

从“互联网+”看大学生创业的发展前景

王文佳

(昆明理工大学津桥学院语言文化学院 云南 昆明 650101)

【摘要】当代大学生在创业上有着很高的积极性,但失败的机率极高,达到了99%,因此提高大学生创业成功率就成为了迫在眉睫的问题。在当今“互联网+”和双创的两大背景之下,社会创业形势以及创业项目互联网化成为了决定创业前景的关键因素;本文对大学生遇到的一些创业难题进行分析,来探讨当代大学生创业的发展前景。

【关键词】“互联网+”;大学生创业;模式的创新;扁平化管理;场景化营销

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.004

何为“互联网+”,简单地讲,“互联网+”就是“互联网+各种传统产业”,但实际上并不是简单的相加,而是利用互联网平台以及先进的信息通信技术,将传统产业与互联网进行深度的融合,从而创造出一种新的发展模式。

一、创业形势分析

1. 大学生就业现状

据中国之声《新闻和报纸摘要》报道,2015年我国大学毕业生人数达到749万,比2014年增加了22万,再创历史新高。近年来我国大学毕业生人数每年都在大量增加,但社会能提供的就业岗位是有限的,这样一来就导致了大学生的就业形势更加严峻。

除了上述大学生就业形势严峻以外,大学生的就业之中存在一个现象就是区域之间的相互不协调。大学生更多的是倾向于选择在我国的中东部工作,因为那里工作机遇多,薪资待遇好,相较于我国偏僻的西部地区来说。这样一来,就导致了我国中东部和西部地区就业形势存在较大差异,随之而来的就是不端增加的大学生就业压力。

2. 当代互联网的蓬勃发展

2015年7月23日,中国互联网络信息中心发布《第36次中国互联网络发展状况统计报告》数据显示,截至2015年6月,我国网民规模达6.88亿,互联网普及率达48.8%,在全部网民中,手机网民数量达5.49亿。这些数据都在陈述一件事情,在互联网飞速发展的今天,互联网技术的先进和便捷成为了创业当中一个全新的点。

近年来兴起的o2o商业模式,就是互联网技术与创新相结合的一个很好的典范。与传统的商业模式不同的是,o2o的营销模式是线上线下相结合。苏宁的o2o模式也是一个成功的例子,其以互联网零售为主体,辅以自己的线下门店,以及线上平台,实现了全产品全渠道线上线下同价,帮助苏宁打破了实体零售在转型发展中于自身电商左右互博的现状。o2o模式下的苏宁实体店不再只具有销售功能,而是一个集展示,体验,物流,售后服务,市场推广为一体的新型门店,店内的各类设施利用互联网,物联网技术来对消费者的消费行为进行分析,以此来推进实体店零售进入大数据时代。

3. 大学生创业扶持政策

在首届“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛上,李克强总理曾说到:“大学生是实施创新驱动发展战略和推动大众创业,万众创新的生力军”。由此可见,国家和政府对于大学生创业持支持和肯定态度,并积极进行鼓励。

在当今的社会背景之下,我国为了支持大学生创业,国家和政府在政策上做了很多工作,其中就包括补助,贷款以及创业指导等方面。

二、“互联网+”与创业项目

1. 创业选择之“互联网+”

在首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中,景德镇陶瓷学院的参赛作品《指尖上的陶瓷》,在经过激烈的角逐之后获得了金奖,该项目能脱颖而出是有一定的原因的。

《指尖上的陶瓷》是一项为了解决陶瓷企业传统生产销售中存在的问题,是由该校师生共同研发的一款APP,旨在打造互联网+陶瓷新业态的新模式,该项目以用户为中心,革新生产方式,重新定义渠道,软件共包含手机陶瓷,私人定制,陶瓷空间三大模块。

2. 互联网管理:扁平化管理

何为扁平化管理?扁平化管理指的就是企业管理层级的减少及效率的提升。传统企业管理模式一般呈现层级多,效率低的金字塔结构。在当今互联网为主导的信息时代,传统的金字塔结构已不能满足人们的需求,这样一来,扁平化管理就应运而生。

