

教育运行系统。如此一来,将会有更多的教师积极参与到网络课程开发活动中。另外,通过规范、约束成人教育管理,教学效果也会有明显改善。成人教育信息化建设是一项非常复杂的工作,它包括管理、服务、招生、专业、技术五个方面,因而继续教育学院要专注于自己擅长的业务,可以委托第三方专业机构来提供自己不专业的业务。

(三)加强网络专业课程建设,完善课程设计结构  
在网络课程的结构设置上,应当根据市场的需求作为导向,以学以致用为理念,以培养实践型特色人才为办学目标,结合自身办学的专业特色和优势,在课程设置和教学方式上增强灵活性。灵活制定课程的结构,适度降低专业理论教学课程与基础教育类课程的比重。例如,英语课程可以根据专业的不同来制定不同水准英语教学的要求,从而使理论课与实践课相互兼容、协调,加强教学资源的综合建设,尽快编制与教育教学相统一的教材,充分满足成人学习者的学习需要,同时也可以大大降低学习的难度和教学的耗时。首先,不能完全模仿和照搬传统课堂教师的授课方式和教学方法,应充分认识到广大成人学习者工作、生活、学习方式的特点,根据实际需求制定一套能够符合广大成人学习者需求的网络学习课程和教学方法。其次,在网络课程教学中,可以播放网络视频并搭配简明扼要的内容讲解,

从而使学习效果达到最佳状态。最后,在网络课程教学方式和教学内容上,应当改变以往重知识、重教学理论的传统教学模式,例如依据教学的内容,及时更新与教学相关的时事热点问题,以此激发成人学习者的自我学习内驱力,提高对学习活动的积极性和对课堂的参与度。这样不仅可以有效地补充和扩展成人教育学习者的基础知识,也可以进一步提升学习者的逻辑思维能力,更能够提高学生在学习活动中的问题解决的能力。

#### 结语

面对新时代带来的挑战,成人高等教育要抓住时机应对挑战,不断的在机遇中寻求发展的机会,以迎合社会发展对教育的需求,稳定高校在教育领域中的作用。通过培养具有实用性的高质量人才,积极开展理论与实践相结合方面的探索,不断完善人才培养模式和实施方案,促进成人高等教育的发展。

#### 参考文献

- [1]刘炳范.成人高等教育的价值取向亟待改变[J].黑龙江高教研究,2001,(1).
- [2]孙立新.发达国家成人高等教育发展的特征及其启示[J].继续教育研究,2005,(1).

## 网络背景下高校市场营销实践教学路径优化对策

戴荣立

(云南旅游职业学院 云南 昆明 650500)

**[摘要]**在高校市场营销专业的教学中,实践教学是教学的重要组成部分。实践教学有利于提升学生应对市场的能力,有利于提升职业技能,可以更好地适应市场营销岗位的需求。但是当前实践教学体系还存在一些问题需要加以完善,有必要针对这些问题采取有效措施以提升教学的效果。

**[关键词]**互联网;高校;市场营销实践教学

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.1151

#### 一、前言

实践教学在培养应用型高级营销人才方面有着极其重要的作用,也是该专业未来教学改革的重要方向。但是,目前我国较多高校营销教学存在一些问题,这在很大程度上很难提升学生学习效率,导致教学质量无法得到有效提升。为此,高校需要构建营销专业实践教学体系,不但能够使市场营销专业理论与实践有效结合,而且可让学生全面了解企业中的营销岗位与运行规律,以此提高学生专业能力与系统思维能力奠定良好的基础。

#### 二、营销实践教学体系构建理论

##### (一)创新能力培养理论的理论依据

从外部环境角度进行分析,创新是我国市场能否立足的关键点。教育部提出了有关创新型人才培养问题,这在很大程度上提高了高校创新创业教育人才培养地位。此外,从内部环境进行分析,每个人都有自身的潜能,能够通过创新实现自身价值。

##### (二)营销实践教学体系构建理论基础

我国高校在进行市场营销实践教学的过程中,其教学目标是提升人才创新能力,这就需要以相关专业能力培养为基础。建构主义认为,个体是通过对他人进行情境互动构建自己经验与知识,在此过程中,情境越真实,个体知识学习更加内化,以此形成自身能力。

