

多本科生在走出校园迈向社会之时，总是感叹自己对各部门的知识结构体系较为陌生，法条内容也不熟悉，更别谈如何运用等问题。在传统教学的日常活动中，许多老师依旧抱有只需将法律概念讲授清楚，学生是否理解及运用则一概不管，完成自己的教学任务即可的负面心理，忽视了大学课堂教学中最关键的一环——学生的参与度和接受度。虽然有些老师可能穿插一些提问或者课堂讨论在课堂教学中，但是往往与学生的平时成绩挂钩，学生在高压环境之下很难与老师和同学们开展有效讨论，导致学生参与教学活动的积极性也不高，特别是一些处于犹豫徘徊情绪的学生很有可能出现退缩情绪。制作微课的关键就是视频课件的制作，而视频课件的主要呈现方式就是课堂讲授视频。

二、微课教学的设计不够科学

首先，高校在政策层面仍较为保守，虽然教师和学生对于微课教学情绪高涨，但是大多数高校对于微课教学在法学本科课堂中的教育仅停留在教学竞赛、学科建设和特殊时期的教学上，平时的教学评价仍然以传统教学为主，虽然有些高校也在逐步推行微课堂教学，但是微课程的工作量并不计入年底教学工作量考评当中，完全依靠老师自身的热情来进行微课教学的录制，这也在一定程度上打击了老师的积极性。其次，仅凭老师一人之力或者数名老师之力，维护管理平台实属困难，老师一旦在微课教学平台中遇到困难，想要寻求帮助也是难上加难。最后，各大高校之间的微课资源国内各大平台的法学微课，其主要的设计理念多以短视频录制线上论坛讨论为主，但是法学与音乐、美术、戏剧等专业不同，理论性和逻辑性要求很高，较为容易的知识点可以靠动画或者 PPT 等形式讲授，但是一旦面临法理或者需要学生自己实际操作的内容，微课很难达到理想的效果。特别是许多老师在制作微课的过程中把微课作为课堂外的延伸辅导，没有意识到微课真正作用——帮助学生预习和复习知识，导致许多微课的内容较为简单和粗略，许多学生在观看微课后并没有达到预习和巩固知识点的效果。微课的特点在于“微”，每节微课的时长是有限的，因此面临如此庞大的法学系统，老师在设计微课时要么只能将每个知识点分开制作，要么就是打破时长限制，变成了时间较长的网课教学。由此形成的微课知识系统，内容庞大，学生在学习时有可能出现畏难或者浑水摸鱼的情绪，达不到微课教学应有之效果。

三、提升老师综合水平与能力

当前的教学已经摆脱了当年的“粉笔头、黑板加老师”的传统模式，如今的法学教师不仅要求拥有过硬的理论知识水平，还必须具备其他综合能力，比如多媒体文件的剪辑与制作、信息技术的处理与整合、心理学以及社会热点和学科前沿知识的理解与运用能力。而微课视频的制作与发布、维护也是其中的一个能力要求。除了学校和教研室必须定期举行集中微课制作技能培训之外，还需要老师自己主动学习和练习，例如爱剪辑、万彩动画大师、

优芽互动电影、VideoScribe、Focusky 都提供了较好的微课制作和练习平台，平台上拥有海量的微课制作资源，老师们轻松在家操作练习即可。当然，除了各大网络平台以外，还有许多知名公众号以及知乎平台上都有微课视频制作的方法和教学，因此法学专业教师在学习备课之余，可以多多从以上途径自学微课的制作。高校想要提升教学质量，创新教学管理模式，加大教师队伍的建设力度离不开制度的改革与完善。特别是教育部和中央政法委都指出卓越法律人才的培养必须注重在实务型人才培养的大背景之下，改变传统教育模式与理念迫在眉睫，其突破口就是在于网络教育改革的核心理念的树立，可以从以下几个角度入手：第一，改变教学考评考核制度以及工作量计算方式，从制度层面入手，激发老师的积极性，让老师可以毫无顾虑的展开微课教学，并且可以设立微课教学专项基金，并成立微课教学团队——要求团队之内的老师既有法学、文学、英语、教育学、计算机网络等复合学科专业背景，也要具备一定的教学经验，学生评教分数超过 90 分的老师才能进入团队，团队再通过集中培训或者进修等方式提升团队教师能力，该团队教师取得教学成果之后，再培养团队之外的其他教师的“微课”授课和“微课”设计创新能力，在整个法学院形成一股良好的“微课”教学氛围；第二，建立校内微课教学平台，并派遣专业技术人员维护管理，同时建立微课教学平台微信或者 QQ 群，方便老师在遇到棘手的问题时及时向管理员反馈，减少老师不必要的工作压力；第三，各大高校法学院之间可以进行资源共享，共同合作录制特色微课课程，并申报国家项目。