世界著名的海尔公司为了方便用户取,放物品而设计了一种抽屉式的冷柜,它的产品从提出到被生产出来仅用了17个小时,并且很快推出了系列产品。如此之快的速度使得海尔公司生产的这款冷柜在美国冷柜市场中占据了很大的比例。海尔公司这样的方式让企业对市场的反映更加灵敏,实现了与用户的零距离。

3. 互联网化营销:场景化营销

什么是场景化营销?场景化营销大概就是在对的时间,对的地点向消费者提供准确的,有用的信息。宜家最具特色的,最为人所称道的,就是它的场景化营销,场景体验。宜家销售的其实是家居生活场景,是生活方式,线下则是宜家的主战场。宜家开创了行业内一种全新的场景化营销。他们的销售逻辑是,消费者只会去买适合自己家的产品,而不会去买看上去孤零零的东西。宜家将产品按照一定的关系放在具体的空间里,与场地构成的不同家具场

景,给进入宜家卖场客户的一个感觉就是,我走进的不是一家纯粹由物品堆积而成的家具卖场,而是由不同的场景构成的。消费者购买宜家的产品不仅仅只是为了产品本身的实用功能,更多的是希望通过这样一系列的场景从中体验场景所带给人们的生活方式。

三、创业难题解决方法分析

1. 高校关于创业培训的实施办法

2015年5月,国务院办公厅印发的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》中明确要求,我国要加强教师创新创业教育教学能力的建设,建立健全学生创业指导服务专门机构。还有一点,教育部要求全国所有高校在2016年要开设创新创业课程,这体现了国家对于大学生创新创业能力培养的重视。

当代大学生的创业道路还很长,处于一个不断探索的过程,但仅凭学生的力量是远远不够的。这个时候,老师就要参与进来,二者互补,能在很大程度上弥补学生本身存在的诸多问题。

但同时也存在一个很严重的问题,许多老师跟学生一样,在创业这一块缺乏经验,所以,高校应当对学生和老师进行相应能力的培训,促进学校和企业之间的联系。

2. 政府的办事理念—“为人民服务”

当代大学生创业者在获取有效创业信息的过程中走了许多弯路,从而导致资源的利用率很低。政府秉持着“为人民服务”的执政理念,为大学生创业者提供了更多的资源,能让他们少走弯路了。

现在政府对于大学生创业出台了很多优惠政策,给予他们最大程度上的扶持;其中就包括税收,贷款,开创新创业教育课程以及创业指导服务等诸多方面。

3. 社会助力大学生创业

当代大学生在有了自己的创业成果之后就有着把其投入市场当中,但往往因为经验不足,导致在与市场的对接过程中出现了问题,难以最后走向市场。

我们现在所熟知的“慕课”平台就很好的解决了市场对接的问题,该平台能将大学里各类优秀的研究成果直接投放到市场中。重点就是,“慕课”平台上拥有大量优秀的教学资源,其中就不乏创新创业这一块的内容,大学生在学习了之后对于自己的创新创业意识培养也有很大的帮助。其次,“慕课”平台也正是“互联网+”时代最好的体现,不仅在创新创业方面起到了促进作用,也改变了人们的学习方式。

4. 大学生要树立正确的创业观

“互联网+”和双创政策都在说明一件事,创新创业已然成为了一种趋势。虽然国家鼓励大众创业,但并非人人创业。创业本身是一个充满艰辛的过程,创业过程中的资金,盲目,维护等方面,在不具备良好心理素质,成功的可能性不大。我们也看到,盲目创业最后带来的,是99%的创业失败率;因此,每个人在创业之前都要客观的去评价自己,不要去做那个盲目跟风的人。

当然,现在在互联网领域的迅速崛起不失为一个很好的契机,但关键就是创业者能否将自己好的创意转化为一件成功的产品,这样子的素质是作为一名合格的创业者所必备的。所以,大学生在这方面有着很大的潜力。

四、结语

“互联网+”一词在被政府纳入工作报告之后,互联网带动了许多新兴产业的诞生,以及创造了一个互联网创业的高潮。但当代大学生理性对待这样的浪潮,不能再其中迷失自己。

对于大学生来说,在面对创业的时候,要用长远的眼光去看问题,不要拘泥与现在,同时也要敢于迎接挑战。但也要问自己一个问题,自己是否具备创业的能力,能否承担起创业失败的风险。

