承担着更多的班级管理责任。“爱”是班主任与学生深度沟通、相互了解的推动力，班主任的“严”帮助小学生健康成长，全面发展。这就要求班主任在整个班级管理的过程中，把握“爱”与“严”的限度，扎扎实实地做好班级管理。

**【关键词】**班主任；爱与严；学习

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.350

班主任对于学生的“严”和“爱”都是非常必要的，班主任的“爱”需要有正确的方式，让小学生在体会到班主任真诚的关怀。同时班主任的“严”帮助学生改掉错误，避免学生在学习和成长的过程中走上一些不必要的弯路。班主任在学生学习教育过程中的“严”，不能是单纯的严厉、批评和指责学生。前提是需要给学生应有的尊严，在学生的学习和生活的过程中，犯错误是不可避免的，有惩罚规则是必要的。班主任对待学生要“严”和“爱”相结合，做学生的良师益友。积极和学生进行交流，抛开老师在上、学生在下的教学观念，解决学生心理和生活上的问题。

### 一、班主任的爱

#### 1 班主任爱的教育意义

在这个世界上，爱可以给人们心灵上带来巨大的力量，对于班主任和学生的关系来说同样如此。班主任作为人民教师的一员，承担了很多学生的心灵寄托。班主任需要做的不仅是帮助学生在学习上的进步，更需要关心学生在日常生活中所遇到的困惑与烦恼。及时的为学生做出心理疏导，真正的做到体谅和了解学生，让其感受到班主任对于同学们真诚的关爱。学生在学习、生活的过程中，教师应该及时的了解学生的具体状况，对学生的心理状态有一个良好的把握，对于一些态度消极的学生深入沟通交流，对学生心理状态进行疏导。

#### 2 班主任爱的管理应用实例

在对一位同学教学观察中发现，之前他的各科学习成绩总是名列前茅。然而在他学习后期，这位同学的考试成绩总是不理想，上课时总是开小差而且主动回答问题次数也明显减