四、明确微课教学理念

微课教学和传统课堂教学不同，微课的主要载体以多媒体为主，具有微小且便捷高效的特点，一个知识点一节微课，设置好教学大纲及目录，并组建好师生之间的微课答疑解惑群，方便学生随时与老师沟通交流，真正做到微课教学不形式化，^[3]发挥其真正作用。创新教学方法。在讲解法考相关知识点或者社会热点争议案件时，可以采用讨论课或者微练习课等方式，用圆桌会议形式或者根据学生学习情况的不同设置几种不同层次的实操练习，既能够使学习能力强的学生得到更好的锻炼，也能够使学习稍微处于弱势的学生得到肯定，激发他们自主学习的积极性，同时也丰富了教学形式

参考文献

- [1]徐式.微课在法学教学中的应用初探[J].福建广播电视大学学报,201(7 01):58.
- [2]夏娟.基于翻转课堂在法学教改中的应用探究[J].法制博览,201(9 12):225-226.

高校易班平台共建机制存在的问题和探究

吕灿灿 孙家峰 潘小燕 钱娅娴

(南通科技职业学院学生工作处 江苏 南通 226007)

【摘要】易班在全国高校中进入更广阔的发展空间，但是易班在高校具体的推行计划或者执行管理机制因校而异，不能形成统一的模式，不可避免在校级层面出现管理制度粗糙、机制不健全等问题。需要结合学校和学生实际，深入思考问题根源，探索出新时期高职院校易班共建机制路径和方法，共同推动学生管理服务工作的，丰富学生思想政治教育工作方式。

【关键词】易班；思想政治教育；问题；探究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.012

0 引言

“易班—大学生网络互动社区”（E-Class）是正在兴起的高校师生网络互动社区，是上海高校网络思想政治教育工作的最新尝试，其把应用服务与教育功能相结合，适应了网络时代大学生生活、学习、教育等方面的需求。在新时代背景下，需不断地探索高校易班建设的新思路、新方法，完善易班平台建设，使之成为不可或缺的教育高地。截止2020年7月底，易班全国共建覆盖1662所高校，1995万大学生，覆盖全国31个省市区和新疆生产建设兵团。可见，易班已经成为中国最普遍的大学生网络互动社区，也是最为重要的思想政治教育网络平台。

1 易班的作用

易班是具有中国特色的网络思想政治教育平台，在国际中具有独创性，平台自推广以来，在社会主义核心价值观培育、教学科研、大学生日常管理、网络舆情监控等方面均有广泛的应用，取得较好效果。

1.1 易班是进行思想教育的先进平台

思想政治教育理论课是高校开展思想政治教育的第一课堂，是思想引领的主渠道。可传统的大班授课、灌输式的教育方法一直让思想政治教育理论教育效果不明显。互联网+时代，高校的课程教学掀起一场现代教育技术与教学内容相融合的教学改革浪潮，思想政治课也不例外。易班Y00C客户端为高校提供课群学习功能，实现传统课堂+网上课堂相结合的教学模式，打破传统教学的时间和空间限制，延伸思想政治教育时效性和针对性，具有范围广、影响大、效果好等特点。

1.2 易班是教学科研的平台

帮助教师实现教学、教研的顶层设计，平台以师生需求为导向，提供大量丰富的学习资源，被广泛应用于多种学科教学教研中，易班工作者和教学一线教师积极探索通过课堂资源整合归类、精品课程分享、平台在线答疑考试、线上布置作业、提供网盘储存工具等方式创新教学模式，提高教与学的效率。

1.3 易班是日常事务管理的平台

将学校日常事务管理融入易班建设是十分必要的，尤其在平台建设初期。易班秉承“贴近学生、贴近生活、贴近需求”的原则向师生提供服务，具有管理与服务相结合的特性。易班通过对接学校原有的信息化系统如教务系统、学工系统、图书馆等，推动校园日常事务管理工作信息化，提供生活服务、学校管理、校园学习、资源共享和交流、求职指导等服务。学校利用平台开展心理测试、普及政策法规和安全教育、管理辅导员队伍等，从学校层面加强师生与易班的紧密程度。

2 存在的问题和困难

2.1 高注册率，低实用度，无归属感

易班在推广的过程中，过于依赖政治手段，导致学生的“叛逆心理”及“首因效应”；用户之间的连接感较差，更多的网络平台用户喜欢与自己志趣相投的网友建立关系，而不是生活中的真实关系。易班的这种强连带关系导致用户获得的信息均为已知，导致高注册率背景下的低活跃度。在易班的迅速推广普及过程中，大部分高校强制要求学生下载并注册易班APP，保证新生的注册率为100%。但大部分学生选择注册后删除APP，对该应用的系统毫无兴趣，即使使用过程中，也未发现符合自身发展和实现自我价值的着力点。