参考文献

- [1]黄兆信,王志强.《论高校创业教育与专业教育的融合》.教育研究,2013(12)
- [2]王丽敏,肖昆,韦福雷,胡彩梅.《基于企业创业网络视角构建大学生创业团队》.商场现代化,2015(5)
- [3]王晓晖.《大学生创业团队建设探究》.教育与职业,2013(15)
- [4]赵良君,孟超,郑锋.《当前我国大学生创业教育的现状与问题》.教育与职业,2015(16)

融媒体时代高校新闻宣传工作者的“四力”锤炼

卢发军

(湖北省恩施州咸丰县融媒体中心 湖北 咸丰 445600)

【摘要】媒体融合发展,是当前宣传工作中的重要任务。高校宣传工作中,大力推进校园媒体融合发展,关乎牢牢掌握意识形态建设的话语权,关乎教育千秋大业。媒体融合发展的内涵丰富深刻,简言之,就是做好融媒体建设与传播。鉴于此,文章结合笔者多年工作经验,对融媒体时代高校新闻宣传工作者的“四力”锤炼提出了一些建议,仅供参考。

【关键词】融媒体时代;高校;新闻宣传工作者;“四力”锤炼

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.005

引言

新时代下,新媒体的日益变换,要求着学校中的媒体报道也随之更替变换。正因为传播途径的日益复杂多样,所以更需要用更加高远的站位、更加创新的内容,更深的服务意识、更深的新闻深度去采编,提高新闻的有效传播。

1. 新媒体时代做好高校新闻宣传工作的必要性和重要意义

首先,人们已经习惯了在闲暇时浏览手机、电脑,而报纸已经逐渐淡出人们的视野,尤其是对于年轻的大学生来说更是紧跟互联网的发展潮流,广播、电视等已经不再为他们所必需。而且,新媒体技术能够使得新闻消息发展的更加迅速也更加广泛,还具备了传统媒体所不具有的评论功能,使得新闻工作者和读者群体能够在第一时间得到沟通与交流。其次,随着社会速度的不断加快,人们也变得越来越浮躁,基本上很少有时间能够静下心来认真观看一则新闻报道,反倒各种视频与音频更受人们的喜爱。所以,新媒体技术的发展在一定程度上解决了人们忽视新闻的现象,为新闻宣传工作的开展提供了一个新的途径^[1]。

2. 高校新闻宣传工作现状

2.1 网络新闻快速发展

比如报道形式比较单一、报道的内容较为浅显、新闻来源渠道较少、新闻时效性不足、缺乏互动性的新闻栏目。之所以会出现这一现象,主要在于高校新闻宣传工作人员以及报道者自身的综合素养还有待提升,所以使用新闻信息采集工具比较落后以及传统,在新闻采写以及维护的过程之中遇到了许多的困难以及障碍。

2.2 校园电视影响力减弱

如果站在宏观的角度来进行分析,那么电视媒体属于热媒体,因此如果能够充分利用电视媒体促进新闻宣传工作,那么将会发挥较为明显的作用。但是与其他的新闻传播媒介相比,电视媒体的投入较多、成本较高,有一部分学校的综合实力比较有限,难以在电视新闻运作的过程之中投入更多的时间以及资金,最终导致校园电视的新闻宣传作用难以实现有效的发挥。

3. 融媒体时代高校新闻宣传工作者的“四力”锤炼

3.1 以“全面”为目标,提升宣传队伍的战斗力

做好党的新闻舆论工作,关键在人。对高校而言,建设一支坚强有力、素质全面的宣传队伍,是做好新闻宣传工作的关键。提升高校新闻宣传队伍战斗力,要突出能力培养的“全面”二字。“全面”体现在过硬的政治素养,强烈的社会责任感,优良的工作作风,勇于开拓的创新精神以及精湛的业务水平。在新闻采编方式、传播渠道、产品形态等都发生深刻变化的新形势下,习总书记提出,新闻工作者“要提高业务能力,勤学,多锻炼,努力成为全媒型、专家型人才”。这一观点对高校新闻宣传队伍培养有着重要启示意义。过硬的政治素养要求高校新闻宣传工作者善于用马克思主义理论和新时期中国特色社会主义思想等马克思主义中国化理论成果武装头脑,保持坚定的政治定力。强烈的社会责任感要求他们当好党的教育事业的传播者、记录者、推动者和守望者。优良的工作作风要求他们养成调查研究的好习惯,练就过硬脚力、眼力、脑力、笔力,采写贴近师生、内涵深刻的新闻作品。勇于

