

互联网背景下高职类旅游管理专业创新创业能力培养

魏 伟

(内蒙古商贸职业学院 内蒙古 呼和浩特 010070)

【摘要】当今在校的大学生是在互联网环境中成长起来的新一代,在互联网背景下学生的创新精神和创业精神尤为重要。如何培养旅游管理专业学生的创新创业能力,可以通过以下方式来实现:创新旅游高等教育模式,建立合理的互联网背景下旅游管理专业创新创业教育课程体系;在互联网背景下营造良好的旅游管理专业创新创业教育氛围、深入开展校企合作,为互联网背景下的旅游管理实施专业创新和创业教育奠定基础;加强思想道德教育,尤其是逆商教育,培养互联网背景下的创新创业意识。

【关键词】互联网;高职教育;旅游管理;创新创业能力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.1170

对于旅游职业学院而言,如何培养能顺应行业发展的高素质创新型人才,一直以来都是学校主要的工作任务。移动互联网在大学的人才培养体系中逐渐普及,加之旅游行业的发展,高等职业教育的人才培养策略和培养路径已经发生颠覆性变化。因此,高职旅游管理专业需立足于行业发展,重新思考市场对人才专业创新和创业的要求,建立新的人才培训模式,引入新的培训方法,并为市场人才需求设定新的教育目标。

一、互联网背景下旅游行业人才需求的变化

在互联网时代背景之下,旅游行业的发展优势更加突出,尤其是信息交流的低成本与高效率,极大地推进了旅游信息化与多元化的发展,再加之电商的发展,旅游行业的生产链从传统模式迈向现代化的互联网形式。“互联网+”战略规划给出之后,我国旅游行业的信息交流愈加依赖于移动互联网及新媒体网络,尤其是在如携程、途牛、去哪儿等线上旅游企业推进之下,我国旅游行业的发展进入了快速通道。在“互联网+”时代背景之下,我国旅游向多元化、电子商务化与数字化方向发展,对于专业旅游人才在信息技术应用方面的能力、创新创业方面的能力等方面要求更高,愈加需要具备工作实践经验的应用性专业人才,能够把握计算机技术及电商营销的能力,进一步推进旅游管理迈向科学化、高效化。所以,现今高职类旅游管理专业在人才培养中,应突出专业创新创业能力,鉴于旅游的电商化与技术手段信息化,应提升学生的创新风险意识,以“互联网+”思维实现开放式、灵活的培育激励机制,才能契合当代旅游管理工作岗位与旅游行业的人才需求。

二、互联网背景下高职类旅游管理专业创新创业能力培养现状

当前,由于对高职院校旅游管理专业的创新和创业家技能的培养过程中缺少学科的课程和教育系统规划,学生对创新和创业精神的学习并不热衷。创新创业作为新教育学科,由于缺乏在学术建设和教育方面的经验,在旅游管理领域积累的知识很少。创新和创业精神目前处于未包含在专业培训课程中的开放式高职课程中,并且培训没有很好地集成到总体课程中,导致培训质量较差。

首先,关于创新和创业的过程在教科书中的内容不全面。创新和创业类教科书普遍是近些年根据现阶段工业的总体发展趋势新编的,没有针对专业教育的内容,也不针对特定职业,因此对于专业培训和学科建设影响很小。其次,知识的更新速度较慢,公共基础课程的教学质量和效率较低。教师对创新和创业教育的理解仅限于书本知识,而创新和创业教育尚未从人才能力和素质的整体教育角度纳入整个职业。此外,在现阶段,大多数创新和创业课程教师不是专业学科教师,很多是其他学科或思想政治教育的老师,缺乏社会创新创业实践知识的积累。

三、互联网背景下高职类旅游管理专业创新创业能力培养

以“互联网+”为背景的高职旅游管理专业紧跟旅游业的发展,重置创新创业教育体

系,将创新创业教育纳入专业课程,以“专业+创新”的课程体系,整合了创新创业精神和专业课程培训,在人才培养的全过程中实现了全面的工程创新。例如,在旅行社管理实践课程中,学生可以通过利用实训小组形式开设课程,并通过小组成员之间的相互配合来运营旅行社,从而体验在现场建立旅行社并掌握特定操作任务的困难。学生能够了解旅行社的整体工作环境和整体运作机制,以便学生将来就业或创业过程中可以熟练运营业务。也可以通过在实体旅行社中进行实地考察或参加培训课程,让学生认识、理解和体验实用的企业管理知识。通过此类课程体系,为有创新创业想法的学生提供创新和创业知识支持,并可以为学生提供足够的创新和创业开发平台。如现在已经有越来越多高校开始尝试在校内创立学生创新创业孵化基地,学校提供创业场所,校内教师提供技术知识方面的支持,营造校园内的创业氛围;也可增强校企合作深度,让企业更加顺应社会创新潮流的技术方法走进校园,共同助力学生的创新创业梦。