#### 三、高校市场营销实践教学存在的问题

##### (一)课程学时实践缺乏载体

我国高校市场营销实践教学课程主要有市场调研、公关礼仪以及商务谈判等,在进行课程实训设计的过程中,主要是教师通过教材内容进行设计。在此过程中,课堂训练较为简单,缺乏一定载体,然而实训中需要有实体产品,应在真实环境中才能得到较好运用,这在很大程度上很难提升教学效果。

##### (二)校外实训与企业脱离

虽然较多高校与相关企业进行了有效的合作,但是能够顺利实习的人才相对较少,并且校企合作过渡形式化,导致学生实训期间存在一些问题。此外,从企业角度进行分析,若安排骨干力量参与到对学生培训当中,会增加企业成本与人才流失风险,因此很难提升企业培训主动性。从学生角度进行分析,能够到校企合作的企业进行实训的人才相对较少,甚至一些学生不愿意到该企业进行实习。

##### (三)毕业设计过于形式化

在进行毕业设计环节中,涉及较多虚拟市场营销话题,或者以学生兼职为主题,这在很大程度上与实际工作相背离,较多学生在较短时间内完成相关任务。但是,对实际工作意义不大,甚至一些话题较为理想化,很难体现出学生自身的实际能力。

#### 四、互联网时代市场营销实践教学路径优化对策

##### (一)网络营销模式

网络营销也叫做互联网营销,通过网络媒体进行交互营销,以此实现工作目标。随着我国互联网技术的不断发展,人们生活与工作越来越网络化,较多企业能够通过网络进行销售与服务。因此,高校在进行市场营销实践教学的过程中,应当融入电子商务以及网络营销

教学,以此使营销人才对网络营销有全面了解,这在很大程度上可提升网络营销人才自身技能。

##### (二)差异化营销培养

差异化营销战略是迈克尔波特提出的一种方法,企业在发展的过程中通过差异化营销方法面对市场,在此过程中以两个以上子市场作为目标,分别提供产品与服务。因此,高校在对学生进行市场营销培养的过程中,首先需要有自己的特色,并且在此基础上培养差异化,这在很大程度上可提升营销人才市场竞争力。

##### (三)优化课程实训内容

从实现内容角度进行分析,应在教学的基础上与企业进行有效结合,不但能够增加职场气氛,而且可实现内容的有效丰富与优化。此外,在进行课程实训内容优化的过程中,还可以通过网络资源以及校园超市等作为载体,以此使实训内容具有较高真实性与可操作性。此外,从课程实训教学方法角度进行分析,能够通过网络技术,以微课的形式培养人才,不但能够提升营销人才自身能力,而且对实训教学空间的扩展具有较大促进作用。

##### (四)校内实训项目优化

在高校市场营销实训教学中,校内实训是较为重要的环节,其主要内容包括两个方面:(1)参与企业经营;(2)为企业服务。比如,通过企业合作以及专业比赛等方式完成,以此丰富校内实训项目。此外,学生还可以参与企业中不同促销活动,并且在此基础上采用将产品在校内进行宣传等方法,以此使校内实训项目在优化的过程中不断丰富。

##### (五)校外实训岗位训练

高校在进行市场营销实训教学的过程中,还应为学生提供更多的实训岗位,在此过程中应当对校企合作原则进行总结,比如实习岗位多样化、内容丰富化、考核企业话等。此外,在对校外实训岗位训练优化的过程中,主要方式有校企合作、政府协调以及企业走进校园等,高校需要在地方经济发展的基础上,选择针对性合理的优化方法,并且在此基础上还应提升管理质量,采取有效指导,只有这样才能真正实现人才培养的实效性以及针对性。

#### 五、结束语

实践教学作为一种有利于提高学生应用创新能力的教学手段已经被广泛的应用到高校教学中。但是我国高校在互联网背景下市场营销实践教学在实施的过程中存在一些问题,在此过程中常规教学管理面临着新的挑战,信息技术以及大数据技术在应用期间,能够对高校教学管理实施全面改革。

#### 参考文献

- [1]苗强.市场营销专业实践教学探索[J].教育现代化,2016(23).
- [2]修朝华.全领域视野下市场营销实践教学体系改革与实践探索[J].长沙大学学报,2018(04).
- [3]袁海波.大数据时代市场营销专业实验教学体系的创新性改革初探[J].课程教育研究,2017(21).