开拓的创新精神要求他们与时俱进，紧跟时代步伐。精湛的业务水平要求他们成为全媒型人才，“既掌握宣传内容和传播艺术，又通晓传播手段和信息技术”^[2]。

3.2 增强忧患意识，提高应对突发事件的能力

互联网的发展，科技的快速推进使得信息传播速度更加快速，信息量更加庞大，它是一把双刃剑。一方面，这让高校宣传工作可以减轻距离和时差的差异，高校的宣传信息可以跨越时间和空间的限制；另一方面，极快的传播速度和庞大的信息量极容易让人轻信，更是难辨真伪，这也是宣传过程中的阻力。“生于忧患死于安乐”，宣传工作不可能是一帆风顺的，面对突发事件，若是毫无准备，就难以有剑立之效。因此，应当努力提高面对突发事件的能力，保持稳定发展的同时要记得达摩克利斯之剑永悬头顶。遇到突发状况时，保持清醒冷静的头脑，根据平常的经验积累，果断地判断当下形势，沉着冷静地处理。宣传组织工作是树立高校良好形象的重要途径，突发事件也能影响人们心中对高校综合实力的判断，作为组织宣传的团队人员，人人都是宣传工作中的重要部分，提升自身综合实力在突发事件中可以起到重要作用。因此，要增强忧患意识，增强综合实力来提高解决突发事件的能力。

3.3 挖掘信息深度

在一个新闻事件中，事情发展和事件节点很多，但如何把握重点，纵向深入，决定了新闻的质量和高度。针对新闻中的事情，要深挖背后存在的因果关系，做到历时性策划和共时性策划相结合。校园新闻的规律性和重复性很明显，开学、考试、运动会、毕业等，都是每年必须要发生的“规定动作”，因此，对于高校新闻的策划必须做到历时性和共时性相结合，另外，校园的新闻非常适合系列报道的形式，用系列报道的方式，可以更加深度地去挖

掘一个群体的潜在的、深层次的内涵。可以策划通过不同学院、不同年级的师范生的表现，展示了各条线上的师范生以“学高为师，身正为范”的共同情怀，展现他们努力锻炼基本功的日日夜夜，展现他们对于教师行业的不同理解，有共同点，也有不同点，有广度，更有深度^[3]。

结束语

高校新闻宣传工作是一个系统性的工程，所涉及的内容及形式比较复杂，对学校的综合实力以及新闻宣传工作改革提出了极高的要求，高校需要着眼于信息时代背景之下网络新闻发展的实际条件，积极调整新闻宣传工作思路以及方式，深入分析了解读校园新闻以及广播新闻走向边缘化的实际条件以及具体原因，以此来更好地凸显校园新闻宣传工作的重要价值及作用。

参考文献

- [1]姚臻.融媒体时代高校新闻宣传工作者的“四力”锤炼[J].传媒,2019(23):81-83.
 - [2]叶鑫.高校新媒体新闻传播策略研究——从“看山是山”到“看山不是山”再到“看山还是山”[J].新媒体研究,2019,5(04):43-45.
 - [3]王金平.融媒体时代新闻传播人才培养研究[J].品牌研究,2019(01):121-122.
- 作者简介:
卢发军(1971~),男,湖北咸丰人,汉族,本科,记者,从事新闻宣传工作。

新时代大学生思想政治教育之思考

张健

(山西财贸职业技术学院 山西 太原 030031)

摘要随着改革开放的不断深入和社会经济的快速发展,我国与其他国家在政治、经济、文化等多领域的交流日益频繁,微信、微博、抖音、快手等新媒体的崛起也进一步拓宽了信息传播的路径,提高了信息传播的速度。大学生由于鉴别能力较低,容易受多元文化的影响,导致其人生观、世界观、价值观出现各种问题。为此,加强新时代大学生思想政治教育成为现阶段高校教育教学工作的重要内容之一,深入探索思想政治教育教学实践与创新对促进大学生的全面发展有着重要的意义。