因此,在旅游管理专业中,通过创新创业教育和专业教育的融合,可以优化学生的专业实践技能,可以进一步提高学生的创新和创业能力,并通过各种课程实践,建立完整、科学的创新创业课程体系,以培养学生的创新精神和创业技能。

四、加强思想道德教育特别是逆商教育,培养互联网背景下的创新创业的意识

在创新创业项目教育当中不可忽略的就是逆商教育,逆商是现代人对逆境时的反应形式,即面对挫折怎样来展开应对,一直以来这方面的教育不足。但是失败是不容易被完全避免的,特别是在创新创业领域,如何面对失败、如何在失败中汲取教训,是每一位创新创业的企业家的必修课。在这种状况下,大学生能否创业项目成功,纵然依赖于自身的专业能力、杰出的管理效率、艰苦奋斗的精神,但是更重要的是面对挫折时候是否能够克服困难,迎难而上的能力。

结束语

旅游业的影响力和作用日益广泛,如今已经进入了大众旅游时代,面对的外部环境更加复杂,这对肩负培养人才重任的旅游管理高校提出了新目标。专业人才创新创业技能的发展,必须依靠互联网环境,完善创新创业课程体系。因此应根据复杂的社会环境和高水平的实用人才的标准来调整专业设置和人才培养模式,营造高质量的创新创业教育氛围,为培养学生的创新创业技能打下基础。

参考文献

- [1]魏洁.互联网背景下高职类旅游管理专业创新创业能力培养[J].湖北成人教育学院学报,2016,22(4):37-40
- [2]贝勇斌.高职类院校旅游管理专业智慧型课程体系构建初探——基于旅游创客空间视角[J].现代经济信息,2017,16:390-391

浅谈中等职业教育英语教学改革

白兴斌

(鞍山市广播电视学校<原海城师范学校> 辽宁 鞍山 114200)

【摘要】在当前的教育背景下,我国对中职职业教育也尤为的关注。英语不管是在哪个行业都会有所涉及,尤其是当前经济全球化,使用英语的频率也越来越高,因此不管是在中职院校还是普通的初高中学校,都需要对英语引起重视。就读中职院校的学生,他们的英语成绩不是很好,对英语的认识不足,因此作为中职院校的英语教师要引起重视,激发学生学习英语的兴趣,教师需要改变自己的教学方式,从自身做起来切实行动,让学生充满激情去学习英语,进一步的提高学生的学习成绩,让学生能够使用英语来解决生活遇到的问题,能够灵活的运用英语进行交流和沟通,实现教学的目标。

【关键词】中等职业;职业教育;英语教学

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.1171

社会的不断发展和变化,要求我国学校针对教学的方式要进行改革,使之能够适应社会的发展,跟上时代的步伐,要以学生为中心,以市场发展为导向,促使职业院校的学生能够学有所用,教师要培养中职校学生的英语基础知识和基本的技能,提高学生的英语素养和英语的运用能力。但是,在当前的中职英语教学的情况来看,不是很理想,教师仍然是采取传统的教学方式,学生也是过分的依赖教师的讲解,被动的接受教师讲授的知识,缺乏自我思考的过程,教师教学的效果不是很好,教师要改变当前的现状,要从自身的教学方式、理念等方面进行改革。

一、面对实际,找准差距

在之前的中职教育,还没有将教材等进行统一,课程的设置也不是很合理。所以很多的中职院校的教材会随着社会上的要求,以及学校的实际情况来制定相应的课程、分配课时等,但是这些课程也不是一成不变的,是需要根据学生的实际学习水平、理解能力来科学的制定,教师要满足社会的需求,符合学生的学习能力等及时的进行调整。教师需要对普通的高中生和中职院校的学生进行分析和比较,要找准他们之间的差距,只有找出其中的差距,并且要承认他们之间的差距,这样才能根据实际情况进行教学,办出中职教育的特色,一般认为中职学生和普通的高中生之间的主要差别有这三个方面:

(1)智力因素。中职院校的学生们的学习成绩一般都要低于普通高中学生的,这种差别就要求英语教师必须在教学的方法上进行改革,如果还是根据普通高中的教学方式来进行教学,那么是不适合中职校学生的理解水平的。他们不能理解教师所教授的内容,因此不能提高他们的学习成绩和英语应用能力。

(2)知识基础因素。对于普通高中的学生而言,他们有很强的学习能力和掌握好有效的学习方法,但是对于中职院校的学生来说,他们的知识基础比较差,对教师的依赖性很大的,他们一般遇到问题都是直接咨询英语教师,很少能通过自己的思考和探究去解决问题,教师一般是传授多少知识他们就接收多少知识,甚至忘性比记忆性大,总是讲解过后就忘记具体的内容知识了,他们进一步都需要英语教师强有力的进行指导。所以中职院校的英语教学的初级阶段,作为英语教师就需要加强对学生的英语学习方法的学习,让学生能够在短时间内掌握好学习英语的方法,这样才有利于今后的学习。

(3)心理因素。对于中职院校的学生来说,他们一般都是基础比较差,并且虚荣心强,虚荣心和自尊心、自爱是不一样的心态,这两者是相互独立的。在学生处于初中学习的时候,中职学生的学习基础是比较差的,在班组的课堂活动中,学生一般都不是很配合教师的提问等,因为很害怕回答错误丢面子,这种心态其实是阻碍学生的进步。所以,在中职英语教学的开始阶段,英语教师一定要对教学方式改革,可以采取启发式和探讨式教学方式,在课堂中容量和难度都不能太大,这样在学生进入校园之后,能够很快的树立强烈

的参与意识,能为之后的学习奠定一定的基础。

二、构建合理的英语教学评价体系

教师在教学中,对教学进行相关的评价,这是非常重要的一个过程。教师合理的进行教学评价是有助于教师准确的获取教学反馈的信息,能够有针对性的改进自己的教学方式,从而能够提高教学的质量,与此同时,也能让学生适当的调整自己学习的策略,改进学习的方法和提高教学的效率。在当前的中职院校中,对英语教师的教学评价是采取终结性的评价方式,也就是过度的重视学生对书本知识掌握的评价,一般是通过试卷测试来获得最终的评价,缺乏对学生的语言运用能力进行评价,这种评价方式过于武断和狭隘。英语的教学评价应该是多元化的,如果采取单一的评价的方式,那么是不能将英语教学的真实情况反映出来的,不利于教师根据教学评价来改进自己的教学方式,提高教学的质量。教师在对学生的英语教学之后要运用多种方式,要关注学生学习的结果,还要关注学生学习的过程,并且还要关注学生的心理健康发展和素质发展情况。

在英语教师实际开展教学评价活动的时候,需要营造良好的评价环境,评价要公平和公正,确保每一个学生都能够加入这个评价过程中,教师要做好良好的监督和协调工作,创造出和谐和充满生机的课堂氛围,激发学生学习英语的兴趣,能促进学生自主学习的发展,让学生对英语学习能够充满激情和信心。在这个多元化的评价机制中,学生是评价的主体,教师的评价能够激励学生的学习活动和让学生在潜移默化过程中能够掌握评价的方式,他们也能够运用这种评价方式来审视自身的学习过程,通过对自己进行合理的评价,反思自己的学习方式。在期末进行评价的时候,需要根据学生平时的表现、完成作业的情况和期末测试的成绩来进行综合评价,这样可以形成性的评价和终结性评价有机的结合。

三、教授适合学生发展的英语内容

在当前的中国中职院校中,英语教材的版本是非常多的,教师在选用教材的时候是比较混乱的,并且大部分的中职院校的英语教学的计划所制定的课时在很多时候是不能达到教材中要求的课时量的,首要在教学的过程中,只能讲述教材中的一部分,针对这样的情况,在中职院校教学的过程中,英语教师就需要及时的调整教学的内容和教学的计划,根据教材中的单元内容,按照对学生发展的重要性来进行优选和排序,在讲述知识的过程中,要增加基础和综合结合的知识以及文化背景知识,同时还要锻炼学生的口语,促使学生能够灵活的运用所学的知识来和别人进行交流、沟通。

参考文献

- [1]李尚敏.促进中等职业教育的英语教学改革[J].内江科技,2010(6)
- [2]陈勋.教材内容和生活中开发利用课内学习资源[J].福建基础教育研究,2011(3).