## 隐性教育资源在高校思政教育中运用的新路径

董琴

(天府新区航空旅游职业学院 四川 眉山 620860)

**[摘要]**近几年,随着我国经济与科技高速发展,人们的生活质量得到极大提升,越来越多的人开始在社会中迷失自我,受到各种因素的影响,人们的价值观出现偏离,特别是极端社会问题非常显著。究其根本原因可知,隐性的思政教育被人们忽视,但显性的教育资源得不到学生认可,久而久之就会出现各种叛逆与反抗。所以,要积极的将隐性思政教育资源与高校思政教育相结合,不断突破以往的讲授教学模式,不断加强对多媒体教学的应用。深入进行探究性学习,完善校园物质文化以及精神文化建设,多创办一些社会实践活动,此外还需大力应用互联网,以此来加强隐性教育资源的社会影响力,下文将详细阐述隐性教育资源在高校思政教育中的运用,仅供参考。

**[关键词]**经济发展;分析研究;思政教育;教学模式;社会实践

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.1152

#### 一、隐性教育资源融入高校思政教育途径分析

##### (一)由显性教育资源拓展传统的讲授式教学方式

作为当前各大高校主要的教学模式,讲授式教学能够最大化的发挥出教师的积极作用。每名大学生都经历过10年以上的教学经历,其已经充分掌握分析总结能力以及较强的人文素养。所以,作为高校老师应该在教学过程中减少说教,尽量不去一味的讲授教育资源,其应该不断拓宽教育资源,通俗的语言表达出具备时代性的典型案例,以此来引导学生应用理性思维来考虑问题。如果条件允许,可以经常举办一些辩论赛,让学生在辩论的过程中享受思想的碰撞,这样可以让学生未来毕业后更好的接受社会。

##### (二)利用多媒体作为载体呈现和展示隐性教育资源的教学方式

目前,随着科学技术的高速发展,多媒体教学越来越常见。但隐性教育资源比如建筑设备物质以及校园风气是无法搬到课堂上的,但应用多媒体,可以将其映射到大屏幕上,通过与思政教育课堂结合,可以真正让课堂更加活跃,不断提升学习质量。

##### (三)围绕隐性教育资源开展探究性学习的教学方式

在思政教育中,被教育者是主体,因此要以隐性教育资源为核心,进而不断体现被教育者的主体地位,这样可以令其充分结合实践与研究,让其真正参与到隐性教育资源的探

索与发现中来。如果条件允许,可以多开展一些思政方面的小课题申报活动,思政教师来组织学生进行申报和立项,全过程教师要引导学生来收集材料以及分析材料,让学生可以主动的了解隐性教育资源,进而不断提升学生的自主能力与学习能力。

#### 二、隐性教育资源在高校思政教育当中的文化感染途径

##### (一)校园物质文化建设是开展思政教育的有效方式

对于各大高校而言,其校园物质文化建设主要通过建筑物、横幅以及壁画等形式所展现出来的,让学生可以真正身在其中感受思政教育氛围,这样便可以潜移默化的受到思想教育,学校方面可以多组织一些绘画活动,让艺术学生利用课余时间进行创作,并且还要讲出作品的立意,这样可以令其他同学的思想素质得到极大提升。

##### (二)校园精神文化建设是开展思政教育的重要方式

各大高校的校园精神文化建设通过开展报告会、演讲大赛、知识竞赛等等,部分学校会在国庆节等节日组织晚会,同时还会召开专题讲座,通过各种各样的校园文化活动,让学生切身感受到精神文化,进而不断接受文化熏陶。

#### 三、高校思政教育运用隐性教育资源的实践途径

##### (一)通过系列化的社会实践活动磨炼学生的意志,培养学生的信念