关键词大学生; 思想政治教育; 教育思考

DOI 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.006

引言

大学生是国家和民族的未来,对大学生进行思想政治教育有利于其形成正确的三观。当前,新时代对大学生思想政治教育提出了新的要求,因此在新时代背景下对大学生思想政治教育路径进行探究势在必行。

1 新时代背景下大学生思想政治教育的重要性

1.1 对大学生的重要性。通过对大学生进行思想政治教育,有利于促进大学生形成正确的三观。当今社会网络的普及以及各种电子产品的发展使得学生可以轻易获得各种各样的信息,大学生因为社会经历少、辨别力不强,很容易受到不良思想的影响。所以高校和相关部門需要对大学生进行正确的思想引导,从而促进大学生形成正确的三观。

1.2 对高校发展的重要性。新时代对高校教育提出了新的要求,特别是在大学生思想政治教育方面,传统的思想政治教育已经不符合社会发展的要求。因而,新时代背景下只有对大学生思想政治教育进行改革才能有利于高校顺应时代的发展和新时代的要求。所以高校必须要打破传统的思想政治教育方式,对思想政治教育进行改革,才能有利于培养出新时代的合格建设者和接班人。

2 加强新时代大学生思想政治教育的途径探究

2.1 创新思想政治基础理论教育教学方法

高校思想政治教育教学工作的开展应根据教学大纲的要求明确教学目标,并创新以基础理论为核心的教育教学方法。习近平总书记曾明确指出:“广大青年要坚定理想信念,志存高远,脚踏实地,勇做时代的弄潮儿,在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想,在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。”在此目标的指导下,高校思想政治基础理论教育教学应当在传统课堂教学的基础上,采用案例教学、情景教学等方法对思想政治基础理论进行深层次的互动学习。以情景教学法在基础理论教学中的应用为例,根据对应基础理论设计相应的情景,并在教师的指导下由学生对情景进行复现,在此过程中,学生参与基础理论教育教学的积极性明显提高。当基础理论教育教学由枯燥的教材内容叙述转变为全员参与的互动教学时,思想政治基础理论教育教学质量也显著提升。《新时代高校思想政治教育创新研究》一书中第三章对互动式教学法在思想政治理论课教学中的应用进行了系统地介绍,互动式教学是传统基础理论教学模式创新的重要形式之一,这对活跃课堂学习氛围与构建融洽的师生关系有着积极的作用。

2.2 多方发力提高大学生辨别能力

高校思想政治教育的目的就是促进大学生形成正确的三观,而正确三观的养成同大学生自身辨别能力的高低息息相关,所以要着重提高大学生辨别能力以及提高学生思想道德素质的宗旨对新时代大学生进行思想政治教育。首先,教师要把最新、最权威的思想政治知识引入课堂,引导学生辨别不良信息,识破西方敌对势力的真面目,从而提高学生的信息辨别能力。其次,学生自身要培养自律的意识习惯,多参加社会实践活动,培养积极向上的心态,远离不良信息的诱惑。最后,高校要通过开展讲座论坛、主题班会以及举办丰富多彩的校园

活动让学生在潜移默化中陶冶道德情操、培养良好学习习惯,践行社会主义核心价值观,从而形成正确的世界观、人生观、价值观。

2.3 在大学生思想政治教育实践中探索应用“互联网+”

在传统思想政治教育教学过程中,思想政治教育教学工作多通过课堂教学完成,单一的教學模式在一定程度上弱化了大学生参与思想政治教育教学的积极性、主动性。互联网技术在传统教育领域的全面渗透,为高校大学生思想政治教育教学提供了新的平台,依托互联网的开放性、实时性等优势,高校思想政治教师可以通过网络课堂进行教学,相关教学内容也可以通过互联网获取,从而保证了教学资源的时代性、创新性。大学生还可以根据个人时间安排情况选择在线学习或线下点播学习两种方式。不仅如此,“互联网+”在大学生思想政治教育教学实践中的创新应用还包括在线讨论平台的设计,教师与学生之间可以就思想政治教育教学中的相关问题进行交流,也可以针对某一具体案例进行讨论,由于互联网在线讨论平台可以匿名参与,相比较传统课堂教学模式来说,在线讨论能够使学生放下心理“包袱”,确保沟通的有效性。在教学课堂之外,就是充分利用好微信、微博、抖音、快手等大学生喜爱的新媒体平台,创作生动活泼、贴近学生的话题或短视频,使其成为创新大学生思想政治教育教学方式、传播积极向上思想和引导正能量的有效阵地。《新时代高校思想政治教育教学创新研究》一书中第八章对新媒体与大学生思想政治教育教学的相关内容进行了分析。其中高校网络思想政治教育教学水平定量评估与网络热点事件对大学生思想政治教育教学的影响都涉及到互联网技术在思想政治教育教学中的应用,从实际效果来看,基于互联网的大学生思想政治教育教学实践创新将成为一种趋势,对高校思想政治教育教学工作质量的提升起着至关重要的作用。