2.2 易班平台功能仍需完善，用户体验不佳，缺乏吸引力

相对于QQ、微信、微博等主流平台相比，虽然易班平台有其固有优势，但同时也存在功能不齐全，体验感较差等问题。在宣传过程中，违背了网络社区的建设推广规律，使自身在竞争中处于劣势。同时，学生利用易班平台进行学习时，难以达到其他社交平台方便快捷的程度，导致使用率下降，活跃度降低。就易班APP本身而言，简陋、稳定性 网络平台。积极推动易班建设校本化，结合各学院相关特色，并打造线上线下品牌活动，扩大影响。等问题

虽逐渐得到解决，但载入较慢、敏感词等问题仍会造成首次体验较差，推广使用难度大。此外，由于易班是实名制平台，学生自我感觉时时受到监控，其广度和新鲜感较低，真实想法无法流露，所以更多的学生选择隐蔽性较强的互联网平台。

3 构建易班共建推广建设的模式探究

南通科技职业学院易班积极构建符合学校实际情况的推广建设模式，组建教师和学生队伍，充分利用于易班的网络思政优势，以提升易班学生用户活跃度和黏性度根本所在，对易班共建进行了校本实践。现结合工作实际经历及个人思考，提出以下几种建设模式：

3.1 以第二课堂为抓手，基于校园文化活动提升易班活跃度与黏性度的模式

易班推广建设过程中要以“第二课堂”为抓手，充分利用学生参与校园文化活动的积极性，将特色传统的校园文化活动通过“易班”表现出来，不断提升学生使用易班的意愿。将特色传统校园文化活动镶嵌至易班。高校有学生喜闻乐见的校园文化活动，学生的参与积极性较高、参与人数较多。学生对特色传统校园文化的接受程度较高，而对易班这个新生事物抱有一定排斥心理，可以将两者进行深度结合。因此，基于特色传统校园文化活动，经过加工改造转换部分形式，使之通过线上活动的形式加以表现，再通过学生组织社团等群体加以落实，让学生在参加活动的过程中真正提升对易班的接受程度，更多地了解易班。

3.2 整合资源，基于学生的需要提升易班活跃度与黏性度的模式

(1) 结合学生自身成长成才的需要提升活跃度与黏性度。大学生学习、生活、娱乐需求具有开放性，善于尝试各种事物满足自身的成长成才的需要。(2) 整合资源，发挥学生管理需要提升活跃度与黏性度。从国家层面打造优质教育资源库，各高校共建，资源共享平台；学校将教育资源、管理服务资源与易班融合，把握好网络和网络群体特征，凸显学生的主体地位，深挖与师生兴趣点匹配的内容，实现精准推送、发布，促进易班内容建设，整合信息资源，创新开展线上线下相结合的校园文化活动。学院要主动将与学生相关的信息资源向易班整合，实现互联互通、共建共享。

3.3 基于校本化建设提升易班活跃度与黏性度的模式

积极校开发校本化应用功能。高校在推广建设易班的过程中要充分了解学生的基本情况，从学生的学习生活娱乐等角度开发特色应用，如依托高校热水系统开发校本化应用，学生在洗澡的时候自然而然地就在使用易班，即从日常的生活习惯到日常使用易班。高校在易班建设过程中，依托学校现有的管理生态系统，从提高效率及方便师生的角度出发，开发基于易班部分管理功能，让师生愿意使用易班来处理完成管理层面的事情。

4 结语

“易班”平台还存在些许不足，需要思政教育工作者在实践中总结经验，利用新媒体技术，发挥“易班”网络平台优势，拉近师生距离，做到以学生为中心，实现“立德树人”的教育目标。综上所述，在易班平台建设的进程中，要从不同角度、不同环节及不同方面进行创新引领，传播积极向上的正能量，弘扬主旋律精神。不断完善易班平台的管理体制，构建易班教师团队及创建学生社交群体，提高学生的思想政治觉悟。采取措施提高易班平台的活跃度及黏度，做大做强易班平台，使其具备自身特色，在高注册率的前提下，提高实用度。加深校本化程度，使其成为有吸引力的高校网络育人阵地。

参考文献

- [1]余俊渠.易班平台在高校大思政建设中的功能与路径探析[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2019(41):181-185.
 - [2]基于易班的网络育人对策研究—以易班班级为例[J].教育现代化,2018:17(5)137-138.
- 基金项目：(1)2020年度南通科技职业学院党建思政研究立项课题：新时期高职院校易班共建机制研究(TKY202019)。