结束语

综上所述,新时代背景下大学生思想政治教育对大学生三观的形成具有重要作用。相关部门和高校要重视新时代背景下大学生思想政治教育教学的发展,分析思想政治教学中出现的问题,探索其解决路径,使思想政治教育能够顺应新时代的要求。同时高校要为教师提供学习的平台,对教师进行系统的新媒体技术知识培训,使教师能够熟练使用新媒体技术,在思想政治课堂中通过新媒体技术对知识进行呈现,在思想政治课堂外通过新媒体技术对思想进行引导,多管齐下、多方发力,让学生感受到思想政治教育的魅力,从而形成正确的世界观、人生观、价值观。

参考文献

- [1]武文雅.新时代视域下推进大学生思想政治教育教学工作的方法[J].法制博览,2019(08):287-286.
- [2]杨雨婷.基于文化自信的新时代大学生思想政治教育研究[J].智库时代,2019(09):77-85.
- [3]王丽丽,罗世亮.浅谈新时代大学生思想政治教育[J].中国民族博览,2019(02):78-79.

美育视域下,新时代高校思想政治教育的创新路径探究

曲娜

(江西卫生职业学院 江西 南昌 330052)

摘要高校开展思想政治教育的主要目的是为了实现在“立德树人”的目标,而美育是高校育人工作中的一个重要的维度,在新时期,高校应该站在美育高度进一步优化教学模式。美育与思想政治教育在教育目标、教育内容、教育方式等几个层面都存在着紧密联系,因此,高校思政教育的开展应该从美育视角出发及时发现问题,并充分利用美育来有效解决问题,这样才能促进新时代高校思想政治教育的不断创新。

关键词美育; 高校; 思想政治教育; 创新

DOI 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.007

引言

在全国教育大会上习近平总书记指出“要致力于构建德智体美劳全面培养的教育体系,促进我国人才培养体系高水平发展”,在新时期,随着网络信息技术的进步,高校学生的思想易受到多种信息文化的影响。为了帮助高校学生树立正确的三观,思想政治教育的有效开展非常关键,而要想达到立德树人的教学目标,就需要在美育视域下,不断完善和创新高校思想政治教育。

1 高校思政教育与美育的内在契合

1.1 教育目标一致

美育与高校思想政治教育都是以实现人的全面自由发展为目标,这两种教育目标的统一性表现如下:首先,思政教育是满足人内在精神需求、提升人精神品质的社会实践活动,旨在通过教育提升人的内在精神素质;而美育的目的是为了陶冶情操,培养人的高尚品格。作

为不同的教育活动形式,最终的目标都是为了培养教育主体的崇高思想品质、道德品质,引导青年逐渐形成正确的三观。其次,两者的教育目标最终都是以人的全面自由发展为教育宗旨。高校思政教育工作最终是要让学生成为德才兼备、全面发展的人才,美育教育则是发挥艺术的点作用,为满足学生的个体需求、个体发展及社会发展服务,最终促进学生全面健康发展^[1]。

1.2 教育内容相通性

高校思政教育与美育教育活动在内容方面存在相通性。新时代下,高校思政教育内容是以塑造学生正确观念、铸造思想信念为核心的思政政治教育,其主要目的是培养国家和社会所需要的、努力促进社会发展的人。美育教育内容则体现了综合性,其涉及到学生道德情操的培养、发现美创造美的能力培养,着力于帮助学生养成优良的生活情趣,引导学生能正确分辨美丑善恶。两种教育形式在内容上具有内在的隐含性和相通性,都是致力于从价值观